

UNA PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR
NÚM. 186 • AGOSTO DE 1992, MÉXICO. EJEMPLAR 2,500 PESOS

revista del **con su mi dor**

**Estudio sobre jugos y néctares
Envases vemos,
calidad sí sabemos**

**En secadoras de pelo
¡Dé un tiro de calidad!**

Pruebas de calidad

**Lo bueno y lo malo en
útiles escolares**

SUMARIO

EDITORIAL

La deseable competencia en útiles escolares

1

BUZON DEL CONSUMIDOR

Que los gaseros den recibo

2

CAMPAÑAS DEL INCO

Infórmese antes de empacar

3

TIEMPO LIBRE

Pesque su tiempo libre!

5

EL TEMA DEL MES

Atención y respeto que rejuvenece

8



SALUD

Las vitaminas de la A a la Z

11

ESTUDIOS DEL INCO

¿Ya sabe cuáles son los mejores jugos y néctares?
Pistolas secadoras de cabello:
¡un tira de calidad!

14

PRUEBAS DE CALIDAD

Lo bueno y lo malo
en útiles escolares

1

ACCIONES Y REACCIONES

Seguridad en la sopita caliente

25

ESTUDIOS DEL INCO

Dietas para las personas que trabajan
Mitos y riesgos acerca de
la pérdida de peso

26

EL CONSUMIDOR EN EL MUNDO

36

ESTUDIOS DEL INCO

Guía de precios para los
modelos de autos 1981-1992

37

LA ENTREVISTA DEL MES

Los caricaturistas y el mundo
del consumo

42



La deseable competencia en útiles escolares

La compra de útiles escolares constituye uno de los principales gastos que afectan el presupuesto familiar.

Con la intención de orientar a los consumidores, el INCO realiza varios estudios para informar sobre las opciones de calidad y precio de las diversas marcas que se distribuyen en nuestro país.

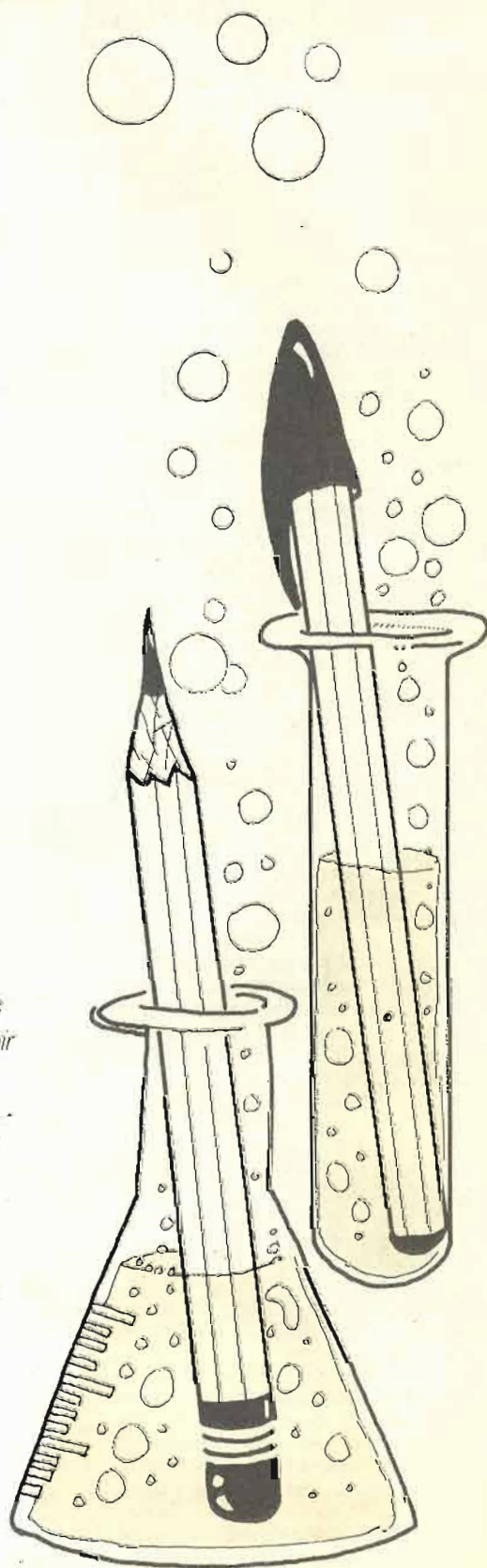
Estas investigaciones se difunden antes de cada ciclo escolar (durante vacaciones) a fin de que los padres de familia puedan planear y distribuir sus compras en varias quincenas y, así, evitar que el impacto económico repercuta de un solo "golpe" en el ingreso familiar.

En estas páginas publicamos una síntesis de la acuciosa investigación que llevó a cabo el INCO para conocer la calidad de los artículos escolares.

El análisis abarcó 37 líneas de productos, integrados por 280 marcas de 930 útiles. Para determinar la calidad del material de uso escolar, los especialistas del INCO aplicaron cerca de 4 mil 500 pruebas.

En los resultados de la investigación destaca el hecho de que, en muchas pruebas, los útiles nacionales obtuvieron similar calificación que los extranjeros; más aún, en 15 líneas de productos los artículos nacionales resultaron como los de mejor calidad.

Esta investigación nos reitera la vieja consigna del buen consumidor: "antes de comprar, vale la pena comparar precio y calidad". En nuestra próxima edición publicaremos el estudio que el INCO realizó sobre uniformes escolares. Esperamos que le sea útil.





revista del
consumidor

Directora:
Margarita Ortega Villa de Romo

Editor: Marco Antonio López Gallo;
Subdirector de Publicaciones: Oscar Romero Rojas; Jefe del Departamento Editorial: Carlo López Arjona; Jefe de Información: Juan Pedro Labastida; Jefa de Redacción: Dora Torres Ponce; Coordinación de Reporteros: Guillermo Torales Caballero; Reporteros: Amalia Beltrán, Patricia Briseño, Marta S. García, Graciela Muñoz, Miguel Prieto, Rodolfo Valadez; Corrección: Cristina Rodríguez, Leticia Muñoz.

Jefe del Departamento de Diseño: Alejandro Lobato Rosales; Diseñadores: Francisco Alatríste, Pedro Castellanos, José Luis Fragoza, Víctor Gutiérrez, Francisco Hernández, Mónica Iglesias, Fernando Rodríguez; Apoyo Informático: Sandra Salgado; Tipografía: Ana S. Chio, Ma. Concepción Aguilar; Fotógrafos: Mariana Campillo, Julieta Molina, Patricia Aridjis.

Ilustradores: Alfonso Orvañanos e Ismael García.

Apoyo de las Subdirecciones: Estudios Socioeconómicos, Investigaciones de Laboratorio; y de los Departamentos: Bioquímica, Ingeniería, Estudios Económicos, Análisis sobre Comunicación, Encuestas sobre el Consumo, Documentación e Información y Derechos del Consumidor.

Teléfono de la revista: 559-73-77 exts. 262 ó 263. Para correspondencia, diríjase al editor de la **Revista del Consumidor**, en Insurgentes Sur núm. 1228, 5o. piso, c.p. 03210, o al A.P. 20600, México, D.F.

INSTITUTO NACIONAL
DEL CONSUMIDOR

Directora General:
Margarita Ortega Villa de Romo

Direcciones: Investigación, Carlos de la Torre; Difusión, Marco Antonio López Gallo; Extensión, Víctor M. Priego; Administración y Finanzas, Mauricio Esparza Enriquez; Radio y Televisión, Martha Susana Ruiz; Planeación, Narciso Acevedo Valenzuela; Contraloría Interna, Elizabeth Huerta; Asesor Legal, José Enrique Padres Bareño; Subdirección de Divulgación, Ma. Teresa Chávez; Subdirección de Publicaciones, Oscar Romero Rojas.

BUZÓN

Que los gaseros den recibo



Revista del Consumidor:

Frecuentemente leo sus publicaciones -tanto la revista como el periódico- y he observado que en varios artículos mencionan que el rubro que presenta más irregularidades por violación al precio oficial es el de gas L.P.

En vista de este problema, se debería obligar a las distribuidoras a entregar notas de compra en el momento de realizar el suministro del combustible, ya que durante años las gaseras no han dado comprobante y esto nos dificulta el reclamo correspondiente cuando surge alguna anomalía.

Atentamente

Javier Hernández Ramírez
Sur 137 núm. 2406
Colonia Ramos Millán
c.p. 08730
México, D.F.

Estimado señor Hernández:

Agradecemos la confianza que nos brinda al dirigirnos su carta y con gusto le informamos que, conforme a los artículos 38 y 52 de la Ley Federal de Protección al Consumidor, usted tiene derecho a exigir facturas o comprobantes, los cuales deberán contener los datos específicos de la compraventa, del servicio recibido, o en general, de la operación realizada. Dichos documentos deben cumplir con las disposiciones fiscales aplicables. Asimismo, usted puede denunciar ante la Procuraduría Federal del Consumidor las violaciones a los precios o tarifas ofrecidas al público, incluyendo los de artículos sujetos a control oficial.

Por nuestra parte, ya hicimos llegar a la Dirección General de Quejas de la Profeco, una copia de su carta.

Infórmese antes de empacar

Las vacaciones de verano son aprovechadas por infinidad de personas ansiosas de salir de la rutina, por ello muchos consumidores suelen contratar los servicios de una línea aérea o de una agencia de viajes para agilizar y facilitar los diversos trámites correspondientes.

Si de líneas aéreas se trata...

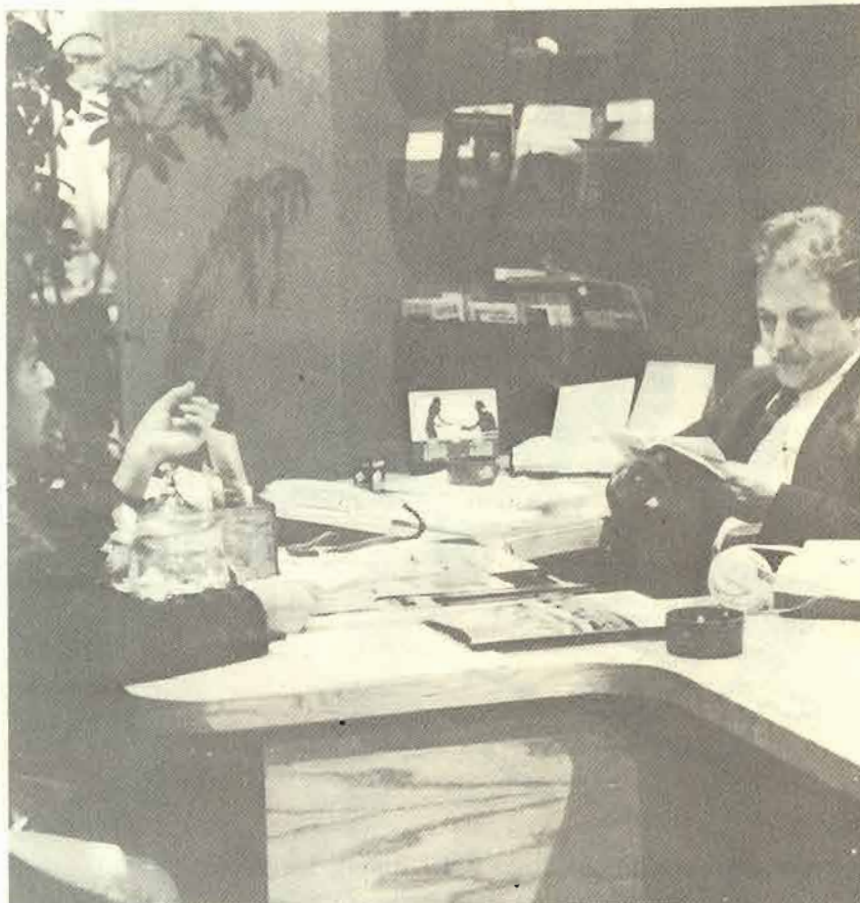
En junio de 1991 se liberaron las tarifas aéreas con el fin de proporcionar un servicio de mayor calidad y con mejores opciones de costo-beneficio para los usuarios de este tipo de transporte, hecho que ha originado la aparición de muchas promociones y descuentos.

Ante la amplia variedad de servicios que el mercado de transporte aéreo ofrece al consumidor, es conveniente que usted tome en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Al adquirir su boleto, infórmese sobre la política de tarifas reducidas; compare precios y tome en cuenta la calidad.

- Efectúe sus viajes en días y horarios de poca demanda, ya que en estos casos las compañías tienden a reducir sus precios.

- Si usted elige una promoción, valore si ésta se ajusta a sus necesidades.



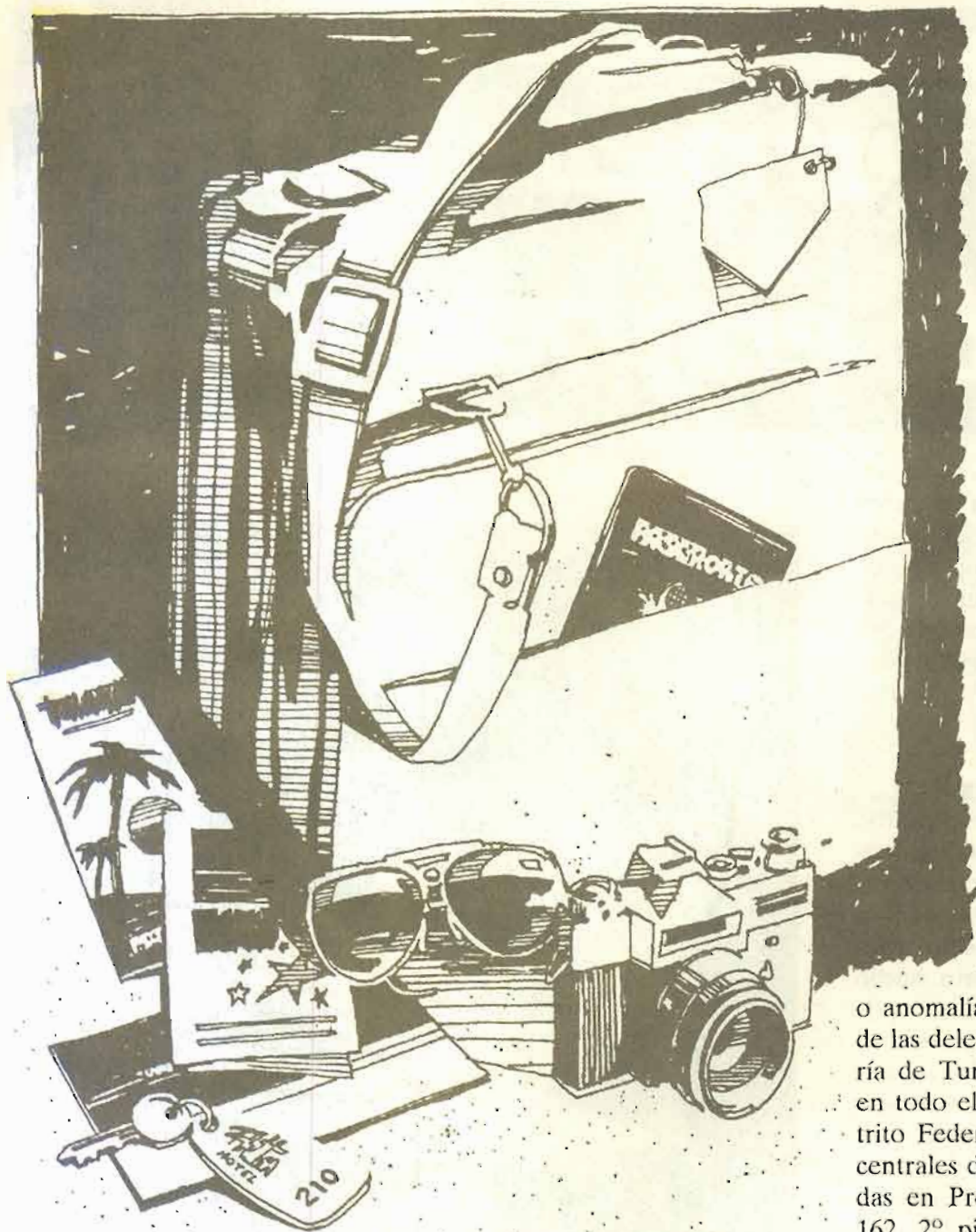
- Compruebe que realmente se apliquen los descuentos prometidos por la empresa.

¿Qué hay de las agencias de viajes?

Una de las principales funciones de las agencias de viajes consiste

en fungir como intermediarias entre los usuarios-turistas y los prestadores.

Por lo anterior, dichos establecimientos tienen la facultad de cobrar anticipos sobre los servicios que ofrecen, siempre y cuando extiendan los recibos correspondien-



tes por concepto de cualquier tipo de viaje o excursión: cuando se pague la totalidad del precio, se extenderá la factura respectiva.

En caso de cancelación del servicio por parte de la agencia, ésta se verá obligada a reembolsar al consumidor la totalidad de los anticipos o pagos que haya realizado.

Ahora bien, si el usuario es

quien decide cancelar, la agencia de viajes le reintegrará la cantidad recibida como anticipo o pago total, previa deducción de los gastos efectuados.

Por último, para confiar plenamente en el servicio que proporcionan estos prestadores, verifique que cumplan con los siguientes requisitos:

- Contar con un libro de quejas y sugerencias, y tenerlo a disposición del público.

- Detallar al usuario la calidad y características de los servicios prestados.

- Llevar a cabo las reservaciones pagadas por los turistas.

- Cobrar al viajero los precios y tarifas establecidas en los servicios turísticos nacionales sobre los que se hagan reservaciones.

- Respetar las condiciones de cancelación de viajes y excursiones, así como la vigencia de los "paquetes" en los términos estipulados, ya sea en el material impreso con el que cuente o de la forma pactada.

Una última sugerencia

Para presentar su queja por deficiencias o anomalías, diríjase a cualquiera de las delegaciones que la Secretaría de Turismo tiene establecidas en todo el país; si vive en el Distrito Federal, acuda a las oficinas centrales de esta secretaría, ubicadas en Presidente Mazaryk núm. 162, 2º piso, colonia Polanco, o llame a los teléfonos 250-01-23, 250-04-93 y 250-85-55 exts. 165, 167 y 170 del Departamento de Quejas y Conciliación. Asimismo, puede presentar su inconformidad ante la oficina de la Profeco más cercana a su domicilio.

Fuente: INCO.

TIEMPO LIBRE

Pesca recreativa y deportiva

¡Pesque su tiempo libre!

La práctica recreativa y deportiva de la pesca en México tiene versátiles escenarios, desde solitarios ríos, espectaculares embalses y exóticas playas, hasta lujosas embarcaciones. Todo

lo anterior gracias a que nuestro país cuenta con más de 11 mil 500 kilómetros de litoral y un buen número de vertientes lacustres, lagos y lagunas donde abundan diferentes especies acuáticas que re-



presentan un poderoso imán para el pescador que va en busca de estas emociones, utilizando para ello toda suerte de técnicas, equipo y accesorios, además de una inversión considerable de tiempo y dinero.



Utensilios y accesorios para consumir el tiempo libre.

Servicios al consumidor

De acuerdo con el Registro Nacional de Pesca, en 1989 operaban en los principales centros turísticos de la República Mexicana más de mil 300 embarcaciones que prestan servicios al consumidor interesado en la pesca recreativa, entre las cuales se incluyen canoas de remo en lagunas y esteros, lanchas con motor fuera de borda integrado y con caseta, y yates de más de 30 pies de eslora que navegan en grandes embalses y en mar abierto.

Estas embarcaciones públicas -más las 6 mil 100 de los particulares- suman aproximadamente 7

mil 400 unidades; no obstante, se considera que el número es mayor debido a que muchas de las naves participantes no se encuentran registradas, amén de la falta de un padrón detallado sobre la totalidad de unidades particulares, tanto nacionales como extranjeras.

Respecto a los puntos de salida y arribo para la pesca recreativa y deportiva en mar abierto, existen 39 puertos en el país donde funcionan los servicios de mantenimiento y reparación de embarcaciones con varaderos, personal y equipo especializado, los cuales se localizan en algunos puntos turísticos de la costa del Pacífico y en el litoral del Golfo y del Caribe.

Dónde pescar

La pesca deportiva es una categoría de la labor pesquera que se practica con fines de esparcimiento. Su ejercicio se sustenta actualmente en la explotación de diversas especies consideradas típicamente deportivas, de las cuales cinco viven en aguas marinas expresamente reservadas por la ley para realizar esta actividad: marlin, pez vela, pez espada dorado, pez gallo y sábalo; otras como la trucha y la lobina son de aguas interiores (lagos, lagunas, ríos, etcétera).

La infraestructura de servicios destinados a la pesca deportiva se concentra predominantemente en la zona del Pacífico: **Ensenada** y **San Felipe**, en Baja California; **Loreto**, **Mulegé**, **La Paz** y **Los Cabos**, en Baja California Sur; **Puerto Peñasco**, **Gnaymas** y **San Carlos**, en Sonora; **Mazatlán**, en Sinaloa; **San Blas** y **Cruz de Huanacastle**, en Nayarit; **Puerto Vallarta**, en Jalisco; **Manzanillo**, en Colima; **Ixtapa** y **Acapulco**, en Guerrero; **Puerto Escondido** y **Huatulco**, en Oaxaca.

En el litoral del Golfo-Caribe destacan **Tampico**, en Tamaulipas; **Tecoluitla**, **Alvarado** y el **Puerto de**

Veracruz, en el estado del mismo nombre; **Ciudad del Carmen**, en Campeche; **Yucalpetén** y **Progreso**, en Yucatán; **Cancún** y **Cozumel**, en Quintana Roo.

En aguas continentales, la pesca recreativa se practica en 37 estanques localizados en 19 estados de la república, entre los que destacan las siguientes presas: "Abelardo L. Rodríguez", en Sonora; "Bacurato", en Sinaloa; "Vicente Guerrero", en Tamaulipas; "La Boquilla", en Chihuahua; "Don Martín", en Coahuila; "El Llano", en el Estado de México; "Cerro Prieto", en Nuevo León; y "Laguna Catazajá", en Chiapas.

Retos de la pesca recreativa y deportiva

Isaac Cuanalo, representante de la Comisión Nacional Consultiva de Pesca de la Secretaría de Pesca, explica que "la práctica de la pesca recreativa y deportiva en aguas interiores se lleva a cabo en algunos sitios donde prevalece una infraestructura incipiente, utilizando embarcaciones con motor fuera de borda".

Por otra parte, el equipo y accesorios que requiere el pescador ostentan una gran diversidad en cuanto a calidad, modelos y precios; aunque debe advertirse que la oferta de los artículos de fabricación nacional es prácticamente nula, por lo que la demanda se satisface sólo mediante importaciones.

"Asimismo -continúa el entrevistado-, la industria naval deportivo-recreativa tiene mucho camino por recorrer, fundamentalmente porque en el país únicamente se producen embarcaciones menores de fibra de vidrio y son pocas las empresas nacionales fabricantes de yates, las cuales se encuentran instaladas principalmente en los estados de México, Jalisco y Baja Cali-

fornia Sur".

En este sentido, el también juez de la International Game Fishing Association, opina que "en el caso de los motores, no existe fabricación nacional y como consecuencia el mercado se abastece del exterior y sólo se adaptan partes diseñadas para otros fines en embarcaciones de pesca deportiva.

"Por último, el abasto de insumos que necesita un pescador (como hielo, carnada y combustible) se obtiene a través de pequeñas empresas de carácter familiar que se ubican en los propios sitios donde se desarrolla dicha actividad".

Las reglas del juego

En materia de regulación y vigilancia, el "Acuerdo por el que se establece el Esquema de Regulación para la Pesca Deportivo-Recreativa", publicado en el *Diario Oficial de la Federación* el día 19 de junio de 1991, señala que el destino de las capturas deportivas es exclusivamente para consumo, donación o taxidermia (disecación), y prohíbe estrictamente su captura para fines comerciales.

Por otra parte, la disposición establece que la pesca deportiva está permitida exclusivamente dentro de nuestras 50 millas náuticas, aunque también puede otorgar permisos y concesiones fuera de estos límites para la pesca de carácter comercial.

Patricia Briseño

Fuente: Secretaría de Pesca.



¡Pesque la diversión en estas vacaciones!

Atención y respeto que rejuvenece

*Cuando muere un anciano
se quema una biblioteca.*

Refrán africano

Este 28 de agosto se celebra por decimocuarta ocasión el **Día Internacional del Anciano**. Para ofrecer a todas las personas de la tercera edad una vi-

da mejor, México, al igual que otros países del mundo integrantes de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), promueve la defensa de sus libertades y derechos.

Con base en esta iniciativa firmada por numerosas naciones, han surgido una serie de postulados que puntualizan las responsabilidades y obligaciones que la sociedad y el Estado tienen de proteger, respetar y hacer valer los derechos de este sector de la población.

Derecho con sus derechos

Entre sus principales prerrogativas, el anciano merece el resguardo de su integridad física en caso de catástrofe social o natural, asistencia médica constante y la posibilidad de una vida digna a través del contacto con la naturaleza y la sociedad.

Una persona de la tercera edad también tiene el derecho de percibir la asistencia económica indispensable para vivir, un hogar acor-

de a sus necesidades y la posibilidad de desarrollar un trabajo productivo y una actividad útil. Más todavía: tiene derecho a frecuentar y convivir con sus amigos, y relacionarse tanto a nivel laboral como personal sin ninguna discriminación de grupo étnico, raza, clase, ideología o religión.

De entre los artículos que conforman "Los Derechos de los Ancianos", destaca el que versa sobre la facultad que éstos tienen de incorporarse a trabajos y estudios de formación cultural, actualización o especializados, así como la de ejercer una actividad cultural creativa.

Con estos derechos se insiste en que la senectud no es una etapa improductiva y terrible, sino la madurez plena de la vida.

La salud del anciano

De acuerdo con lo anterior, las personas de la tercera edad gozan del derecho a la atención médica permanente.

El doctor Armando Pichardo Foster, jefe del Departamento de Geriátría y Gerontología del Hospital General, perteneciente a la Secretaría de Salud, sostiene que el cuidado de la alimentación durante la vejez ayuda a prevenir cierto tipo de padecimientos físicos.

"Las necesidades nutricionales del anciano son prácticamente iguales a las de un adulto joven, con excepción de que, por lo gene-



La PGR y los ancianos

El 4 de noviembre de 1991 la Procuraduría General de la República (PGR) publicó en el *Diario Oficial de la Federación* una serie de disposiciones oficiales que otorgan un trato especial a las personas senectas por parte del Insen.

El acuerdo establece que en toda averiguación previa, proceso penal en materia federal, o asuntos en los que tuvieran incumbencia las Direcciones Generales de Averiguaciones Previas, Control de Procesos y Ministerio Público Federal, en las que se encuentren involucradas personas mayores de 65 años, se ordenará su inmediata libertad decretando su arraigo domiciliario hasta que se resuelva su situación jurídica.

Asimismo, el anciano tiene derecho a un defensor o persona de su confianza en todas las diligencias que efectúe el agente de Ministerio Público; en caso de

no contar con un abogado, se solicitará un representante del Insen para su intervención en los términos de la ley.

En aquellos asuntos en que el anciano involucrado en una averiguación previa requiera de asistencia médica, física o psicológica, el representante del Ministerio Público Federal tomará las medidas conducentes, precisas y necesarias para la pronta atención del acusado.

Por último, cabe señalar que para efectos comprobatorios de la edad del demandado se solicitará su acta de nacimiento, certificado médico expedido por una institución, fe de bautizo debidamente certificada, o cualquier otro medio de legislación civil.

Fuente: Insen.

ral, se debe disminuir la cantidad de energía en su dieta -debido a su menor actividad física- para evitar la obesidad.

"Tratándose de grasas, son mejores las de origen vegetal (como la margarina y el aceite vegetal) que las de origen animal (manteca, mantequilla y tocino), ya que estas últimas favorecen la presencia de la aterosclerosis, trastorno que se presenta con mucha frecuencia en la etapa senecta.

"Asimismo, es importante no agregar mucha sal u otros condimentos a la comida. En cambio, el consumo de frutas y verduras crudas, ricas en fibra, previene el estreñimiento, la somnolencia y ciertas enfermedades inmunológicas".

Por otra parte, el especialista asegura que **"el cuidado del anciano debe incluir el uso de zapatos con suelas antiderrapantes, resistentes y flexibles** para evitar caí-

das; **ropa fácil de lavar y abrigable; baño diario y actividad deportiva continua**, pues la inactividad sólo conduce a una pérdida de las funciones musculares y cardíacas. Un ejercicio excelente y muy sencillo al alcance de todos es **caminar**".

Por último, el galeno enfatiza sobre los beneficios de integrar a los ancianos al círculo social y familiar, **"a fin de evitar la automarginación y la hostilidad"**.

Atención a los ancianos

El creciente número de personas de edad avanzada (según estimaciones de la Organización de las Naciones Unidas, para el año 2025 México ocupará el noveno lugar entre las naciones con mayor número de senectos -a partir de los 60 años- con 17 millones 511 mil) y su situación en nuestro país, fueron los factores básicos que se tomaron en cuenta para la

creación de un organismo dedicado a la atención de este sector: el Instituto Nacional de la Senectud (Insen).

Esta institución tiene tres áreas de trabajo y asistencia en la República Mexicana:

1. Más de 90 clubes recreativos: constituidos por una población flotante que desarrolla diversas actividades culturales, sociales y de entretenimiento; además se les otorga atención psicológica profesional.

2. Residencias de día: se encuentran distribuidas en todo el territorio nacional y son sitios donde los ancianos se alimentan a base de una dieta planeada por un departamento de nutrición, además cuentan con servicio médico y odontológico, trabajo social y atención psicológica (a través de terapias de apoyo grupal e individual). Asimismo, se llevan a cabo actividades artísticas, manuales, socioculturales, ejercicio físico y paseos a museos, parques, etcétera. En estas residencias sus miembros llegan

en la mañana y salen por la tarde.

3. Albergues: en ellos la población reside permanentemente y disponen de todas las ventajas y actividades de las residencias de día.

Otros servicios del Insen son: cursos de capacitación, bolsa de trabajo, tarjeta de descuento, preparación al retiro y la Procuraduría de la Defensa del Anciano que los atiende, asesora y orienta en materia jurídica.

Desde esta perspectiva, amigo lector, lo invitamos a que este 28 de agosto reflexione sobre las posibilidades de integrar a los senectos a una vida social activa.

¡Contribuyamos a tener un mundo cada vez más justo e igualitario!

Patricia Briseño



Tras las ganas de vivir.

Las vitaminas de la A a la Z



Muchas personas creen que las vitaminas son píldoras o tónicos milagrosos que sirven para "dar fuerza" o para "revivir muertos". Pero en realidad, ¿qué son?, ¿cómo actúan en el organismo?, ¿cuándo son necesarias?, y ¿cuál es el consumo adecuado que de ellas debe hacerse?

Lo que son y lo que no son

Existen muchos mitos referentes al consumo de estos complementos y sus efectos. Por ejemplo, se dice que pueden reemplazar la comida, o bien, que tomándolas vamos a adquirir fortaleza. Nada más erróneo.

Los médicos y nutriólogos aseguran que dichas sustancias no funcionan como píldoras vigorizantes, pues carecen de valor calórico energético; tampoco es cierto que aun cuando se deje de comer, las vitaminas son suficientes para conservar la salud... entonces ¿qué es lo que sí son?

Empecemos por su definición: las vitaminas son compuestos orgánicos necesarios que en pequeñas cantidades ayudan al organismo a cumplir con sus funciones vitales.

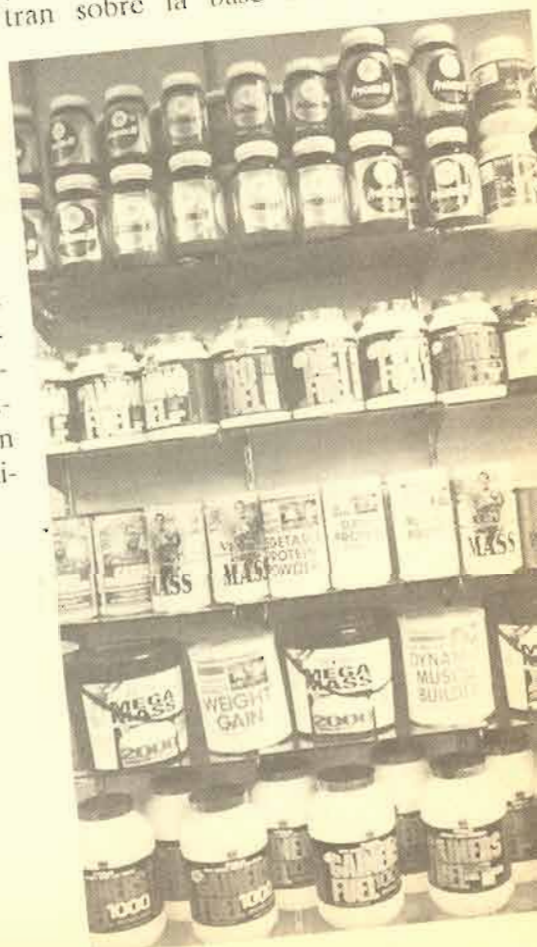
La doctora Elodia Gómez, médico del Servicio de Endocrinología del Hospital General del Centro Médico "La Raza", asegura que "los requerimientos vitamínicos diarios pueden obtenerse a través de la dieta y por lo tanto no son necesarios los suplementos".

Por su parte, el doctor Adolfo Chávez Villasana, subdirector de Nutrición a la Comunidad del Instituto Nacional de la Nutrición "Salvador Zubirán", explica a la **Revista del Consumidor**:

"En los alimentos hay una gran cantidad de micronutrientes; anteriormente sólo se hablaba de vitaminas, sin embargo, los nuevos conocimientos demuestran que dentro de éstas existen varios grupos: las vitaminas (propriadamente dichas), los fitoquímicos (o compuestos de las plantas que tienen efectos fisiológicos), los antioxidantes y los minerales".

¿Qué funciones cumplen?

"Ha surgido una gran controversia -nos comenta el doctor Chávez- entre la visión médica tradicional, que sostiene que las vitaminas sólo se requieren para prevenir las carencias o ciertos síndromes de deficiencia, y los nuevos conceptos nutricionales -nacidos en esta segunda mitad de siglo- que demuestran sobre la base del conoci-



miento que tienen diferentes funciones, no sólo la de prevenir enfermedades, sino también la de actuar como antioxidantes y algunas veces como fitoquímicos.

"Por esta razón no sólo hay que hablar de vitaminas, sino de micronutrientes (localizados principalmente en las plantas). Todo esto quiere decir que una buena alimentación debe combinar frutas y verduras en abundancia, disminuyendo los alimentos refinados, excedidos en grasa y sal".

¿Quién las necesita?

A propósito de esta pregunta, la doctora Evangelina Valdez, especialista del servicio de Endocrinología del Hospital "20 de Noviembre", asegura: "Las vitaminas son necesarias para todas las personas; se dice que si un individuo consume una dieta idónea no necesita de suplementos vitamínicos, ya que los alimentos contienen los nutrientes fundamentales; no obstante, las vitaminas son indispensables para los niños y jóvenes en crecimiento, mujeres lactantes, personas que habitualmente hacen ejercicio, pacientes que han tenido una enfermedad crónica y se encuentran en estado de convalecencia, o aquellas cuyo organismo no puede aprovecharlas adecuadamente. Pero antes de ingerirlas es necesario que un médico valore al paciente para saber cuáles, en qué cantidad y si las puede obtener de los alimentos o requiere de suplementos adicionales en su régimen".

Nuestros entrevistados coinciden en señalar que **ninguna persona debe automedicarse** con inyecciones, pastillas, tónicos, polvos u otros complementos vitamínicos,

ya que el abuso en la ingesta de dichas sustancias, sobre todo del grupo de las liposolubles -que necesitan de grasa para digerirse como las vitaminas A, D, E y K- puede causar toxicidad, misma que va desde una comezón leve hasta la pérdida de la conciencia; en tanto, las vitaminas hidrosolubles -las restantes- tienen un cierto periodo de conservación dentro del organismo, y si éste no las utiliza se desechan por medio de la orina.

Última dosis informativa y vitamínica

Dentro de este tema, menciono aparte merecen los alimentos adicionados con vitaminas y minerales. Al respecto, el doctor Adolfo Chávez apunta que "cuando los alimentos realmente tienen vitaminas adicionales, el organismo las aprovecha perfectamente al sustituirlas por minerales perdidos durante el proceso de industrialización del alimento; pero muchas veces contienen sólo una parte de lo que realmente se perdió durante dicho proceso".

Finalmente, los especialistas consultados afirman que **es mejor ingerir las vitaminas y demás micronutrientes de productos naturales** -cocidos, cuando sea el caso-, **combinando los tres grupos alimenticios** en cada comida y disminuyendo la proporción de carnes, azúcares y comida "chatarra"; además de elevar la ingesta de frutas y verduras para obtener una cantidad adecuada de vitaminas.

Marta S. García



Mordida vitamínica



Sígle la pista a las vitaminas

VITAMINA	FUNCION ESPECIFICA	DEFICIENCIA	EXCESO	FUENTE
C (ACIDO ASCORBICO)	- Mantiene el nivel de colágeno - Es un auxiliar en el mecanismo de inmunidad - Vigoriza los vasos capilares - Conserva saludables dientes, huesos y vasos sanguíneos - Coadyuva en la absorción de hierro	- Encías ensangrentadas - Cuyunturas hinchadas - Sangrados de nariz - Digestión deficiente - Mala cicatrización	- Mayor excreción de esta vitamina en la orina	- Vegetales frescos - Fruta cítrica (guayaba, naranja, limón, jitomate, espárragos, rábano, etcétera)
COMPLEJO B B1 (TIAMINA)	- Permite el metabolismo de hidratos de carbono - Contribuye al correcto funcionamiento del sistema nervioso - Estabiliza y estimula el apetito	- Problemas digestivos - Fatiga - Pérdida del apetito - Beri beri	- Exceso de proteínas en la orina	- Cereales integrales - Pescado y camarón seco - Levadura de cerveza - Soya
B2 (RIBOFLAVINA)	- Auxiliar en el metabolismo de hidratos de carbono, proteínas y grasas - Ayuda a formar anticuerpos - Permite la respiración celular	- Dermatitis - Anemia perniciosa - Llagas bucales	- Exceso de proteínas en la orina	- Quesos - Habas - Pescado seco - Harina de trigo
B3 (NIACINA)	- Auxiliar en el metabolismo - Ayuda al mantenimiento de la piel y las mucosas - Contribuye al buen funcionamiento del sistema digestivo - Estimula el sistema nervioso	- Mala digestión - Trastornos nerviosos - Resequedad - Pelagra	- Mareos - Rubor y punzadas en la cara y manos - Arritmia - Problemas digestivos	- Hígado - Pollo - Harina integral - Atún enlatado
B5 (ACIDO PANTOTEMICO)	- Auxiliar en el metabolismo - Formación de hormonas - Coadyuvante en la regeneración de los tejidos	- Mala absorción de nutrientes - Cicatrización deficiente	- Adherencia al intestino	- Hígado - Pollo - Leguminosas (Frijol, haba, etcétera)
B6 (PIRADOXINA)	- Auxiliar en el metabolismo - Formación de anticuerpos - Mantiene el balance de sodio y fosfato - Formación de glóbulos rojos	- Anemia - Ulceraciones en las mucosas - Debilidad muscular - Nerviosismo	- Exceso de proteínas en la orina	- Hígado - Levadura - Plátano - Melaza
A (RETINOL)	- Mejora la absorción y utilización de calcio y fósforo - Permite el crecimiento normal - Protege la salud de la piel, ojos, dientes, encías y cabello	- Mala visión nocturna - Resequedad de la piel - Mala absorción de calcio - Raquitismo - Hiperirritabilidad	- Descalcificación ósea - Anorexia - Aumento de la presión intracraneal - Lesiones en la piel - Fatiga, letargia - Náuseas - Estreñimiento	- Aceite de hígado de pescado - Manteca - Huevos, pescado y carne
D	- Fijación del elemento calcio - Construcción de melina - Auxiliar en la absorción de calcio y fósforo	- Raquitismo	- Hipercalcemia - Hipersensibilidad de la propia vitamina - Inapetencia - Náuseas, fatiga - Cefalalgia	- Pescado - Leche - Queso - Huevo NOTA: el cuerpo la absorbe por medio de la luz solar
E (TECOFEROL)	- Formación y funcionamiento de glóbulos rojos y músculos - Inhibe la coagulación de la sangre - Esencial para la respiración celular	- Ruptura de células rojas - Depósitos anormales de grasa en los músculos	- Exceso de grasa en depósito - Náuseas - Dolor abdominal - Dificulta la coagulación	- Semillas - Nueces - Aceites vegetales
K	- Necesaria para la coagulación de la sangre - Formación de protombina	- Falta de protombina - Hemorragia	- Hemorragias - Anemia hemolítica - Ictericia en el lactante	- Alfalfa - Espinaca - Col

Fuente: INCO

¿Ya sabe cuáles son los mejores jugos y néctares?



Las frutas y las verduras son fuente de vitaminas y nutrimentos indispensables en la alimentación humana. Una de sus múltiples cualidades es que pueden consumirse en estado fresco.

En la actualidad, la mayor parte de estos productos son susceptibles de conservarse y almacenarse por tiempos prolongados gracias a métodos especiales que consisten en retardar, detener o prevenir los procesos de fermentación, enmohecimiento, putrefacción, u otras alteraciones causadas por microorganismos.

La aplicación de este sistema permite al consumidor disponer de jugos, néctares y concentrados de frutas y verduras en todo momento, mismos que puede encontrar en diversas marcas, calidades y precios. Por esta razón, el INCO ha realizado un jugoso estudio de calidad sobre los jugos y néctares con mayor presencia en el mercado mexicano, a fin de que usted, amigo consumidor, pueda elegir el que más le convenga.

¿Cómo y a qué marcas se les aplicó el estudio?

Considerando la propuesta hecha por los productores de jugos y néctares en la reunión técnica con autoridades del Instituto Nacional del Consumidor, efectuada el 6 de marzo del año en curso, se convino en tomar como referencia para la presente investigación los anteproyectos de las normas oficiales mexicanas NOM-F-439-1992 (Alimentos y bebidas no alcohólicas-clasificación); NOM-F-1992 (Alimentos y bebidas no alcohólicas, jugos y pulpa concentrados para consumo directo-especificaciones); NOM-F-1992 (Alimentos y bebidas no alcohólicas, néctares-especificaciones); y la NOM-F-1992 (Alimentos y bebidas no alcohólicas, jugos envasados-especificaciones).

Asimismo, se realizó un sondeo de mercado con base en el cual se determinó la elección de las siguientes marcas.

Para el rubro correspondiente a jugos de frutas: **Valle Redondo, Jumex, Comercial Mexicana, Sonrisa, Mundet, Oasis**; para néctares: **Jumex, Vigor, Valle Redondo**; las muestras nacionales de jugo concentrado fueron: **Florida 7 y Unormic**, mientras que **Minute Maid** fue la de procedencia extranjera; los jugos de verduras nacionales: **Valle Redondo, Sonrisa, V-8**, y la marca norteamericana **Hunt's**.

¿Cómo se realizaron las pruebas?

Las pruebas aplicadas se agruparon en seis tipos:

1. Información al consumidor: se verificaron los datos contenidos en la etiqueta, como nombre del producto; marca; razón social; contenido neto; domicilio del fabricante; registro de la Secretaría de Salud; número de lote y/o fecha de caducidad; lista de ingredientes en orden porcentual decreciente; y la leyenda "Hecho en México" o, en su caso, el nombre del país de origen.

2. Verificación de contenido neto: se practicó a fin de observar si el contenido del envase correspondía a lo declarado en la etiqueta. El líquido se midió con probetas calibradas. Según especificación normativa (NOM-Z-96-1989) se considera una tolerancia máxima de 12.5 mililitros para las presentaciones de 500 a 1000 mililitros (un litro), y de 2.5 por ciento máximo para las presentaciones de 100 a 500 ml.

3. Análisis físicoquímicos: se determinaron siete aspectos en cada una de las muestras, a saber:

Partículas negras: indica la presencia o ausencia de material carbonizado en el producto. Su evaluación se efectúa colocando la muestra entre dos cristales para formar una capa delgada que permita realizar el conteo de dichas partículas.

Densidad: este parámetro demuestra cuál es la masa de un mililitro de solución. Se determina con un picnómetro a 20°C.

Grados Brix: permite comprobar el porcentaje de sólidos totales disueltos en una solución. Se miden dejando flotar un sacarímetro en una probeta de 500 ml que contiene la solución de prueba a 20°C. La lectura se toma directamente de la escala del sacarímetro.

Sólidos solubles totales: este método se basa en la propiedad que tienen los líquidos de refractar la luz, en proporción a su contenido neto de sólidos solubles totales. La lectura se lleva a cabo por medio de un refractómetro de Abbe.

Los parámetros de densidad, grados Brix y sólidos solubles indican el porcentaje de sólidos presentes en jugos y néctares que están constituidos por azúcares, ácidos y sales minerales.

pH: muestra el grado de acidez en el producto; un pH ácido disminuye la probabilidad de que proliferen microorganismos. Su determinación se realiza directamente con un potenciómetro digital.



Acidez titulable: representa el porcentaje de ácido característico de la fruta o vegetal del que se elaboran los jugos y néctares, como ácido málico para manzana, durazno y mango, o ácido cítrico para piña, naranja y tomate. Se cuantifica a través de un método volumétrico.

Azúcares reductores totales: indica el porcentaje de sacarosa presente en el producto. También se utiliza el método volumétrico en caliente, con base en la reducción de cobre.

4. Análisis instrumental: este estudio se concentró en la prueba de:

Contaminantes químicos: los metales pesados como el plomo, el cobre y el fierro, son considerados contaminantes químicos y no deben estar presentes en los jugos y néctares envasados. En su medición se realiza primero una digestión ácida y posteriormente la muestra se introduce en el espectrofotómetro de absorción atómica, utilizando lámparas específicas

para cada elemento. Esta evaluación es importante debido a que los metales pesados se acumulan en el organismo y pueden ser nocivos para la salud.

No se detectó la presencia de plomo y cobre; en lo que respecta al fierro se encontraron concentraciones de 4 a 8 ppm que están dentro de la tolerancia normativa, que las acepta menores a 12 partículas por millón.

5. Análisis sensorial: las características sensoriales juegan un papel fundamental en la aceptación de un producto en el mercado, así como en la percepción de algún problema en la elaboración del mismo (oxidantes, sabor metálico, etcétera). El color, olor, sabor y textura de cada jugo y néctar debe corresponder a la fruta de la cual proviene.

6. Análisis microbiológicos: al respecto se realizaron cuatro pruebas específicas:

Bacterias mesofílicas aerobias: su determinación nos muestra la carga bacteriana total de microorganismos aerobios presentes en el producto. La técnica utilizada es de vaciado en placa a través del medio específico para métodos estándar.

Organismos coliformes totales: éstos se encuentran ampliamente distribuidos en la naturaleza, aunque predominan en el intestino del hombre y de muchos animales. Su presencia en los alimentos es indicio de contaminación por prácticas sanitarias deficientes en su elaboración y manejo. La técnica para medir el número de unidades formadoras de colonias en los alimentos es la de vaciado en placa, y se utiliza el medio de agar de bilis y rojo violeta.

Escherichia coli: su detección es un indicador sanitario y confirma la presencia de contaminación de origen fecal en el producto. Se cuantifica mediante la identificación en placa, confirmando con pruebas bioquímicas.

Hongos y levaduras: existen algunos que son prueba de contaminación en los alimentos. Estos organismos proliferan tanto en el aire, el suelo y la piel del cuerpo, como en la superficie de la maquinaria utilizada en la elaboración de productos alimenticios. Su identificación se realiza por la técnica de vaciado en placa utilizando el medio de agar dextrosa papa.

Resultados

Los sabores analizados para jugos son: manzana, piña, naranja y tangerina, tomate y mezcla de verduras; para néctares: durazno y mango; y para concentrados: naranja y manzana.

Jugos

En lo que respecta a la información de etiquetado, las marcas **Sonrisa**, **Valle Redondo**, **Comercial Mexicana** y **Mundet** carecen de número de lote, por lo que se considera incompleta. Por otra parte, la verificación de contenido neto indicó que **Valle Redondo**, **Sonrisa** y **Jumex** de tomate se encuentran por debajo de la tolerancia normativa una vez, y **Valle Redondo** de piña y naranja, 2 veces.

Las pruebas fisicoquímicas y microbiológicas resultaron satisfactorias en todas las muestras estudiadas. En el análisis sensorial, todas presentan color, olor y sabor característico de la fruta o verdura de la cual provienen.

Jugos concentrados

Los productos investigados presentan incompleta la información al consumidor. En cuanto a verificación de contenido neto, todas cumplen con la tolerancia normativa; y en relación al análisis sensorial, **Florida 7** de naranja presentó cualidades características de jugo de naranja natural; sin embargo, las marcas **Minute Maid** (de importación) y **Unormic** (nacional) tienen sabor a cáscara de naranja, mientras que **Florida 7** de manzana presentó un sabor dulce y muy ligero a manzana.

Es importante aclarar que las determinaciones fisicoquímicas en los concentrados se realizaron en el producto preparado de acuerdo con las instrucciones de uso, y los resultados se compararon con las especificaciones del jugo, ya que no se cuenta con normas o anteproyectos específicos para productos concentrados de fruta. Los resultados indican que **Florida 7** y **Unormic** de naranja, y **Florida 7** de manzana, todos ellos nacionales, cumplen con lo establecido; pero **Minute Maid** de importación, en general no se apega a las normas salvo en su nivel de pH.

Por lo que toca al análisis microbiológico, para evitar contaminación externa, los concentrados se analizaron directamente, es decir, sin diluir, y los resultados son los siguientes: todas las marcas mostraron algunas bacterias mesofílicas aerobias, hongos y levaduras, pero se considera que estos microorganismos se encuentran en cantidades que no afectan la salud del consumidor, ya que no existe la presencia de patógenos, y tampoco se ve afectado el producto si se conserva en condiciones adecuadas.

En lo que se refiere a la presencia de fierro, los resultados están en el rango de 6 a 12 ppm, el cual está

dentro de la especificación. No se detectó la presencia de cobre ni de plomo.

Néctares

En este rubro, las muestras analizadas presentan completa la información al consumidor, excepto **Valle Redondo** de mango que carece de número de lote. En la prueba de contenido neto, las tres presentaciones resultaron dentro de la tolerancia normativa.

Por otra parte, los análisis fisicoquímico y microbiológico fueron satisfactorios para todas las marcas, pues cumplen con el marco normativo.

Asimismo, en la evaluación del análisis sensorial todos los productos evidenciaron color, olor y sabor característicos de la fruta que declaran.

Mientras que las determinaciones de metales pesados como plomo, cobre y hierro, que constituyen la evaluación de contaminantes químicos, no existen en el caso de los dos primeros y para el último se encuentran dentro del límite de tolerancia.

Conclusiones

- Las marcas **Comercial Mexicana**, **Sonrisa**, **Valle Redondo**, **Mundet**, **Florida 7**, **Minute Maid** y **Unormic** carecen de número de lote en su información de etiquetado.

- Tres jugos: **Valle Redondo**, **Jumex** y **Sonrisa** en sus variedades de piña, naranja y tomate, se encuentran fuera de tolerancia normativa en cuanto a contenido neto.

- Todas las muestras de jugos, néctares y concentrados cumplen con el marco normativo en las especificaciones fisicoquímicas, excepto la marca **Minute Maid** de importación.

- La calidad microbiológica de jugos y néctares es excelente, ya que no presentan contaminación bacteriana.

- Los concentrados mostraron bacterias mesófilas aerobias, hongos y levaduras en cantidades aceptables, que no implican un riesgo para el consumidor.

- Las concentraciones de metales pesados en jugos, néctares y concentrados están dentro de la tolerancia normativa.

- En jugos, **Comercial Mexicana** (nacional) es el más económico: el precio por ración de un vaso de 250 ml es de 943 pesos, y el más caro es **Hunt's** de im-

portación, con un costo por vaso de 2 mil 361 pesos.

Por último, en los jugos concentrados, el más barato resultó ser **Unormic** (nacional) con un costo de 945 pesos por ración (vaso de 250 ml), y el más caro fue **Minute Maid** de importación, con un costo de mil 896 por vaso.

Estudio de jugos y néctares Ponderación

	Puntos
Contenido neto	30
Análisis físico químico	21
Análisis sensorial	9
Contaminantes químicos (Pb, Cu, Fe)	10
Análisis microbiológico	30
Total	100
Contenido neto Igual al declarado o dentro de tolerancia - 30	1000 - 987.5
Una tolerancia menos - 25	987.5 - 975.0
Dos tolerancias menos - 20	975 - 962.5
Análisis físico químico pH, acidez, densidad, sólidos solubles, grados Brix, azúcar, reductores, partículas negras 3 puntos c/u - total 21	
Sensorial olor, color, sabor 3 puntos c/u = 9 4 puntos a c/u = 12	
Microbiológico: Coliformes	8
Cuenta total o mesófilos aerobios	4
Levaduras	5
Hongos	5
E. Coliformes	8
	30



JUGOS

— TABLA DE INFORMACIÓN

MARCA Y TIPO DE PRODUCTO	ORIGEN	TIPO DE ENVASE	INFORMACION AL CONSUMIDOR	CONT. NETO DECLARADO/ CONT. NETO VERIFICADO (ml)	PRECIO DEL PRODUCTO	PRECIO POR RACION 1 vaso = 250 ml
Jugo de Naranja						
Sonrisa	Nacional	Cristal	Incompleta	1000 / 993	4.680	1.178
Cent. Maj.	Nacional	Cristal	Incompleta	1000 / 991	3.740	943
Valle redondo	Nacional	Cristal	Incompleta	1000 / 973	5.590	1.436
Jugo de Manzana						
Jumex	Nacional	Cristal	Completa	1000 / 998	4.600	1.152
Mundet	Nacional	Cristal	Incompleta	1000 / 1000	5.050	1.262
Jugo de Pina						
Jumex	Nacional	Cristal	Completa	1000 / 995	4.600	1.155
Valle redondo	Nacional	Cristal	Incompleta	1000 / 967	5.590	1.445
Jugo de Naranja y Tangerina						
Orca	Importación	Cartón	Completa	1000 / 1000	6.983	1.745
Jugo de Tomate						
Punt's	Importación	Lata	Completa	140 / 152	1.436	2.361
Valle redondo	Nacional	Cristal	Completa	1000 / 981	5.590	1.424
Jumex	Nacional	Cristal	Completa	1000 / 975	4.600	1.179
Sonrisa	Nacional	Cristal	Incompleta	1000 / 983	4.470	1.137
Jugo de Verduras						
V-8	Nacional	Cristal	Completa	355 / 360	2.100	1.458



JUGOS

TABLA DE RESULTADOS

MARCA Y TIPO DE PRODUCTO	PARTICULAS NEGRAS 100 g.	DENSIDAD g / ml.	* BRIX	SOLIDOS SOLUBLES %	AZUCARES REDUCTORES TOTALES %	pH	ACIDEZ TITULABLE %	CONTAMINANTES QUIMICOS FIERRO ppm	ANALISIS SENSORIAL	ANALISIS MICRO- BIOLOGICO	EVALUACION
Jugo de Naranja											
Sonisa	--								Característico		100
Com. Mex.	--								Característico		100
Valle redondo	--								Característico		90
Jugo de Manzana											
Jumex	--								Característico		97
Mundel	--								Característico		97
Jugo de Piña											
Jumex									Característico		97
Valle redondo									Característico		87
Jugo de Naranja y Tangerina											
Oasis	--								Característico		100
Jugo de Tomate											
Hunt's									Característico		97
Valle redondo									Característico		95
Jumex									Característico		92
Sonisa									Característico		92
Jugo de Verduras											
V-8	--								Característico		100

-- No se evaluó por no ser aplicable a estos productos.

EXCELENTE

BIEN

REGULAR

DEFICIENTE

NECTARES

TABLA DE INFORMACION

MARCA Y TIPO DE PRODUCTO	ORIGEN	TIPO DE ENVASE	INFORMACION AL CONSUMIDOR	CONT. NETO DECLARADO/ CONT. NETO VERIFICADO (ml)	PRECIO DEL PRODUCTO	PRECIO POR RACION 1 vaso = 250 ml
Néctar de Durazno						
Jumex	Nacional	Lata	Completa	350 / 355	1,550	1,091
Valle redondo	Nacional	Lata	Completa	355 / 352	1,790	1,271
Vigor	Nacional	Cristal	Completa	250 / 250	1,000	1,000
Néctar de Mango						
Jumex	Nacional	Lata	Completa	350 / 364	1,550	1,064
Valle redondo	Nacional	Lata	Incompleta	355 / 360	1,760	1,222

NECTARES

TABLA DE RESULTADOS

MARCA Y TIPO DE PRODUCTO	DENSIDAD g / ml	BRIX	SOLIDOS SOLUBLES %	AZUCARES REDUCTORES TOTALES %	pH	ACIDEZ TITULABLE % Ac. Málico	CONTAMINANTES QUÍMICOS FIERRO ppm	ANÁLISIS SENSORIAL	ANÁLISIS MICRO- BIOLÓGICO	EVALUACIÓN
Néctar de Durazno										
Jumex	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Característico	☐	100
Valle redondo	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Característico	☐	100
Vigor	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Característico	☐	100
Néctar de Mango										
Jumex	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Característico	☐	100
Valle redondo	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Característico	☐	100



EXCELENTE



BIEN



REGULAR



DEFICIENTE

JUGOS CONCENTRADOS

TABLA DE INFORMACION

MARCA Y TIPO DE PRODUCTO	ORIGEN	TIPO DE ENVASE	INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR	CONT. NETO DECLARADO/ CONT. NETO VERIFICADO (ml)	PRECIO DEL PRODUCTO	PRECIO POR RACION 1 vaso = 250 ml
Concentrado de Naranja						
Florida 7	Nacional	Plástico	Incompleta	162 / 162	4,190	1.047
Charmic	Nacional	Cartón	Incompleta	354 / 347	9,450	945
Minute maid	Importación	Cartón	Incompleta	355 / 363	10,450	1.896
Concentrado de Manzana						
Florida 7	Nacional	Plástico	Incompleta	153 / 153	4,190	1.047

JUGOS CONCENTRADOS

TABLA DE RESULTADOS

MARCA Y TIPO DE PRODUCTO	DENSIDAD g / ml	BRIX	SOLIDOS SOLUBLES %	AZUCARES REDUCTORES TOTALES %	pH	ACIDEZ TITULABLE % Ac. Málico	CONTAMINANTES QUÍMICOS FIERRO ppm	ANÁLISIS SENSORIAL	CONTAMINANTES BIOLÓGICOS COLIFORMES E. coli	BACTERIAS MESÓFICAS AERÓBIAS Cultivo	LEVADURAS Cultivo	HONGOS Cultivo	ESCHERICHIA COLI	EVALUACIÓN
Concentrado de Naranja														
Florida 7	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Característico	☐	☐	☐	☐	☐	100
Charmic	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Adulterio Industria Adulterio Nacional	☐	☐	☐	☐	☐	93
Minute maid	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Adulterio Industria Adulterio Nacional	☐	☐	☐	☐	☐	84
Concentrado de Manzana														
Florida 7	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Legionella Manzana	☐	☐	☐	☐	☐	93



EXCELENTE



BIEN



REGULAR



DEFICIENTE

Fuente: INCO.



Pistolas secadoras de cabello: ¡un tiro de calidad!

Hoy en día, el mercado de secadoras de cabello está formado por una gran variedad de marcas (nacionales e importadas) y modelos con varias temperaturas y velocidades, apagadores automáticos y protectores térmicos, entre otras características.

Con el propósito de brindar al público consumidor la información indispensable que le permita elegir la secadora que más le convenga de acuerdo a sus necesidades, gustos y presupuesto, el Instituto Nacional del Consumidor llevó a cabo un estudio de calidad con las marcas de mayor presencia en el mercado.

El análisis se realizó en 18 mo-

delos de secadoras correspondientes a las siguientes marcas: **Braun** modelos *Silencio 1100-P1100*, *Silencio 1200 PX 1200 DFLS* y *Silencio sport 1250 PC1250*, las tres de fabricación nacional); **Clairol** (*SG-1R EDP 4582*, *PD-1500 EDP-4586 A2* y *Salón Power 1500 FP-1*, las tres de manufactura china); **Solis** (*Cup Set Type 402*, suiza); **Taurus** (*Secador S-1000*, nacional); **Timco** (*RS-110*, *Supermax 1250*, *Pro-super 1500*, nacionales); **Conair** (*Pro-style 1550-085 A*, china); **Jo-zel** (*Air-jet 1200*, nacional); **Windmere** (*Pro 1250 WP-12/510* y *Turbo 1500 WT-15 A-CP/103*, ambas de fabricación china); y **Philips** (*Pro-1500*, *HP 4366* y *Pro-1500 cool HP-5368*, de manufactura china).

¿A qué pruebas fueron

En general se les aplicaron nueve pruebas, tomando como base la Norma Oficial Mexicana NOM J-424-1981 para "secadoras de cabello":

1. Información al consumidor: se verificó que los aparatos presentaran los datos referentes a la identidad del fabricante y del producto, como: marca, modelo, leyenda "Hecho en México", país de origen, sello NOM, razón social y dirección del fabricante, así como los datos técnicos de tensión, consumo de energía y frecuencia de operación. En el caso de los artículos de importación se revisaron los

datos del importador, exportador y distribuidor, en idioma español.

2. Análisis del instructivo: las muestras analizadas debieron presentar instructivo en idioma español, con indicaciones claras.

3. Análisis de garantía: se comprobó si otorgaban póliza de garantía.

4. Acabados: cada secadora fue inspeccionada en busca de posibles irregularidades.

5. Aspectos dimensionales: se determinaron las longitudes de los cables, del mango y cañón de cada aparato, así como su peso en gramos.

6. Consumo de energía: se midió por medio de un wattímetro.

7. Costo de energía consumida: se le aplicó el valor de 75 pesos, que es el costo del kilowatt-hora consumido.

8. Eficiencia de operación: dentro de este concepto se agruparon tres pruebas:

-Velocidad del aire emitido o desplazado; se usó el anemómetro en la salida del cañón.

- Ruido; para su medición se utilizó un sonómetro.

- Temperaturas; se verificaron con un termómetro a 10 centímetros del cañón de la salida del aire.

9. Seguridad: se observó que las temperaturas alcanzadas en las partes maniobrables no lleguen a ser molestas o peligrosas; asimismo, se comprobó que no exista la posibilidad de recibir una descarga eléctrica por fuga de corriente o por una escasa resistencia de aislamiento.

La marca **Timco**, en su modelo *Pro Super-1500*, obtuvo una evaluación de 97 puntos, siendo ésta la mejor calificación, justificada por su excelencia en las características de hermeticidad, temperatura y velocidad del aire emitido, y grados de calor; también alcanzó un nivel satisfactorio en las especi-

ficaciones de ruido y costo por consumo de energía.

En segundo sitio se colocaron **Philips HP 5368**, *SP-1500*, **Braun PC 1250** y *PX 1200*, así como **Clairol SG-1R** con 94 puntos; cabe señalar que en términos generales estos aparatos son recomendables, aunque la secadora **Timco** y los dos modelos **Braun** calificaron como regular en la velocidad de aire emitido, mientras que el producto de **Clairol** resultó regular en ruido y costo por consumo de energía.

La secadora **Windmere Turbo 1500** presentó una velocidad de aire regular y pocos niveles de calor, obteniendo así 93 puntos, lo cual la coloca en el tercer lugar. Con 92 puntos calificó **Solis Cup Set** que, aun cuando alcanzó excelente en la mayoría de sus características, se sitúa en cuarta posi-

ción debido a su velocidad de aire que resultó regular.

Los aparatos **Clairol SP-1500** y *PD-1500* evaluaron bien en casi todas sus especificaciones y obtuvieron regular en el costo por consumo de energía; como resultado de su calificación de 91 puntos se colocan en quinto lugar. Sumando un total de 89 puntos se encuentra en sexto lugar la secadora **Braun P 1100** que calificó excelente en temperatura del aire, ruido y hermeticidad; y es regular en su velocidad de aire y costo por consumo de energía.

Los modelos **Philips HP 4366**, **Timco Supermax 1250** y *RS-110* suman 88 puntos, ubicándose en séptima posición; la primera secadora es deficiente en el costo por consumo de energía; la segunda califica como regular en este mismo rubro y en velocidad del aire; y

Todas y cada una de las características que influyen en la evaluación de calidad son calificadas como EXCELENTE, BIEN, REGULAR Y DEFICIENTE, excepto en desconexión automática.

La ponderación específica de cada prueba se describe a continuación:

CARACTERISTICA	CALIFICACION	PONDERACION
VELOCIDAD DEL AIRE	EXCELENTE	30
	BIEN	27
	REGULAR	24
	DEFICIENTE	21
TEMPERATURA DEL AIRE EXPULSADO	EXCELENTE	25
	BIEN	22.5
	REGULAR	20
	DEFICIENTE	17.5
COSTO POR CONSUMO DE ENERGIA	EXCELENTE	25
	BIEN	22.5
	REGULAR	20
	DEFICIENTE	17.5
RUIDO	EXCELENTE	5
	BIEN	4.5
	REGULAR	4
	DEFICIENTE	3
GRADOS DE CALOR	EXCELENTE	5
	BIEN	4.5
	REGULAR	4
	DEFICIENTE	3
DESCONEXION AUTOMATICA	SI PRESENTA	5
	NO PRESENTA	4
HERMETICIDAD	EXCELENTE	5
	BIEN	4.5
	REGULAR	4
	DEFICIENTE	3

finalmente la *RS 110* de *Timco* evidenció una velocidad de aire deficiente.

Con 87 puntos, *Windmere Pro 1250* y *Jo-zei Air Jet 1200* ocupan la octava posición de la tabla, presentando ambas una calificación regular en hermeticidad y velocidad del aire.

Finalmente, el noveno y décimo lugares correspondieron a las marcas *Taurus* y *Conair* que obtuvieron 86 y 81 puntos respectivamente; pese a que ocupan los últimos lugares de la tabla, en términos generales su funcionamiento es bueno, aunque la primera de ellas es deficiente en velocidad del aire y regular en hermeticidad y la segunda en costo por consumo de energía.

Recomendaciones de compra

- Verifique que el aparato cuente con manual de operación.
- Asegúrese de que otorga garantía.
- Compruebe si reúne los requisitos para satisfacer sus requerimientos.

Recomendaciones de uso

- Antes de usar el producto lea cuidadosamente el instructivo.
- Utilice la secadora a una distancia de 20 cm aproximadamente de su cabello.
- Desconéctela cuando termine de usarla y espere a que se enfríe antes de guardarla.
- Para mantenerla limpia, quite el polvo de la entrada y salida de aire, para ello emplee un cepillo de cerdas blandas y un trapo ligeramente húmedo. Esto ayudará a conservarla en óptimas condiciones de funcionamiento.
- No bloquee la entrada o salida de aire.
- No la deje sobre objetos que obstruyan la entrada o salida de aire.

METODO DE CALIFICACION

La calificación total está distribuida en siete características de funcionamiento del aparato (las que en su conjunto significan eficiencia a bajo costo, confortabilidad y seguridad para el consumidor), de la siguiente manera:

DEFINICION DE CARACTERISTICA	PORCENTAJE DE LA CALIFICACION TOTAL
VELOCIDAD DEL AIRE	30 %
TEMPERATURA DEL AIRE EXPULSADO	25 %
COSTO POR CONSUMO DE ENERGIA	25 %
RUIDO	5 %
GRADOS DE CALOR	5 %
DESCONEXION AUTOMATICA (INTERRUPTOR TERMICO)	5 %
HERMETICIDAD	5 %
	100 % TOTAL

- Antes de usarla, seque su pelo con una toalla.

Recomendaciones de seguridad

- No encienda el aparato si usted está mojado, descalzo o en un ambiente húmedo.
- No lo utilice cuando estén aplicando aerosoles o si en el aire hay gases inflamables.
- En caso de que la secadora se moje o caiga sobre agua, desconecte la clavija (nunca la jale del cable).
- Mantenga el cable alejado de superficies calientes.
- Si presenta algún problema en su funcionamiento, apáguela y acuda a los centros de servicio autorizados.
- No inserte objetos extraños en el interior.
- No aplique el aire directamente a los ojos o partes sensibles del cuerpo.

Glosario

Caudal de aire. Volumen de aire que pasa a través del cañón de la secadora en un tiempo determinado. Éste se mide en centímetros

cúbicos por segundo (cm³ / seg).

Ruido. Son sonidos no armónicos e indeseables generados por la secadora, cuantificado en decibeles.

Flujo de aire. Movimiento o desplazamiento del aire en un mismo sentido.

Tensión. Energía eléctrica que proporciona la compañía de luz; se mide en voltios.

Frecuencia. Característica constante de la tensión que se cuantifica en hertz. En México se normaliza a 60 hertz. La frecuencia de operación del aparato deberá coincidir con la frecuencia de la compañía de luz para su funcionamiento óptimo.

Aislamiento. Esta peculiaridad garantiza que la persona que usa la secadora no corra riesgo de sufrir una descarga eléctrica.

Hermeticidad. Evita fugas de aire por las uniones del cañón.

Desconexión automática. Los aparatos que poseen esta característica se desconectan automáticamente cuando el aire alcanza una temperatura excesiva.

SECADORAS DE CABELLO

MARCA	MODELO	PAIS DE ORIGEN	INFORMACION AL CONSUMIDOR			ASPECTOS DIMENSIONALES		DATOS TECNICOS		CONSUMO A 127 VOLTS	EFICIENCIA DE OPERACION		SEGURIDAD ELECTRICA		HERMETICIDAD	PRECIO (\$)	CALIFICACION
			INSTRUCTIVO	GARANTIA	VELOCIDADES	CALEORES	ACCESORIOS	PESO (g)	DIMENSIONES (mm)	TENSION (volts)	FRECUENCIA (Hertz)	CONSUMO NOMINAL ENERGIA (Watts)	CONSUMO DE ENERGIA REAL (Watts)	CAUDAL DE AIRE (cm3 /seg)	RUIDO a 5 cm de distancia (db)		
TIMCO	PRO SUPER-1500	MEXICO	SI PRESENTA	1 AÑO	2		SIN ACCESORIOS	492	9 5/22 5	127	50/60	1500	1052			106890	97
PHILIPS	TRAVEL PRO-1500	CHINA	SI PRESENTA	1 AÑO	2		DIFUSOR	444	12/17 5	127	60	1550	1380			N D	94
TIMCO	SECADORA PROFESIONAL 1500SP-1500	MEXICO	SI PRESENTA	1 AÑO	2		CONCENTRADOR	623	10 5/20	127	50/60	1500	1100			101546	94
BRAUN	SILENCIO SPORT 1250 PC 1250	MEXICO	SI PRESENTA	1 AÑO	2		CONCENTRADOR	297	12 5/10 9	127 ± 10%	60	1200 ± 10%	1075			80000	94
BRAUN	SILENCIO 1200 Professional Styler PX 1200 DLS	MEXICO	SI PRESENTA	1 AÑO	2		CEPILLO DIFUSOR CONCENTRADOR	320	12 5/11 5	127 ± 10%	60	1200 ± 10%	1075			79000	94
CLAIROL	500-10 EDP-1400 500-10 4 5/16 1400	CHINA	SI PRESENTA	1 AÑO	2		CONCENTRADOR	452	10 5/16	127 ± 10%	60	1400	1185			139000	94
WINDMERE	TURBO 1500 WT-15A CP1103	CHINA	SI PRESENTA	2 AÑOS	2		SIN ACCESORIOS	458	10/13 5	125 ± 250	50/60	1500	1800			77990	93
SOLIS	CLIP SET TYPE 402	SUIZA	SI PRESENTA	1 AÑO	2		CONCENTRADOR DIFUSOR	577	11/29	127 ± 10%	60	1200	1160			240000	92
CLAIROL	SALON POWER 1500 FP-1	CHINA	SI PRESENTA	1 AÑO	2		CONCENTRADOR	478	10/22 5	125	60	1500	1149			108000	91
CLAIROL	PRO-DIFFUSER 1500 PC-1500 EDP-1530 A2	CHINA	SI PRESENTA	2 AÑOS	2		DIFUSOR CONCENTRADOR	567	11/20 2	120	60	1500	1094			171000	91
BRAUN	SILENCIO 1100 P11100	MEXICO	SI PRESENTA	1 AÑO	2		CONCENTRADOR	314	12 5/11 5	127 ± 10%	INDICA	1200 ± 10%	1109			74500	89
PHILIPS	PRO-1500 HP-4366	CHINA	SI PRESENTA	1 AÑO	2		CONCENTRADOR	454	10/23	127	60	1550	1420			N D	88
TIMCO	SECADORA SUPERMAX 1250	MEXICO	SI PRESENTA	1 AÑO	2		SIN ACCESORIOS	218	9/10	127	60	1200	895			46850	88
TIMCO	SECADORA DE CABELLO RS-110	MEXICO	SI PRESENTA	1 AÑO	2		SIN ACCESORIOS	372	10/18 5	127	50/60	500	430			66000	88
WINDMERE	PRO 1250 WP-12510	CHINA	SI PRESENTA	2 AÑOS	2		DIFUSOR CONCENTRADOR	432	2 5/20	125 ± 10%	50/60	1250	1280			72990	87
JO-ZEL	AIR JET 1200	MEXICO	SI PRESENTA	1 AÑO	2		CONCENTRADOR	521	11/24	127	60	1100	1220			59990	87
TAURUS	SECADOR-1000	MEXICO	SI PRESENTA	1 AÑO	1		CONCENTRADOR SOPORTE PARED	461	12/20 5	127	60	1000	755			N D	86
CONAIR	PRO STYLE 1550 MOD 185 A	CHINA	SI PRESENTA	1 AÑO	2		SIN ACCESORIOS	462	9 5/23	125	60	1250	998			N D	81

N.D.: No disponible

EXCELENTE

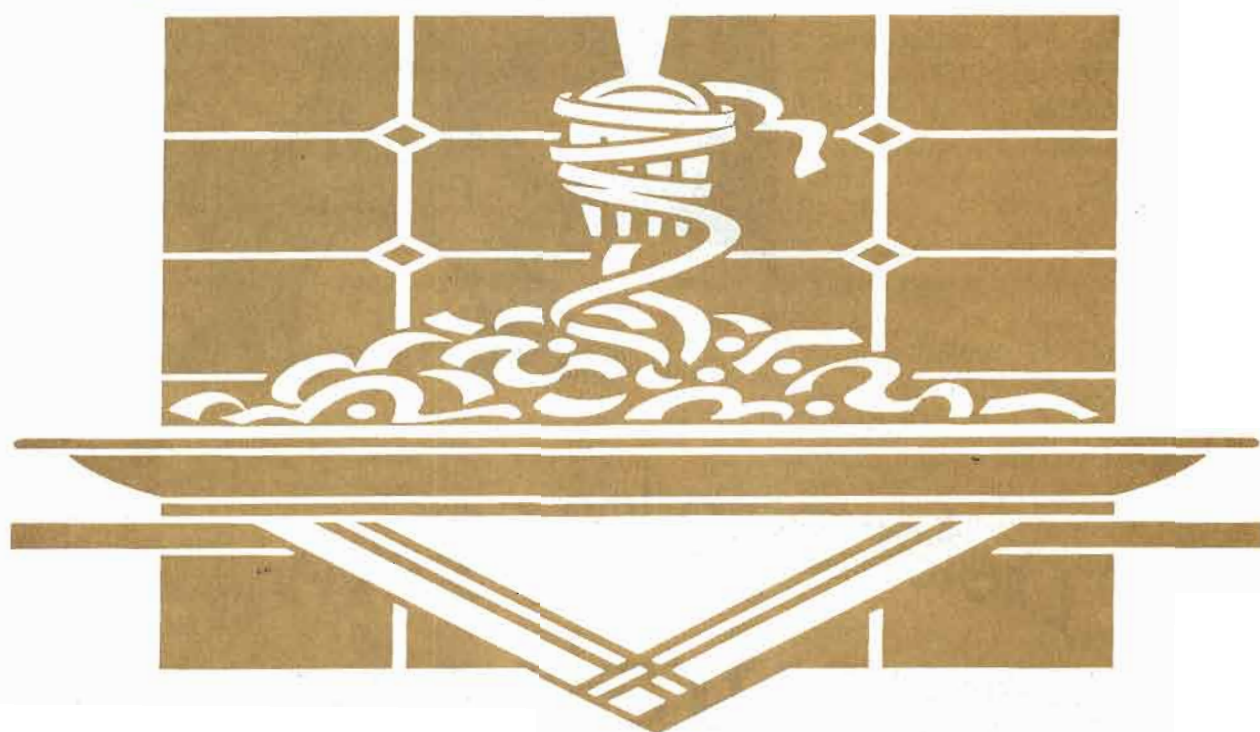
BIEN

REGULAR

DEFICIENTE

Fuente: INCO.

SEGURIDAD EN LA SOPITA CALIENTE



Una de las mayores satisfacciones que podemos recibir quienes laboramos en el Instituto Nacional del Consumidor, es saber que nuestro trabajo tiene repercusiones favorables para la población consumidora.

En este espacio de "Acciones y reacciones" queremos hacer público nuestro reconocimiento a la positiva actitud de la compañía **Gamesa**, fabricante de pastas para sopa, quien corrigió las deficiencias de calidad identificadas en algunos de sus productos.

Efectivamente, en octubre de 1991 nuestros especialistas analizaron la calidad de diversas marcas de pastas para sopa y encontraron que los productos **Yemina** y

Pastabela, procesados en la planta Distrito Federal de **Gamesa**, contenían colonias de *staphylococcus aureus*, microorganismo cuya presencia pone de manifiesto descuidos durante los procesos de secado al aire o comercialización del producto.

Los resultados obtenidos en este análisis se publicaron en la **Revista del Consumidor** número 179, correspondiente a enero de 1992.

Un nuevo muestreo de calidad llevado a cabo el pasado mes de abril, demostró que se corrigieron y superaron aquellas irregularidades, lo cual nos parece una decisión madura, responsable y profesional de esta empresa.

¡Felicidades!



El INCO le sugiere qué comer

Dietas para las personas que trabajan

Las personas que por motivos de trabajo o de otra índole comen fuera de casa, muchas veces se apegan a una dieta incompleta y desequilibrada. Esto ocasiona serios problemas de salud tales como obesidad, enfermedades renales e hipertensión, entre otros padecimientos. Ante ello, es imprescindible mejorar nuestros hábitos alimenticios y elegir una dieta recomendable, de bajo costo y que sea completa, equilibrada, higiénica y variada.

Según la ocupación, es la ración

Para determinar cuánta energía requiere un individuo es indispensable conocer su sexo, edad, estatura, peso y el tipo de tra-

bajo que realiza durante el día. El Instituto Nacional de la Nutrición recomienda para individuos de ambos sexos, de 18 a 54 años de edad, un promedio de 1800 calorías para mujeres y 2200 para hombres diariamente; además, de acuerdo con la labor cotidiana, las raciones de alimentos varían entre sí como veremos a continuación:

Trabajo sedentario: casi no hay movimiento muscular, pasa la mayor parte del día leyendo y hablando normalmente; realiza tareas físicas sencillas (intelectuales, escritores, oradores, costureras, relojeros, funcionarios, empleados, dibujantes, lavatrastes, planchadores, secretarías, entre otros). En este rubro es necesario consumir

un 20 por ciento más de la energía diaria promedio.

Trabajo liviano: hay ligeros movimientos musculares (choferes, taxistas y personas que caminan con frecuencia). Aquí se emplea un 30 por ciento más de energía por día.

Trabajo moderado: se refiere a las actividades que se efectúan tanto de pie como sentado (médicos, porteros, dentistas, electricistas, vendedores, cocineros, amas de casa, etcétera). Utiliza un 40 por ciento más del total diario.

Trabajo intenso: es aquel en que se desempeña una actividad muscular fuerte (leñadores, albañiles, peones, cargadores, obreros, maquinistas y mecánicos). Estas personas requieren un 50 por ciento más de energía.

A fin de procurar que la dieta sea equilibrada, enseguida le mostraremos un esquema en el que se incluyen cada uno de los alimentos que, en conjunto, proporcionan los nutrimentos necesarios para el funcionamiento óptimo del organismo, así como las raciones más recomendables de acuerdo con la actividad que realiza.

Recomendaciones generales para alimentarse saludablemente

-Establezca horarios definitivos para comer.

-A las personas que se dedican a un trabajo "absorbente" y no tienen tiempo de comer adecuadamente, se les sugiere iniciar con líquidos, como sopa de verduras, consomé de pollo, jugo de verduras, ensaladas de frutas o verduras; no es recomendable la ingesta de pastas ni arroz. Como platillo fuerte elija de preferencia aquellos en los que predomine la verdura y, si apetece, carne picada, asada o cocida.

-Si come carne, evite los quesos; si le gustan los totopos, no ingiera pan o tortilla con la sopa de pasta o el arroz.

-De igual forma, no unte mantequilla a los totopos o al pan; reduzca la cantidad de carne, quesos, tocino, crema y huevo, así como los "pellejitos" o tejidos grasos de la carne. Tampoco es apropiado consumir en exceso alcohol y cerveza, sal, "fritangas" o alimentos capeados.

Asimismo, amigo consumidor, recuerde que:

-Un desayuno adecuado mejora el rendimiento físico y psíquico, y evita la necesidad de tomar bocadillos a media mañana; procure no salir de casa en ayunas o después de ingerir pocos alimentos, ya que al poco tiempo sentirá molestias en el estómago.

-Si le es imposible alimentarse durante la mañana, por lo menos consuma frutas y verduras.

-La sal en exceso retiene los líquidos en el cuerpo propiciando el sobrepeso y la hipertensión.

-El azúcar de dulces, chicles, galletas, pastelitos, refrescos y gelatinas de agua, aumenta la glucosa de la sangre que, en grandes cantidades, se almacena en forma de grasa.

-Los alimentos como el queso, carne, leche, huevo y embutidos contienen proteínas y grasas complejas (tipo colesterol) que resultan difíciles de asimilar para el organismo.

Elija carnes magras (sin grasa), pollo sin piel, res, queso blanco, requesón y pescado; cuando no disponga de carne, sustitúyala por lenteja, frijol, habas, alubias o chícharo, y combínelos con cualquier pasta, arroz o papa.

Fuente: INCO

Las siguientes observaciones corresponden a las tablas que aparecen a continuación:

(1) Atole: Si tomá atole con leche, no ingiera más leche.

(2) Pizza: La pizza incluye ración de carne, verduras y/o frutas, y queso, por lo que se deben eliminar dichos alimentos. (El harina pertenece al grupo de cereales y ya está considerada).

(3) Hamburguesa: incluye la ración de bollos, carne y grasa, así que elimine una ración de éstos.

(4) Refresco: Se toma en cuenta este producto porque su consumo es muy frecuente, aunque no se recomienda; de preferencia consuma agua de frutas naturales.

(5) Huevo: Sólo debe consumirse tres veces a la semana.

CEREALES Elija un alimento de los siguientes cuadros: 1/2 taza de atole de avena (1) 1 plato de hojuelas de maíz 1 pieza de pan dulce 8 galletas Marías 2 rebanadas delgadas de pastel 2 hot-cakes medianos 3 bolillos sin migajón 6 tortillas 1 bolillo y 4 tortillas 5 rebanadas delgadas de pizza (2) 1 1/4 pieza de hamburguesa grande (3) 1 plato de arroz 1 plato de sopa de pasta 1 papa 1 taza de maíz (granos) AZUCAR 6 cucharadas cafeteras de azúcar 3 cucharadas cafeteras de miel 1 cucharada cafetera de azúcar y 2 cucharadas de gelatina de agua 1 cucharada cafetera de azúcar y 1 vaso de refresco (4) 1 cucharada cafetera de azúcar y 1 taza de nieve GRASA 1/5 pieza grande de aguacate 3 cucharadas cafeteras de mantequilla, margarina o mayonesa; o una cucharada de crema 1 rebanada delgada de tocino	ALIMENTOS QUE PROPORCIONAN ENERGIA	CEREALES Elija un alimento de los siguientes cuadros: 1 taza de atole de avena (1) 1/2 plato de hojuelas de maíz 1 pieza de pan dulce 8 galletas Marías 2 rebanadas delgadas de pastel 2 hot-cakes medianos 1 bolillo sin migajón 2 tortillas 1/2 bolillo y 1 tortilla 2 rebanadas delgadas de pizza (2) 1 hamburguesa grande (3) 1 plato de arroz 1 plato de sopa de pasta 1 papa 1/2 taza de maíz (granos) AZUCAR 6 cucharadas cafeteras de azúcar 3 cucharadas cafeteras de miel 1 cucharada cafetera de azúcar y 1/2 cucharada de gelatina de agua 1 cucharada cafetera de azúcar y 1/2 vaso de refresco (4) 1 cucharada cafetera de azúcar y 1 taza de nieve GRASA 1/5 pieza grande de aguacate 1 cucharada cafetera de mantequilla, margarina o mayonesa; o una cucharada de crema 1 rebanada delgada de tocino
LEGUMINOSAS 1 plato de frijol o habas; lenteja, garbanzo o chicharo ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL 1 huevo y 1 pieza mediana de carne (pescado, pollo, res); o 2 rebanadas de jamón o salchicha 1 pieza de carne grande (pescado, pollo o res) 1 huevo, 1 rebanada de jamón y 1 g de queso blanco (5) 90 g de queso LECHE 1 taza de leche 1 taza de yogurt	PROTEINAS	LEGUMINOSAS 1/2 plato de frijol o habas; lenteja, garbanzo o chicharo ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL 1 huevo y 1 pieza mediana de carne (pescado, pollo, res); o 2 rebanadas de jamón o salchicha 1 pieza de carne grande (pescado, pollo o res) 1 huevo, 1 rebanada de jamón y 30 g de queso blanco (5) 90 g de queso LECHE 1 taza de leche 1 taza de yogurt
FRUTAS 1 vaso de jugo de frutas y 2 piezas de frutas 3 piezas de frutas 3 tazas de fruta picada VERDURAS 1 taza de verduras frescas 1/2 vaso de jugo de verduras y 1 plato pequeño de verduras frescas 1/2 taza de verduras cocidas y 1/2 taza de verduras frescas	VITAMINAS Y MINERALES	FRUTAS 1 vaso de jugo de frutas y 2 piezas de frutas 4 piezas de frutas 2 tazas de fruta picada VERDURAS 1/2 taza de verduras frescas 1/4 vaso de jugo de verduras y 1 plato pequeño de verduras frescas 1 taza de verduras cocidas y 1/2 taza de verduras frescas

CEREALES Elija un alimento de los siguientes cuadros: 1 taza de atole de avena 1 plato de hojuelas de maíz 1 pieza de pan de dulce 8 galletas Marías 2 rebanadas delgadas de pastel 2 hot-cakes medianos 3 bolillos sin migajón 6 tortillas 1 bolillo y 3 tortillas 5 rebanadas delgadas de pizza (2) 1½ pieza de hamburguesa grande (3) 1 plato de arroz grande 1 plato de sopa de pasta grande 1 papa grande 1 taza de maíz (granos) AZUCAR 6 cucharadas cafeteras de azúcar 3 cucharadas cafeteras de miel 1 cucharada cafetera de azúcar y 1 cucharada de gelatina de agua 1 cucharada cafetera de azúcar y 1 vaso de refresco (4) 1 cucharada cafetera de azúcar y 1 taza de nieve GRASA 1/3 pieza grande de aguacate 2 cucharadas cafeteras de mantequilla, margarina o mayonesa; o una cucharada de crema 2 rebanadas delgadas de tocino	ALIMENTOS QUE PROPORCIONAN ENERGIA	CEREALES Elija un alimento de los siguientes cuadros: 1 taza de atole de avena 1½ plato de hojuelas de maíz 1 pieza de pan de dulce 8 galletas Marías 2 rebanadas delgadas de pastel 2 hot-cakes medianos 1½ bolillo sin migajón 5 tortillas 1 bolillo y 2 tortillas 3 rebanadas delgadas de pizza (2) 1½ pieza de hamburguesa grande (3) 1 plato de arroz 1 plato de sopa de pasta 1 papa ½ taza de maíz (granos) AZUCAR 6 cucharadas cafeteras de azúcar 3 cucharadas cafeteras de miel 1 cucharada cafetera de azúcar y 1 cucharada de gelatina de agua 1 cucharada cafetera de azúcar y 1 vaso de refresco (4) 1 cucharada cafetera de azúcar y 1 taza de nieve GRASA 1/3 pieza grande de aguacate 3 cucharadas cafeteras de mantequilla, margarina o mayonesa; o una cucharada de crema 1 rebanada delgada de tocino
LEGUMINOSAS 1½ plato de frijol o habas; lenteja, garbanzo o chícharo ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL 1 huevo y 1 pieza mediana de carne (pescado, pollo, res); o 2 rebanadas de jamón o salchicha (5) 1 pieza de carne grande 1 huevo, 1 rebanada de jamón y 30 g de queso blanco 90 g de queso LECHE 1 taza de leche 1 taza de yogurt	PROTEINAS	LEGUMINOSAS 1½ plato de frijol o habas; lenteja, garbanzo o chícharo ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL 1 huevo y 1 pieza pequeña de carne (pescado, pollo, res); o 2 rebanadas de jamón o salchicha 1 pieza de carne mediana (pescado, pollo o res) 1 huevo, 1 rebanada de jamón y 30 g de queso blanco (5) 60 g de queso LECHE 1 taza de leche 1 taza de yogurt
FRUTAS 1 vaso de jugo de frutas y 2 piezas enteras de frutas 4 piezas de frutas 4 tazas de fruta picada VERDURAS 2 tazas de verduras frescas ½ vaso de jugo de verduras y 1 plato pequeño de verduras frescas 1 taza de verduras cocidas y 1 taza de verduras frescas	VITAMINAS Y MINERALES	* FRUTAS 1 vaso de jugo de frutas y 1 pieza entera de frutas 3 piezas de frutas 1½ tazas de fruta picada VERDURAS 1 taza grande de verduras frescas ½ vaso de jugo de verduras y 1 plato pequeño de verduras frescas ½ taza de verduras cocidas y ½ taza de verduras frescas

TRABAJO MODERADO
Personas sanas Edad: 18 a 54 años

HOMBRES

MUJERES

Raciones durante el día	GRUPO	Raciones durante el día
CEREALES Elija un alimento de los siguientes cuadros: 1 taza de atole de avena (1) 1½ plato de hojuelas de maíz 1 pieza de pan dulce 12 galletas Marias 2 rebanadas delgadas de pastel 2 hot-cakes medianos 3½ bolillos sin migajón 7 tortillas 1 bolillo y 6 tortillas 3 rebanadas delgadas de pizza (2) 1½ pieza de hamburguesa grande (3) 1½ plato de arroz grande 1½ plato de sopa de pasta grande 1½ papa grande 1 taza de maíz (granos) AZUCAR 3 cucharadas cafeteras de azúcar 1½ cucharadas cafeteras de miel 1 cucharada cafetera de azúcar y ½ cucharada de gelatina de agua 1 cucharada cafetera de azúcar y ½ vaso de refresco (4) 1 cucharada cafetera de azúcar y ½ taza de nieve GRASA 1/3 pieza grande de aguacate 2 cucharadas cafeteras de mantequilla, margarina o mayonesa; o una cucharada de crema 4 rebanadas delgadas de tocino	ALIMENTOS QUE PROPORCIONAN ENERGIA	CEREALES Elija un alimento de los siguientes cuadros: 1 taza de atole de avena 1½ plato de hojuelas de maíz 1 pieza de pan dulce 12 galletas Marias 2 rebanadas delgadas de pastel 2 hot-cakes medianos 2½ bolillos sin migajón 5 tortillas 1 bolillo y 6 tortillas 5 rebanadas delgadas de pizza 2½ pieza de hamburguesa ½ plato de arroz ½ plato de sopa de pasta ½ papa 1/3 taza de maíz (granos) AZUCAR 3 cucharadas cafeteras de azúcar 4 cucharadas cafeteras de miel 280 g cucharada cafetera de azúcar y 2 cucharadas de gelatina de agua 2 cucharadas cafeteras de azúcar y 1 vaso de refresco 1 cucharada cafetera de azúcar y 1 taza de nieve GRASA 1/3 pieza grande de aguacate 2 cucharadas cafeteras de mantequilla, margarina o mayonesa; o una cucharada de crema 1 rebanada delgada de tocino
LEGUMINOSAS 1½ plato de frijol o habas, lenteja, garbanzo o chícharo ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL 1 huevo y 1 pieza mediana de carne (pescado, pollo, res, jamón o salchicha) 1 pieza de carne grande 1 huevo, 1 rebanada de jamón y 30 g de queso blanco 90 g de queso LECHE 1 taza de leche 1 taza de yogurt	PROTEINAS	LEGUMINOSAS 1½ plato de frijol o habas, lenteja, garbanzo o chícharo ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL 1 huevo y 1 pieza pequeña de carne (pescado, pollo, res, jamón o salchicha) 1 pieza de carne mediana (pescado, pollo o res) 1 huevo y 1 rebanada de jamón o 30 g de queso blanco 60 g de queso LECHE 2 tazas de leche 2 tazas de yogurt
FRUTAS 1 vaso de jugo de frutas y 2 piezas de frutas 4 piezas de frutas 2 tazas de fruta picada VERDURAS 1 plato grande de verduras frescas 1 vaso de jugo de verduras y 1 plato pequeño de verduras frescas 1 taza de verdura cocida y 1 taza de verduras frescas	VITAMINAS Y MINERALES	FRUTAS 1½ vaso de jugo de frutas y 2 piezas de frutas 5 piezas de frutas 2 tazas de fruta picada VERDURAS 3 platos grandes de verduras frescas 1 vaso de jugo de verduras y 1 plato pequeño de verduras frescas 2 tazas de verduras cocidas y 1 taza de verduras frescas

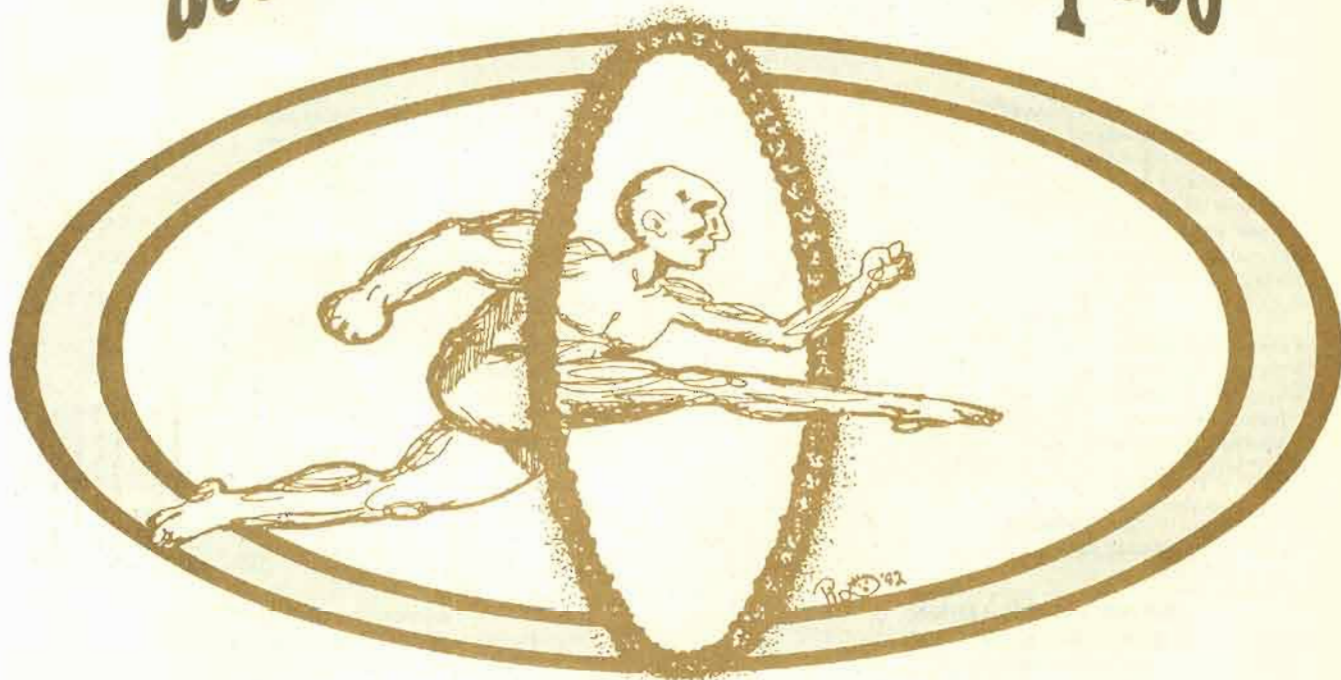
TRABAJO EXTENUANTE
Personas sanas Edad: 18 a 54 años

HOMBRES

MUJERES

Raciones durante el día	GRUPO	Raciones durante el día
CEREALES Elija un alimento de los siguientes cuadros: 2 tazas de atole de avena (1) 2 platos de hojuelas de maíz 2 piezas de pan dulce 24 galletas Marias 4 rebanadas delgadas de pastel 4 hot-cakes medianos 3 bolillos sin migajón 6 tortillas 1 bolillo y 4 tortillas 6 rebanadas delgadas de pizza (2) 1½ pieza de hamburguesa grande (3) 2 platos de arroz grande 2 platos de sopa de pasta grande 1 papa grande 1 taza de maíz (granos)	ALIMENTOS QUE PROPORCIONAN ENERGIA	CEREALES Elija un alimento de los siguientes cuadros: 1½ taza de atole de avena 1½ plato de hojuelas de maíz 1½ pieza de pan dulce 10 galletas Marias 3 rebanadas delgadas de pastel 3 hot-cakes medianos 3 bolillos sin migajón 6 tortillas 1 bolillo y 4 tortillas 5 rebanadas delgadas de pizza 1½ pieza de hamburguesa 1½ plato de arroz 1½ plato de sopa de pasta 1 papa mediana 1 taza de maíz (granos)
AZUCAR 6 cucharadas cafeteras de azúcar 4 cucharadas cafeteras de miel 2 cucharadas cafeteras de azúcar y ½ cucharada de gelatina de agua 2 cucharadas cafeteras de azúcar y 1½ vaso de refresco (4) 2 cucharadas cafeteras de azúcar y 1½ taza de nieve		AZUCAR 6 cucharadas cafeteras de azúcar 3 cucharadas cafeteras de miel 1 cucharada cafetera de azúcar y 1 cucharada de gelatina de agua 1 cucharada cafetera de azúcar y 1 vaso de refresco 1 cucharada cafetera de azúcar y 1 taza de nieve
GRASA 1 pieza grande de aguacate 6 cucharadas cafeteras de mantequilla, margarina o mayonesa; o una cu- charada de crema 6 rebanadas delgadas de tocino		GRASA 1/3 pieza grande de aguacate 3 cucharadas cafeteras de mantequilla, margarina o mayonesa; o una cu- charada de crema 1 rebanada delgada de tocino
LEGUMINOSAS 1 plato de frijol, habas, lenteja, garbanzo o chicharo		LEGUMINOSAS 1½ plato de frijol o habas, lenteja, garbanzo o chicharo
ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL 1 huevo y 1 pieza mediana de carne (pescado, pollo, res, jamón o sal- chicha) 2 piezas de carne grandes 3 rebanadas de jamón y 1 rebanada de queso blanco (5) 1 rebanada grande de queso	PROTEINAS	ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL 1 huevo y 1 pieza pequeña de carne (pescado, pollo, res, jamón o sal- chicha) 1 pieza de carne mediana 1 huevo y 1 rebanada de jamón o 30 g de queso blanco 90 g de queso
LECHE 2 tazas de leche 2 tazas de yogurt		LECHE 1 taza de leche 1 taza de yogurt
FRUTAS 2½ vasos de jugo de frutas y 2½ piezas de frutas 2½ piezas de frutas 2½ tazas de fruta picada		FRUTAS 1 vaso de jugo de frutas y 2 piezas de frutas 4 piezas de frutas 2 tazas de fruta picada
VERDURAS 1½ plato de verduras frescas grande 1 vaso de jugo de verduras y 1 pla- to pequeño de verduras frescas ½ taza de verduras cocidas y 1 taza de verduras frescas	VITAMINAS Y MINERALES	VERDURAS 1 plato de verduras frescas grande ½ vaso de jugo de verduras y ½ pla- to pequeño de verduras frescas ½ taza de verduras cocidas y ½ taza de verduras frescas

Mitos y riesgos acerca de la pérdida de peso



Cuando deseamos bajar de peso y deshacernos de esos molestos kilitos "de más" porque "nuestro traje favorito ya no luce bien", es el momento propicio para meditar sobre cuánto y cómo debemos alimentarnos.

Sin embargo, la mala apariencia causada por el sobrepeso no es el único problema; también lo es presentar una obesidad regular y mostrar síntomas de fatiga, dolor de piernas y falta de aire al respirar, entre otras molestias; es entonces cuando asalta a nuestra mente la preocupación de estar padeciendo una enfermedad más severa, como

pueden ser problemas del corazón, aterosclerosis, o hipertensión, entre otras.

Sea cual sea el motivo, vanidad o salud, llegado el momento hacemos un alto para reflexionar en torno a la necesidad de someternos a una dieta que nos permita bajar en tres días el sobrepeso adquirido durante tres años, sin ningún sacrificio físico ni gastronómico.

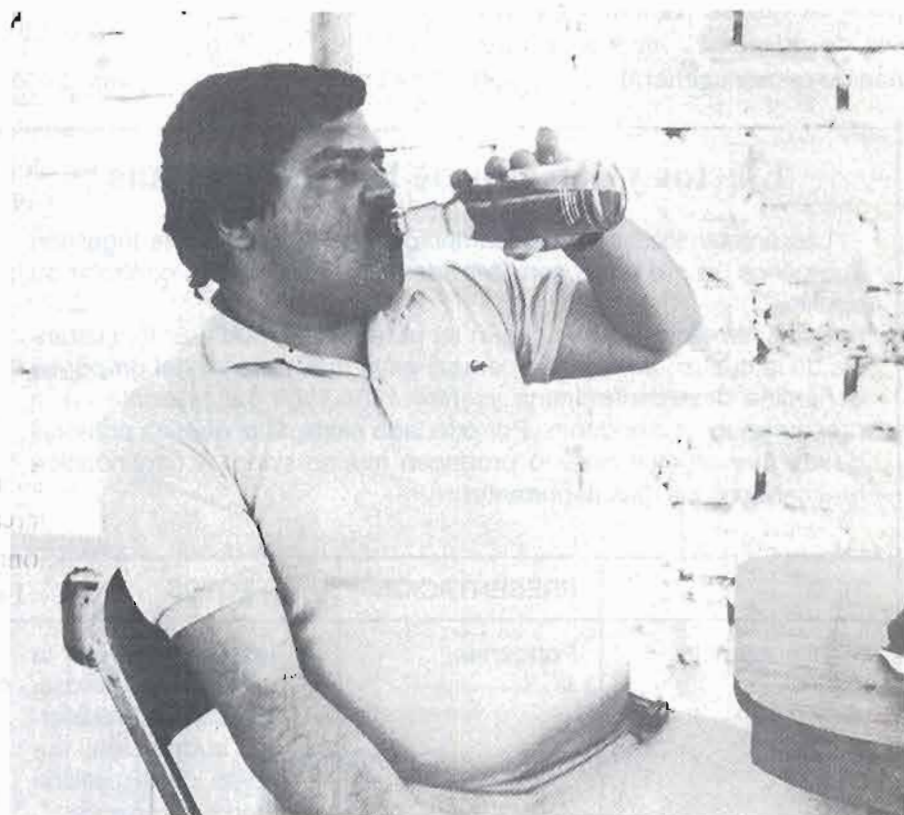
Ante este "gordo" problema, los inventores de tratamientos reductivos "mágicos" y sus publicistas no escatiman promesas ni métodos, que van desde dietas y alimentos

"milagrosos" -pasando por cosméticos "dietéticos"- hasta el uso de fajas y plásticos, baños tipo sauna, masajes y aparatos sofisticados, que muchas veces carecen de una base científica y que realmente sólo son técnicas pseudodietéticas para bajarle "pesos" al consumidor, a través de un discurso publicitario

rida nuevamente.

Fajas, plásticos, masajes, baños sauna y aparatos: son accesorios que estimulan la transpiración; su efectividad es limitada en virtud de que actúan en zonas muy específicas del cuerpo o para el tratamiento de la celulitis.

Para usted que desca reducir su



No beba mitos, mejor consuma información equilibrada.

cuya argumentación radica en una serie de mitos que a continuación lo invitamos a desterrar.

Los mitos engordan

Tés dietéticos: son infusiones que en realidad sirven como laxantes y diuréticos; pueden ocasionar cargas extra en el riñón e incluso contener irritantes gástricos y drogas.

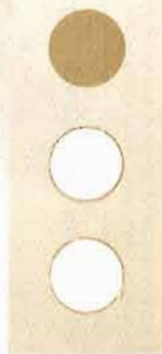
Cosméticos: ningún tipo de crema, gelatina, jalea, aceite o agua lograrán disminuir su peso; sólo ocasionan una excesiva sudoración: lo único que se pierde es agua, que recuperará al ser inge-

peso y no caer en la tentación de una dieta o "tratamiento mágico", le presentamos algunos de los mitos más difundidos, para que compruebe lo que hay de benéfico y perjudicial en ellos.

Que las dietas no le bajen sus "pesos"

Si usted decide seguir cualquier procedimiento para reducir su talla, recuerde que debe hacerlo sin arriesgar su bienestar, ya que no hay dietas "mágicas" que le permitan eliminar esos kilos rápidamente y lo mantengan en un estado de salud y nutrición óptimos. En cam-

ALTO



SUSCRÍBASE



DOBLE ENGOME Y PEGUE

Correspondencia con derechos por cobrar
solamente servicio nacional.

El porte será pagado por:

Administración de Correos No. 44 C.P. 03001 México, D.F.

DOBLE ENGOME Y PEGUE

NOTA: LLENAR CON TITULO DE MÓDULO, NO NOSH-ACEAMOS RESPONSABLES DE SUSCRIPCIONES CON DATOS INCOMPLETOS O ILEGIBLES.

NOMBRE _____
DIRECCION _____
COLONIA _____ C.P.
DELEGACION O MUNICIPIO _____ TELEFONO _____
ESTADO _____

SUSCRIPCION POR UN AÑO 25 MIL PESOS ☐ A NOMBRE DEL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR
SUSCRIPCION NUEVA ☐ RENOVACION DE SUSCRIPCIONES ☐

FORMA DE PAGO

GIRO POSTAL ☐ CHEQUE ☐ TARJETA DE CREDITO ☐
BANCOMER ☐ CARNET ☐ BANAMEX ☐

ACLABRACIONES: TELEFONOS 556-73-77 EXT. 117 Y 568-87-22 O DIRECTAMENTE A INSURGENTES SUR No. 1228, 5to. Piso,
COL. TLACUAPUEMÉCATL DEL VALLE, DELEGACION BENITO JUÁREZ, MÉXICO, D.F., C.P. 03270.

TARIFA PROMOCIONAL
VIGENTE PARA 1992

**Aproveche!
reciba 12 y
pague 10**

12 REVISTAS X
25 MIL PESOS

**INSERTE AQUÍ SU
FORMA DE PAGO**

bio, disminuir el exceso de peso lentamente le permitirá modificar sus hábitos alimentarios erróneos.

Así, el mejor régimen alimenticio será aquel que incluya todos los alimentos, pero en cantidad adecuada.

Para seguir una dieta es importante tomar en cuenta las condiciones físicas de cada persona, pues las que se promueven a través de diferentes medios se disciñan de manera general.

Por lo tanto, no todas se adaptan a cada individuo y es por ello que derivan en fracasos.

Amigo consumidor, antes de ponerse a dicta, piense y razone sobre cuál es el origen de su problema; posteriormente asesórese con algún profesional en el campo de la nutrición y evite consumir mitos que únicamente engañan.

Fuente: INCO.

Efectos y defectos de las anfetaminas

Las anfetaminas son medicamentos que disminuyen la ingestión energética, por lo tanto son utilizadas por quien desea controlar su apetito.

Estos fármacos actúan según su potencia; la "MADRE" (la sustancia de la cual se derivan las demás) es la más potente del grupo; se denomina **dextroanfetamina** y entre 1987-1988 fue prescrita en la presentación de pondenex. Por otro lado existen las de baja potencia de las que se dice que no producen mucho daño. A continuación enumeramos las más importantes:

TIPO	PRESENTACIÓN	EFECTOS
1. Alta potencia	Pondenex	Resequedad en la boca, visión borrosa, taquicardia, bradicardia, sudoración, aumento de la presión arterial, depresión.
2. Baja potencia	Dietilprorón, mazindo, fenfluminas, fentemina, piribedil, lergotril, bronocriptina	Irritabilidad, insomnio, nerviosismo, euforia, disminución en la percepción de la fatiga.

Estos fármacos requieren receta médica. Los efectos dependerán de la dosis y tiempo de administración del producto y, por otro lado, el uso de los mismos impide atacar las causas de la obesidad.

Mitos y realidades

PRODUCTO, ALIMENTO O DIETA	MITO	DESMITIFICACION	RIESGOS
DIETAS SIN CARBOHIDRATOS (ATKINS, AIR FORCE)	Disminuye 3 kg por semana	Lo que se pierde por acarreo es agua	Cetosis, fatiga, elevación de grasa y colesterol en la sangre náuseas, carga extra al riñón
ANFETAMINAS	Inhiben la sensación de hambre	Provocan una reacción de saciedad que disminuye el apetito	Elevan el azúcar en la sangre, causan adicción, problemas psicológicos. Efecto de rebote (tiende a subir más de lo que se bajó)
DIURETICOS	Reducen el peso y la complexión	Únicamente se pierde agua, no grasa	Excreción excesiva de potasio
TORONJA	Disuelve la grasa del cuerpo	La grasa no se "disuelve" con la toronja. Esto carece de fundamento científico	Si se consume en ayunas y/o por tiempo prolongado, provoca acidez y principio de gastritis
LECITINA	Desaparece la grasa almacenada y reduce el colesterol	Ayuda a hacerla disponible pero no la disuelve	Disminuye la absorción de lípidos
DIETA DE LA CLINICA MAYO (AUMENTO DE CARNES)	Disuelve la grasa	No tiene fundamento científico y contiene un gran aumento de proteínas y grasa	Aumenta la concentración de colesterol en personas susceptibles. Inicio del aumento del ácido úrico "GOTA"
DIETA DE ARROZ (KENPNER) ARROZ Y FRUTA	Ayuda a bajar de peso y auxilia al riñón	Es una dieta basada en hidratos de carbono, pobre en proteínas y sodio	Hipotensión postural (mareo al cambiar de posición). Desmineralización de huesos
ALGAS	Rápida disminución de peso	Tiene que acompañarse de dieta baja o nula en carbohidratos, y existe acumulación de yodo (por las algas)	Mixedema (insuficiencia de la tiroides), tirotoxicosis (exceso tiroideo), bocio
VINAGRE DE SIDRA (CONSUMIRLO COMO PROVEEDOR PLASTICO)	La grasa y el vinagre no se mezclan, por lo que el vinagre arrasa con la primera	Ayuda a aumentar un poco el potasio en la dieta y deshacer el sodio, pero en cantidades muy pequeñas	No representa ningún riesgo porque es una cantidad muy limitada (1 vaso al día). Sin embargo, no hace nada para modificar el peso
DIETA DE LA FRUCTOSA (REDUCIR CARBOHIDRATOS Y AUMENTAR FRUCTOSA)	Reduce el estrés que provoca el hambre	La fructosa desempeña en el organismo el mismo papel que la glucosa (azúcar)	En individuos sensibles puede provocar diabetes Mellitus y caries dental
DIETAS ALTAS EN FIBRA A TRAVES DE COMPRIMIDOS	Disminuyen el almacenamiento de grasa y producen saciedad	La fibra acelera el tránsito intestinal pero no hay prueba científica de que intervenga en la absorción de lípidos	Disminuye la absorción de nutrientes orgánicos (minerales) y vitaminas liposolubles. Sin agua abundante produce estreñimiento
DIETA DE CAMBRIDGE (POLVOS Y GRANULADOS)	Baja rápidamente sin ejercicios	Es un complejo proteínico vitamínico y endulzado, que no satisface las necesidades nutricionales	Al ser la única fuente de nutrientes, el licuado se considera ayuno complementado y puede ocasionar deshidratación, cetosis, elevación de ácido úrico, mareos y fallas en la función hepática y renal
LICUADOS DE PLATANO (INGERIR 6 PLATANOS Y 3 VASOS DE LECHE AL DIA)	Reduce los niveles de grasa y azúcar	La dieta es desequilibrada, deficiente en varios nutrientes y requiere de suplementos. Monotona y aburrida	Desequilibrio nutricional

Es importante resaltar que no se debe rechazar o elogiar a un alimento como único causante del aumento o pérdida de peso, ya que un producto alimenticio no es el causante directo; lo es la combinación de varios factores, entre ellos: la cantidad consumida al día, la calidad de éstos, la actividad, la estatura, la complexión y el sexo constituyen la base para determinar la cantidad y el tipo de alimentos que se requiere al día para mantener el peso adecuado.

Fuente: INCO.

EL CONSUMIDOR EN EL MUNDO

Los más habladores del mundo

Viaje seguro con el cinturón de seguridad

Estudios realizados por la Dirección de Medicina Preventiva del Distrito Federal, indican que el uso del cinturón de seguridad en los ve-

hículos reduce en más del 50 por ciento las pérdidas humanas en choques de frente y colisiones en carretera a alta velocidad. Por ello, tanto la Policía Federal de Caminos, la Dirección de Medicina Preventiva y la Dirección de Transporte Terrestre intensifican su campaña para fomentar el uso obligatorio de este aditamento vehicular.

Fuente: Diario Excelsior; 11 de mayo de 1992.



El dinero de plástico en España

Acerca de la utilización de la tarjeta de crédito, la revista española *Consumerismo* plantea algunos inconvenientes y problemas como "la imposibilidad de su uso en época de rebajas; la exigencia de un cargo sobre el precio total; un desembolso extra de nuestra cuenta por el importe superior al real; el envío de tarjetas complementarias sin haberlas solicitado; el cargo por intereses moratorios del 22

por ciento; y un cargo del 4 por ciento por retiro de efectivo aplicado a la cuenta en un plazo menor de 15 días".

Desafortunadamente esta situación es similar en México, con la diferencia de que los intereses aquí son más altos y que cada banco emplea su propio método para calcularlos; sin embargo, la gran mayoría cobra 6 por ciento por retiro en efectivo (2 por ciento más que en España) y la tasa de interés por el pago aplazado es más del doble al aplicado en aquel país. Respecto a la actitud bancaria -en el sentido de cobrar el 6 por ciento a los comerciantes que aceptan tarjetas de crédito y éstos a su vez cargan la "tasa" a los clientes- es semejante en nuestro país, con la desventaja adicional de que también se carga el 6 por ciento de IVA sobre los intereses.

Fuente: Revista *Consumerismo*. Nov./dic. de 1991.

EL ESTRENO DE HOY...

"MUJERES AL BORDE DE UN
ATAQUE DE NERVIOS"



De acuerdo con la "Estadística Telefónica Internacional" de 1991, publicada por la empresa **Siemens**, en el planeta existen 500 millones de líneas telefónicas: de éstas, tres cuartas partes se ubican en Estados Unidos (país líder con 133 millones), Canadá, Japón y algunos países europeos.

Respecto a quiénes utilizan más el aparato telefónico, el estudio muestra que son los estadounidenses y alemanes; también se detectó que estos últimos hacen el mayor número de llamadas internacionales -tan sólo el año pasado efectuaron 700 millones-, aunque Chile registró un aumento del 70 por ciento en este rubro.

Ahora un dato sobre casetas telefónicas: si en la India toda la población tuviera la necesidad de llamar al mismo tiempo, tendrían que formarse filas de 10 mil personas ante cada caseta; esto no sucedería en Singapur, país donde existen más de 10 cabinas telefónicas por cada mil habitantes, cifra que no se observa en ninguna otra parte del mundo.

Fuente: Revista *Contacto*, publicación de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica; núm. 48.

Guía de precios para los modelos de autos 1981-1992

A fin de orientar al consumidor sobre los precios que imperan en el mercado de autos nuevos, seminuevos y usados, en la **Revista del Consumidor** núm. 181, correspondiente a marzo de 1992, publicamos un informe completo sobre este tema. Hoy ponemos a su consideración los datos actualizados al cierre de esta edición, con los cuales usted dispondrá de precios "frescos" para que, si piensa adquirir un vehículo, haga la mejor elección.

Para tal efecto, se utilizó como base la información

ofrecida en la sección "Aviso Oportuno" del diario *El Universal* y la revista *Segunda Mano* de los cuatro viernes del mes de junio, así como la guía *EBC*, comúnmente llamada "Libro Azul", del mismo mes.

Con dichos datos se calcularon los precios promedio por marca, modelo y características, a fin de ofrecerle al consumidor una visión más amplia sobre las diversas opciones que ofrece el mercado. Así, lo invitamos a abrocharse el cinturón y a mantenerse alerta con la siguiente información.

NOMBRE DE LA UNIDAD	CARACTERÍSTICA	PRECIOS PROMEDIO (I)											
		MOD. 1981	MOD. 1982	MOD. 1983	MOD. 1984	MOD. 1985	MOD. 1986	MOD. 1987	MOD. 1988	MOD. 1989	MOD. 1990	MOD. 1991	MOD. 1992
VOLKSWAGEN													
Volkswagen Atlantic	4p 4 vel. Austero	9,925	9,505	10,100	12,225	12,800	13,985	15,325					
	4p 4 vel. GL	8,200	10,462	11,492	12,527	13,561	14,733	16,650					
	4p Aut. GL	9,267	9,875	11,650	12,817	13,020	14,125	15,700					
	2p 4v GL	9,000	10,483	11,453	11,950	12,635	15,000	N.D.					
	2p aut. GL	8,900	10,250	10,800	12,400	13,290	14,500	N.D.					
	4p 4 vel. GLS	N.D.	N.D.	N.D.	12,584	14,067	14,375	16,375					
	4p Aut. GLS	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	13,538	14,700	16,625					
Volkswagen Brasilia	Brasilia 4 cil	6,397	6,525										
Volkswagen Caribe	2p 4 vel. GL	8,550	8,700	9,883	10,683	11,633	12,167	13,600					
	2p 4 vel. C	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	11,200	12,200					
	2p Aut. GL	8,600	8,800	8,500	9,760	11,138	11,950	13,800					
	4p Aut. GL	7,850	8,900	8,750	9,750	11,633	12,450	13,400					
	4p 4 vel. GL	7,400	8,005	8,700	10,483	11,075	12,350	14,200					
	2p 4 vel. Austero	6,950	7,575	8,900	9,250	10,400	12,375	N.D.					
	4p 4 vel. Austero	7,400	8,750	9,448	9,700	11,275	13,950	N.D.					
Volkswagen Combi	Vagoneta 4pasillo	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	41,700	56,744	
	Vagoneta 5pasillo	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	46,000	51,271	
	Vagoneta Caravella	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	35,500	39,450	49,800	61,384	
	Vagoneta normal	10,225	10,675	14,650	14,700	N.D.	19,775	19,500	23,890	29,000	31,500	36,950	56,103
Volkswagen Coruar	4p Sedan 4 vel.				14,900	15,580	N.D.	N.D.	N.D.				
	4p Sedan aut.				15,300	18,000	N.D.	N.D.	N.D.				
	4p Sedan CD 5 vel.				N.D.	N.D.	18,300	20,600	23,200				
	4p Sedan CD 5 Aut.				13,850	N.D.	18,800	21,317	22,270				
	5p Vagoneta Variant 5 vel.				N.D.	N.D.	21,800	22,300	24,000				
	5p Vagoneta Variant Aut.				N.D.	N.D.	21,300	23,100	25,100				
Volkswagen Golf	4p GL 4 vel.							17,850	19,775	22,120	23,450	28,500	N.D.
	4p GL aut.							18,500	19,600	22,125	27,000	29,750	N.D.
	2p CL 4 vel.							17,350	19,717	22,550	26,000	30,000	N.D.
	2p Básico 4 vel. (70 HP)							N.D.	N.D.	19,500	23,000	25,000	N.D.
	2p GL 5 vel. (90 HP)							N.D.	N.D.	23,100	27,000	29,265	N.D.
	2p GTI 5 vel. con equipo							N.D.	N.D.	28,800	32,525	37,000	53,867
	4p Básico 4 vel. (70 HP)							N.D.	19,500	21,700	26,000	29,750	N.D.
	2p GL 5 vel.							21,300	20,300	N.D.	N.D.	N.D.	37,945
	2p austero												31,718
	4p austero												32,655
	4p GTI 5 vel.												53,177
	4p GL												38,907
	CL 4p Austero ***												34,950
	GL 4p Equipado ***												44,950
Volkswagen Jetta	Jetta GLI							N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	61,505
	Jetta GLI aut.							24,000	24,000	N.D.	N.D.	N.D.	66,324
	4p LX aut.							22,200	22,950	N.D.	30,000	37,000	N.D.
	2p Básico 4 vel.							N.D.	22,950	23,900	32,000	35,900	40,034
	4p Básico 4 vel.							N.D.	N.D.	23,100	24,100	30,800	41,211
	4p GL 5 vel. (90 HP)							N.D.	N.D.	29,950	32,900	38,250	45,531
	4p GL Aut. (90 HP)							N.D.	N.D.	29,000	32,000	33,000	N.D.
	4p GL Aut. (90 HP) a/c							N.D.	N.D.	25,700	30,012	35,800	N.D.
	4p GLI 5 vel. (100 HP) a/c							N.D.	N.D.	N.D.	40,100	47,550	50,249
	4p GLI Catal. aut.							N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	59,706
	4p GLA							N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	48,795
	4p GLA aut.							N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	52,629
	GL Austero ***												42,000
	GL Equipado ***												57,000
Volkswagen Passat (Importado)	4p Sedan GL 4 vel. a/c											81,000	N.D.
	4p Sedan GL Aut. a/c											88,000	N.D.
	5p Vagoneta Variant Aut. a/c											88,000	N.D.
Volkswagen Sedan	2p Sedan	7,100	8,106	8,388	9,457	10,094	12,000	12,300	13,896	15,100	17,094	18,572	22,235

		PRECIOS PROMEDIO (I)											
NOMBRE DE LA UNIDAD	CARACTERÍSTICA	MOD. 1981	MOD. 1982	MOD. 1983	MOD. 1984	MOD. 1985	MOD. 1986	MOD. 1987	MOD. 1988	MOD. 1989	MOD. 1990	MOD. 1991	MOD. 1992
VAM													
Grémio	2p std	6.200	6.500	6.800									
Jeep	Capota lona	7.000	8.000	9.900	11.000	12.500	13.350						
	Capota plástico	N.D.	8.800	10.200	11.600	13.000	14.500						
	Wagoner Alpina	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	16.200						
	Wagoner GD aut a/c	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	19.200						
	Wagoner St	8.500	10.000	12.800	14.000	15.000	N.D.						
American	2p Std	5.800	6.400	6.800									
	2p Aut	5.800	6.400	6.800									
	4p Std	6.150	6.700	7.200									
	4p Aut	6.150	6.700	7.200									
	2p Rally AMX std	8.400	6.680	7.200									
	2p Rally AMX aut	N.D.	N.D.	7.300									
	5p Vagoneta std	7.700	7.900	8.300									
	5p Vagoneta DL aut	N.D.	8.400	8.650									
	5p Vagoneta aut	7.810	7.900	8.350									
	4p Eco Aut a/c	7.350	7.500	N.D.									
GENERAL MOTORS													
Blazer Nevada	4p Tipico 5 vel											41.000	57.581
	4p Lupo 5 vel a/c											43.875	64.514
	4p Lupo aut a/c											48.780	71.945
Cadillac (importado)	Sedan de Ville 4p aut											115.000	159.212
	Tam											N.D.	171.800
Caprice	2p Sumo equipado	11.500	14.835										
	2p Classic a/c	10.300	12.000										
	4p Sumo equipado	8.500	13.100										
	4p Classic a/c	10.000	12.750										
Cavalier	2p Sedan aut Tipico a/c										N.D.	37.875	55.200
	2p Sedan aut equip a/c										33.800	39.063	53.945
	4p Sedan 5 vel Austero										32.750	34.000	41.167
	4p Sedan 5 vel Tipico										N.D.	37.000	44.851
	4p Sedan aut Tipico a/c										37.000	39.875	51.169
	Z24 Sport 1-2p 5 vel										N.D.	36.263	53.530
	Z24 Sport S-2p 5 vel equipado a/c										N.D.	43.625	56.749
	Z24 Sport N-2p aut										N.D.	41.310	59.978
	Z24 Sport L-2p aut equipado a/c										N.D.	42.585	62.929
	2p Sedan 5 vel Austero										N.D.	29.800	37.416
	2p Sedan 5 vel Tipico									N.D.	37.000	43.735	
Celebrity	4p 4 vel austero		11.800	12.425	13.000	18.750	19.650	N.D.	25.000	28.000			
	4p 4 vel custom		N.D.	12.650	13.400	16.800	17.800	21.950	24.150	24.995			
	2p 4 vel austero		11.587	13.100	15.100	N.D.	17.500	N.D.	N.D.	N.D.			
	2p 4 vel Tipico		12.325	15.500	19.495	N.D.	18.100	N.D.	N.D.	N.D.			
	4p 5 vel Motor F.I.		12.100	N.D.	15.800	18.900	N.D.	N.D.	22.975	24.000			
Century	4p Sedan aut equipado			15.835	17.825	20.125	25.995	29.375	31.167	42.775	49.650	N.D.	N.D.
	4p Limited coupe aut F.I.			21.100	22.600	23.300	25.800	30.100	33.000	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
	2p Limited coupe aut F.I.			20.000	21.500	23.000	24.250	29.125	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
	4p Sedan F.I.			N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	58.000	77.059
	4p Sedan F.I. vol. piel			N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	45.800	N.D.	61.620	83.990
Citation	2p 4 vel Tipico		6.100	7.700	9.100	10.370	11.000						
	2p 4 vel X-11		N.D.	10.000	10.500	11.750	12.625						
	4p aut Custom		8.325	9.475	10.800	12.732	N.D.						
	4p 4 vel		8.400	9.500	12.287	12.900	13.584						
Corvette (importado)	2p Coupe deportivo											128.000	170.653
	Convertible											N.D.	199.500
Cutlass	2p aut Tipico a/c						26.450	29.700	33.000	41.500	45.965	60.420	
	4p aut Tipico a/c						25.815	29.500	37.825	42.300	46.935	61.944	
	4p aut Lupo a/c						29.000	32.875	39.875	44.800	50.100	67.993	
	2p aut Lupo a/c						29.475	32.575	30.050	43.458	48.090	64.314	
Cutlass (Eurosport)	2p 5 vel a/c						29.000	32.400	41.000	45.000	51.400	67.000	
	2p aut a/c						29.950	31.732	43.700	48.280	54.900	74.109	
	2p 5 vel a/c piel						28.000	32.150	41.250	47.700	54.900	74.110	
	4p 5 vel a/c						29.650	32.700	40.300	45.625	54.600	73.900	
	4p aut a/c						N.D.	33.037	44.200	50.125	53.000	76.954	
	4p aut a/c piel						N.D.	N.D.	46.700	52.825	58.000	81.811	
Chevrolet y Malibu	2p Chevrolet 6 cil 3 vel	9.350											
	2p Malibu 6 cil 4 vel	10.500											
	2p Malibu 6 cil aut	10.800											
	2p Classic V8 aut	8.787											
	2p Landau V8 4 vel	8.900											
	2p Landau V8 aut	8.900											
	4p Chevrolet 6 cil 3 vel	9.000											
	4p Malibu 6 cil aut	10.550											
	4p Malibu o Classic V8 aut	8.250											
Monte Carlo	2p V8 aut semiequipado	12.250	13.000	N.D.	18.300								
	2p V8 aut Classic a/c	12.650	13.900	14.000	17.000								
	2p V8 aut Landau a/c	14.260	17.135	17.992	18.500								
Suburban	4 Vel. Lupo						35.500	40.800	35.300	N.D.	N.D.	N.D.	
	4 Vel. Custom						34.000	39.000	37.800	44.000	N.D.	76.872	
	5p Custom 4 vel a/c						N.D.	40.000	N.D.	N.D.	47.100	81.688	
	20 Cheyenne aut a/c						N.D.	N.D.	56.000	49.800	49.900	91.650	
	5p Lupo aut a/c						N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	65.880	95.000	

NOMBRE DE LA UNIDAD		CARACTERÍSTICA	PRECIOS PROMEDIO (1)												
			MOD. 1981	MOD. 1982	MOD. 1983	MOD. 1984	MOD. 1985	MOD. 1986	MOD. 1987	MOD. 1988	MOD. 1989	MOD. 1990	MOD. 1991	MOD. 1992	
CRYSLER DE MEXICO															
Cordoba	2p aut V8		9,250	10,500											
Imperial (Importado)	4p Sedan aut											111,000		N.D.	
La Barron K	2p Tipico				11,500	12,000	14,000	16,500	17,500	*	*	*	*		
	2p Equipado				12,500	13,000	15,000	18,000	19,000	*	*	*	*		
	4p Tipico				11,900	12,500	14,000	15,700	16,850	*	*	*	*		
	5p Vagoneta Tipica				10,500	14,000	16,000	18,700	20,000	*	*	*	*		
	4p equipado				12,900	14,100	15,600	18,200	19,200	*	*	*	*		
	5p Vagoneta equipada				N.D.	15,000	17,900	20,200	21,500	*	*	*	*		
La Barron	2p Coupe 6 cil.		9,100	11,000	N.D.	13,775	N.D.	21,000	N.D.	*	*	*	*	N.D.	
	4p Sedan 8 cil.		9,000	11,000	N.D.	13,000	N.D.	N.D.	N.D.	*	*	*	*	N.D.	
	5p Vagoneta 6 cil.		10,500	12,000	N.D.	16,500	N.D.	N.D.	N.D.	*	*	*	*	N.D.	
	4p de Lujo		7,800	11,000	13,500	14,800	19,000	N.D.	N.D.	*	*	*	*	63,500	
NewYorker	4p Equipado 4 cil.						29,800	22,800	31,350	35,250	40,200	49,900	60,875	74,731	
	4p Equipado 6 cil.						N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	75,928	
	4p Tipico						19,300	21,000	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	74,731	
Phantom	2p Lujo aut.								27,000	32,000	36,000	42,900	50,000	67,500	
	2p Lujo aut vers. piel								28,750	31,800	32,500	45,400	55,000	76,400	
	2p Lujo aut 16 valvulas								N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	91,476	
	2p deportiva 5 vel.								27,750	33,000	35,250	N.D.	N.D.	76,087	
Shadow	2p Tipico aut a/c										23,000	24,600	32,000	43,000	
	2p Equipado aut										23,875	27,087	32,675	41,100	
	2p Deportivo aut										N.D.	N.D.	N.D.	42,234	
	2p Deportivo aut Equip.										N.D.	N.D.	N.D.	50,000	
	2p Convertible aut										N.D.	N.D.	49,600	62,061	
	2p Convertible Turbo a/c										N.D.	N.D.	45,350	63,194	
	4p Austero aut										20,200	22,500	34,900	37,342	
	4p Tipico aut										23,950	27,025	30,150	39,348	
	4p Equipado aut										N.D.	32,000	35,000	42,000	
	4p Equipado aut a/c										22,500	26,658	33,583	45,700	
	4p Deportivo aut										N.D.	N.D.	N.D.	43,191	
	4p Deportivo aut Equip.										N.D.	N.D.	N.D.	50,840	
	2p GTS equipado 5 vel.										23,500	32,700	36,600	45,546	
	2p GTS Tipico c/a										23,750	28,000	29,800	58,352	
	2p Austero aut										19,800	22,000	29,400	35,634	
	2p Tipico aut										21,500	27,675	31,200	36,425	
Spirit	4p Tipico aut												31,067	34,500	46,350
	4p Tipico aut a/c												35,000	38,500	49,496
	4p Equipado aut a/c												N.D.	43,700	54,500
	4p Equipado aut Turbo a/c												N.D.	47,500	57,250
	4p RT aut Equipado a/c												N.D.	46,850	61,281
Volare "K"	2p manual austero			N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	12,500	14,200	17,000					
	2p manual equipado			10,300	12,000	N.D.	N.D.	14,500	15,000	N.D.	16,075				
	4p manual austero			N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	13,400	15,450	16,450					
	4p manual equipado			N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	18,000					
Valiant "K"	2p Volare 4 vel.		10,150	11,000	11,517	11,900	13,200	13,750	15,900	N.D.					
	4p Volare 4 vel.		N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	13,667	14,700	16,200	20,000					
Dart "K"	2p MTX 5 vel Tipico				N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	15,750	17,950					
	2p ATX aut equipado				N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	19,072					
	4p MTX 5 vel Tipico				9,500	12,800	13,300	15,800	15,800	18,250					
	4p ATX aut equipado				10,450	N.D.	N.D.	18,000	20,000	20,995					
	5p vagoneta 5 vel Tipica				N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	16,325	19,950					
	2p 4 vel.		10,725	11,900	13,150	15,000	18,000	N.D.	N.D.						
	2p Aut.		11,825	12,300	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	20,000					
	4p 4 vel equipado		N.D.	11,250	12,600	13,750	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.					
	5p vagoneta Aut.		N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	17,000	17,900	N.D.					
	5p vagoneta aut equipado		N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	16,800	19,075	19,225					
	2p Magnum 5 vel Tipico		N.D.	12,300	12,900	16,000	15,000	20,000	20,000	18,250					
	2p Magnum 5 vel Turbo		N.D.	14,900	13,900	14,200	14,900	16,825	18,750						
Dart "E"	4p std Tipico										22,550				
	4p aut Tipico										23,675				
	4p aut equipado										23,000				
Ram Charger	3p Royal Ltd 4x2 a/c										N.D.	20,195	24,380	71,300	
	3p Imperial aut 4x2 a/c										26,090	120,2	N.D.	76,284	
	3p Limited a/c												N.D.	70,400	
	3p Royal Limited 4x4												N.D.	80,407	
Plymouth	Viagere (Importado)												70,000	105,000	

		PRECIOS PROMEDIO (1)											
NOMBRE DE LA UNIDAD	CARACTERÍSTICA	MOD. 1981	MOD. 1982	MOD. 1983	MOD. 1984	MOD. 1985	MOD. 1986	MOD. 1987	MOD. 1988	MOD. 1989	MOD. 1990	MOD. 1991	MOD. 1992
NISSAN DE MEXICO													
Datsun Sakura	2p H.T. 5 vol. Austero 4 cil.		N.D.	8,900	11,900	11,900	13,435						
	2p H.T. 5 vol. Tipico 4 cil.		10,900	11,554	11,800	12,500	13,000						
	2p H.T. 5 vol. Lujo 4 cil.		N.D.	10,150	10,900	12,900	13,800						
	2p H.T. Aut. Tipico 4 cil.		10,500	9,900	9,900	12,900	13,000						
	2p H.T. Aut. Lujo 4 cil.		N.D.	10,925	10,925	12,900	13,800						
Datsun Samurai	5p 4 vol. Austero 4 cil.	7,850	8,800	9,900	11,000	12,050	12,900						
	5p 4 vol. Tipico 4 cil.	8,350	9,800	10,000	11,200	12,050	12,900						
	5p 4 vol. Lujo 4 cil.	9,000	10,500	10,500	11,800	12,760	14,036						
	5p Aut. Tipico 4 cil.	8,700	9,800	11,500	11,500	12,880	14,430						
Datsun Sedan y Vagoneta	2p Sedan 4 vol. Austero 4 cil.	N.D.	N.D.	9,500	10,000								
	2p Sedan 4 vol. Tipico 4 cil.	8,500	9,800	9,800	10,200								
	2p Sedan 4 vol. Lujo 4 cil.	N.D.	10,500	10,500	10,600								
	2p Sedan Aut. Tipico 4 cil.	9,300	9,500	9,250	9,900								
	2p Sedan Aut. Lujo 4 cil.	N.D.	10,000	10,500	10,300								
	4p Sedan 4 vol. Austero 4 cil.	9,150	N.D.	9,700	10,200								
	4p Sedan 4 vol. Tipico 4 cil.	8,000	9,400	11,250	10,400								
	4p Sedan 4 vol. Lujo 4 cil.	N.D.	9,160	10,600	10,900								
	4p Sedan Aut. Tipico 4 cil.	8,700	9,500	10,100	10,600								
	4p Sedan Aut. Lujo 4 cil.	N.D.	10,200	10,800	11,300								
	5p Vagoneta 4 vol. Austero 4 cil.	N.D.	N.D.	10,900	10,950								
	5p Vagoneta 4 vol. Tipico 4 cil.	N.D.	N.D.	N.D.	11,000								
	5p Vagoneta Aut. Tipico 4 cil.	N.D.	N.D.	10,500	11,200								
	Hikari	2p Coupe 5 vol. Lujo 4 cil.					N.D.	18,500	21,000	26,000	27,500	35,000	
2p Coupe Aut. Lujo 4 cil.						15,000	17,000	22,250	25,500	34,000	37,500		
2p Coupe Aut. Lujo Turbo 4 cil.						N.D.	N.D.	28,000	28,500	36,750	45,000		
Iche Van	Tipico Std. 4 cil.						21,900	23,500	27,500	34,000	39,000	51,047	
	Lujo Std. 4 cil.						22,500	25,000	27,900	34,900	40,500	56,116	
	Super lujo Std. 4 cil.						N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	44,800	62,013	
	Super lujo Aut. 4 cil.						N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	48,900	66,957	
Máxima (Importado)	4p Sedan Aut. west. pint. 6 cil.										78,900	114,500	
Tsuru	2p Std. Austero 4 cil.				10,850	12,300	12,700	15,550					
	2p 4 vol. Tipico 4 cil.				11,500	12,300	12,800	15,000					
	2p Aut. Tipico 4 cil.				11,500	12,000	12,700	17,500					
	4p Std. Austero 4 cil.				12,500	13,400	15,283	17,500					
	4p 4 vol. Tipico 4 cil.				10,500	12,500	13,400	14,900					
	4p Aut. Tipico 4 cil.				11,000	12,375	15,417	16,860					
	5p Vagoneta 4 vol. Tipico 4 cil.				11,500	12,400	14,800	15,900					
	5p Vagoneta Aut. Tipico 4 cil.				11,600	12,500	15,000	15,900					
Tsuru II	2p 4 vol. Austero								16,000	17,000	20,900	24,500	
	2p 5 vol. Tipico								17,300	18,000	23,100	26,400	
	2p Aut. Tipico								17,000	21,000	24,000	29,900	
	4p std. Austero								18,750	20,100	21,025	24,300	
	4p 5 vol. Tipico								17,000	18,500	23,400	27,875	
	4p 5 vol. Lujo								18,000	20,250	29,900	30,900	
	4p Aut. Tipico								19,500	20,900	24,800	29,950	
	4p Aut. Lujo alac.								16,500	23,300	31,400	30,900	
	5p Vagoneta 5 vol. Tipica								18,000	21,000	25,000	28,900	
	5p Vagoneta Aut. Tipica								18,200	22,500	26,150	38,000	
	5p Vagoneta Aut. Lujo 2 alav. 4 cil.								20,300	25,000	32,500	34,900	
Tsuru 92	2p Austero												31,231
	2p Tipico estandar												36,390
	2p Tipico automatico												39,901
	4p Tipico estandar												38,891
	4p Tipico automatico												40,847
	4p Austero												32,400
	4p austero P.M.												37,376
	4p super lujo P.M.												45,756
4p superlujo P.P.												49,847	
Nissan 300 ZX (Importado)	Automatico											111,000	163,500
	2p Deportivo Aut. v.6											114,900	166,700
RENAULT DE MEXICO													
Alliance	4p LTD 5 vol. 4 cil.				8,500	10,406	10,500						
	4p LTD aut. 4 cil.				10,375	11,000	11,500						
	2p LS 5 vol. 4 cil.				9,250	10,500	10,800						
Encore	3p LTD 4 cil.				N.D.	10,500	N.D.						
	3p LTD Aut. 4 cil.				N.D.	11,650	N.D.						
	3p GTX 4 cil.				7,700	10,900	N.D.						
	3p GTX 5 vol. 4 cil.				N.D.	11,500	11,600						
	5p LTD 5 vol. 4 cil.				N.D.	N.D.	11,000						
	5p LTD Aut. 4 cil.				N.D.	N.D.	10,500						
Renault 5	3P Custom 4 cil.	5,200	6,000	6,300	6,600								
	3p Mirage TX 4 cil.	4,950	5,890	6,500	6,338								
Renault 12	4p Sedan Custom 4 cil.	5,600	6,000	N.D.									
	4p Sedan Routier 4 cil.	5,520	6,000	6,850									
	5p Guayin Routier 4 cil.	6,065	6,450	7,500									
Renault 16	4p Sedan Basico 4 cil.	5,800	6,000	6,350	6,850	11,150	10,500						
	4p Sedan GTX 5 vol. 4 cil.	N.D.	N.D.	8,200	9,850	11,150	11,500						
	4p Sedan GTX Aut. 4 cil.	N.D.	N.D.	7,000	9,100	10,100	11,270						
	5p Guayin GTX 5 vol. 4 cil.	N.D.	N.D.	N.D.	10,400	11,700	12,100						
	5p Guayin GTX Aut. 4 cil.	N.D.	N.D.	N.D.	10,300	10,700	11,875						
	4p Sedan Custom 4 cil.	6,600	6,800	7,700	8,400	N.D.	N.D.						
	4p Sedan Tipico 4 cil.	6,700	7,000	7,900	8,600	N.D.	N.D.						
	Guayin Custom 4 vol. 4 cil.	6,700	7,000	8,800	N.D.	N.D.	N.D.						

NOMBRE DE LA UNIDAD	CARACTERISTICA	PRECIOS PROMEDIO (1)											
		MOD. 1981	MOD. 1982	MOD. 1983	MOD. 1984	MOD. 1985	MOD. 1986	MOD. 1987	MOD. 1988	MOD. 1989	MOD. 1990	MOD. 1991	MOD. 1992
FORD MOTOR Co													
Ford Aerostar (Importado)	IMSBO Tipica Aut											70.500	85.507
	IMSBO Equip. Aut											73.350	100.323
Ford Cougar	2p Aut. V8					23.800	N.D.	30.500	36.000	*	N.D.	62.900	80.377
	2p Aut. V8 vest. piel					21.000	25.000	29.000	N.D.	*	N.D.	N.D.	85.399
	2p Aut. V6 super cargado					22.100	25.800	26.000	32.000	*	50.900	73.105	106.020
	2p Aut. electrico/piel/cd					25.000	N.D.	27.000	N.D.	*	N.D.	N.D.	90.337
	2p Aut. electrico/cd					N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	*	N.D.	N.D.	85.334
Ford Explorer (Importado)	5p Vagoneta 4x2 Aut.											65.300	92.363
	5p Vagoneta 4x4 Aut.											73.440	103.363
Ford Fairmont	2p 6 cil. Std.	7.150	N.D.	12.000									
	2p V8 Std.	9.200	9.200	10.720									
	2p V8 Elite Aut. a/ac	9.790	10.072	13.008									
	4p V8 Std.	8.000	9.000	10.720									
	4p V8 Elite aut. a/ac	N.D.	11.056	12.806									
	5p Vagoneta 6 cil. Std.	8.250	N.D.	11.880									
	5p Vagoneta V8 Std.	9.750	10.200	14.420									
	5p Vagoneta V8 Aut. Equip.	12.000	14.167	15.960									
Ford Ghia	4p Sedan Std. a/ac											42.275	57.879
	4p Sedan Aut. a/ac/piel											42.275	61.083
Ford Grand Marquis	2p Aut. Equip. a/ac e.e.		18.310	24.750	27.500	*	*	*	*	*	*	*	90.000
	4p Aut. Calefacción		20.860	24.870	23.500			*	*	*	*	*	N.D.
	4p Aut. Equip. a/ac e.e.		23.200	24.900	28.000	*	*	*	*	*	*	*	95.950
	5p Vagoneta calefacción		25.000	28.250	30.000	*	*	*	*	*	*	*	N.D.
	5p Vagoneta Equip. a/ac		24.280	25.600	31.500	*	*	*	*	*	*	*	N.D.
	Automatico Electrico												80.377
	Automatico Electrico/piel												98.422
	Automatico Electrico/piel/cd												104.000
	Automatico Electrico/cd												98.240
	4p Aut. Equip.		N.D.	N.D.	N.D.	*	*	*	*	*	*	*	108.000
Ford LTD	2p Normal	9.720											
	2p Equip. a/ac e.e.	13.000											
	4p Normal	10.450											
	4p Equip. a/ac e.e.	13.124											
	5p Vagoneta normal	14.556											
	5p Vagoneta Equip. a/ac e.e.	15.000											
Ford Mustang	2p H.T. 4 val	10.900	11.400	12.250	14.500								
	2p H.T. 4 val a/ac	10.000	11.828	12.614	16.267								
	3p F.B. 4 val	9.350	10.504	14.260	15.600								
	3p F.B. 4 val a/ac	11.250	12.556	12.900	17.000								
Ford Taurus	5p vagoneta vest. piel								36.500	39.000	N.D.	55.600	*
	4p Equip.								33.140	39.200	50.775	80.000	*
	5p Vagoneta Equip. vest. piel								35.290	42.073	48.200	58.000	*
	4p sedan								N.D.	N.D.	N.D.	49.000	*
Ford Thunderbird	2p RMI V8					N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	23.000	63.250	N.D.
	2p Aut. V8 vest. piel					N.D.	N.D.	21.000	22.000	54.500	N.D.	70.000	83.411
	2p 5 val V6 supercargado D2F					N.D.	N.D.	N.D.	29.000	N.D.	48.000	57.375	98.000
	2p std. tipico					18.700	22.833	29.500	28.200	30.000	47.000	N.D.	85.075
	2p Aut. V8 supercargado D2F/p					N.D.	26.000	N.D.	31.000	N.D.	N.D.	63.650	98.287
	2p std. equipado					21.625	21.333	26.000	27.000	29.700	41.000	N.D.	90.046
	2p aut. equipado electrico					20.768	25.500	27.998	29.167	39.750	45.750	N.D.	78.441
Ford Topaz	2p austero				13.500	14.300	16.500	18.000	20.900	25.000	26.577	N.D.	N.D.
	2p 5 val GS				12.100	14.350	16.000	16.800	20.800	23.200	28.515	29.300	40.450
	2p std. GLX a/ac				14.300	15.725	17.300	18.500	22.550	24.600	30.900	29.000	47.000
	4p std. GLX a/ac				N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	23.700	27.610	33.975	N.D.	50.500
	2p Aut.				14.000	N.D.	N.D.	16.900	21.900	N.D.	N.D.	N.D.	41.328
	4p austero				14.000	15.800	16.000	19.500	21.700	25.100	27.350	N.D.	N.D.
	2p Aut. Equip. a/ac				N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	23.250	N.D.	N.D.	N.D.	47.222
	4p 5 val austero				13.500	14.000	16.375	18.250	25.500	25.950	27.700	30.800	38.436
	4p std. GLX a/ac				15.300	16.300	17.800	20.500	23.000	27.500	33.975	N.D.	N.D.
	4p 5 val std.				N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	43.420
	4p Aut. GS				N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	24.600	27.500	30.525	36.000	43.651
	4p Aut.				N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	43.851
	4p Aut. Equip. a/ac				15.800	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	35.000	50.578
	4p automatico austero				N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	39.547
Lincoln (Importado)	T4B 4p Sedan vest. velur 8cil											125.000	150.000
	T4A 4p Sedan vest. piel 8cil											128.000	154.000

(1) Estos precios pueden variar en el mercado $\pm$ 15-20 por ciento en función de las condiciones o características adicionales al modelo del auto.

Fuente: INCO.

* En este año no se produjo en México

** Precios aproximados al público para los modelos 1992

*** Nuevos modelos del Golf y Jetta 1992

N.D. No disponible

Los caricaturistas y el mundo del consumo

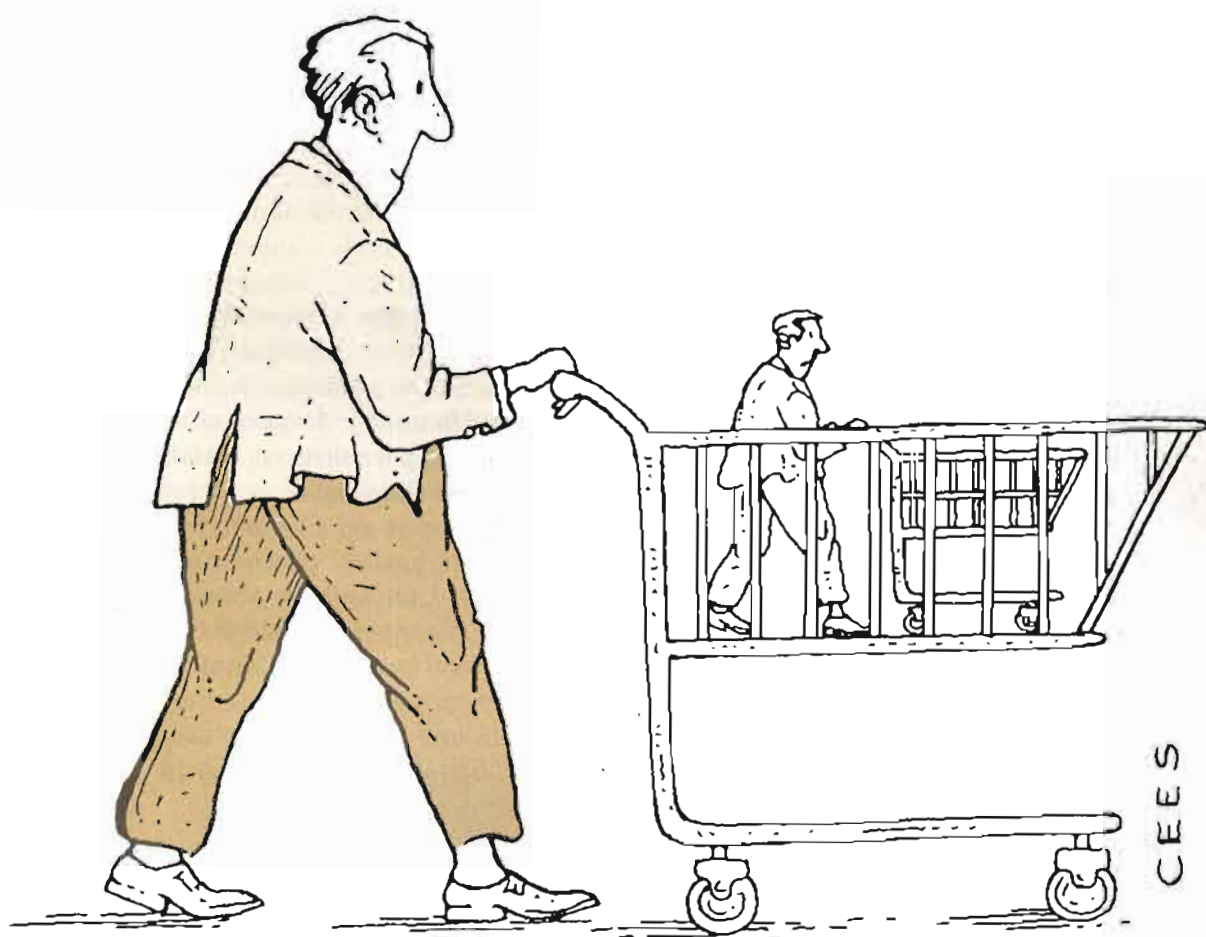


Del ingenio mexicano podrían escribirse miles de textos; también de la evolución del mono a hombre y de ahí a "monero", rara especie que se encuentra en peligro de proliferación por su singular agudeza en la observación y en la crítica, y cuyo trabajo podemos apreciar diariamente en los "cartones" de numerosas revistas y periódicos. Por ello, la **Revista del Consumidor** entrevistó a cuatro caricaturistas para preguntarles cuál es su punto de vista acerca de los fenómenos de con-

sumo que vivimos cotidianamente en México.

Un nuevo mundo (de consumo)

Antonio Helguera Martínez inició su carrera formalmente en el rotativo *El Día*, para después ingresar a *La Jornada*, donde actualmente trabaja, además de colaborar en publicaciones como *Nexos*, *Motivos* y *Así es*. Helguera abre las puertas de su casa para recibir a la **Revista del Consumidor** y dibujar en sus páginas una opinión muy personal en torno al mundo del consumo.



"Es muy difícil decir que contamos con una cultura de consumo en este país. El consumismo nos invade a través de los medios masivos de comunicación, por donde debería llegarnos la cultura; todos los medios de difusión -principalmente la televisión- son el instrumento más útil y eficaz que difunde este concepto. Evidentemente la televisión es la más codiciada por los fabricantes que desean anunciar sus productos con la finalidad de hacer creer al público que los 'necesita' adquirir".

Respecto al interés de nuestros consumidores por comprar productos extranjeros, Helguera responde: "No sé si existe malinchismo pues 'siempre se ve más verde el pasto del vecino'. Lo cierto es que en ocasiones

uno se encuentra con artículos nacionales de poca calidad, y eso también hay que analizarlo.

"Debemos aceptar que Estados Unidos cuenta con una gran tecnología, que es precisamente lo que nos hace falta para producir toda clase de bienes nacionales, sin necesidad de caer en predilecciones por otros países.

"Se dice -concluye nuestro entrevistado- que con el Tratado de Libre Comercio vamos a entrar al 'primer mundo'; yo pienso que pasará lo mismo que cuando llegaron los españoles a México: le cambiaron a los nativos todo el oro que tenían por cuentitas de vidrio. Posiblemente iremos a las tiendas a dejar nuestro dinero a cambio de 'cositas' muy nove-

dosas; sin embargo, no sé si se tratará de un acto malinchista, creo que hay mucha ingenuidad en todo ello".

¿Calidad o precio?

Cees Van Der Hulst, "Cees", es un caricaturista que ha participado en *Razones*, *la Revista del Consumidor*, *El Sol de México*, *Selecciones*, *Macrópolis*, *Alto Nivel* y actualmente dibuja para el diario *El Nacional*. Es precisamente aquí donde se lleva a cabo la charla con la **Revista del Consumidor** acerca de la relación entre el consumo y los mexicanos.

"La gente no compra un producto por su calidad; al consumidor le interesa más el precio, pues actualmente la calidad está en segundo plano, más aún cuando las tiendas de autoservicio adoptan un estilo 'norteamericano' que, de alguna manera, induce a la gente a entrar y comprar aprovechando 'ofertas' que no valen la pena pero cuyo precio es atractivo.

"Por otra parte están los vendedo-

res ambulantes que ponen a disposición de cualquier persona una cantidad impresionante de artículos de importación, pero de utilidad cuestionable. Esta situación continuará hasta que el consumidor tenga la capacidad de entender que lo que necesita es calidad, no cantidad: si tomara en cuenta su presupuesto y capacidad de compra, se vería notablemente beneficiado".

Comprar por comprar

Alejandro Pérez Basurto, "Apebas", comenzó su carrera dibujando para *Cine Mundial* y después continuó trabajando para diversas revistas y diarios como *Razones*, *Unomásuno*, *Rumor*, *la Revista del Consumidor* y *El Universal*. "Apebas" platicó con la **Revista del Consumidor** sobre el mundo del consumo, uno de los numerosos temas que ha sido fuente de inspiración para su pluma:

"El consumo que vive el país es parte medular de una maquinaria que

OTRO DÍA TE ATIENDO...
TENGO PENDIENTE EL PAGO
DEL CELULAR, TIEMPO COMPARTIDO,
EL VIAJE A LAS VEGAS Y ANEXAS



se ha fabricado en México", apunta nuestro entrevistado mientras ordena el periódico que tapiza su escritorio de madera estilo barroco. Y añade: "Podemos considerar el consumismo como un elemento propio del sistema capitalista en el que estamos inmersos, característica que estimula a nuestra sociedad para adquirir lo que sea".

El también director del Museo de la Caricatura nos habla de la falta de información que prevalece entre los consumidores al momento de comprar un artículo: "Definitivamente existe una gran ignorancia por parte de la gente al no seleccionar lo que realmente necesita para vivir. Además, el mexicano se quedó acostumbrado -a raíz de la fuerte inflación que vivió nuestro país- a gastar su dinero apresuradamente, aunque al día siguiente no tenga ni un centavo. Lo interesante es que pareciera que nos gusta gastar y gastar, tal vez como un

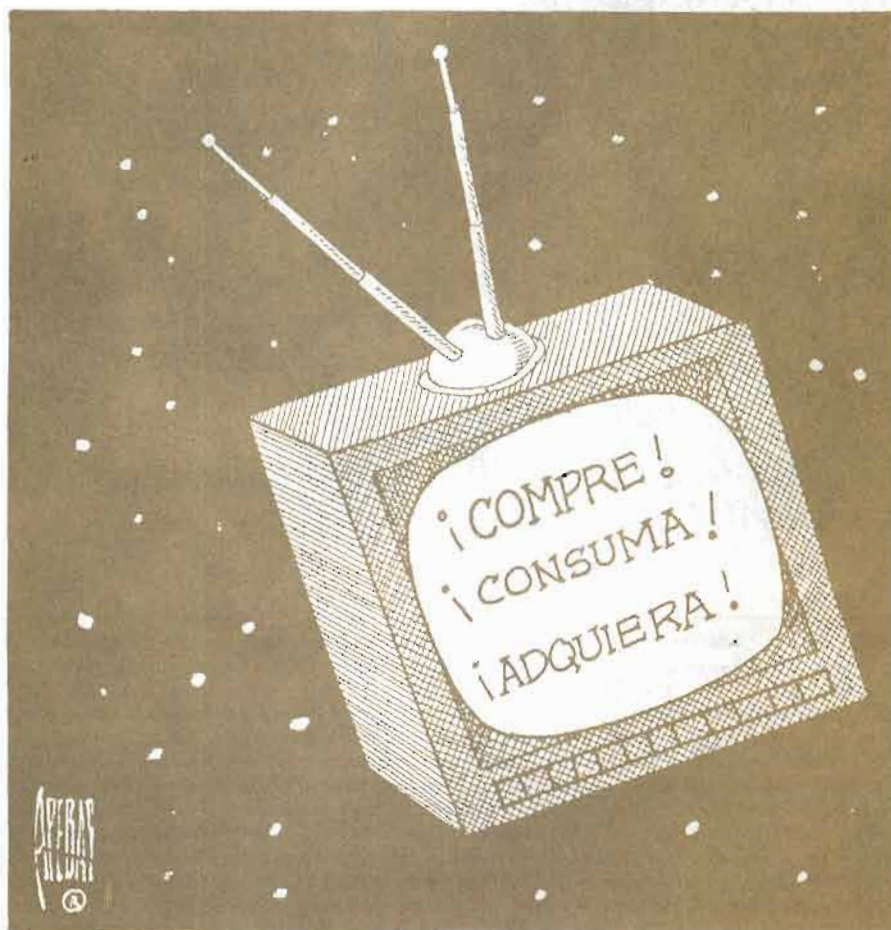
impulso que es producto de nuestra ignorancia y falta de orientación".

Los consumidores "chacharacheros"

Pedro Sol La Lande ha colaborado en publicaciones como *Contenido*, *Auto Mundo Deportivo*, *Rumor*, *Visión*, *Impacto* y el diario *Novedades*; actualmente trabaja para el periódico *El Financiero*. En su despacho ubicado al noroeste de la ciudad de México, conversamos con él respecto a los hábitos de consumo en nuestro país.

"Lamentablemente somos muy 'chacharacheros': compramos cosas inútiles que el primer día sirven y al siguiente están arrumbadas. Y la publicidad desmedida que se difunde en México es una de las principales causas".

Junto a su pequeño hijo, quien también muestra interés por el dibujo, Pedro Sol apunta: "Lo asom-



broso es que hay productos que no necesitan promoverse porque se venden solos; aquí tiene mucho que ver la ley que regula la publicidad, ya que no es estricta en su control y permite mucha fantasía y exageraciones en los anuncios; además de la carencia de una ley rigurosa, somos demasiado conformistas con lo que nos ofrecen".

A propósito del papel que debe jugar el consumidor frente a este asunto, nuestro entrevistado expresa:

"Para abatir la mala publicidad, los productos de baja calidad y la muy flexible ley que los rige, los consumidores necesitan organizarse, formar

grupos de presión ante las autoridades correspondientes y ante los propios fabricantes, para que ofrezcan productos de calidad; creo que ésta es la única manera de resolver el problema en cuanto a calidad, publicidad y consumismo".

Luego de esta caricaturesca entrevista con cuatro "moneros" cuyo propósito central fue invitarlo, amigo lector, a reflexionar sobre el tema, no nos resta más que guardar la plumilla y la tinta china en el cajón, esperando que haya leído este texto ¡consumo-humor y gusto!

Rodolfo Valadez



La **Revista del Consumidor**, órgano oficial de difusión del Instituto Nacional del Consumidor, es una publicación mensual de capacitación y orientación a los consumidores. El INCO se encuentra ubicado en Insurgentes Sur núm. 1228, colonia Tlacoquemécatl del Valle, teléfono 559-73-77 (conmutador con 14 líneas directas).

El contenido de los artículos publicados —firmados o no— refleja la filosofía y el criterio editorial de la revista. Esta publicación no acepta anuncios publicitarios, no recibe muestras de productos, ni se compromete de manera alguna con ningún tipo de intereses comerciales. No autoriza la utilización de ninguno de los materiales publicados para fines publicitarios o comerciales. La violación de esta disposición ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes. El Instituto Nacional del Consumidor autoriza expresamente la reproducción total o parcial de los textos o estudios incluidos en esta revista, siempre que se utilicen para orientación y capacitación de la población y se indique su procedencia.

Certificado de licitud de título núm. 1127 y de contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada por la Dirección General de Correos. Registro núm. 015-1176. Características 218621408. Distribución Nacional. Tiraje: 35 mil ejemplares. Impreso en los talleres **Complejo Editorial Metropolitano, S.A. de C.V.**, Bahía de Ballenas núm. 15, colonia Verónica Anzures, c.p. 11300, México, D.F.

El consumidor quiere mejorar su revista

Porque usted es nuestro mejor reportero, nos interesa saber qué opina sobre los reportajes que mensualmente elaboramos y presentamos a nuestro público lector.

¡Participe con nosotros para mejorar ésta su **Revista del Consumidor**!
De antemano agradecemos su colaboración; tomaremos en cuenta sus comentarios y sugerencias

Datos generales:

Nombre: _____
Ocupación: _____
Edad: _____
Estado civil: _____
Grado escolar: _____

CUESTIONARIO

Marque con una cruz dentro del paréntesis la respuesta que corresponda a cada pregunta:

De la Revista del Consumidor usted lee...

Todo ()
Sólo una parte ()
Únicamente la hojear ()

¿Desde hace cuánto tiempo lee la Revista del Consumidor?

Menos de un año ()
De uno a tres años ()
De tres a cinco años ()
Más de cinco años ()

Además de usted, ¿cuántas personas leen la revista?

Una () Cuatro ()
Dos () Cinco ()
Tres () Seis o más ()

¿Cuántas Revistas del Consumidor acostumbra leer al año?

Todas (12 Revistas)
La mayoría (7 a 11 Revistas)
Algunas (2 a 6 Revistas)

¿Cuáles son los artículos o las secciones que le gusta leer?

De los artículos o secciones que lee, ¿cuáles prefiere y por qué?

¿Qué artículos, temas o secciones le gustaría que se incluyeran en la revista?

¿Qué opina de las fotografías y de las caricaturas?

¿Usted recomendaría la Revista del Consumidor? ¿A quién?

Nombre: _____

Teléfono: _____

Dirección: _____

En su opinión, el tamaño de los artículos es:

Muy breve ()

Adecuado ()

Muy extenso ()

La presentación de la revista le parece...

Buena ()

Regular ()

Mala ()

El lenguaje de los artículos es:

Rebuscado ()

Técnico ()

Claro ()

¿Cómo considera la presentación de los textos?

Legible ()

Poco legible ()

Otro _____

Especificar _____

¿Sigue usted las recomendaciones que le proporciona la Revista del Consumidor para realizar sus compras?

Sí () ¿Qué resultado ha obtenido?

NO () ¿Por qué? _____

¿Hay algo que le desagrade de la Revista del Consumidor?

Sí () ¿Qué es? _____

NO () _____

¿Qué sugerencias tiene para mejorar la Revista del Consumidor?

¡Esperamos sus comentarios, gracias!

Envíenos sus sugerencias a Insurgentes Sur núm. 1228, Col. del Valle,
5o. piso, c.p. 03210, México, D.F., Fax 559-03-02.



El recinto cultural por excelencia

INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES

PRESENTACION

Calidad de útiles escolares

Con el propósito de orientar al consumidor en la compra de útiles escolares, el Instituto Nacional del Consumidor realizó un amplio estudio sobre la calidad de este tipo de artículos. Al respecto, el INCO aplicó cerca de 4 mil 500 pruebas a 328 modelos diferentes de productos escolares, tanto de procedencia nacional como de importación, que se ofrecen al consumidor en nuestro mercado. Para la elección de los artículos a analizar se tomó en cuenta la opinión tanto de los dirigentes de la Asociación Nacional de Padres de Familia como de la Unión de Padres de Familia, además de los resultados de una encuesta sobre hábitos de consumo desarrollada por la Dirección de Investigación del INCO.

Las pruebas de calidad se efectuaron de acuerdo con las normas oficiales; en los casos en que no existía reglamentación, nuestros investigadores diseñaron metodologías para conocer la calidad de los productos.

En esta edición le presentamos una síntesis de los resultados obtenidos. Si usted está interesado en conocer con mayor detalle las pruebas realizadas o cualquier otra información relacionada con el estudio, diríjase a la Dirección de Investigación de este instituto en Insurgentes Sur núm. 1228, 7o. piso, colonia del Valle, México, D.F.

En nuestra **siguiente edición** publicaremos los resultados de otro estudio realizado por el INCO sobre la **calidad de uniformes escolares**.

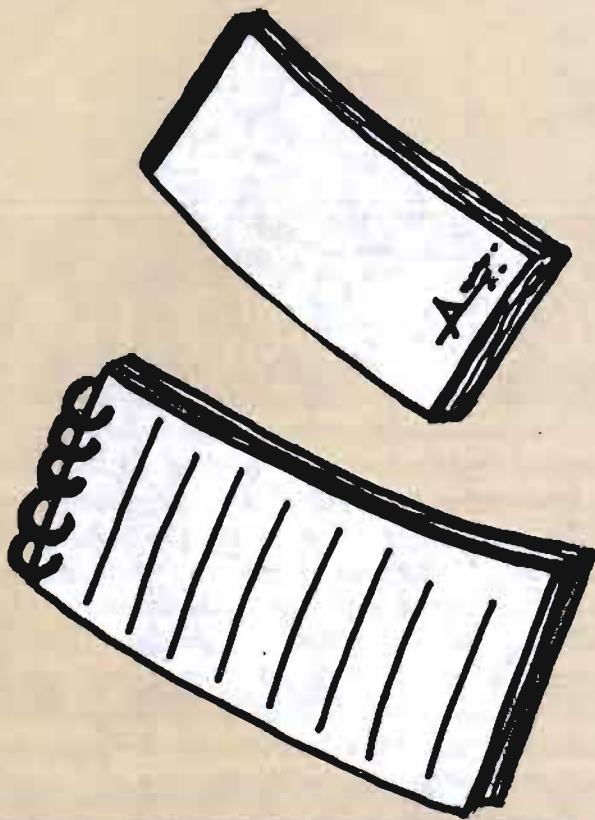
COLECCIONABLE

ISSN0188-2708



BLOCS

MARCA		BUEN PAPEL	RIVERSIDE	SCRIBE	SCRIBE	DATA COM.	AURRERA
MODELO		ALBANENE	ECOLOGY	BLOC HORIZONTAL	BLOC VERTICAL	MEON CLASSICS	MARCA LIBRE
PAIS DE ORIGEN		MEXICO	E.U.	MEXICO	MEXICO	E.U.	MEXICO
CONTENIDO	No. DE HOJAS	18	40	80	80	79	80
	DIMENSIONES DE LAS HOJAS (cm)	28 X 21.6	28 X 21.6	28 X 21.5	28 X 21.5	26.7 X 20.3	28 X 21.5
C	VERIFICADA	28 X 21.6	30 X 21.6	28 X 21.2	28 X 21.2	26.6 X 21.6	28 X 21.2
	GRAMAJE	58	58	58	58	---	58
A	INDICADO	58	58	58	58	---	58
	VERIFICADO	58	58	58	58	---	58
L	RESISTENCIA AL ESTALLAMIENTO	3.1	2.8	2.1	2.0	1.9	1.6
	RESISTENCIA AL DESPRENDIMIENTO	---	---	---	---	---	---
J	LA TINTA (una hoja máxima)	---	---	---	---	---	---
	COMPORTAMIENTO AL BORRADO	---	---	---	---	---	---
D	RESISTENCIA DE PASTA AL DESPRENDIMIENTO	---	---	---	---	---	---
	COMPORTAMIENTO AL USO	---	---	---	---	---	---
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD		100	95	95	94	88	86
PRECIO (\$)		7.200	2.000	4.500	3.900	8.000	3.003



1-3 No indica (>) Indica que el producto tuvo mayor resistencia que el valor establecido

Las pruebas de calidad de hojas (gramaje, resistencia, penetración y comportamiento al borrado) fueron los aspectos más importantes a considerar en estos productos.

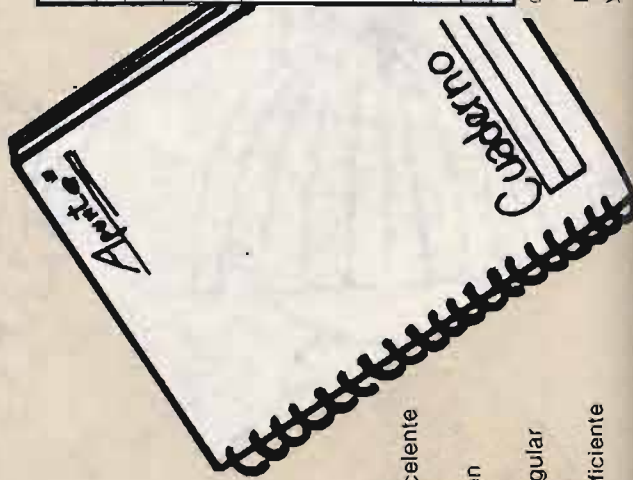
CUADERNOS PROFESIONALES

MARCA Y MODELO		SCRIBE MIXTO	SCRIBE DUAL	AURRERA MARCALIBRE	SCRIBE MEXICO	STUART HALL 3 SEPARACIONES	STUART HALL TECH	MEAD 3 SEPARACIONES	MEAD GARFIELD / WALDISNEY	CREATIVE PRODUCTS TONGO AND FRIENDS
PAIS DE ORIGEN		MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	E.U.	E.U.	E.U.	MEXICO
TIPO DE ENCUADERNADO		Escolar de plástico	Escolar de plástico	Escolar de plástico	Escolar de plástico	Escolar de plástico	Escolar de metalico	Escolar de metalico	Escolar de metalico	Escolar de plástico
NUMERO DE HOJAS	INDICADO	100	100	100	100	100	120	120	120	80
	VERIFICADO	100	100	99	100	118	89	115	54	76
CALIDAD DE HOJAS	GRAMAJE (g/m²)	58	60	56	57	59	57	58	59	72
	RESISTENCIA AL ESTALLAMIENTO (1.5 kg)	1.89	2.13	2.31	1.7	1.82	2.31	2.0	2.1	1.76
COMPORTAMIENTO AL BORRADO	ABSORCION DE TINTA (1 hoja máxima)	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	RESISTENCIA DE PASTAS (20 kg mínimo)	21	> 25	24	> 25	> 25	> 25	23.25	> 25	> 25
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD		97	96	96	95	89	87	86	84	79
PRECIO (\$)		3.800	3.700	3.200	3.550	7.200	11.550	9.337	5.803	6.400

(*) Indica que el producto tuvo mayor resistencia que el valor establecido

Las pruebas fundamentales aplicadas a este producto fueron: resistencia al estallamiento, absorción de la tinta y comportamiento al borrado. En términos generales, las marcas evaluaron satisfactoriamente.

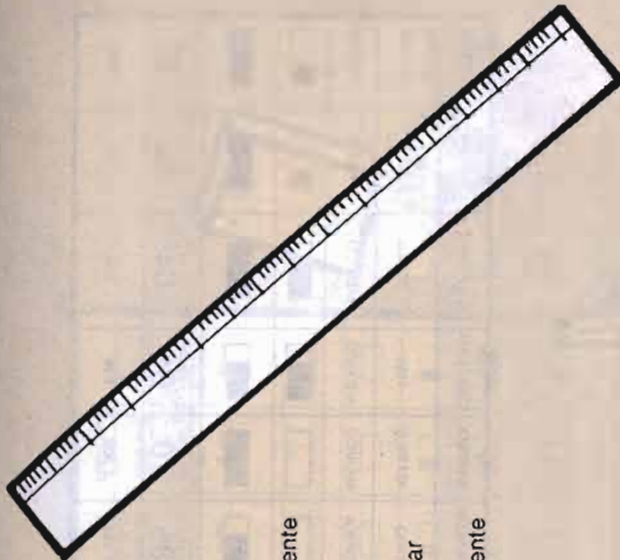
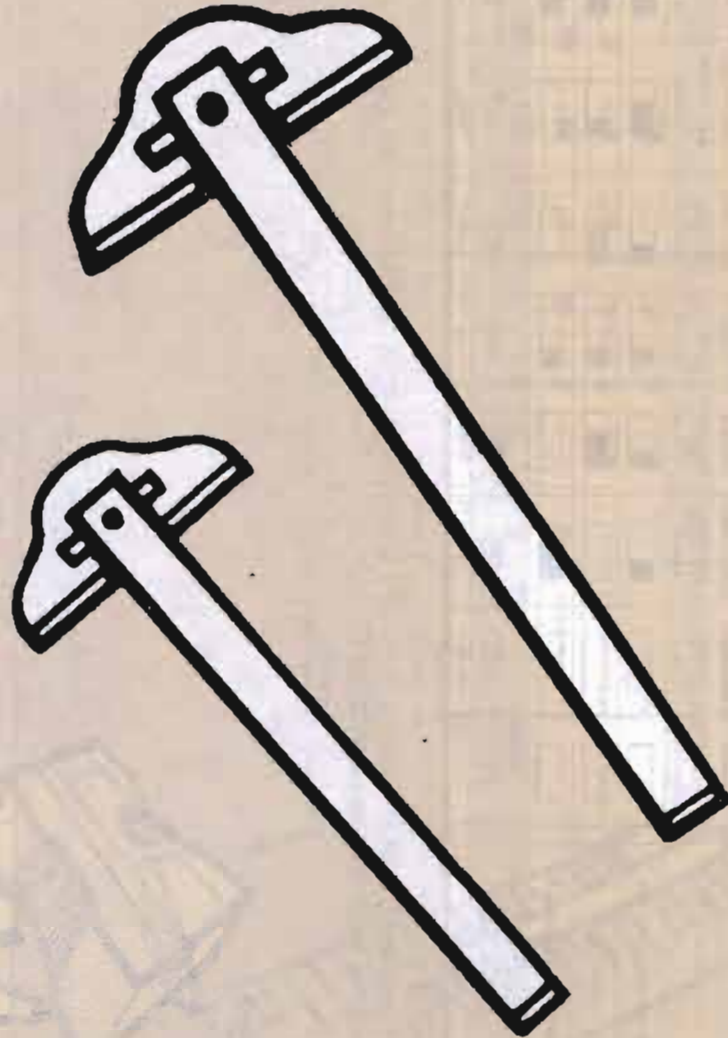
- Excelente
- Bien
- Regular
- Deficiente



REGLAS

MARCA	DE ESCRITORIO		E S C O L A R E S									
	ACME	SILCO	BACO	ASTRO	MAR-ROS	ZEUS	CHATEAU	VINCI	DIETRIX	ADELANTE		
MODELO	1021	2022	5030	SIN	MODELO	2030	1128	SIN	MODELO	1017	AB	
PRESANTACION	METALICA	PLASTICO RIGIDO	PLASTICO FLEXIBLE	PLASTICO FLEXIBLE	PLASTICO FLEXIBLE	PLASTICO FLEXIBLE	PLASTICO FLEXIBLE	MODELO FLEXIBLE	PLASTICO FLEXIBLE	MADERA		
LINEALIDAD												
DEL TRAZO												
ERROR EN ESCALA	0 mm	± 2 mm	± 1 mm	0	± 1 mm	± 2 mm	± 3 mm	0	± 1 mm	± 1 mm		
ANGULO DE FLEXION	0°	15°	35°	37°	30°	37°	35°	35°	30°	5°		
EVALUACION GLOBAL	95	90	90	90	85	83	80	80	75	65		
PRECIO (\$)	8.380	2.650	1.200	1.100	1.050	2.500	2.100	1.800	1.000	900		

La linealidad del trazo y el error en la escala fueron los factores más importantes para determinar la calidad de las reglas escolares.



Excelente
Bien
Regular
Deficiente



REGLAS "T"

MARCA	SILCO	SILCO	KEEPER LINE	BACO	BACO
MODELO	2003-60	2003-50	2002-50	No presenta	No presenta
DIMENSION	60 cm	50 cm	50 cm	50 cm	40 cm
LINEALIDAD Y DESPRENDIMIENTO					
PRECISION DE ESCALA (%)	99.0	99.5	98.0	96.5	96.0
CORRESPONDENCIA DE ANGULO	90.66°	90.5°	90°	90.5°	90.83°
EVALUACION GLOBAL	98	98	96	90	90
PRECIO (\$)	10.750	9.390	9.390	13.500	11.480

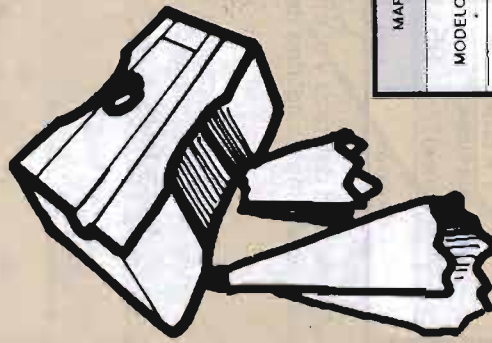
La linealidad, la precisión de escala y la correspondencia de ángulo fueron los factores con mayor ponderación para precisar la calidad de las reglas "T".

CRAYONES

MARCA	BEROL	WOLWORTH	BEROL	CHAYOLA	CHAYOLA	DELART & VINCI	WOOLWORTH	VINCI	NEW	PENTECH
TIPO O MODELO (1)	CARMEN EXTRA FINE 12 piezas	EXTRA JUMBO CRAYONS 8 piezas	CARMEN REGULARES 12 piezas	JUMBO MOO 24 24 piezas	SACAPUNTAS INCLUIDO 12 piezas	CRAYON GROSSE JUMBO CRAYON 12 piezas	CRAYONS 24 piezas	KROMART 24 piezas	BRIGHT COLORS 8 piezas	FIREWORKS 16 JUMBO HOT CRAYONS
RESISTENCIA A LA CAIDA										
DURABILIDAD										
UNIFORMIDAD AL ILUMINAR										
EVALUACION GLOBAL (100 puntos max)	99	96	95	94	93	92	89	82	82	82
PRECIO CTO (\$)	4.900	1.195	5.000	8.590	3.940	6.650	6.000	5.250	7.466	12.900

(1) Incluyen tipos de digitos, diametros

La durabilidad, la uniformidad al iluminar y la resistencia a las caidas, fueron los aspectos más relevantes para evaluar la calidad de estos productos.



SACAPUNTAS

MARCA	ANAHUAC	DIETRIX	ANAHUAC	CHATEAU	FILO	DIETRIX	CHATEAU	PENTECH	SANRIO	CHATEAU	CHATEAU	WELLA	WELLA
MODELO O TIPO	METALICO	METALICO 1067	DOBLE LAPIZ/COLOR	METALICO 1006	S/M	1064	1105	NO PRESENTA	KITTY'S	1100	1104	BOMBA DE GAS	CARRO
PAIS DE ORIGEN	MEXICO	ALEMANIA	MEXICO	ALEMANIA	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	TAIWAN	TAIWAN
ACABADOS													
FUNCIONAMIENTO (eficiencia de afilado)													
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	97	97	95	95	91	89	85	70	64	64	55	55
PRECIO POR PIEZA (\$)	3.250	4.878	1.300	8.321	2.869	1.243	760	1.530	2.500	836	760	4.850	6.000

- Excelente
- Bien
- Regular
- Deficiente

La eficiencia del afilado fue la principal característica a evaluar en este producto.

GOMAS PARA BORRAR

TIPO BLOQUE																	TIPO LAPIZ		
MARCA	PYRE	BEROL	FACTIS	SANRIO	ASTRO	BEROL	PENTECH	PELIKAN	SAJA	GUERO	EMPIRE	PELIKAN	BEROL	STANDLER RADETT	SCRIPTO	PENTEL			
PAIS DE ORIGEN	MEXICO ULTRA PLASTIC	E.U.	ESPAÑA	TAIWAN	MEXICO	E.U. GOMA DISNEY	E.U. PHO I-WENTY	MEXICO BR - 40	ESPAÑA --	TAIWAN --	CHINA GAFFIELD	MEXICO VS - 30	E.U. E - 202	ALEMANIA S2160	JAPON DOOS JE 199	JAPON CLIC ERASER ZE-21			
MODELO	E-301	E-301	--	--	NEVE 2000	DISNEY	PHO I-WENTY	BR - 40	--	--	GAFFIELD	VS - 30	E - 202	S2160	DOOS JE 199	CLIC ERASER ZE-21			
TAMANO (cm)	19.6	24.6	5	10	12	23	17	8	7.4	1.2	16	12	15	4.0	4.6	3.4			
INFORMACION AL CONSUMIDOR	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	NO PRESENTA	NO PRESENTA	NO PRESENTA			
ACABADOS																			
EFICIENCIA AL BORRAR.																			
DESGASTE EN VOLUMEN																			
EVALUACION GLOBAL																			
DE CALIDAD	98	93	89	89	88	87	86	86	85	82	81	81	81	89	81	75			
PRECIO (\$)	1.626	1.849	2.890	3.460	300	1.800	3.252	900	250	1.250	3.300	900	1.245	7.000	1.900	7.900			

1--1) No presenta

La eficiencia al borrar y el desgaste fueron los factores más importantes a evaluar en este producto.



Excelente

Bien

Regular

Deficiente

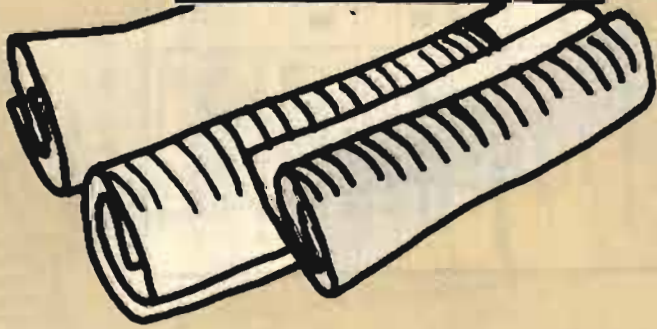


PAPALES EXTENDIDOS

MARCA	CRISOBA	CRISOBA	SIRIOS	STRATH MORE	CRISOBA	LOZAR S.A. DE C.V.	CARTONERA MEXICANA	SEGURIFORMA S.A. DE C.V.	PACSA	EUROFLEX	OCHOA S.A. DE C.V.	MADYCO	GIS	FABER CASTELL
PRESENTACION	cartulina (color)	cartulina (blanca)	cartulina (blanca)	cartulina (color)	cartoncillo	cartoncillo	cartoncillo	papel lustre	papel lustre	papel lustre	papel china	papel china	papel milimétrico	papel milimétrico
DIMENSIONES L x A (cm)	85 x 50	65x50 2	72 x 57	65x50	68 8x50	70 5x50 5	65x50	75x50	75 3x50 5	75x50	75x50	75 5x50 5	114 5x80	216x75 1
PESO UNITARIO (g/m²)	192 73	190 70	226 51	190 70	169 46	174 57	172 89	80 32	77 41	80 55	119 50	22 48	91 97	82 81
ABSORCION DE HUMEDAD														
LEVANTAMIENTO														
RESISTENCIA														
RESISTENCIA														
RESISTENCIA														
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	96	96	92	91	94	83	81	98	95	93	100	90	100	90
PRECIO(\$)	350	450	1 026	900	268	290	282	462	500	500	110	106	4 300	3 900

$\rho = \rho_0 \exp(-\rho_0 \phi)$

Las pruebas de absorción de humedad y de resistencia (levantamiento, rasgado y reventamiento) fueron las más importantes para conocer la calidad de estos productos.



LAPICES DE ESCRITURA

MARCA Y MODELO	SANRIO KITTY'S	EMPIRE SNOOPY	EMPIRE DISNEY	EMPIRE MASTER A	ASTRO REMBRANDT	BEROL TURQUOISE	DIXON TICONDEROGA	PENTECH SHOCKERS	PENTECH BASICS	FABER CASTELL CORPORATION MONGOL	BEROL MIRADO	APPLE	PHOENIX 900 HB
PAIS DE ORIGEN	TAIWAN	EU	EU	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	EU	EU	MEXICO	CHINA	CHINA
CONTENIDO (piezas)	1	8	3	3	3	5	1	5	5	3	5	12	12
RESISTENCIA AL AFILADO (max 50 watts)													
RESISTENCIA DE LA PUNTA (mm 1 kg/ff)													
DURABILIDAD (metros de escritura)	1568	1061	1479	1198	4189	770 27	935	1483 75	1350 16	905	660	816 95	1087 06
EFICIENCIA DE BORRADO (mm 60%)													
DESGASTE DE LA GOMA AL BORRAR (max 3%)													
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	96	94	92	91	91	88	88	86	84	82	80	80	78
PRECIO UNITARIO	2.500	794	2.117	283	433	740	400	1.760	1.760	600	410	167	232

La resistencia de la punta y la durabilidad fueron las pruebas más importantes a evaluar para conocer la calidad de los lápices.

LAPICES DE COLOR

MARCA Y MODELO	BEROL PRISMA-COLOR	EBERHARD FABER COLORAY	EMPIRE CORPORATION PEANUTS	DIXOMEX No 341	EMPIRE GARFIELD	EMPIRE PENCIL CORP PEANUTS-JUMBO	EMPIRE BEROL USA MICKEY	ASTRO POLICOLOR	ASTRO BLANCA NIEVES No 50	DIXON VIVIDEL	BEROL FANTASY 500
PAIS DE ORIGEN	MEXICO	EU	EU	MEXICO	EU	EU	EU	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO
RESISTENCIA AL AFILADO											
RESISTENCIA DE LA PUNTA											
UNIFORMIDAD AL ILUMINAR											
DURABILIDAD											
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	99	97	96	94	91	91	90	90	90	88	88
PRECIO (\$)	5.750	6.600	4.450	2.850	4.450	4.400	4.450	2.700	2.675	4.100	2.900

- Excelente
- Bien
- Regular
- Deficiente

La resistencia de la puntilla, la uniformidad al iluminar y la durabilidad son las pruebas más importantes para conocer la calidad del producto.

PLUMONES Y PLUMINES

MARCA Y MODELO	WEAVER BIC	PRODOR BIC	PENIC BIC	MITSUBISHI UNI	PAPER MATE SOFTPOINT	PENIC SUPER WASHABLES	BEROL BEROLNOVA POLY POP	PENIC SUPER COLORS	PENIC WASHABLES	PENIC WASHABLE MARKERS	WEAVER SUPER PINCELIN	PENIC BUSH SYSTEM IS	PENIC SCENTED MARKERS	PAPER MATE PLUMINOS
PAIS DE ORIGEN	MEXICO	SUIZA	E U	COREA	MEXICO	ITALIA	JAPON	MEXICO	ITALIA	E U	MEXICO	ITALIA	E U	ARGENTINA
RESISTENCIA AL CHORREO														
LONGITUD DE ESCRITURA (cm. minimo)	2514	2868	2415	2124	1786	1085	1628	1240	1268	975	1056	655	969	597
PENETRACION Y TIEMPO DE SECADO, VIDA CON TAPA ABIERTA, ARRANQUE Y REANUDACION DE ESCRITURA														
GRADO INDELEBLE														
DE TINTA	11	55.5	55.5	10	17	20	22	60	33	20	40	25	46	50
GRADO DE FLUIDEZ	3.84	3.84	2.82	0.70	2.82	17.6	3.84	1.25	15.39	2.20	17.67	15.39	0.38	22.7
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	99	98	97	97	93	93	92	89	89	88	86	86	86	81
PRECIO (\$)	2.350	3.108	2.400	12.600	2.990	1.500	3.204	3.050	1.250	1.650	940	800	2.450	525

☐ Excelente
☐ Bien
☐ Regular
☐ Deficiente

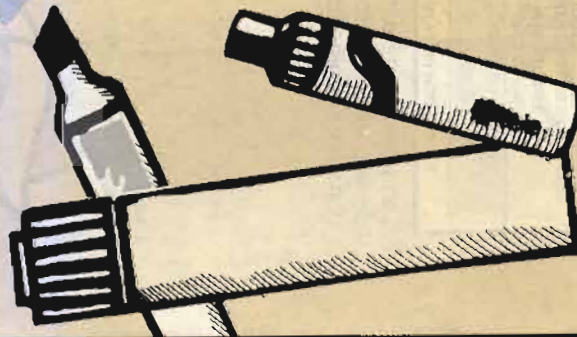
La longitud de escritura, la penetración y el tiempo de secado, la vida con tapa abierta, el grado indeleble y la fluidez de la tinta fueron los factores más sobresalientes a evaluar en estos productos.

MARCADORES

MARCA Y MODELO	PELIKAN MARCA TEXTOS	BIC BRITE LINER	MITSUBISHI UNI PROCKEY	WEAVER ALERTA PLUS	WEAVER ALERTA 2	PENIC FIRECRACKERS	PENIC HOTSPOT-PLUS	PENIC SUPER COLORS	PENIC HOTZ	LINE MARKER	BIG GLOW	PENIC DATA TWIN (mixto)
PAIS DE ORIGEN	MEXICO	E U	JAPON	MEXICO	MEXICO	COREA	COREA	E U	E U	NO INDICA	NO INDICA	COREA
RESISTENCIA AL CHORREO												
LONGITUD DE ESCRITURA (cm. minimo)	893	868	830	680	361	665	364	570	570	242	232	240
PENETRACION Y TIEMPO DE SECADO, VIDA CON TAPA ABIERTA, ARRANQUE Y REANUDACION DE ESCRITURA												
GRADO INDELEBLE												
DE TINTA	25	17.5	10	18	20	55.5	10	33	22	25	34	36
GRADO DE FLUIDEZ	5.02	13.27	11.39	2.82	4.65	2.82	7.85	15.39	7.38	3.1	25.1	3.84
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	99	99	98	96	96	96	94	94	90	87	94
PRECIO (\$)	4.017	2.100	7.200	4.500	4.500	3.280	3.280	1.250	2.000	7.900	3.900	3.470

(*) Este producto es plumin y marcador. Por lo tanto se sometio a doble evaluacion

La longitud de escritura, la penetración y el tiempo de secado, la vida con tapa abierta, el grado indeleble y la fluidez de la tinta fueron los factores más sobresalientes a evaluar en estos productos.



BICOLORS

MARCA Y MODELO	EBERHARD FABER CHECKPOINT	DIXON 2210	BEROL 748 VERITHIR
PRUEBAS DE USO			
RESISTENCIA AL AFILADO (50 watts max)	24	23	36
RESISTENCIA DE LA PUNTILLA (min. 0.5 kg)	1	0.8	0.7
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	97	95	93
PRECIO POR PIEZA (S)	995	230	420

Las pruebas de uso (resistencia al afilado y de la puntilla) fueron las principales a considerar en estos productos.

PORTAMINAS

MARCA	PAPER MATE	PHANTOM	TECNUM T-101	BIC	FLEXER
MODELO	LAPICERO CASSETTE	LAPIZ DISEÑADOR AUTOMATICO	LAPICERO AUTOMATICO	LAPICERO	LAPICERO
PAIS DE ORIGEN	JAPON	COREA	COREA	FRANCIA	MEXICO
RESISTENCIA DEL MECANISMO	☐	☐	☒	☐	☒
DESGASTE DE LA GOMA AL BORRAR	☐	☒	☐	☐	☒
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	98	98	95	90
PRECIO (\$)	10,000	13,300	3,300	8,100	3,900

La resistencia del mecanismo retráctil (para obtener la puntilla) y el desgaste de la goma, fueron los factores más sobresalientes a evaluar en este producto.

CINTAS ADHESIVAS

MARCA Y MODELO	SCOTCH CINTA ADHESIVA	PAPER PALS	TESA FILM PLUS	SCOTCH CINTA MAGICA	WOOLWORTH
PAIS DE ORIGEN	MEXICO	E U	MEXICO	MEXICO	TAIWAN
CONTENIDO NETO	12.5 mm x 11.51 m	1.27 mm x 22.56 m	12.8 mm x 7.96 m	12 mm x 7.8 m	12.5 mm x 25.36 m
EFICIENCIA DEL APLICADOR Y	☐	☐	☐	☐	☐
HOMOGENEIDAD DEL PEGADO	☐	☐	☐	☐	☐
EFICIENCIA DEL PEGADO	☐	☐	☒	☒	☒
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	100	95	95	90
PRECIO (\$)	2,104	2,300	1,990	2,993	5,000

La eficiencia del aplicador y de pegado, fueron las pruebas más importantes en este producto.

- ☐ Excelente
☐ Bien
☐ Regular
☒ Deficiente

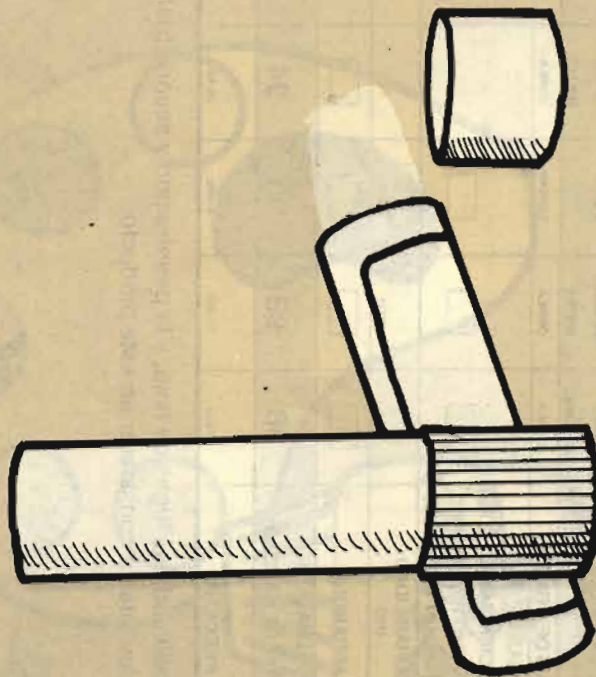
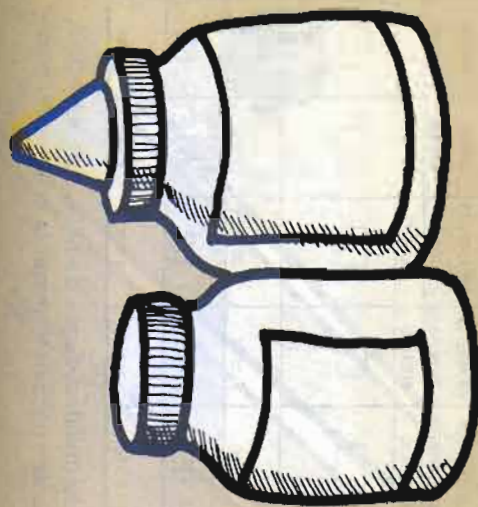
PEGAMENTOS LIQUIDOS

MARCA	RESISTOL 850	PRITT PEGAMENTO BLANCO	WHITE GLUE	PELI PEGA	PEGA PAPEL	RESI GOMA	SERVIS JUNIOR	GLUE PEN	DAB'N STIC	SIN MARCA (2)	PAPER GLUE
PAIS DE ORIGEN	MEXICO	MEXICO	CANADA	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	TAIWAN	E.U.	TAIWAN	E.U.
CONTENIDO	125 g	125 g	230 ml	30 g	25 g	25 g	125 g	50 ml	75 ml	No presenta	68 g
NETO	123.9 g	120.9 g	124.2 ml	29.9 g	25.4 g	24.8 g	99.4 g	51.6 ml	72.6 ml	17.9 g	59.3 g
EFICIENCIA DEL APLICADOR											
TIEMPO DE SECADO (seg) (1)	58	45	159	180	180	125	51	128	335	132	418
EFICIENCIA DE PEGADO											
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	98	98	96	92	90	90	90	88	88	88	86
PRECIO (\$)	6.500	5.650	4.000	2.700	1.550	2.600	2.950	3.000	10.000	3.500	5.000

Observaciones: (1) El valor de 30 a 90 segundos es el óptimo para pegar papel, aun es tolerable hasta 180 segundos

(2) Se compró en la tienda de autoservicio De Todo.

Las pruebas más relevantes fueron eficiencia del aplicador y del pegado, así como el tiempo de secado.



☐ Excelente
☐ Bien
☐ Regular
☐ Deficiente

LAPICES ADHESIVOS

MARCA	UHU STIC ALEMANIA	SERVIS CLIP MEXICO	PELIFIX MEXICO	PRITT AZUL MEXICO
PAIS DE ORIGEN	ALEMANIA	MEXICO	MEXICO	MEXICO
CONTENIDO	DECLARADO	DECLARADO	DECLARADO	DECLARADO
NETO (g)	21.0	8.0	9.0	8.0
	VERIFICADO	VERIFICADO	VERIFICADO	VERIFICADO
	21.2	6.29	9.22	7.80
CONTENIDO UTIL (g)	17.6	5.4	8.1	7.0
EFICIENCIA DEL APLICADOR				
TIEMPO DE SECADO (seg)	65	62	30	60
EFICIENCIA DE PEGADO				
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	98	97	95	90
PRECIO (\$)	9.374	1.800	2.678	3.650

Las pruebas más importantes para determinar la calidad de este producto fueron: el contenido útil (cantidad que realmente se puede utilizar), eficiencia del aplicador y eficiencia de pegado.

BOLIGRAFOS

MARCA Y MODELO	PENTECH CRAZY COLORS	PENTECH RETRACTO BRITES	LOTTO	PENTECH PANTHER ROLLER	WEAVER 2001	PENTECH TRIANGULAR	BIC FIMO CONTABILIDAD	PAPER MATE AVANTI	EMPIRE SHOOPY PEN	BIC CHRISTMAS GLICS	WEAVER 2000
PAIS DE ORIGEN	COREA	COREA	TAIWAN	COREA	ITALIA	TAILANDIA	MEXICO	COLOMBIA	E U	E U	MEXICO
FUGAS DE TINTA	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
EFICIENCIA DEL MECANISMO RETRACTIL PENETRACION Y SECADO	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
DURABILIDAD (m)	2232	7993	7961	7542	6946	6715	6634	6350	5492	5669	6272
ARRANQUE	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	98	98	98	94	92	91	89	87	84	83	80
PRECIO (\$)	12.000	10.000	8.000	26.400	1.400	1.400	1.800	6.400	4.900	4.500	1.800

La durabilidad, las fugas de tinta, y la penetración y secado fueron los aspectos más relevantes a considerar en este producto.

BOLIGRAFOS

MARCA Y MODELO	PAPER MATE FLEXGRIP	WEAVER BOLIGRAFO	WEAVER EXACTA	WEAVER 4 COLOR	BIC HEATE WAVS	BIC ANIMAL SKINS
PAIS DE ORIGEN	JAPON	MEXICO	MEXICO	MEXICO	E U	E U
FUGAS DE TINTA	☐	☐	☐	☐	☐	☐
EFICIENCIA DEL MECANISMO RETRACTIL, PENETRACION Y SECADO	☐	☐	☐	☐	☐	☐
DURABILIDAD (m)	4930	3021	3256	3021	2744	2563
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	77	65	63	63	61	60
PRECIO (\$)	3.500	1.250	2.500	1.875	6.886	5.900

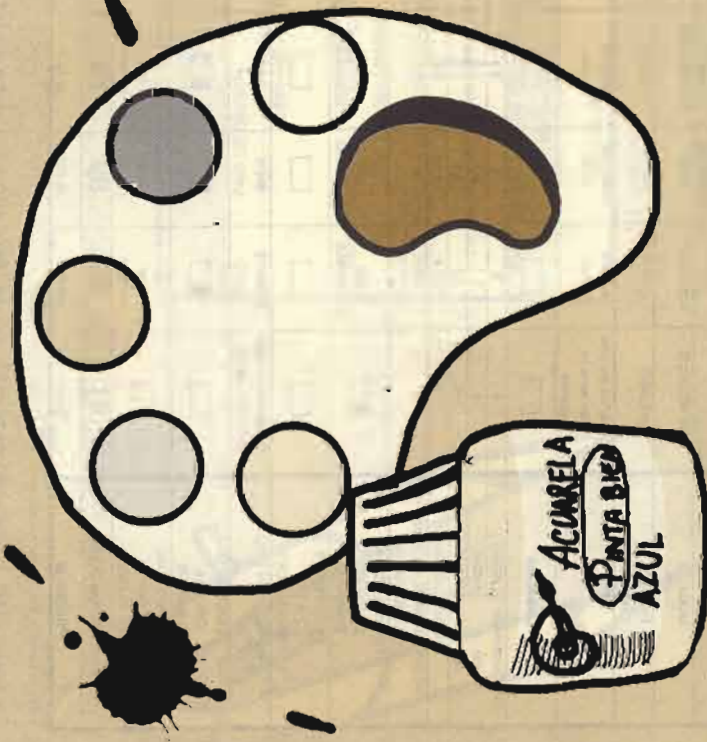
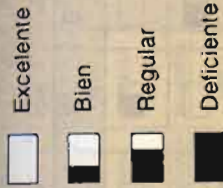
- ☐ Excelente
- ☐ Bien
- ☐ Regular
- ☐ Deficiente

En este caso, las pruebas de durabilidad, fugas de tinta, y penetración y secado fueron los más relevantes para determinar la evaluación global de calidad.

PINCELES

MARCA	DIETRIX # 10	RODIN # 12	DIETRIX # 3	DIETRIX # 4	MARIE'S # 12	MARIE'S # 6	RODIN # 10	WOOLWORTH # 2
TAMANO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	EU
PAIS DE ORIGEN	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	EU
TIPO	SINTETICO	NATURAL	SINTETICO	NATURAL	NATURAL	NATURAL	NATURAL	SINTETICO
RESISTENCIA AL DESPRENDIMIENTO	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
HOMOGENEIDAD DE APLICACION	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	93	91	90	86	84	84	73	68
PRECIO (\$)	1.004	3.272	1.903	3.204	2.636	1.909	2.908	572

La homogeneidad de aplicación y la resistencia al desprendimiento fueron los aspectos más relevantes a considerar en estos productos.



ACUARELAS

PRESENTACION		L I Q U I D A				S O L I D A			
MARCA		PINTART	PINTART	COLORITOS	POLITEC	COLORITOS	CHILDREN'S FUN SET	VINCI	
TIPO O MODELO		Exhibidor con 10 frascos	Frasco	Caja con 6 frascos	Frasco	Exhibidor con 12 pastillas	Caja con 8 pastillas y 12 gises	Exhibidor con 12 pastillas	
PAIS DE ORIGEN		MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	TAIWAN	MEXICO	
CONTENIDO NETO	INDICADO	5 cc c/u	20 cc	30 cc c/u	No indica	No indica	No indica	No indica	
	VERIFICADO	5 cc	22 cc	32 5 cc	30 ml	3 06 g	73 g	2 53 g	
	TIEMPO DE SECADO (seg)	170 6	274	178 5	242	442 5	363	208	
P A R T I C U L A R E S	HOMOGENEIDAD DE APLICACION								
A A S C I	PODER CUBRIENTE								
D O N	FIJACION DEL COLOR AL FROTE								
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (maximo 100 puntos)		100	88	85	82	75	75	65	
PRECIO (\$)		9 087	1 435	18 250	2 343	4 100	8 486	7 150	

El tiempo de secado, la homogeneidad de aplicación, el poder cubriente y la fijación del color, fueron las pruebas más relevantes en estos productos.

BOLSAS, PORTAFOLIOS Y MOCHILAS

MARCA	SAMSONITE	BENETTON	QUALITY GITANO	CREACIONES EXCLUSIVAS FALCON	SAFETY GEAR	SAMSONITE	SIN MARCA (1)	QUADERNA
MODELO	SIN MODELO	VCB 10512	2372	EMPERADOR	SIN MODELO	SIN MODELO	CLAS E U	MODELO NO
PAIS DE ORIGEN	MEXICO	CHINA	CHINA	MEXICO	CHINA	MEXICO		
TIPO	Portafolios de vinil rígido tamaño grande	Mochila nylon	Bolsa de nylon	Mochila vinil	Bolsa polimilano	Portafolios de vinil rígido tamaño mediano	Estuche para anticulos escolares en plástico rígido	Portafolios vinil
ACABADOS								
DIMENSIONES EN cm	LARGO 41	31	31	34	27	38	32	37
	ANCHO 11	11	21	11	11	08	07	04
ALTURA 41	28	38	37	23	32	27	22	25
CAPACIDAD dm3	11.6	12.54	23.31	8.6	13.81	8.21	4.93	3.7
RESISTENCIA AL DESGASTE CERRADURAS (N)	80	70	60	50	70	80	70	50
RESISTENCIA AL DESGASTE BISAGRAS		SIN BISAGRAS	SIN BISAGRAS	SIN BISAGRAS	SIN BISAGRAS	SIN BISAGRAS		SIN BISAGRAS
RESISTENCIA A LA DEFORMACION								
IMPACTO EN FRIO	CERRADURA DEBIL INTERIOR ROTO	REMATE ROTO	BIEN	BIEN	BASE ROTA	CERRADURA DEBIL BASE ROTA	FRACTURAS	ROMPIMIENTO EN 3M IMPACTO
RESISTENCIA DEL ASA O MANGO								
RESISTENCIA A TORSION DE TAPAS		SIN TAPAS	SIN TAPAS	SIN TAPAS	SIN TAPAS	SIN TAPAS		SIN TAPAS
EVALUACION GLOBAL	91	89	89	89	88	87	82	72
PRECIO (\$)	72 000	94 000	36 700	32 521	38 703	38 500	25 600	36 000

(1) Se compró en tiendas de autoservicio

La capacidad, la resistencia al maltrato, la resistencia del asa y de las tapas, fueron las pruebas más relevantes a considerar en estos productos.

PLASTILINAS

MARCA	PRESENTACION	COLORES	PLASTICEN	CRAYOLA	MUSSA	MODELINA	LULUPUT	PLASTI	ESCUPTOR	MODELINA	KINDER
CONTENIDO (gramos)	VERIFICADO	Caja con 10 barras	Barras	Barras (rectangular (papas)	Barras	Caja con 10 barras	Caja con 10 barras	Caja con 10 barras	Barras	Barras	Caja con 10 barras
PRUEBAS	FACILIDAD DE MOLDEO										
DE TRANSFERENCIA DE COLOR											
USO LAVABILIDAD											
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	92	88	87	87	86	86	86	84	83	81	80
PRECIO (\$)	2 580	1 150	1 200	1 100	1 350	800	780	1 650	1 250	900	

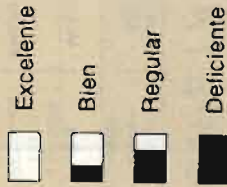
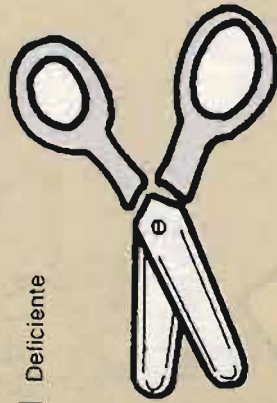
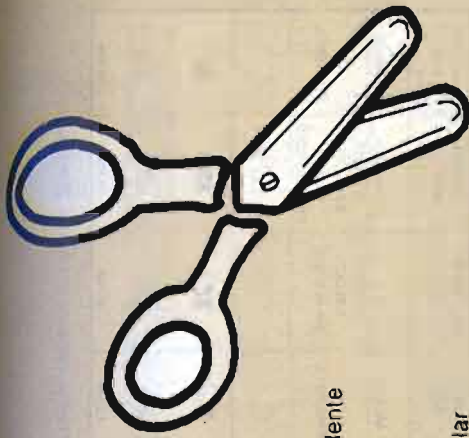
☐ Excelente
☐ Bien
☐ Regular
☐ Deficiente



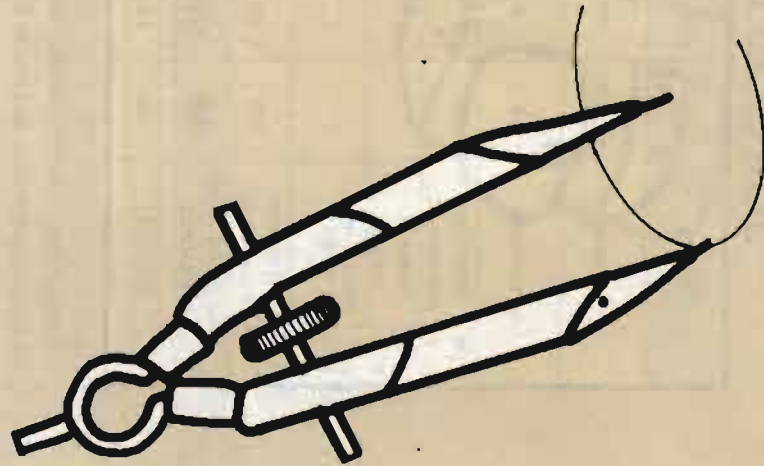
Las pruebas de uso (moldeo, transferencia de color y lavabilidad) fueron las más importantes a considerar en estos productos.

TIJERAS

MARCA	BARRILITO 146-5	SAJA	AMC FRANCE	ANAHUAC	VINCI	ANAHUAC	MAPROSA	DIETRIX	BACO TOP	MAR-RDS
PAIS DE ORIGEN	MEXICO	ESPAÑA	FRANCIA	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO
MODELO O TIPO	Metálica con ojos de plástico	Tijeras con goma y saca-puntas	De plástico	Metálica	Metálica con ojos de plástico	Metálica	Metálica	Metálica con ojos de plástico	Metálica con ojos de plástico	Metálica con ojos de plástico
EFICIENCIA DE CORTE	PAPEL									
	ESTAMBRE									
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	90	70	80	75	65	65	63	60	55
PRECIO (\$)	8 500	680	2 750	1 000	1 650	2 800	680	720	1 200	650



Obviamente, la eficiencia de corte fue la característica más importante a evaluar en este producto.



COMPACES

MARCA Y MODELO	COX	MENDOZA	STEADTLER	MAPED	FLORIDA	ANAHUAC	MAR-RDS	SIN MARCA	DIETRIX	KW	BACO	SUNFLOWER
PAIS DE ORIGEN	TAIWAN	MEXICO	N P	FRANCIA	MEXICO	MEXICO	MEXICO	TAIWAN	MEXICO	TAIWAN	MEXICO	COREA
CERRAR-ABRIR												
TRAZABILIDAD DEL COMPAS												
RESISTENCIA A LA CORROSION (%)	100	95	90	90	85	85	85	70	90	98	70	70
DESMONTAJE DE LA PUNTILLA												
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD (máximo 100 puntos)	100	95	93	93	90	90	88	86	83	79	71	71
PRECIO (\$)	14 826	10 820	9 610	8 270	1 540	1 674	1 200	2 586	1 475	4 485	4 290	8 609

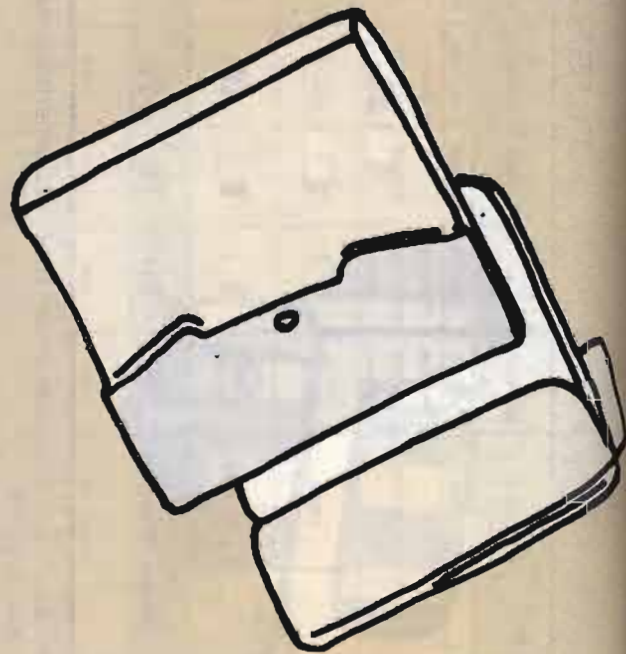
(1) Adquirido en Gigante
N P No presenta

Los dos análisis de funcionamiento, la resistencia a la corrosión y el desmontaje de la puntilla, fueron las pruebas más sobresalientes como referencia para conocer la calidad de estos productos.

JUEGOS DE GEOMETRIA

MARCA	VINCI	ANAHUAC	FLORIDA	ANAHUAC	KEEPER LINE	BLACKY	BACO
MODELO	507 y 8952	4300	8253	4100	2010 - C	1301	5070
No. DE PIEZAS	5	6	5	6	4	5	5
F U I	± 0	± 0.5 mm	± 1 mm	± 0.5 mm	± 1 mm	± 1 mm	± 1.5 mm
N E	± 1°	± 50°	± 40°	± 1° 50°	± 1°	± 2°	± 1°
C N							
I Y							
Q O							
N A							
TRAZABILIDAD	100	95	100	100	100	100	85
DE COMPAS (%)							
EVALUACION GLOBAL	98	96	93	91	90	84	80
DE CALIDAD							
PRECIO (\$)	4,500	6,800	5,900	8,100	6,700	5,452	4,375

Los aspectos más relevantes fueron detectar los errores (de escala y ángulo), así como las características de trazo.



☐ Excelente
☐ Bien
☐ Regular
☐ Deficiente

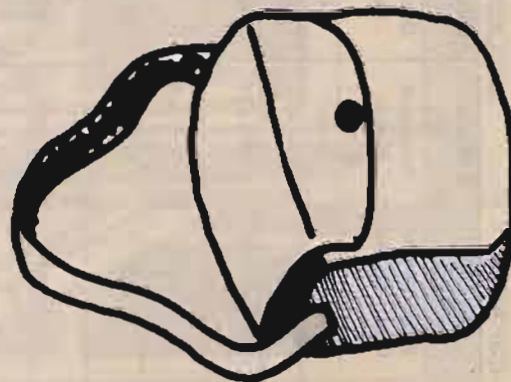
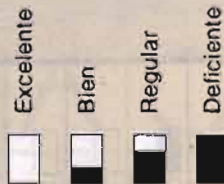
CARPETAS

MARCA Y MODELO	STUART HALL LISA FRANK	TRAPPER KEEPER 29100	DANPEX 527	SAFEKEEPER 075	SANRIO KITTY'S	PRODUCTOS H-G F-5
PAIS DE ORIGEN	EU	EU	MEXICO	E.U.	NO INDICA	MEXICO
ACCESORIOS	40 HOJAS 2 FOLDERS	2 FOLDERS 1 BLOC (de 36 hojas)	NO PRESENTA	1 FOLDER 1 BLOC (de 50 hojas)	30 HOJAS 2 FOLDERS 1 BOLSA PARALAPISES	NO PRESENTA
PRUEBAS DE OPERACION	BROCHE					
ABRIR - CERRAR						
EVALUACION GLOBAL	93	87	83	83	79	79
DE CALIDAD						
PRECIO (\$)	39,000	42,200	15,370	29,790	63,800	24,595

Las pruebas de operacion fueron las más relevantes a evaluar en estos productos.

BOLSAS, PORTAFOLIOS Y MOCHILAS

MARCA	SAMSONITE	SIN MARCA (1)	SPORTS EQUIPMENT INTERNATIONAL	INTERNATIONAL SOURCES	STEPTIK	SAMSONITE	SIN MARCA (1)	SAMSONITE
MODELO	SIN MODELO	3104-84	294	C23-K187	7000	SIN MODELO	1905	SIN MODELO
PAIS DE ORIGEN	MEXICO	MEXICO	CHINA	CHINA	MEXICO	MEXICO	CHINA	MEXICO
TIPO	Mochila en tela de vinil con asas	Portafolios vinil	Mochila Nylon	Mochila polyster con latero integrado	Portafolio en vinil	Mochila vinil impermeable con hebilla	Bolsa Mochila	Mochila en vinil con correa de proteccion
DIMENSIONES	LARGO	4	39	37	39	38	31	32
ANCHO	19	0.56	1.5	1.5	2.5	1.1	1.3	1.1
ALTURA	27	2.6	3.2	3.7	3.7	2.6	4	3.3
CAPACIDAD dm ³	18.98	3.92	18.72	16.65	36.05	10.87	16.12	11.16
RESISTENCIA AL DESGASTE CERRADURAS (pes)	100	90	100	90	80	70	70	100
IMPACTO EN FRO	BIEN	BIEN	PATA ROTA	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN	PATA ROTA
RESISTENCIA DEL ASA O MANCO	BIEN	SIN ASA	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN
RESISTENCIA A TORSION DE TAPAS	SIN TAPAS	SIN TAPAS	SIN TAPAS	SIN TAPAS	SIN TAPAS	SIN TAPAS	SIN TAPAS	SIN TAPAS
EVALUACION GLOBAL	100	98	98	97	96	94	93	92
PRECIO (\$)	\$9,828	26,000	\$9,300	49,000	45,000	39,900	38,900	\$9,000



(1) Se completan las bolsas de aduanera.
La capacidad de resistencia del asa y de las tapas fueron las pruebas más relevantes a considerar en estos productos.

DICCIONARIOS

DICCIONARIOS INGLES-ESPAÑOL				DICCIONARIO LENGUA ESPAÑOLA			
MARCA	UNIVERSIDAD DE CHICAGO	WEBSTER'S	COLLINS POCKET	LAROUSSE	LAROUSSE	FERNANDEZ	LAROUSSE
TIPO Y MODELO	Español/Inglés Inglés-Español	Español/Inglés Inglés-Español	Español/Inglés Inglés-Español	Diccionario Básico Escolar	Diccionario Básico Escolar	Nuevo Diccionario Academia	Diccionario Básico de la Lengua Española
EDICION	4ª	No indica	No indica	16 ava.	14 ava.	16 ava.	11 ava.
PAIS DE ORIGEN	E.U.	E.U.	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO	MEXICO
INFORMACION AL CONSUMIDOR	INCOMPLETA	INCOMPLETA	INCOMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA	COMPLETA
ACABADOS	☐	☒	☐	☐	☐	☒	☒
C O N T E N I D O	NUMERO DE PALABRAS	60,000	40,000	24,000	35,000	20,500	42,000
	NUMERO DE MAPAS	No Presenta	No Presenta	No Presenta	No Presenta	8	No Presenta
	ILUS-TRACIONES	No Presenta	No Presenta	8	8	12	16
	BLANCO NEGRO	No Presenta	No Presenta	34	49	98	52
BORRADO DE LA IMPRESION	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒
COMPORTAMIENTO AL USO	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☒
RESISTENCIA AL DESPRENDIMIENTO	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
HOJAS	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
EVALUACION GLOBAL DE CALIDAD	100	98	95	100	92	90	75
PRECIO (\$)	12,700	4,000	12,000	8,500	11,900	4,600	15,900

El contenido y el comportamiento al uso fueron los aspectos más importantes a considerar en este producto.

- ☐ Excelente
- ☒ Bien
- ☐ Regular
- ☒ Deficiente