Revista del Consumidor

Procuraduría Federal del Consumidor • México • Número 310 • Diciembre 2002 • www.profeco.gob.mx • $ 18.00 • ISSN 0185-8874

Financiamiento automotriz: ¿sueño sobre ruedas?

Reporte del Laboratorio

Calidad de papel higiénico

Para su sonrisa: pasta de dientes



Cuánto cuesta la cuesta de enero

Escuelas de inglés "patito"

Quién es quién en los precios de pastas de dientes

Profeco

En la TV Revista del Consumidor

nos modernizamos

para darte un programa de

mayor calidad

- En el **Distrito Federal**, el programa se transmite por el **canal 2** los martes de **5:30** a **6:00** hrs. y por el **canal 13** los viernes de **5:00** a **5:30** hrs.

- Además, ahora nos puedes ver por el **Canal del Congreso** de la televisión por cable, todos los **lunes** de **11:00** a **11:30** hrs. y los **jueves** de **10:00** a **10:30** hrs.

- Estamos también en todos los **canales del área metropolitana** y en todos los **estados de la República** en los **tiempos oficiales de RTC**.

- **Haz el programa con nosotros**: déjanos tus **sugerencias** y **recomendaciones** en el **correo de voz** del **Teléfono del Consumidor** (**5568-8722** y larga distancia sin costo **01-800-903-1300**).

¡Y escúchate!

- **Recuerda** que transmitimos en **220 estaciones de radio** y **60 de T. V.** en todo el país, por lo que no es posible dar la programación completa en este espacio: nuevamente te pedimos que **¡consultes la cartelera!**

Profeco

sumario

Enero 2003 · Núm. 311





El Laboratorio Profeco reporta

- Calidad de papel higiénico **24**

Pastas dentales

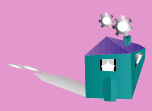
30 Reporte del laboratorio
36 Miscelánea
40 ¿Cuánto cuesta una bella sonrisa?
42 Quién es quién en los precios
46 Hábitos de consumo



63

Menú sabio

- Sopa de huitlacoche
- Ensalada de germinado de alfalfa
- Cuete en salsa agria
- Postre de fruta seca
- Agua de guanábana



Tecnologías domésticas

- Chiles jalapeños en vinagre
- Jalea de tejocote
- Mayonesa condimentada
- Pescado en aceite



67

Buzón del lector 4

25 derechos básicos 6
• Exija refacciones nuevas

Miscelánea del consumo 7

Radiografía de los servicios 8
• Financiamiento automotriz

Antes de contratar 18
• Talleres mecánicos

Análisis de la publicidad 22
• Sexo, poder y autos

Alerta Profeco 48
• Escuelas de inglés ¿patito?

Los consumidores opinan 50

Lo que cuesta la cuesta de enero 52

¿Usted cómo escala la cuesta? 56

Entrega especial 62
• 12 propósitos del consumidor inteligente

Ecoconsumo 72
• **La otra cara del unicel**

Pequeños consumidores 76

Yo, consumidor 78

60

2003

¿Cuándo empezará la escuela de los niños? ¿En qué caerá la Semana Santa? ¿Habrá puentes este año? ¿Desde cuándo tiene que ahorrar para esas soñadas vacaciones con toda su familia?... Usted puede consultar este **calendario** mes a mes y obtener la información que necesita para planear sus gastos y ahorrar en la medida de lo posible.

Directorio

Procuradora Federal del Consumidor
María Eugenia Bracho González

Coordinador General de Investigación y Divulgación
Luis Mariano Acévez Estrada

Directora General de Publicaciones
Mónica Braun Guillén

Revista del Consumidor

Director Editorial
Mateo Miguel García

Directora de Arte y Diseño
Norma Patiño Domínguez

Jefa de Redacción
Jacqueline Ruiz Gómez

Jefa de Información
Alejandra Sánchez Plascencia

Reporteros
José Armando Aguilar Pérez, Leonardo Huerta Mendoza, Gerardo Escalante Mendoza

Jefes de Diseño Gráfico
Víctor M. Gutiérrez García
Pedro O. Castellanos Gómez

Diseño
Mónica Miranda Villalba, Margarito Sánchez Cabrera
Alfonso J. Solís Loza, Roberto Paz Amaya

Jefa de Corrección
Dora Torres Ponce

Consejo Editorial
María Eugenia Bracho González,
Luis Mariano Acévez Estrada,
Rafael Adrián Avante Juárez,
María del Socorro España Lomelí,
Efrén García García, Raúl García Moreno Elizondo,
Carlos Miguel Jaime Vázquez,
José Meljem Moctezuma,
Octavio Rangel Frausto

Teléfono
5568-8722

Publicidad institucional y fax
5553-0574

Envíenos sus comentarios y sugerencias a José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C. P. 06140, Delegación Cuauhtémoc; al apartado postal 20600, México, D. F.; o vía Internet: rconsumidor@profeco.gob.mx

Foto de portada
Boris de Swan

Fotoarte de portada
Margarito Sánchez Cabrera
Norma Patiño Domínguez

Un año sobre ruedas

Según los comerciales que inundan los medios de comunicación promocionando los automóviles 2003, lo único que usted necesita para conducir uno nuevo es recogerlo en la agencia más cercana, casi sin trámites y a un precio "regalado". Sin embargo, la realidad es que muchas veces estas ofertas no son para la mayoría de los bolsillos, por lo que no queda más remedio que recurrir al financiamiento automotriz para conducir un auto nuevo.

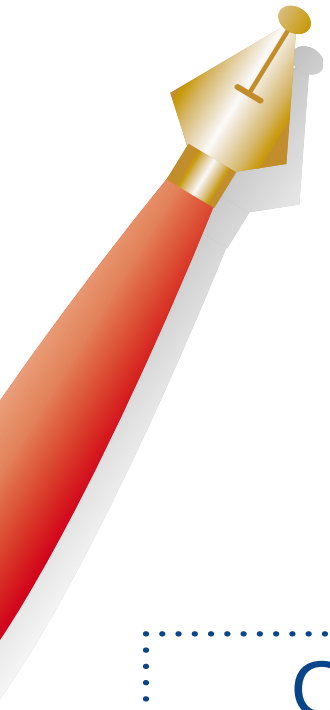
Con el propósito de ayudarle a elegir la mejor opción si acaso usted juntó sus ahorros y decide que éste es buen momento para comprarse el coche soñado, incluimos un amplio estudio sobre planes de financiamiento automotriz y los diversos factores que usted debe considerar antes de contratar uno de estos planes. Estúdielo detenidamente y decida lo que mejor convenga.

Por lo demás, quienes trabajamos en la *Revista del Consumidor* esperamos que el 2003 sea, para usted y los suyos, un año lleno de logros y de consumo inteligente. ¡Un año que vaya sobre ruedas!


CRÓNICAS DE UN CONSUMIDOR COMPULSIVO
POR: TRINO
¿CARRO FINANCIAMIENTO? ¿QUE NO ES AUTOFINANCIAMIENTO?
¡SEMÁNTICA QUIQUE... CARRO, COCHE, AUTO... ES LO MISMO!
¡CARROFIN! ¡"TU CARRO EN UN TRIS" ES MI SLOGAN!
¡ADEMÁS NO PAGAS ISAN, IVA, NI TENENCIA NI PLACAS... TODO VIENE INCLUÍDO... HASTA EL SEGURO!
DON TRACALA... ESO SUENA MUY ATRACTIVO, ¿PERO NO ES OTRA DE SUS TRAMPAS?
¿YO?
¿INSINÚAS QUE YO SOY UN TRANZA?
¿QUIERE QUE HAGAMOS UNA ENCUESTA ENTRE LOS LECTORES DE ESTA REVISTA Y OPINEN SOBRE USTED?
NO ES NECESARIA TANTA VIOLENCIA
¡TENGO UN ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DEL CRECIMIENTO PARA ESTE 2003!
MIRE, SEGÚN ESTE ESTUDIO ÉSTE AÑO ES IDEAL PARA COMPRAR UN CARRO
¿QUIÉN LE HIZO ESE ESTUDIO?
VALTER DEL MERCADO DE SAN JUAN DE DIOS...
... SÍ, SÍ... ÉL ES ASTRÓLOGO PERO ESTUDIÓ ECONOMÍA EN EL ¡TAMA... SE LO JURO!
¡ADEMÁS LE ENTREGO SU CARRO CON SÓLO TRES MIL PESOS DE ENGANCHE!
¿TRES MIL? ¡ES UNA GANGA! ¡TOME DON TRACALA, QUIERO MI CARRO!
¡Y ENTREGA INMEDIATA!
¿QUÉ COLOR DE CARRO LE GUSTA? ¿VERDE PISTACHE? ¿ROJO BOMBERO? ¿AZUL MAZATLÁN?
¡VERDE, VERDE PISTACHE!
¡MIRA MAMÁ... MI PAPÁ TRAE UN CARRO DE PALETAS!
¡OH NO!
¡PALET'S! HELADO'S
TRINO

Su opinión es importante

Aquí escribe usted



Envíenos sus comentarios acerca de la revista a Av. José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C.P. 06140, México, D. F., por Internet a rconsumidor@profeco.gob.mx, o bien, vía fax al 5553-0574. Esperamos sus cartas.

Quiere tecnologías

Me gusta mucho leer la *Revista del Consumidor* y deseo felicitarlos por el magnífico trabajo que realizan. Quisiera que me dijeran cómo puedo obtener información de las tecnologías que publican en su revista.

De antemano, muchas gracias.

Carlos Alberto Herrera Méndez

Agradecemos mucho sus comentarios. Con respecto a su solicitud, le informamos que usted puede tener acceso a las tecnologías domésticas que se publican en la Revista del Consumidor, *en nuestra página electrónica: www.profeco.gob.mx. Lo único que debe hacer es seleccionar la opción de Información para el consumo que se encuentra en el lado izquierdo de la pantalla, y justo debajo aparecerá un listado de vínculos, entre los que se encuentra el de Tecnologías domésticas.*

También puede llamar al Teléfono del Consumidor para solicitar las tecnologías que desee: 5568-8722 si vive en la zona metropolitana de la Ciudad de México, o 01-800-903-1300 larga distancia sin costo desde cualquier punto de la República.

Contra la calvicie

Desde la publicación en nuestro número de junio del artículo acerca de la calvicie, hemos recibido varias cartas de lectores interesados en conseguir más información acerca de una loción capilar que contiene minoxidil y de una píldora con finasteride, ambas indicadas para combatir la calvicie.

Si bien es cierto que estos medicamentos ayudan en el tratamiento contra la alopecia, también lo es que sus efectos desaparecen en cuanto se suspende su uso.

Además, cabe señalar que en el referido artículo se menciona que la píldora de finasteride tiene efectos colaterales serios, como trastornos en la eyaculación, hipersensibilidad, disminución de la libido y disfunción eréctil.

Por tal motivo, sugerimos a todo lector interesado que evite automedicarse y consulte a su médico para que sea él quien le informe de la conveniencia o no de emplear estos medicamentos.

Lo mejor para sus mascotas

En el estudio de calidad sobre alimentos para mascotas publicado en la *Revista del Consumidor* de septiembre, mencionan que algunos carbohidratos son difícilmente digeribles, lo que repercute en producción de gases y mayor cantidad de heces. Quisiera saber qué alimento disminuye estos problemas, además de cumplir con las normas de calidad consideradas en su estudio.

También me gustaría saber por qué no incluyeron la marca Ganador, que en su estudio pasado obtuvo 100 puntos, y sólo aparece Ganador Premium.

Por otro lado, mencionan algunos alimentos que no cumplen con el porcentaje mínimo requerido de fósforo, como la marca Master Cat, con la que alimentamos a nuestros gatos y a nuestro simpático hurón. ¿De qué manera afecta a las mascotas esta carencia y cómo podemos suplir la deficiencia de fósforo?

Después de leer su estudio he pensado en cambiar la marca del alimento, pues en un almacén vi unos costales de alimento para gato de 10 kg mucho más barato, creo que se llama Cat´s Choice, o algo así.

Sin más por el momento, reciban un saludo y una felicitación.

Rubén Rosas y familia

Los alimentos más digeribles y que generan menor cantidad de gases y heces son aquellos que incluyen en su composición elementos de origen animal. Estos productos suelen pertenecer a la categoría "premium", por lo que su precio es más elevado; sin embargo, es recomendable realizar un análisis costo-beneficio, pues la ración de este tipo de alimento que requiere su mascota es menor a la de los demás productos.

En este estudio no incluimos la marca Ganador porque al momento de realizar el muestreo no se encontró a la venta en el mercado, y consideramos que no es posible asegurar que esté en condiciones similares a las de Ganador Premium.

Para conocer las consecuencias que puede acarrear a sus mascotas la falta de fósforo y la manera más conveniente de alimentar a su hurón, le sugerimos comunicarse al Departamento de Nutrición Animal de la Facultad de Veterinaria de la UNAM, en el correo electrónico sangeles@servidorunam.mx, donde un experto podrá darle una opinión más acertada.

Por otro lado, le recomendamos que antes de adquirir cualquier alimento para mascotas que no conozca, analice cuidadosamente la etiqueta y compare el precio por ración diaria requerida contra el precio del producto que utiliza actualmente.

Verifique también que el alimento contenga taurina o subproductos de pescado, elementos indispensables para su mascota.

Agradecemos las felicitaciones de:

María Isabel Fernández Mendoza

Víctor Medrano

Guadalupe Veyra P.

Eduardo Bañuelos Sánchez

Luis Andrade

Juan Manuel Ávila

Jorge García Castillo

Silvia Zamarrón

Tatiana Ramírez

Brenda Cortés

No encuentra la revista

Les envío una felicitación por su revista, y me gustaría pedirles que aumenten su tiraje, pues muchas veces resulta complicado encontrarla.

Agradezco su atención.

María Eugenia Cerbón Aguilar

Con el fin de reducir el problema que enfrentan nuestros lectores para encontrar la revista le informamos que en la actualidad nuestro tiraje es de 100,000 ejemplares.

En caso de que no pueda comprarla en puestos de periódicos, le recomendamos buscarla también en locales cerrados, donde suele encontrarse con un poco más de facilidad.

Exija refacciones nuevas

Por Gerardo Escalante M.

Si lleva a reparar algún artículo, exija que en la compostura usen refacciones nuevas y adecuadas, porque hay uno que otro genio que se ufana de poder "acondicionar" las aspas de la vieja licuadora al procesador de alimentos.



En caso de reparaciones exija refacciones nuevas

Según lo estipulado en el 13º Derecho Básico del Consumidor, si usted no autoriza expresamente lo contrario, todas las reparaciones deben hacerse usando partes y refacciones nuevas y adecuadas. Si las partes y refacciones empleadas están sujetas a la norma de cumplimiento obligatorio, deberán tener la contraseña NOM (Norma Oficial Mexicana). En caso de que no se cumpla con estas especificaciones, usted tiene derecho a exigir el pago de daños y perjuicios (art. 60 de la Ley Federal de Protección al Consumidor).

Aunque no había pasado mucho tiempo desde que la compró, Arturo se percató de que su moderna podadora eléctrica ya no cortaba el pasto como era debido. Como la garantía ya no tenía validez, decidió llevarla a reparar con un maestro que ostentaba el siguiente título: "Especialista en todo tipo de podadoras eléctricas".

La entrega fue rápida, pues el "especialista" tenía la refacción a la mano (claro que no le dijo que la pieza pertenecía a una de las podadoras cuyo dueño jamás había regresado por ella). El resto de la historia ya se lo podrá usted imaginar. Arturo recogió la podadora y al primer intento de darle al pasto un corte estilo "casquete mediano", la podadora quedó en calidad de cacharro.

Recuerde que en las delegaciones **Profeco** de todo el país puede solicitar en forma gratuita los *25 Derechos Básicos del Consumidor*, mismos que le presentamos de manera más amplia cada mes.

Fotoarte Mago

Fuentes *Ley Federal de Protección al Consumidor* • *25 Derechos Básicos del Consumidor*

580 mil créditos Fonacot

Una buena noticia: hasta el día último de enero, el Fondo de Fomento y Garantía para el Consumo de los Trabajadores (Fonacot) continuará aplicando la reducción del 30% en la tasa de interés anual de los créditos que otorgue, por lo que ésta será del 14.2% en lugar del 20.17%. Recuerde que los productos que pueden adquirirse por medio de un crédito Fonacot (a pagar en 6, 12, 18 o 24 meses) van desde paquetes de maternidad, capacitación y formación educativa, mejoramiento de la vivienda, apoyo a pequeñas y medianas empresas, ahorro de energía y turismo social, hasta el enganche de un automóvil nuevo. Además, tras el éxito de la Primera Feria del Hogar de Distribuidores del Fonacot, el director general del Fondo, Arsenio Díaz Escalante, informó que la meta en el 2003 es que la institución financiera de los trabajadores de menores ingresos del país otorgue 580 mil créditos a lo largo de este año. Pida mayores informes a los teléfonos 5722-7450 y 01-800-705-5100.

Los alimentos y el cáncer

Durante la inauguración de un simposio sobre las nuevas perspectivas contra el cáncer, el 9 de noviembre de 2002 en Valencia, España, el presidente de la Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer, Paul Kleihues, dijo que, dejando al margen los casos de cáncer provocados por el tabaco, hay pruebas de que en los países ricos, el 30% de las personas con cáncer lo desarrollaron por el tipo de nutrición, que se caracteriza por una alimentación rica en calorías y grasas animales, y un estilo de vida en el que la actividad física es casi inexistente. Los principales tumores relacionados con estos factores son los de mama, próstata, colon, recto y útero.

Kleihues no cree que a corto plazo esta tendencia disminuya porque la obesidad va en aumento, por lo tanto el descenso de la mortalidad por cáncer dependerá de los progresos en el diagnóstico precoz y en su tratamiento. En Europa, donde la mitad de los varones y un tercio de las mujeres son obesos, 40% de los casos de cáncer de útero, 25% de riñón y 10% de los de mama y colon se relacionan con la obesidad.



Así pues, una alimentación alta en contenido de calorías y grasas, propia de una sociedad consumista, resulta ser la causa de serios problemas de salud.

¿Por qué llora el niño?



Tras varias noches de insomnio provocado por el llanto de su hijo, al ingeniero español Pedro Monagas le quitó el sueño la idea de crear un dispositivo electrónico que pudiera descifrar las misteriosas causas del llanto de su vástago.

Ahora, este invento bautizado por Monagas como *Why Cry* (¿Por qué llora?) dejó de ser un sueño. El aparato, que es del tamaño de una calculadora de bolsillo y funciona con pilas, contiene un microcircuito que registra el llanto e identifica si se trata de malestar, hambre, nerviosismo, aburrimiento o sueño. Según la página en Internet de la BBC www.bbc.co.uk/spanish/, bastan unos cuantos segundos para que el aparato muestre en la pantalla cuál es el motivo que perturba al niño. Para llegar a este resultado, Monagas decodificó la pauta de llanto de su hijo y después la comparó con la de 100 niños de diversas razas. El dispositivo está a la venta en las farmacias españolas y tiene un costo aproximado de $900. ¿Será posible que con este aparato tanto hijos como padres recuperen la tranquilidad?



Financ

Si necesita financiamiento para adquirir un coche nuevo, este artículo es para usted, pues pretende orientarlo en una elección que, como verá a continuación, no es tan sencilla.



¿Dinero sobre ruedas?

iamiento automotriz

Existen muchas opciones de financiamiento, con diferentes plazos y tasas de interés que varían en el tiempo. En este artículo se analizan tres tipos de financiamiento:

- De las agencias.
- Otorgados por bancos. Se toman como ejemplo Banamex y Bancomer.
- Planes de autofinanciamiento, de los que se seleccionaron Autofin Auto y Autofin México.

Los cambios en las condiciones del mercado complican la elección. En particular, las variaciones en las tasas de interés pueden encarecer o abaratar los planes. Durante el año, la referencia que generalmente se utiliza para ajustar los planes de financiamiento —la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)— ha tenido movimientos significativos, alcanzando un mínimo de 6.35% en abril y un máximo de 10.20% en junio. Esta tasa se fija en el mercado financiero y cada empresa le suma un determinado número de puntos porcentuales, dependiendo de sus expectativas de mercado y del entorno económico en general, para establecer la tasa que cobrará por financiar el auto.

Por lo anterior, al momento en que decida adquirir un auto es recomendable que se informe acerca de las características de los planes vigentes, así como de los pagos correspondientes. Este artículo fue realizado con datos recabados en la Ciudad de México en noviembre de 2002, por lo que es posible que las condiciones actuales sean distintas.

De lo que se trata, entonces, es de proporcionarle los elementos necesarios para que usted pueda realizar una buena evaluación de las opciones con que cuenta para adquirir el auto de su predilección.

Para tomar una mejor decisión deberá informarse de los siguientes puntos para cada plan disponible:

- Requisitos para obtener el financiamiento;
- Pago inicial y monto a financiar;
- Costo de los seguros;
- Montos de las mensualidades y del pago total;
- Tasa de interés;
- Penalizaciones.

A continuación comentamos cada uno de estos puntos.

1. Requisitos para obtener el financiamiento

Para no perder tiempo comparando opciones que no están a nuestro alcance, es importante que evalúe si cumple los requisitos para obtener el financiamiento. Los más comunes son:

- Ingresos mínimos comprobables de entre $ 7,000 y $ 13,500. Otros piden tres veces o más el monto de la mensualidad a pagar.
- Cierta antigüedad laboral y tiempo mínimo de vivir en su domicilio actual, normalmente un año en ambos casos.
- Recibos de nómina de los últimos tres meses o, en caso de trabajar por honorarios, el último estado de cuenta bancario y última declaración de impuestos.
- Identificación oficial vigente.
- Comprobante de domicilio y teléfono propio.
- Contar con un buen historial crediticio, ya que las empresas revisarán sus antecedentes en el Buró de Crédito.
- Los requisitos anteriores no se piden en todos los casos de autofinanciamiento, y en éste normalmente se requiere aval propietario de un bien inmueble libre de gravamen, y se deben entregar copias de las escrituras de ese bien. Tenga en cuenta que, a veces, el aval no puede ser un pariente.

2. Pago inicial y monto a financiar

Supongamos que ya se decidió por un Peugeot 206. En noviembre de 2002, el precio de contado en la agencia fue de $ 117,000 con IVA incluido. Éste es nuestro precio de referencia para comparar los cinco planes de crédito que tomamos como ejemplo en este artículo:

- Agencia. En el caso de Peugeot, el financiamiento lo otorga Scotiabank Inverlat.
- Financiamiento bancario de Banamex y Bancomer.
- Autofinanciamiento de automóviles de Autofin Auto y Autofin México, donde el interesado se integra a un grupo y juntos se autofinancian los vehículos. (Vea el recuadro de la página 14, donde se detalla este sistema.)

En el caso de este modelo, las empresas de autofinanciamien-



¿Qué pasa si le roban el auto que todavía está pagando?

Como el seguro es obligatorio en todas las opciones actuales de financiamiento, si llegara a ser víctima de un robo antes de concluir el plazo pactado, tiene que presentar la denuncia correspondiente ante el Ministerio Público y realizar los trámites ante la aseguradora. Pueden presentarse dos situaciones:

1. Que el vehículo sea localizado y la aseguradora tenga que cubrir únicamente daños materiales, para lo cual usted deberá pagar generalmente un deducible de 5 % del valor del auto.

2. Si el vehículo no es recuperado o sufre daños mayores se considera pérdida total y el deducible normalmente se incrementa a 10 % del valor registrado. La aseguradora le paga al otorgante del crédito el valor de mercado del automóvil, que suele ser menor al monto original del crédito. Esta diferencia también la tiene que absorber el cliente.

Después de estas deducciones, el cliente recibe lo que queda del dinero aportado y se cancela el contrato de financiamiento.



to proporcionaron un precio de contado superior al de la agencia (Autofin México considera un precio de $ 118,000 y Autofin Auto uno de $ 135,000, ambos con IVA).[1] Para hacer una comparación objetiva es necesario que nos basemos en un mismo precio de contado: el de la agencia. Agregando a este precio la comisión por la realización del trámite de financiamiento (que puede variar entre 1.3 y 1.5% del precio de contado) obtenemos el precio base del cálculo.

El siguiente paso es calcular el monto del financiamiento, que es igual al precio base menos el pago inicial.

El pago inicial está compuesto, en las agencias y bancos, de:

- El enganche, que representa entre 25 y 35% del precio de contado.
- La comisión por apertura del crédito.

En el caso del Peugeot 206, el crédito obtenido en la agencia es del 75% del valor del coche, al igual que en Bancomer, en tanto que en Banamex el monto financiado es menor (65%).

El caso de las empresas de autofinanciamiento es diferente, dado que no existe propiamente un enganche. Sin embargo, para poder comparar estos planes con los de las agencias y bancos, en este estudio consideramos como "enganche" la cantidad aportada antes de recibir el vehículo, considerando dos casos extremos posibles:

- El más favorable, si se adjudica por sorteo en el primer mes, lo cual requiere tener buena suerte.
- Cuando se adjudica mediante el pago adelantado de un número determinado de aportaciones.

En lo referente a la comisión por apertura, las dos empresas consideradas requirieron montos muy diferentes: la de Autofin México fue de apenas 0.6% del precio de contado, en tanto que la de Autofin Auto representó el 1.7%.

En los planes de autofinanciamiento, si es usted afortunado y le entregan el automóvil en el primer sorteo, el monto financiado equivale prácticamente a la totalidad del precio de contado. Las diferencias aparecen en el caso de que tenga que esperar hasta el sorteo límite (el noveno en Autofin México y el número 24 en la otra opción considerada). Para ese tiempo, le restará por pagar el 73.4% del monto total en la primera opción mencionada y el 24.1% en la segunda.

Pago inicial y monto a financiar

Concepto	Opciones y plazo del financiamiento						
		Autofin México		Autofin Auto			
	Agencia Peugeot 36 meses	40 meses (adjudicación en el 1er mes por sorteo)	40 meses (adjudicación adelantando 9 pagos)	40 meses (adjudicación en el 1er mes por sorteo)	40 meses (adjudicación después de 24 pagos)	Banamex 36 meses	Bancomer 36 meses
Fecha	15/11/02	18/11/02	18/11/02	14/11/02	14/11/02	19/11/02	15/11/02
Precio base para el cálculo *	118,513.69	117,678.50	117,678.50	119,328.75	119,328.75	118,749.15	118,316.25
Pago inicial	30,763.69	4,226.49	31,814.49	6,031.12	91,185.63	42,699.15	30,566.25
(suma del enganche más	29,250.00	3,547.99	31,135.99	3,702.37	88,856.88	40,950.00	29,250.00
la comisión por apertura)	1,513.69	678.50	678.50	2,328.75	2,328.75	1,749.15	1,316.25
Monto a financiar	87,750.00	113,452.01	85,864.01	113,297.63	28,143.12	76,050.00	87,750.00
% del precio de contado	75.00	96.97	73.39	96.84	24.05	65.00	75.00

* Es el precio de contado más la comisión por apertura. 1 Cabe destacar que no en todos los modelos se observó esta diferencia.

3. Seguros

Otro desembolso que es necesario considerar es por concepto de seguros adquiridos al momento de la entrega del coche. El seguro del automóvil es obligatorio en todas las opciones de financiamiento y también es altamente recomendable. Uno de los bancos incluidos en nuestro ejemplo requiere, además, un seguro de vida.

Si bien, en principio, la compañía de seguros puede ser elegida por el consumidor, ésta deberá ser aceptada por la empresa de financiamiento, por lo que finalmente tendrá pocas opciones de dónde escoger. De no elegir entre ellas, es posible que no le otorguen el crédito.

El plazo de los seguros contratados suele ser de un año y se renuevan automáticamente, aunque en nuestro ejemplo del Peugeot 206, Banamex vende los seguros requeridos para la totalidad del plazo del crédito (que es de tres años).

Estos pagos normalmente se hacen al contado, pero también pueden ser incluidos en el monto a financiar. Aquí se considera que el o los seguros se pagan al contado, pues al existir muchas opciones y siendo su costo muy variable, considerarlos como parte del préstamo distorsionaría la comparación de planes.

Regresando a nuestro ejemplo, en el siguiente cuadro observamos que el seguro de automóvil más accesible fue el ofrecido por la agencia, al tener un costo anual de menos de $ 5,000. En cambio, el seguro obtenido a través de Autofin México costaba casi el doble ($ 9,691). Se recomienda, por lo tanto, tomar en cuenta también el costo del seguro antes de decidir el lugar donde va a realizar la compra del auto.

Seguros

Concepto	Opciones y plazo del financiamiento						
		Autofin México		Autofin Auto			
	Agencia Peugeot 36 meses	**40 meses** (adjudicación en el 1er mes por sorteo)	**40 meses** (adjudicación adelantando 9 pagos)	**40 meses** (adjudicación en el 1er mes por sorteo)	**40 meses** (adjudicación después de 24 pagos)	**Banamex** 36 meses	**Bancomer** 36 meses
Seguro de automóvil (anual)	4,976.74	9,691.00	9,691.00	9,450.00	9,450.00	5,340.14	7,010.63
Seguro de vida	-	-	-	-	-	1,155.35	-

4. Mensualidad y pago total

De las opciones presentadas en el siguiente cuadro, los menores pagos mensuales ($ 2,796.88) correspondieron al financiamiento otorgado por Banamex, resultando un pago total nominal de $ 143,386.73 en 36 meses. Sin embargo, dicho total no es el más bajo, pues el desembolso total derivado de pagar $ 3,547.99 durante 31 meses en Autofin México resultó ser ligeramente menor ($ 141,802.18).

Lo anterior indica que el monto de los pagos no nos dice mucho por sí solo, ya que tenemos que considerar también el número de éstos y aun para plazos iguales puede resultar engañoso si no se toma en cuenta el monto del pago inicial.

Una medida más útil para comparar opciones es entonces el pago total, que es un cálculo muy simple y nos permite clasificarlas en más baratas y más caras, siempre y cuando los plazos de los financiamientos comparados no difieran mucho entre sí. En el ejemplo, las alternativas con los mayores pagos totales son las dos de Autofin Auto y la de la agencia, como se aprecia en el cuadro siguiente.

Mensualidad y pago total

Concepto	Opciones y plazo del financiamiento						
		Autofin México		Autofin Auto			
	Agencia Peugeot 36 meses	**40 meses** (adjudicación en el 1er mes por sorteo)	**40 meses** (adjudicación adelantando 9 pagos)	**40 meses** (adjudicación en el 1er mes por sorteo)	**40 meses** (adjudicación después de 24 pagos)	**Banamex** 36 meses	**Bancomer** 36 meses
Pago mensual antes de la adjudicación	-	3,547.99	3,448.50	3,702.37	3,702.37	-	-
Pago mensual	3,599.62	3,547.99	3,547.99	4,107.37	4,107.37	2,796.88	3,240.92
Número de pagos	36	39	31	39	16	36	36
Pago total (nominal)	160,350.01	142,598.10	141,802.18	166,218.55	156,903.55	143,386.73	147,239.37

La diferencia entre el pago total más alto ($ 166,218.95 en Autofin Auto) y el más bajo ($ 141,802.18 en Autofin México) fue de $ 24,416.37.

5. Tasa de interés

Un criterio de evaluación que sí es estrictamente comparable, independientemente del plazo del crédito, es la tasa de interés, ya sea del periodo o anualizada, puesto que representa el costo del financiamiento y es la variable que determina el monto de los pagos mensuales.

Dichos pagos mensuales tienen incorporado el interés (que también causa IVA), por lo que son mayores que los pagos resultantes de dividir el monto a financiar entre el número de meses del crédito, ya que estos últimos pagos implican una tasa de interés cero.[2]

Actualmente, la mayoría de los intermediarios financieros otorga créditos a tasa fija únicamente, aunque hay excepciones como Ixe Auto Tasa Variable. Sin embargo, en el caso de las empresas de autofinanciamiento, la tasa no se fija hasta que sea adjudicado el automóvil y en ese momento puede ser mayor (o menor) a la que se cobraba al momento de la inscripción.

Como se observa enseguida, la tasa de interés mensual en la agencia fue de 2.28%, que anualizada viene a ser de 27.37%. Comparada con otro tipo de financiamientos, como las tarjetas de crédito, vemos que esta tasa es menor, pero dado el monto involucrado, conviene comparar cuidadosamente otras opciones.

Cabe destacar que estas tasas de interés corresponden a noviembre de 2002 y pueden cambiar, como se señaló antes, alterando así el orden de opción más barata a más cara.

En el caso de Autofin México, si usted tuviera suerte y le entregaran su automóvil de inmediato, tendría acceso a una tasa de interés de 1.03% mensual o 12.38% anual. En cambio, si paga nueve mensualidades adelantadas, la tasa mensual sube a 1.63%; es decir, 19.51% anual, pero aún así es de las tasas más bajas entre las aquí consideradas.

El caso de Autofin Auto es diferente, ya que la adjudicación del auto por sorteo al inicio del periodo representa una tasa de interés relativamente baja de 1.86% mensual (22.26% anual). Pero si tiene que cubrir más del 75% del precio de contado del auto antes de que se lo entreguen (y quede así congelada la tasa), le restan entonces 16 pagos mensuales de $ 4,107.37, que son relativamente altos, con lo que el interés sube a 12.32% mensual (147.84% anual). Cabe señalar que la propia empresa Autofin Auto desincentiva el uso de esta opción, recomendando la adjudicación por sorteo.

En el caso de Banamex y Bancomer, el interés que se cobra anualmente es relativamente competitivo, 19.24 y 19.55% en cada caso, y tiene la ventaja de ser la misma tasa independientemente del vehículo a financiar.[3]

2 En el periodo en que se recopiló la información para este artículo, varias agencias ofrecían planes de financiamiento automotriz con tasa de interés cero, principalmente para modelos 2002, por ejemplo: DaimlerChrysler (con un plazo a pagar de 30 meses en la compra del Neon 2002 Básico), General Motors (con plazo de 30 meses en la compra del Astra 2002 Básico), Volkswagen (con plazos de 12 y 24 meses en la adquisición de un Jetta) y Ford (con plazo de 24 meses para los modelos Mondeo 2002, Windstar 2002 y Explorer 2003).

3 La forma más sencilla de obtener la tasa de interés es utilizando una hoja de cálculo en una computadora, con la función financiera específica.



¡Tenga cuidado!

Antes de desembolsar cualquier cantidad de dinero, verifique las condiciones del financiamiento para ver si reúne todos los requisitos.

Es muy fácil dejarse llevar por la emoción de estrenar coche y, sin más ni más, darle un anticipo al vendedor para que inicie los trámites. Si lo hace, cerciórese de que le regresarán este anticipo si no le aprueban el crédito. Esto deberá asentarse por escrito.

También debe considerar sus condiciones económicas futuras, no sólo las inmediatas, para asegurarse de que en ningún momento se retrasará en sus pagos, con lo que se haría acreedor a las penalizaciones mencionadas en este artículo.

Tasa de interés

Concepto	Opciones y plazo del financiamiento						
	Agencia Peugeot 36 meses	Autofin México		Autofin Auto		Banamex 36 meses	Bancomer 36 meses
		40 meses (adjudicación en el 1er mes por sorteo)	40 meses (adjudicación adelantando 9 pagos)	40 meses (adjudicación en el 1er mes por sorteo)	40 meses (adjudicación después de 24 pagos)		
Tasa mensual	2.28%	1.03%	1.63%	1.86%	12.32%	1.60%	1.63%
Tasa anualizada	27.37%	12.38%	19.51%	22.26%	147.84%	19.24%	19.55%

6. Penalizaciones

Otro tema que no se puede dejar de lado es el de las penalizaciones por cancelación (en el caso de estar inscrito en un plan de autofinanciamiento y que el auto no le haya sido adjudicado) o por incumplimiento (al atrasarse en el pago de las mensualidades).

Como podrá apreciar en el siguiente cuadro, adquirir un compromiso de compra a crédito de un automóvil es una cuestión seria, donde el arrepentimiento o incumplimiento cuestan caro.

Si se retracta antes de que le entreguen su coche, lo penalizarán con uno y medio o dos pagos mensuales y perderá lo pagado por concepto de seguros y la comisión por apertura; el resto se le regresa, sin los intereses que su dinero pudo haber generado. En cambio, si deja de cumplir sus obligaciones una vez entregado el coche, la pérdida es mucho mayor, dado que la empresa le puede retirar el auto y pierde todo lo invertido, esto después de una o dos mensualidades de retraso en los pagos.

Penalizaciones

Concepto	Opciones y plazo del financiamiento						
	Agencia Peugeot 36 meses	Autofin México		Autofin Auto		Banamex 36 meses	Bancomer 36 meses
		40 meses (adjudicación en el 1er mes por sorteo)	40 meses (adjudicación adelantando 9 pagos)	40 meses (adjudicación en el 1er mes por sorteo)	40 meses (adjudicación después de 24 pagos)		
Penalización por incumplimiento una vez entregado el automóvil	Se cobran intereses moratorios y, después de 3 meses, se recoge la unidad	Se recoge la unidad después de 2 retrasos consecutivos	Se recoge la unidad después de 2 retrasos consecutivos	Se recoge la unidad después de 2 retrasos consecutivos	Se recoge la unidad después de 2 retrasos consecutivos	Después de un retraso y un cobro a domicilio, se recoge la unidad o se embarga el bien hipotecado	Después de un retraso y un cobro a domicilio, se recoge la unidad o se embarga el bien hipotecado
Penalización por cancelación (antes de ser adjudicado el automóvil)	No aplica	1.5 pagos + comisión por apertura y seguro	1.5 pagos + comisión por apertura y seguro	2 pagos + comisión por apertura y seguro	2 pagos + comisión por apertura y seguro	No aplica	No aplica

Ejemplos prácticos con otros modelos de automóvil

Ahora bien, ése fue el caso de un solo modelo, pero cada uno presenta sus particularidades. En nuestra investigación de campo se recolectó información de otros siete automóviles, todos ellos dentro de la misma clasificación de compactos tipo A.

En el siguiente cuadro se compara el precio de contado de cada vehículo con el rango en el que se ubicaron los pagos totales.



Rangos de los pagos totales y tasas de interés implícitas en el financiamiento de algunos modelos seleccionados de automóviles

Automóvil (2003)	Precio de contado	Pago total nominal	Diferencia entre el pago total máximo y mínimo	Tasa de interés (%)	
				Mensual	Anualizada
Seat Córdoba	105,500	129,293 a 157,746	28,453	1.60 a 8.96	19.24 a 107.57
Peugeot 206	117,000	141,802 a 160,350	18,5481	.60 a 12.32	19.24 a 147.84
Volkswagen Golf	132,543	159,297 a 181,618	22,321	1.55 a 8.04	13.56 a 96.48
Chrysler Neon SE	134,368	152,078 a 164,696	12,618	1.15 a 3.47	13.80 a 41.68
Nissan Sentra *	135,900	158,957 a 174,545	15,587	1.04 a 7.54	12.44 a 90.45
GM Astra	147,000	176,641 a 192,636	15,9951	25 a 10.68	14.97 a 128.15
Ford Focus	147,000	178,669 a 190,676	12,007	1.36 a 9.97	16.28 a 119.62

* Modelos 2002.

NOTA: Los plazos de los financiamientos que aparecen en el cuadro corresponden a los planes comentados en el ejemplo del Peugeot 206 de la sección anterior. No se incluyen en el cuadro las opciones de adjudicación por sorteo en el primer mes de las empresas de autofinanciamiento; se consideran sólo opciones que se encuentran disponibles para cualquier persona en todo momento.

Observamos que las diferencias son significativas entre las distintas opciones de financiamiento consideradas, destacando el Seat Córdoba, donde ésta es de más de $ 27,000. Para todos los autos, la diferencia fue superior a los $ 7,500.

Otro punto a resaltar son las diferencias en las tasas de interés mínimas cobradas en cada caso, pues se encontraron tasas mínimas anuales respectivas de 12.44 y 13.80% para el Nissan Sentra y el Chrysler Neon SE, en tanto que la tasa mínima correspondiente al Seat Córdoba y al Peugeot 206 fue de 19.24% anual.

Para fines prácticos, le sugerimos llevar a cabo un comparativo similar a los de las siguientes gráficas, pero aplicado al auto que piensa adquirir.

Los desembolsos totales correspondientes al Peugeot 206 son muy diferentes en las cinco opciones de financiamiento consideradas. El menor correspondió a Autofin México ($ 141,802.18), seguido por Banamex, que resultó $ 1,584.55 más caro, pero la tercera mejor opción, Bancomer, mostró una diferencia de $ 5,437.19 respecto de la mejor opción.

Por su parte, el costo de los seguros para tres años se ubicó entre $ 14,930.22 y $ 29,073.00; el de Autofin Auto fue de $ 18,900.00 por dos años*.

* En todos estos casos, el seguro de Autofin Auto es por los dos años en que se va a utilizar el automóvil antes de terminar de pagarlo.

Autofinanciamiento automotriz

El autofinanciamiento automotriz es un sistema de comercialización que consiste en la integración de grupos de consumidores que aportan periódicamente un monto determinado (de acuerdo con el plazo del plan y el precio del vehículo) con el que se crea un fondo común, que es administrado a través de un fideicomiso. Dicho fondo permite solventar los compromisos derivados de cada acto de adjudicación.

Es decir, el sistema funciona como una especie de tanda, donde mensualmente todos los integrantes del grupo hacen su aportación, pero sólo algunos reciben su auto, mientras que el resto debe esperar su turno. La asignación de los vehículos, o adjudicación, puede ser por sorteo, antigüedad, puntaje, subasta o adjudicación directa, dependiendo del sistema elegido y las condiciones de cada participante.

La naturaleza del sistema de autofinanciamiento, así como su regulación jurídica, es diferente a la de otros financiamientos. Así, los procedimientos del autofinanciamiento están regulados por la Secretaría de Economía, con base en la Norma Oficial Mexicana NOM-143-SCFI-2000, que fue publicada en el Diario Oficial de la Federación el 19 de septiembre de 2000. Los sorteos son vigilados por la Secretaría de Gobernación, de acuerdo con los artículos 2º y 3º de la Ley Federal de Juegos y Sorteos. Asimismo, los contratos de adhesión de cada empresa administradora deben estar registrados ante la Procuraduría Federal del Consumidor, de conformidad con lo establecido en el artículo 63 de la Ley Federal de Protección al Consumidor.

Entre los aspectos más importantes de esta normatividad están los siguientes:

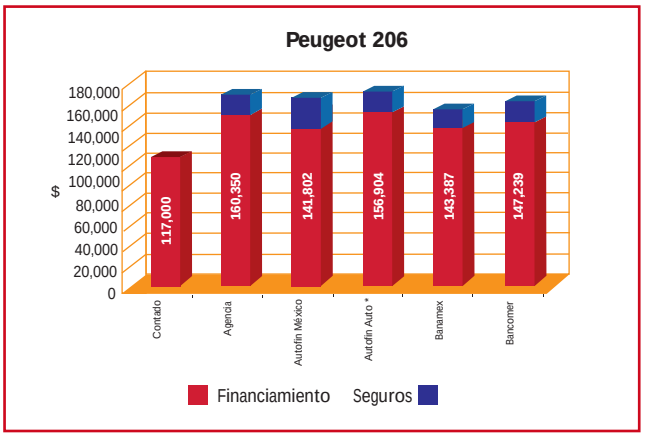
- Tratándose de bienes muebles, los grupos deberán tener como máximo 180 consumidores.
- El plazo del contrato de adhesión no debe ser mayor a cinco años.
- El proveedor debe contar con un estudio actuarial que determine la viabilidad financiera del sistema.
- La cancelación o rescisión del contrato está sujeta a penas convencionales, que deben especificarse claramente en el contrato.
- Una vez adjudicado el bien, deberá ser entregado al consumidor dentro de los 25 días naturales posteriores al cumplimiento de las garantías y requisitos señalados en el contrato.
- En caso de incumplimiento del proveedor, usted puede rescindir el contrato de adhesión y solicitar que le devuelvan, dentro de los 30 días naturales siguientes a la notificación, el valor presente de todos los pagos realizados.

Las principales ventajas de estos sistemas son las siguientes:

- Su fácil acceso, pues no es necesario contar con un enganche y los requisitos son menores a los de un crédito bancario o de la agencia.
- El precio del auto se congela cuando se realiza la adjudicación, aunque en ese momento usted deberá gastar en el seguro del auto y, en algunos casos, en el de vida.

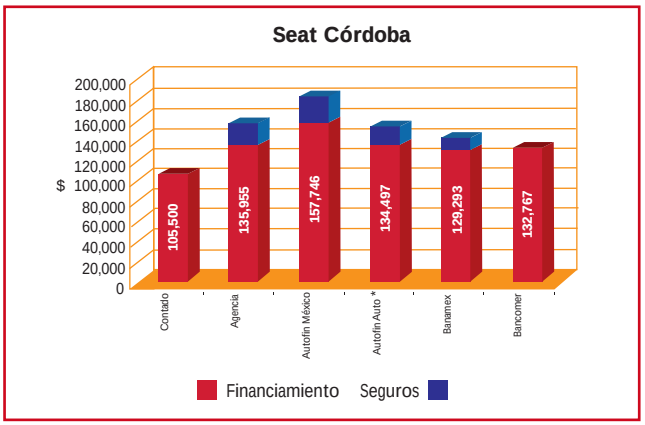
Las principales desventajas del autofinanciamiento son:

- Una vez inscrito, no se puede cancelar el contrato sin la aplicación de penalizaciones, a menos que lo haga dentro de los cinco primeros días hábiles contados a partir de la firma del contrato y que en este periodo no se haya participado en un evento de adjudicación.
- Como las aportaciones no generan rendimientos, si es usted de los últimos en recibir el auto, en realidad estaría financiando a otros a quienes les adjudicaron antes el vehículo. A pesar de ello, la situación ha mejorado desde el inicio de estos sistemas, en la década los setenta, porque en ese tiempo los últimos en recibir su coche tenían que pagar más debido al continuo incremento en el precio del auto.

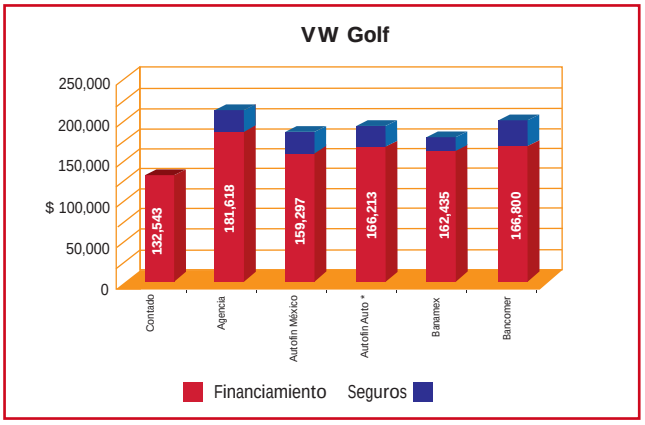


En el caso del Seat Córdoba, la diferencia entre la opción de menor costo (Banamex) y la opción más cara (Autofin México) fue de $ 28,453.14.

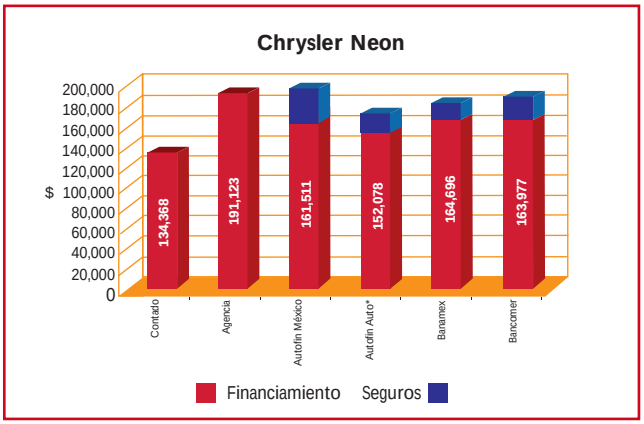
Tomando en cuenta los seguros, vemos que la diferencia entre estas dos opciones se amplía a $ 44,481.59.



El Volkswagen Golf es similar al caso anterior, pues sin considerar la opción más cara (en este caso la agencia), las diferencias entre las demás opciones no son tan grandes. De esta forma, entre el costo total del financiamiento de Autofin México (mejor opción) y el de Banamex sólo hubo $ 3,137.92 de diferencia.

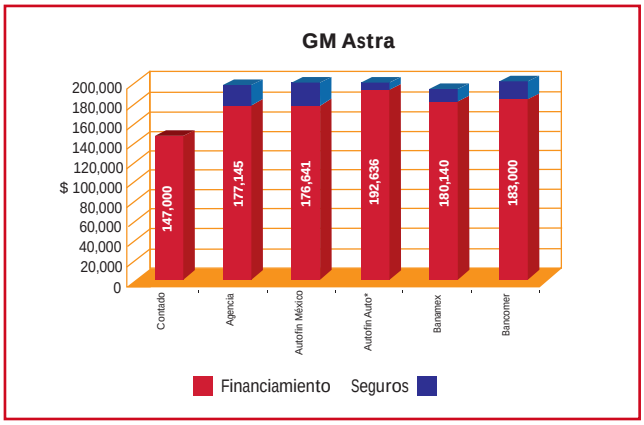


Sin embargo, los seguros de estas dos opciones sí mostraron costos muy disímiles (más de $ 11,000), al grado de que al tomar en cuenta estos desembolsos la relación se invierte y resulta ser mejor opción Banamex.



En el caso del Chrysler Neon, los dos primeros lugares corresponden a Autofin Auto y Autofin México, aunque aquí las diferencias entre uno y otro son significativas (casi $ 10,000).

Por otro lado, el seguro anual ofrecido por Autofin México es $ 2,095.64 más costoso que el de Autofin Auto, pero la diferencia no es lo suficientemente grande como para dejar de ser la mejor opción, más aún si se toma en cuenta que en nuestro ejemplo es necesario comprar el seguro por tres años en la primera opción y sólo por dos años en la segunda (dado que la agencia vende el seguro por tres años y lo incluye en el monto a financiar, mientras que el de Autofin Auto es por los dos años en que se va a utilizar el automóvil antes de terminar de pagarlo).

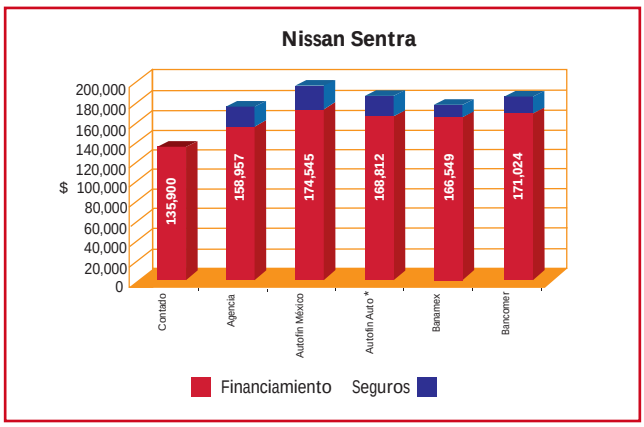


La mejor opción de financiamiento para el GM Astra fue Autofin México, con un costo total nominal apenas $ 504.45 más bajo que el de la agencia (segunda opción). En este caso, el costo de los seguros de las dos mejores opciones fue muy diferente entre una y otra. El de la agencia tuvo un costo de $ 20,400.00 por los tres años y el de Autofin México costó $ 30,849.00.

¡Haga usted mismo sus comparaciones y ahorre!

Utilice este cuadro para hacer una comparación similar a la del artículo, entre los pagos totales de varios planes de financiamiento

Concepto	Ejemplo Peugeot 206	Automóvil de su preferencia		
	Agencia	Agencia	Opción 1	Opción 2
Plazo	36 meses			
Precio de contado	$117,000.00			
1. Pago inicial				
Enganche	$ 29,250.00			
Comisión por apertura	$ 1,513.69			
Total pago inicial	**$ 30,763.69**			
Monto a financiar Valor (Precio de contado - enganche)	$ 87,750.00			
Porcentaje del precio de contado	**75%**			
2. Seguros Seguro de automóvil por el plazo del crédito	$ 14,930.22 (3 años)			
Seguro de vida por el plazo del crédito	$0.00 (3 años)			
Total seguros	**$ 14,930.22**			
3. Pago mensual a. Monto	$ 3,599.62			
b. Número de pagos	36			
Monto total de los pagos mensuales (a x b)	$ 129,586.32			
4. Pago total (1 + 2 + 3)	**$ 175,280.23**			

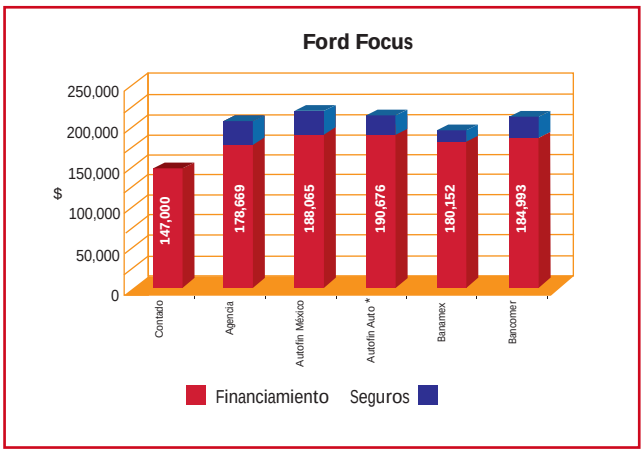


En lo referente al Nissan Sentra, la opción de menor costo (la agencia) fue $ 15,587.44 más barata que Autofin México.

Tomando en cuenta los seguros requeridos, la diferencia entre el costo total de las dos mejores opciones —la agencia y Banamex—, que originalmente era de $ 7,591.80, se reduce a alrededor de $ 2,000.

En el caso del Ford Focus se observó una marcada diferencia entre el costo de los financiamientos tradicionales y el de las opciones de autofinanciamiento. De esta forma, la agencia y los dos bancos considerados representaron costos de entre $ 178,500 y $ 185,000, en tanto que Autofin México y Autofin Auto mostraron niveles de entre $ 188,000 y $ 191,000.

Tomando en cuenta los seguros, vemos que la mejor opción fue Banamex, dado que el seguro de la segunda opción (la agencia) cuesta más del doble ($ 29,087.09 por tres años).



Algunas opciones de financiamiento automotriz en la Ciudad de México

Bancos / Planes		Agencias con autofinanciamiento		Empresas de autofinanciamiento
Banamex	Tu Crédito Automotriz	Chrysler	Planfia	Autofinanciamiento México (Autofin México)
Banca Afirme	Autoplazo			
Mifel	Crédito Financiero	Ford	Conauto	Autofinanciamiento Total (Autofin Auto)
Inbursa	Crédito Automotriz			Autofinanciamiento Inbursa
Banco Santander Mexicano	Crédito Automotriz	General Motors	Suauto	Autofinanciamiento Inmobiliario y de Servicios (Afimex)
Banorte / Bancrecer	Autoestrene			
BBVA - Bancomer	El Creditón Auto	Nissan	Sicrea	Tu Casa Express
Bital	Inmediauto			Autofinanciamiento Casafin
Ixe Banco	Ixe Auto Tasa Fija Ixe Auto Tasa Variable Ixe Auto USD Tasa Cero Ixe Auto USD Tasa Fija	Volkswagen	Afasa	Autofinanciamiento Integral (Afisa)
				Express Proyectos Inmobiliarios (únicamente autos Peugeot)
Scotiabank Inverlat	Crediauto			

Recomendaciones finales

- Investigue las diferentes opciones de financiamiento automotriz. En la tabla de arriba le presentamos una breve lista de las más conocidas en la Ciudad de México. Cabe mencionar que la mayoría también tiene presencia en otros lugares de la República.
- Verifique los requisitos para acceder a los planes que está considerando, para saber cuáles tomará en cuenta en su comparación.
- No deje de investigar el precio de contado de la agencia, ya que en los planes de autofinanciamiento pueden utilizar otro precio para los cálculos. Tome en cuenta que entre mayor sea el precio de contado utilizado para los cálculos, manteniendo constantes el monto de los pagos mensuales y el enganche, la tasa de interés será menor.
- Haga los cálculos del pago total para cada modelo y utilice los resultados como criterio de selección.
- No olvide comparar el costo del seguro en cada opción, ya que puede ahorrar una cantidad importante por este concepto.
- Pregunte también por otros gastos adicionales, como placas y tenencia, ya que deben pagarse al momento de la adjudicación.
- Verifique los días de pago correspondientes a cada amortización, para evitar el pago de intereses moratorios.
- Tome en cuenta que no recibirá la factura del vehículo hasta que termine de pagarlo; en su lugar obtendrá una "carta-factura".
- Todas las empresas de autofinanciamento deben contar con contrato de adhesión registrado ante Profeco. En todos los demás casos, la autoridad encargada de que se respeten sus derechos es la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), que es una fuente importante de información sobre las opciones de financiamiento disponibles en su localidad. Consulte su página en Internet www.condusef.gob.mx.



¡Maneje con cuidado y disfrute su nuevo auto!



Talleres mecánicos

Por Leonardo Huerta Mendoza

Uno de los servicios indispensables para los automovilistas es el que ofrece un taller mecánico, sin embargo, casi por tradición, tienen mala fama. ¿Qué hacer entonces para que su auto y su presupuesto no se desbielen?



Muchos consumidores suelen quejarse del mal servicio que proporcionan los talleres mecánicos, entre otras razones debido a que no les entregan su vehículo en la fecha acordada o porque sospechan que las piezas que estaban en mal estado no las cambiaron aunque sí las cobraron.

¿Qué debe tener en cuenta antes de contratar los servicios de un mecánico? Para empezar, lo más conveniente es leer el manual de su automóvil, pues en él el fabricante estipula una serie de recomendaciones para el mantenimiento de la máquina. Si su auto es nuevo sólo podrá repararlo personal autorizado por el fabricante, para no perder la garantía.

Si necesita de un taller, acuda a uno de confianza, recomendado por algún amigo o familiar. No olvide que siempre es recomendable obtener más de un presupuesto de reparación, mismo que puede tener un costo. Después, tenga en cuenta la impresión que le causa el lugar por las instalaciones, la seriedad, atención y profesionalismo de los mecánicos: "El hecho de que trabajemos con grasa y aceite no justifica que nos presentemos sucios ante los clientes", comenta el ingeniero Jorge Del Río, propietario de un taller mecánico. "No importa de qué taller se trate, incluso si es de los 'tlalchicholes', como se conoce en el medio a quienes trabajan en la banqueta".

Otro aspecto importante es que le expliquen con claridad qué problema tiene su auto, en qué consiste la reparación (usted tiene la opción de comprar por su cuenta las refacciones) y, de ser posible, pueda observar la falla; si ésta es mayor, el mecánico debe mostrarle el avance de la reparación cuando usted se lo solicite.

Desde años, la mayor parte de los automóviles tienen integrados microprocesadores que detectan fallas, de tal forma que las computadoras se han convertido en herramientas indispensables para la revisión, identificación y compostura de las fallas mecánicas y eléctricas que pueda presentar el automóvil. En caso de que su auto cuente con este dispositivo, verifique que el taller de su elección cuente con el equipo necesario para obtener información del mismo.

¿Qué es la afinación?

Aunque es el servicio más solicitado en la Ciudad de México, en general los automovilistas no saben bien a bien qué es. Otros servicios muy solicitados son cambio de aceite, revisión de frenos y alineación y balanceo, en ese orden.

En los automóviles modernos, la afinación de un motor consiste en cambiar los filtros de aire y de combustible, revisar las bujías, los cables de encendido (que van de la bobina –la cual eleva el voltaje normal del carro lo suficiente para producir una chispa que encienda el combustible– a las bujías). Lo anterior se conoce como una afinación menor.

En una afinación mayor se deben revisar también las condiciones en que trabajan los inyectores de combustible (que lanzan al motor, mediante impulsos eléctricos, la gasolina pulverizada). Con el tiempo y el uso, los inyectores se ensucian o se tapan con alguna basurilla o con una especie de goma que produce la gasolina; cuando esto ocurre se deben limpiar. Esto no es frecuente en los coches actuales, pues algunos pueden recorrer hasta 50 mil kilómetros sin que haya necesidad de lavarlos.

En modelos anteriores a 1990 también se deben cambiar los platinos y el condensador, revisar los cables y la tapa del distribuidor y "poner a tiempo" el encendido, además de lavar el carburador y "sopletear" los conductores de aire y combustible con aire comprimido. Estos coches no tienen inyectores.

Las principales quejas contra los talleres mecánicos

Según datos de la Dirección General de Quejas y Conciliación de la Procuraduría Federal del Consumidor, de enero a septiembre de 2002 se recibieron 4,950 quejas contra talleres mecánicos, de las cuales se resolvieron 2,864, se concluyeron 867 y están en trámite 1,219. Las causas más frecuentes de queja fueron el servicio deficiente y el incumplimiento en la entrega.



Desde hace años, los autos tienen una computadora en la que almacenan ciertos datos. En ocasiones, al manejar no percibimos que la computadora registra las fallas. En la afinación se analizan los códigos registrados para ver si obedecieron a un corto, si hubo o no alguna consecuencia, si se quema mal la gasolina o si funcionan mal los sensores.

Servicio general

Un servicio general de mantenimiento comprende varios aspectos, uno muy importante es el servicio de lubricación y de lavado de motor. Hay casos en los que no se debe lavar el motor, como en algunos autos importados y los deportivos, a menos que se cuente con un equipo especial. Hace algunos años el motor se lavaba con agua a presión y aceite quemado y diesel para cortar la mugre y darle brillo, pero actualmente se limpia sólo con vapor porque dichas sustancias pueden endurecer las partes elásticas del motor y dañar los componentes electrónicos. Tampoco se deben engrasar las terminales de la batería, que era otra costumbre, porque la grasa puede anular el paso de la corriente. El servicio general también incluye cambio de aceite del motor y el filtro.

Dependiendo del kilometraje del coche, se debe cambiar el aceite de la transmisión, revisar el nivel de aceite del motor, del líquido anticongelante y del líquido de los frenos, y hacer la afinación (mayor o menor, según el estado del vehículo).

También se limpian y ajustan los frenos, se empacan baleros, se revisa la suspensión y los amortiguadores. Se hace alineación, balanceo y, cuando es necesario, se hace rotación de las llantas. Se revisa el estado del electrolito de la batería y se le da mantenimiento al circuito de enfriamiento.

En los vehículos enfriados por agua, el mantenimiento consiste en revisar el radiador. Si está en buenas condiciones, sólo se quita el polvo y se "sopletea" y, según el kilometraje, se cambia el anticongelante y se revisa el tapón y el termostato. Si es necesario, se desmonta el radiador, se lava y se "sopletea". También se destapan ductos y se revisan fugas. Es importante revisar el tapón del radiador porque a veces no cierra bien, y en consecuencia se escapa el anticongelante.

La importancia del aceite

Es importante llevar el coche a revisión máximo cada 5 mil kilómetros para verificar los niveles de aceite del motor y de la transmisión y ver qué tanto se ha degradado el aceite y, si es necesario, cambiarlo. Es la "vida" del motor.

Los aceites sintéticos duran bastante más, entre 10 y 15 mil kilómetros, y aunque son recomendables tienen la desventaja de que son bastante más caros que los aceites obtenidos del petróleo. Por otra parte, los usuarios, con la idea de que tienen un aceite permanente se olvidan de revisarlo. El ingeniero Del Río alerta: "Aunque es poco probable, puede suceder que alguna basurilla que el motor genere o la rebaba de alguna pieza del interior del motor circule dentro del mismo. Si se queda en el filtro del aceite y el periodo entre cada cambio es prolongado, puede llegar a soltarse y dañar severamente el motor".

La confianza

En general, no hay forma de comprobar si efectivamente a su vehículo le hicieron determinado servicio y le cambiaron las

Lo que dice la NOM

La Norma Oficial Mexicana NOM-068-SCFI-2000, Prácticas comerciales-Requisitos de información para la prestación de servicios de reparación y/o mantenimiento de vehículos, establece, entre otras, las siguientes obligaciones para los prestadores de estos servicios:

- Exhibir a la vista del público los servicios que se prestan, tarifas vigentes, refacciones y si éstas están incluidas.
- En el presupuesto, incluir diagnóstico, trabajos a realizar, refacciones y precio total desglosando conceptos.
- Contrato de adhesión, o en su defecto, orden de servicio, que puede tomarse como contrato siempre que cumpla con lo dispuesto por esta misma NOM.
- Respaldar a través de un documento (garantía) la reparación contra cualquier defecto y por un tiempo determinado.





Afinación, ¿para qué?

El objetivo de la afinación, que se debe hacer cuando lo recomiende el fabricante, es que la mezcla de aire y combustible sea óptima para que el encendido ocurra en el instante adecuado. El principal beneficio de la afinación es que la marcha del motor sea regular.

Otro beneficio importante para los habitantes de la zona metropolitana de la Ciudad de México es que la emisión de gases del escape esté dentro de las normas establecidas.

Durante la afinación se deben revisar también los niveles de aceite y anticongelante, frenos, líquidos de la transmisión y de la dirección, y las bandas. Las terminales de la batería deben limpiarse. Por último se realiza una inspección general para arreglar cualquier otro desperfecto y se prueba el vehículo. Si hay algo que informar (aunque sea parte de la verificación) se registra en una hoja y se entrega al cliente.

piezas averiadas. Sin embargo, algunos servicios son fáciles de comprobar, como el cambio de aceite o lavado de motor, sólo basta levantar el cofre y verificar que el aceite esté limpio y a nivel.

Si le cambiaron los filtros del aire, aceite y gasolina, o los amortiguadores, exija los que se desecharon. Claro que si se trata de alguna pieza del interior del motor, por ejemplo los pistones o los anillos, aunque se los entreguen es difícil comprobar (a menos que desarme el motor) que las refacciones son nuevas.

Tal parece que no hay más remedio que confiar en el mecánico y en el taller, pero recuerde que como consumidor usted tiene derecho a exigir que le proporcionen nota, factura o comprobante del servicio realizado, especificando las partes y refacciones empleadas, el precio de éstas y de la mano de obra (artículo 62 de la Ley Federal de Protección al Consumidor), y la garantía que se le otorgue, redactada en términos claros y precisos.

Asimismo debe exigir partes y refacciones nuevas, y solicitar las piezas que fueron sustituidas con el fin de que sirvan como prueba en caso de alguna reclamación.

Tipos de talleres

En México hay diversos tipos de talleres mecánicos: los tlalchicholes, es decir, los que trabajan en la calle; los talleres particulares, las franquicias y los de agencias y fabricantes de automóviles. ¿Cuál es la diferencia entre éstos? "La preparación de los mecánicos", dice Jorge Del Río.

El maestro mecánico que no se prepara tiende a desaparecer porque tiene que conocer muchos términos en inglés; no significa que tenga que hablar inglés, pero si no cuenta con el equipo, con la computadora y los conocimientos para aplicar la tecnología, no podrá reparar los autos.

En relación con los tres tipos de talleres, "todos luchamos por tener la máxima preparación, aprender lo más avanzado en la tecnología y también procuramos que nuestros mecánicos se preparen", asevera Del Río.

Las agencias tienen una ventaja: manejan sólo una marca de coches, así que escogen a un mecánico y lo preparan para que conozca los modelos de esa marca, además tienen programas de cómputo específicos para sus modelos, refacciones, etcétera.

Las franquicias se dedican más a las reparaciones sencillas y rápidas, como son frenos, mofles, afinación o cambio de aceite. "Por eso", dice Del Río, "a los talleres que abarcamos todo tipo de reparaciones nos cuesta un poquito más de trabajo especializarnos. Tenemos que estar brincando de curso en curso y de marca en marca. Pero si logramos tener la preparación a la que aspiramos, es decir, tener la capacidad de reparar cualquier marca de automóvil, entonces le daremos pelea no a la franquicia sino al taller de la agencia. Además, en cualquier tipo de taller hay mecánicos deshonestos, por eso hay que supervisar su trabajo", concluye Jorge Del Río.

Fuentes ingeniero Jorge Del Río, de Superservicio Del Río • Dirección General de Quejas y Conciliación, Profeco



Sexo, poder y automóviles

Por Inés Marrón

De ser una máquina meramente utilitaria, el automóvil pasó a ser la proyección de nuestra sexualidad… al menos, año con año son promovidos los nuevos modelos con esa idea.

Más allá de explicaciones psicológicas, no deja de sorprender la relación que muchos de nosotros establecemos con los autos. Son objetos que hace mucho dejaron de ser medios de transporte para convertirse en recipientes de nuestro afecto y depositarios de nuestras obsesiones; será que tal vez nunca fueron una herramienta que facilitara el desplazamiento de un lado al otro.

Desde que esta máquina asombrosa se inventó y le descubrió al mundo que podía circular casi a voluntad (mejor: merced a la voluntad de quien se pusiera al volante), la humanidad no ha podido quitar el dedo del renglón. Primero era un monstruo mecánico que lo afeaba todo y ponía en riesgo la vida de los tripulantes al viajar a velocidades de susto (¿20 kilómetros por hora?); después resultó indispensable para la modernidad y se ajustó, como todo buen invento, a las necesidades de sus dueños. Desde entonces, y sobre todo ahora, parece una herramienta necesaria para alcanzar la felicidad… por múltiples razones.

Las campañas

Alcanzar la felicidad a través de un automóvil. Así lo leemos y así, también, lo han leído las empresas publicitarias y los emporios fabricantes de vehículos. El automóvil es un imán poderoso. Vemos en él lo que querríamos ser y lo que somos; las llantas, los espejos, los asientos, la transmisión… todo se convierte en un espejo de nuestra personalidad. Nadie nos ha puesto un arma en la cabeza para que eso sea así. En todo caso, somos fieles a nuestras necesidades.

Pero sí hay un elemento que potencia esta fiebre. Las campañas publicitarias, sensibles y atentas a nuestras aspiraciones (término favorito en las agencias: "aspiracional", un dedo en la llaga), se aprovechan del hueco y se instalan ahí.

Un "buen" coche confiere *caché*. O eso queremos creer. En las principales ciudades de este país se pueden ver unidades habitacionales con departamentos diminutos, cuyos dueños tienen autos más caros que los mismos departamentos. Por alguna razón, resultan más importantes que un buen lugar para vivir los asientos de piel, el aire acondicionado, el brillante color de la pintura, los sonidos eléctricos en el arranque que recuerdan alguna película de la infancia y, sobre todo, las caras que voltean al ver pasar un auto de lujo.

Es posible que toda esta locura surja de campañas publicitarias que hacen hincapié en las bondades no mecánicas de un auto. Peugeot, por ejemplo, en el anuncio espectacular que promueve su tres puertas, dice: "206 (besos) X puerta". Ese cochecito hará que alguna chica (el paréntesis de "besos" indica la marca dejada por el bilet de unos labios femeninos) quiera besuquear hasta el hartazgo al conductor. Sabemos que será una chica guapa (los labios son un indicador que no falla en la mente de los consumidores) y que estará dispuesta a correr el riesgo de los besos siempre y cuando sea paseada en el Peugeot, presumiblemente a altas velocidades.

Por su parte, Seat anuncia qué sentirán sus compradores con el modelo Ibiza: "un arranque de pasión", nada menos. Una pareja desnuda (descuide, son apenas ilustraciones: tampoco es para tanto) baila una danza que podría ser erótica si no fuera porque a) ambos tienen mucha prisa dado que b) en realidad no son una pareja, sino trazos que conformarán, más temprano que tarde, un Seat Ibiza. Para el Astra, de Chevrolet, se hace un esfuerzo semejante: una pupila se dilata (como se dilataría durante el éxtasis, aunque suene, ahora sí, freudiano) gracias a las maravillas que hace este coche.

Sexo y campañas

Hace rato que los adolescentes se dieron a la tarea de explorar las posibilidades eróticas del asiento trasero de un auto. En el camino a la fiesta, al regresar de la escuela, en lo que van por cigarros, los chicos le han dado un uso extensivo a los automóviles como el único medio más o menos barato y seguro de experimentación sexual. Aceptarlo sería, sin embargo, un pecado imperdonable.

Así que las campañas publicitarias apelan a un sentimiento diferente de esa sexualidad torpe de besos en el autocinema (cuando existían los autocinemas, y cuando los asientos delanteros eran uno solo y se podía) y prisas en lo oscurito: buscan despertar en los posibles consumidores una sensación más parecida al poder sexual.

Sin ánimo de hacer juicios morales, hablar de erotismo –asociar el sexo con objetos– no es malo de por sí, pero ¿por qué conducir un Peugeot 206 implica besos de una chica dispuesta? En un mundo como éste, en un México como el actual, donde abundan las unidades habitacionales, un Peugeot 206 puede implicar la salvación social: el escape de una realidad no siempre halagüeña, y las mujeres *sabrán agradecer muy bien* al hombre que les abra la puerta de ese auto (esto, claro, no es explícito en el mensaje).

¿O por qué podríamos sentir un arranque de pasión con un Ibiza (oh, afamada playa nudista de los ochenta)? ¿De qué pasión estamos hablando? Suponer que sentiríamos pasión por un objeto con válvulas, ejes, aceites y tapetes es, para la gente sana, poco probable. Pero tal vez sí lograríamos "sentir" la pasión si descubrimos que cambia el modo de ser percibidos por los demás si poseemos un auto flamante, si los amigos nos sonríen más ampliamente y las chicas ya no miran de reojo sino abiertamente.

La duda

Según la AMDA (Asociación Mexicana de Distribuidores de Automóviles), de los 708,870 autos vendidos de septiembre de 2001 a septiembre de 2002 en la República Mexicana, apenas una cantidad mínima llegó a manos de sus dueños con el propósito claro y definido de ayudarlos como aditivo sexual o de poder. Posiblemente ni uno solo de los 648 compradores de Peugeot 206 en septiembre del año pasado pensó, de verdad, que con pasearse en ese vehículo sería el macho alfa de la comunidad (y que le lloverían las chicas). Lo mismo va para los casi mil Ibiza vendidos en la misma fecha o con los más de mil Astra colocados en el mercado.

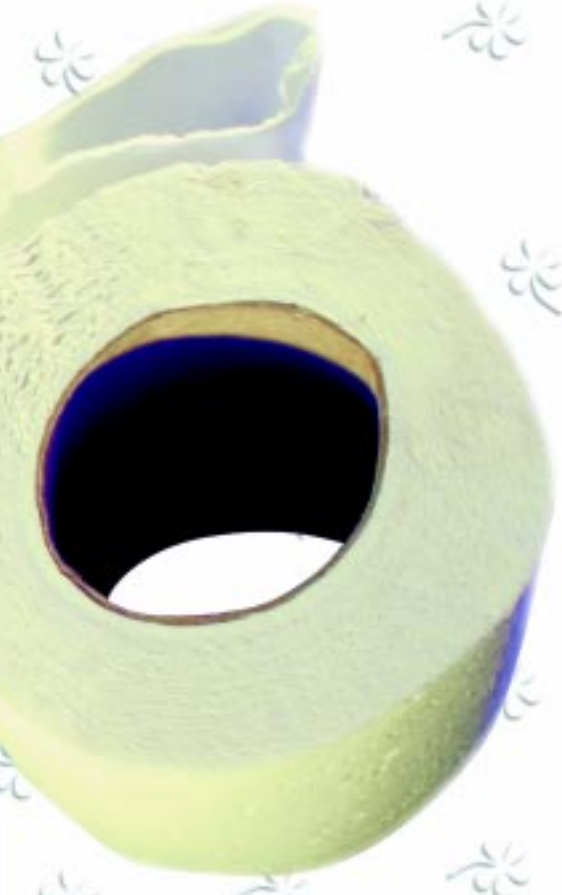
Pero algo de esa idea permanece flotando en el aire. Algo de ese cliché en el que los autos de lujo o deportivos (cada quien sus gustos, habrá un tipo de mujer para cada uno), siempre nuevos e impecables, siempre a la última moda, son lo que mueve a las mujeres a acercarse a sus hombres, son lo que le permite a la juventud ser libre (o ejercer libremente su sensualidad), lo que causa adicción, lo que conmueve a las personas. Aunque el comprador sepa que no, que no va por ahí, la idea seguirá revoloteando en su cabeza, y siempre le quedará la duda. ¿Será? ¿Será que recuperaré para siempre mi *sex appeal* con un Porsche? ¿Será?

Mientras tanto, las grandes compañías automovilísticas siguen apostando por despertar en nosotros el deseo de lo inalcanzable, de lo que existe única y exclusivamente en el mundo de nuestra fantasía.



Fotografía Boris de Swan

Papel higiénico



En todas partes, por su gran utilidad, uno de los productos imprescindibles es el papel higiénico. Pero aunque nadie se atreva a mencionarlo en voz alta, todos necesitamos saber cuál es el de mejor calidad.

En general, la decisión de compra de los consumidores se basa en el precio, la costumbre o la publicidad. Sin embargo, actualmente el mercado ofrece numerosas marcas y tipos de papel higiénico, cuyas características (dimensiones, tipo de hojas, suavidad y resistencia, o la facilidad de desintegrarse al contacto con el agua) es importante conocer.

En razón de lo anterior, el Laboratorio Profeco llevó a cabo un estudio de calidad de las diferentes marcas de papel higiénico que se comercializan en el mercado nacional. El estudio incluyó 37 marcas y 47 modelos de papel higiénico de uso doméstico, en rollos de hoja sencilla o doble.

Las pruebas

Cada producto se sometió a 158 pruebas. La evaluación de algunas de ellas se reporta conjuntamente, ya que la valoración de ciertas características requiere de varios análisis.

Información al consumidor. Se verificó que el producto incluyera, en una etiqueta o impresión permanente, la denominación del producto, nombre o marca comercial registrada; podía aparecer el símbolo del fabricante, contenido neto (longitud total del rollo y sus dimensiones) y país de origen. En caso de procedencia extranjera el producto debe presentar la razón social, domicilio del importador y demás información en español.

Dimensiones del rollo de papel. Se revisó que el ancho y la longitud total de las muestras físicas cumplieran con lo especificado en el empaque, el cual a su vez debía cumplir con las dimensiones mínimas que indica la norma de referencia.

Dimensiones del cilindro o tubo de cartón. Se observó que el diámetro interior del cilindro o tubo de cartón donde se aloja el papel midiera un máximo de 4.5 cm.

Acabados. Se comprobó que las líneas de corte del papel se presentaran en todo lo ancho del rollo; estas líneas

Ficha técnica

Periodo de muestreo: 8 y 9 de octubre de 2002.

Periodo de análisis: del 9 de octubre al 12 de noviembre de 2002.

Número de marcas/modelos analizados: 47 modelos de 37 marcas.

Número de pruebas realizadas: un total de 7,443 (158 por producto).

Papel higiénico

Marca / Modelo / Presentación / País de origen	Información al consumidor	Acabados	Blancura	Suavidad	Resistencia	Desintegración en agua	Evaluación global de calidad
Regio / Lady / 220 hojas dobles / México	Cumple	E	Papel de color	Muy suave	B	B	**91**
Regio / Lady / 320 hojas dobles / México	Cumple	E	Papel de color	Muy suave	B	B	**89**
Charmin / Clean confort / 200 hojas sencillas / E. U.A.	Cumple	E	E	Muy suave	B	R	**82**
Pétalo / Sensations / 200 hojas sencillas / México	Cumple	E	E	Suave	B	E	**81**
Kirkland Signature / 425 hojas dobles / E. U.A.	Cumple	E	E	Muy suave	R	E	**80**
Member's Mark / 400 hojas dobles / E. U.A.	Cumple	E	E	Muy suave	R	E	**80**
Charmin / Suave aroma / 220 hojas dobles / México	Cumple	E	E	Suave	B	R	**79**
Charmin / 240 hojas dobles / México	Cumple	E	E	Poco suave	B	R	**79**
Regio / 250 hojas dobles / México	Cumple	E	E	Muy suave	R	E	**79**
Finess / 300 hojas dobles / México	Cumple	Presenta doblez en hojas	E	Suave	B	E	**78**
Lys / 176 hojas dobles / México	Cumple	E	R	Suave	R	E	**77**
Gaviota / 180 hojas dobles / México	No cumple *	E	E	Suave	R	E	**77**
Kleenex Cottonelle / Sedosa suavidad con aloe (con aroma) / 250 hojas sencillas / México	Cumple	E	E	Suave	R	E	**77**
Pétalo / Detalles / 250 hojas dobles / México	Cumple	E	Papel grabado	Suave	R	E	**77**
Lirio / Económico / 200 hojas dobles / México	Cumple	Presenta doblez en hojas	B	Poco suave	B	E	**75**
Charmin / Maxi-rollo / 360 hojas dobles / México	Cumple	Presenta desgarres	E	Suave	B	R	**74**
Delsey / Papel ecológico / 198 hojas dobles / México	Cumple	E	R	Suave	R	E	**74**
Pétalo / Clásico / 250 hojas dobles / México	Cumple	E	E	Suave	R	E	**74**
Kleenex Cottonelle / Línea dorada, con aloe (con aroma) / 200 hojas dobles / México	Cumple	E	B	Suave	R	E	**74**
Gigante / 200 hojas dobles / México	Cumple	Presenta doblez en hojas	B	Suave	R	E	**72**
Cisne / 198 hojas dobles / México	Cumple	Presenta perforaciones	E	Poco suave	B	E	**71**
Fancy / 198 hojas dobles / México	Cumple	E	R	Poco suave	R	E	**71**
Noble / 195 hojas dobles / México	Cumple	E	R	Poco suave	R	E	**71**
Regio / Deco aroma / 240 hojas dobles / México	Cumple	E	Papel grabado	Suave	R	E	**71**
Tessy / 230 hojas dobles / México	Cumple	Presenta doblez en hojas	R	Poco suave	B	E	**71**

* No indica la longitud total del rollo.

Marca / Modelo / Presentación / País de origen	Información al consumidor	Acabados	Blancura	Suavidad	Resistencia	Desintegración en agua	Evaluación global de calidad
Pétalo / Sensations jumbo / 363 hojas sencillas / México	Cumple	E	E	Suave	R	E	**70**
Aurrera / 230 hojas dobles / México	Cumple	Presenta doblez en hojas	B	Poco suave	R	E	**69**
Fiore / Suavecito / 200 hojas dobles / México	Cumple	Presenta doblez en hojas	B	Poco suave	R	E	**69**
Pétalo / Jumbo 400 / 400 hojas dobles / México	Cumple	Presenta perforaciones	B	Poco suave	B	E	**69**
Vogue / 230 hojas dobles / México	Cumple	Presenta doblez en hojas	B	Poco suave	R	E	**69**
Great Value / 250 hojas dobles / México	Cumple	E	E	Poco suave	R	E	**68**
Selec / 250 hojas dobles / México	Cumple	Presenta doblez en hojas y perforaciones	B	Poco suave	B	E	**68**
Suavel / Blancura y suavidad / 230 hojas dobles / México	Cumple	Presenta perforaciones	R	Suave	R	E	**66**
Lovly / 198 hojas dobles / México	Cumple	E	B	Poco suave	R	E	**65**
Regio / XL (extra largo) / 360 hojas dobles / México	Cumple	E	B	Poco suave	R	E	**65**
Jazmin / 170 hojas dobles / México	Cumple	Perforaciones y no presenta líneas de corte	R	Poco suave	R	E	**64**
Comercial Mexicana / 230 hojas dobles / México	Cumple	Presenta doblez en hojas	B	Poco suave	R	E	**63**
Flen / 198 hojas dobles / México	Cumple	Presenta doblez en hojas	R	Poco suave	R	E	**63**
Perla / 200 hojas dobles / México	Cumple	Presenta doblez en hojas y perforaciones	B	Poco suave	E	E	**63**
Un kilo de ayuda / 250 hojas dobles / México	Cumple	Presenta doblez en hojas y perforaciones	E	Suave	R	E	**61**
Iris / 180 hojas dobles / México	Cumple	Presenta perforaciones y manchas	R	Poco suave	R	E	**61**
Choby / Una nube de suavidad / 180 hojas dobles / México	Cumple	Presenta doblez en hojas	B	Poco suave	R	E	**60**
Silver / 180 hojas dobles / México	Cumple	Presenta doblez en hojas	B	Poco suave	R	E	**60**

Papel higiénico (*Continuación*)

Marca / Modelo / Presentación / País de origen	Información al consumidor	Acabados	Blancura	Suavidad	Resistencia	Desintegración en agua	Evaluación global de calidad
Xtra soft / 170 hojas dobles / México	Cumple	Presenta doblez en hojas	R	Poco suave	R	E	**60**
Klass / 200 hojas dobles / México	Cumple	Líneas de corte desfasadas, presenta doblez en hojas y perforaciones	R	Suave	R	E	**59**
Kokeet / 200 hojas dobles / México	No cumple **	Presenta perforaciones	E	Poco suave	R	E	**51**
Bum / 200 hojas dobles / México	No cumple **	Líneas de corte desfasadas, presenta doblez en hojas	B	Poco suave	R	E	**35**

**** No cumple con la longitud del papel que indica el empaque.

de corte no deben estar desfasadas en los papeles con hoja doble. Se verificó también que el papel fuera uniforme en la calidad de todo el contenido, sin presentar manchas o irregularidades en el corte lateral, ni perforaciones mal hechas de las líneas de corte, además de no presentar hojas dobladas.

Normatividad

Para la realización del presente estudio se tomaron como referencia las siguientes normas:

NOM-050-SCFI-1994. Información comercial-Disposiciones generales para productos.

NMX-Q-023-1982. Productos para uso doméstico de la industria del papel-Papel sanitario o higiénico. Especificaciones.

NMX-EE-67-1979. Envase y embalaje-Papel y cartón-Acondicionamiento.

Especificaciones TAPPI T 494 om-96. *Tensile properties of paper and paperboard.*

Especificaciones TAPPI T 452 om-98. *Brightness of pulp, paper and paperboard.* Metodología de pruebas desarrolladas por el Laboratorio de **Profeco**.

Recomendaciones de compra

- Adquiera sus productos en el mercado formal, de lo contrario corre el riesgo de adquirir papel higiénico de dudosa procedencia.
- Verifique siempre que los empaques estén totalmente cerrados para asegurar su higiene.
- Cuando compare precios, revise el contenido neto señalado en el empaque, tanto en número de rollos, longitud (número de hojas) y tipo (hoja doble o sencilla).
- Asegúrese de que la dimensión del rollo que va a adquirir no sea mayor al despachador que usted tiene, ya que hay papeles higiénicos denominados jumbo, con una longitud muy grande.

Resistencia. Se determinó la resistencia a la tensión longitudinal y transversal del papel midiendo la tensión máxima sin romperse.

Suavidad. Para constatar la suavidad de estos productos se reunió un panel de 12 evaluadores, quienes por medio del tacto determinaron el grado de suavidad de muestras ciegas (sin marca), a partir de un patrón de referencia.

Desintegración. Se determinó el tiempo máximo en el cual el papel se desintegró en un recipiente con agua, provocándole una agitación mecánica. Éste es un indicador de la facilidad con que el papel se desintegrará después de usarse.

Conclusiones

Una vez que elija el tipo de papel que más le conviene, compare precios. No olvide que no siempre los papeles más caros son los mejores. Tampoco olvide que la desintegración del papel es una consideración importante si usted tiene problemas de drenaje, o si se preocupa por preservar la ecología.

Si requiere más información sobre este estudio, comuníquese a nuestro Laboratorio de Pruebas a los teléfonos 5549-0495 y 5544-2122 si vive en el áerea metropolitana de la Ciudad de México. También puede consultar los estudios de calidad en Internet en la página www.profeco.gob.mx.

Quién es Quién
en los precios

• Captamos semanalmente los precios de cientos de productos en una amplia red de establecimientos en 23 ciudades del país, para que usted pueda comprar mejor



Consulte la información de

Quién es quién en los precios

- llamando al Teléfono del Consumidor: 5568-8722
- visitando nuestra página electrónica: www.profeco.gob.mx
- solicitando un ejemplar gratuito del folleto en las delegaciones Profeco del área metropolitana

Además, con nuestro nuevo Sistema Interactivo, en Internet, arme su canasta básica y vea en qué establecimiento de la Ciudad de México ahorrará más.

Para ahorrar y comprar mejor,
¡compare precios!



Pastas dentales

Compañera del cepillo es la pasta de dientes, indispensables para la higiene bucal en particular y para la salud en general.

Con la información que encontrará en estas páginas elija el mejor dentífrico, pero no deje de visitar periódicamente a su dentista.

fotografía Santiago Castillo/BMI



La higiene bucal es uno de los elementos principales del cuidado personal. El deseo de lucir una sonrisa con dientes limpios, sanos y blancos ha dado lugar a que en el mercado existan dentífricos de muchos tipos y características. Se pueden encontrar en una gran variedad de sabores, colores y envases; en gel o crema; con compuestos contra la caries, el sarro, la placa dentobacteriana o para contrarrestar la sensibilidad de los dientes, entre muchas otras propiedades anunciadas que, por cierto, no todos cumplen cabalmente.

Más allá de la ilusión cosmética, lo cierto es que el uso de la pasta dental, más un buen cepillado, puede ayudar a prevenir problemas como el mal aliento o la caries dental.

Conviene recordar que la caries es el resultado de todo un proceso que en general da inicio con la aparición de la placa bacteriana, formada por la saliva y restos alimenticios que se adhieren a los dientes. Por otro lado, en ocasiones la placa bacteriana puede dar lugar a depósitos duros (sarro), que al atrapar los restos alimenticios en sitios inaccesibles al cepillo dental, forman una fuente infecciosa que irrita la encía, causando que retroceda y exponga la parte del diente que normalmente está cubierta y es más susceptible al desgaste. Si no se trata a tiempo, el problema puede evolucionar hasta infectar el diente y los tejidos que lo sostienen.

La salud dental depende precisamente de evitar este tipo de problemas y para ello es necesario el cuidado sistemático de la dentadura.

Las pruebas

Para realizar este estudio, el Laboratorio Profeco analizó la calidad de 71 marcas y tipos de pastas dentales que se ofrecen en el mercado. Las pruebas aplicadas fueron las siguientes:

Información al consumidor. Se verificó que los datos en las etiquetas cubrieran los requisitos mínimos que exige la normatividad vigente. En particular se analizó la cantidad de ingredientes activos, como flúor o triclosán, en los casos en que su presencia fue declarada por el fabricante.

Contenido neto. Se revisó que el contenido del dentífrico correspondiera con el valor declarado en la etiqueta; poco más del 4 por ciento de los productos no cumplieron.

Prueba de abrasión. De acuerdo con la norma, al hacer pasar 200 veces la pasta sobre un vidrio, utilizando el canto de un disco metálico y ejerciendo siempre la misma fuerza, el producto no debe dejar marcas o raspaduras. De los 71 productos analizados, tres mostraron mayor abrasión de lo permitido.

Calidad sanitaria. Se evaluó que los productos no tuvieran microorganismos que pusieran en riesgo la salud del consumidor, o que indicaran prácticas deficientes de manufactura. No se detectaron desviaciones.

Consistencia. Se corroboró que las pastas cumplieran con la normatividad. Valores mayores o menores a lo permitido indican que la pasta es demasiado o insuficientemente espesa, lo que puede dificultar el manejo del producto en uso.

Presencia de flúor. Se verificó la presencia de este ingrediente en los productos cuya etiqueta lo anuncia, y que los valores encontrados correspondieran con lo declarado, sin rebasar el máximo permitido de 0.2 por ciento.

Grado de acidez o alcalinidad. Un elemento importante para asegurar que

Ficha técnica

Periodo de muestreo: Del **19** de julio al **18** de septiembre de 2002.

Periodo de análisis: Del **29** de julio al **01** de noviembre de 2002.

Número de marcas analizadas: **71**.

Número de pruebas realizadas: Un total de **1633** (23 por producto).

no habrá desgaste excesivo en la superficie del diente es la acidez o alcalinidad del producto. Por ello se verificó que el pH de los productos estuviera dentro de los rangos permitidos.

Los ingredientes

Dentro de una misma marca es posible encontrar tipos muy diversos de pastas dentales que pueden diferir de manera sustancial dependiendo de sus componentes. Usted puede identificar en la etiqueta los ingredientes presentes en el producto, para lo cual le mencionamos algunas de sus propiedades:

Agentes limpiadores. Generalmente todos los productos incluyen compuestos detergentes que penetran y aflojan los depósitos de la superficie del diente, favoreciendo su eliminación; el más común es el lauril sulfato de sodio.

Agentes que previenen la caries. La odontología preventiva considera esencial la utilización del flúor debido a que ha demostrado proteger contra la caries, además de "remineralizar" las lesiones una vez que dicho mal ha aparecido. La mayoría de las pastas dentales lo incluyen. Dado que el flúor debe ser administrado en cantidades limitadas para evitar efectos negativos, como la fluorosis dental; la norma actual exige que la concentración de flúor en una pasta dental no exceda del 0.2 por ciento. Hay estudios que sugieren limitar el contenido de flúor en productos para niños menores de seis años a un máximo de 0.05 por ciento, o bien, señalan que las pastas con mayor contenido de flúor deben emplearse en cantidades pequeñas (del tamaño de una gota) y bajo la supervisión de un adulto.

Agentes que previenen el sarro. Los más comúnmente empleados son los pirofosfatos, que interfieren químicamente contra la formación del sarro ya que bloquean los sitios receptores de las sales, responsables de ese proceso. Sin embargo, cabe mencionar que los agentes antisarro no eliminan los depósitos endurecidos, los cuales deben ser removidos mediante una limpieza profesional.

Agentes antiplaca bacteriana. La placa dentobacteriana es una película incolora y pegajosa que se forma constantemente sobre los dientes y es la causa principal de enfermedades de las encías, que pueden ocasionar incluso la pérdida de los dientes. Por ello es de

Recomendaciones generales





Normatividad

Para el presente estudio se tomaron como referencia las siguientes normas:

NOM-137-SSAI-1995. Información regulatoria-Especificaciones generales de etiquetado.

NOM–002–SCFI–1993. Contenido neto. Tolerancias y métodos de verificación.

NMX-K-539-S-1982. Dentífrico.



Recomendaciones generales Recomendaciones generales Recomenda

1. Es importante que después de cada comida se realice un cuidadoso cepillado de los dientes. Para que este proceso sea realmente eficaz debe durar de uno a dos minutos.

2. La técnica de cepillado es importante. Se recomienda aquella en la que se realiza el arrastre del cepillo desde la encía hacia los dientes por la superficie externa de éstos, pasando a continuación a la superficie interna de los mismos. Una vez cepilladas ambas caras se procederá al cepillado con movimientos rotatorios de las zonas de masticación, donde están los surcos y cúspides de los molares.

3. Una vez al día, preferiblemente por la noche, antes de acostarse, es aconsejable pasar el hilo dental entre todos los dientes y muelas, ya que a esa zona no llegan las cerdas del cepillo.

4. La pasta dental hace más agradable el cepillado, además de aportar flúor, que puede ayudar a evitar la producción de caries. Pero lo que verdaderamente limpia los dientes es la combinación de pasta con el efecto de barrido del cepillo, que elimina la placa bacteriana.

5. La limpieza dentaria para remover el sarro debe realizarse de forma periódica, generalmente una vez al año.

6. Lea cuidadosamente la etiqueta de los productos. Tenga en cuenta que hay pastas sólo con acción limpiadora, con fluoruro, con propiedades antibacterianas, con acción blanqueadora, para dientes sensibles y muchas otras.

7. Escoja su cepillo dental de acuerdo con las indicaciones de su dentista; pídale también que lo asesore sobre la mejor forma de cepillarse los dientes.

8. No deje destapada la pasta dental porque el producto tiende a secarse.

9. Supervise el lavado de los niños, de modo que se use la cantidad apropiada de dentífrico, que el cepillado sea el correcto y que no ingieran la pasta.

10. Cambie el cepillo dental cada tres meses y, al cepillarse, no moje la pasta (puede humedecer primero el cepillo y luego colocar la pasta).

Pastas dentales y geles

Marca / Procedencia	Evaluación global de calidad	Ingredientes activos	Observaciones
Colgate Frescura Confiable Xtreme Gel / México **Colgate Frescura Confiable Gel** / México **Colgate Total** / México **Colgate Total Fresh Stripe** / México	**100**	Flúor y Triclosán	
Aquafresh / E. U.A. **Colgate Herbal** / Brasil **Dental Clorofil Plus** / México **Dental Gel** / México **Dental Ice** / México **Dental Plus** / México **Homéodent 2 Anís** / Francia **Homéodent 2 Chlorophylle** / Francia **Homéodent 2 Limón** / Francia **Lactona Bicarbonato de Sodio** / México **Marca Gigante** / México **Marca Gigante con Bicarbonato** / México **Paradontax** / Irlanda		Flúor	
Crest Multi Protección / México **Colgate Doble Frescura** / México **Colgate Fórmula Antisarro** / México **Crest Protección Anticaries** / México **Crest Protección Antisarro** / México **Crest Protección Anticaries. Fresca Gel** / México	**98**	Flúor y Triclosán Flúor	No indica contenido de flúor No indica contenido de flúor

Pastas dentales y geles

(continuación)

Marca / Procedencia	Evaluación global de calidad	Ingredientes activos	Observaciones
Equate Antisarro / México **Freska-ra** / México **Lactona** / México **Lucky Mint** / Corea **Lucky White Total Protección** / México **Peroxi Care** / E. U. A. **Briden** / México	**98**		No indica contenido de flúor No indica contenido de flúor No indica lote y fecha de caducidad No indica contenido de flúor No indica contenido de flúor No indica contenido de ingredientes activos En su composición sólo incluye pulidores y limpiadores; no indica registro ante la Secretaría de Salud
Dental Plus Antisarro / México **Dental Tartar Control** / México **Naturaleza y Vida** / España **Sensodyne Antisarro** / E. U. A.	**95**	Flúor	Su consistencia es exageradamente espesa La leyenda "Extra limpieza" es exagerada No cumple con el contenido neto en un lote La leyenda "Máxima eficacia" es exagerada
Colgate Máxima Protección / México **Crest Ultralimpieza** / E. U. A. **Lucky Bamboo Salt** / Corea	**93**	Flúor	No indica contenido de flúor y la leyenda "Máxima protección anticaries" es exagerada La leyenda "Ultralimpieza" es exagerada No indica contenido de flúor y su consistencia es exageradamente espesa
Tami Triple Acción / México	**91**	Flúor y Triclosán	No indica lote, fecha de caducidad y contenido de flúor La leyenda "Máxima protección" es exagerada
P. M. / E. U. A.	**75**	Flúor	Mostró mayor abrasión a lo permitido por la norma

suma importancia la remoción constante de esta película. Entre los agentes químicos comerciales antiplaca está el triclosán, antibacteriano efectivo contra una gran variedad de bacterias.

Agentes desensibilizantes. La hipersensibilidad puede presentarse en sitios únicos o múltiples. Se relaciona con problemas como alguna fractura dental, nuevas caries, recurrencias de las mismas o migración de la encía, que deja al descubierto zonas sensibles. Para tratar la hipersensibilidad los dentífricos pueden incluir nitrato de potasio, citrato de sodio y/o cloruro de estroncio. Para el uso prolongado de estos productos es aconsejable la supervisión de un dentista.

Agentes pulidores o blanqueadores. Los pulidores se utilizan para eliminar manchas, siendo los más frecuentemente usados la sílice, óxido de aluminio, carbonato de calcio y fosfatos de calcio, entre otros. Útiles para dentaduras muy pigmentadas y no deben emplearse cuando hay zonas sensibles expuestas. El bicarbonato de sodio también puede actuar como un abrasivo leve si se le utiliza en suficiente concentración.

Otros ingredientes. Se incluyen agentes saborizantes como la menta, la hierbabuena y otros edulcorantes artificiales; también existen agentes humectantes que previenen la pérdida de agua en la pasta y agentes que le dan cuerpo al producto, evitando la separación de sus componentes.

Conclusiones

Puede decirse que la gran mayoría de las pastas analizadas cumplen al menos adecuadamente la labor de contribuir a la limpieza dental; algunas contienen triclosán, que recientemente ha demostrado efectividad en la prevención de caries, o flúor, que desde hace tiempo es reconocido en ese sentido.

Pero no todas las pastas dentales cumplen cabalmente con las propiedades que su propaganda ofrece. Eliminar el sarro es una tarea que sólo un dentista puede llevar a cabo, aunque algunos dentífricos pueden ayudar un poco a evitar la acumulación de sarro.

Entre los dentífricos que ofrecen blancura excepcional es importante destacar que algunos son más abrasivos de lo aconsejable, por lo cual conviene consultar al dentista antes de usarlos.

Por último, debe señalarse que no todas las pastas son para todo tipo de usuarios. En aconsejable verificar aquellas cuyo uso no es recomendable, como las llamadas antisarro o las que contienen abrasivos u otros ingredientes no apropiados para los niños.

Si requiere más información sobre este estudio, comuníquese a nuestro Laboratorio de Pruebas a los teléfonos 5549-0495 y 5544-2122 si vive en el área metropolitana de la Ciudad de México. También puede consultar los estudios de calidad en Internet en la página www.profeco.gob.mx.



Pastas dentales blanqueadoras

Marca / Procedencia	Evaluación global de calidad	Ingredientes activos	Observaciones
Colgate Total Blanqueadora / México	**100**	Flúor y Triclosán	
Advance White Micro-Polishers / E. U.A. **Advance White Micro-Polishers Gel** / E. U.A. **Crest Ultrablancura** / México **Equate Blanqueadora** / México **Ultra White** / México **Ultra White Gel** / México		Flúor	
Yucral / España	**98**	Flúor y Triclosán	Indica tres contenidos diferentes de flúor
Dental Plus Whitening / México **Whitening** / México		Flúor	No indica contenido de flúor No indica registro ante la Secretaría de Salud
Colgate Triple Acción / México	**95**	Flúor y Triclosán	La leyenda "Máxima protección" es exagerada
Eucryl / España **Aquafresh Whitening** / E. U.A. **Sensodyne Extra Whitening** / E. U.A.		Flúor	La leyenda "Alta eficacia" es exagerada No cumple con el contenido neto en un lote La leyenda "Máxima eficacia" es exagerada
Colgate Bicarbonato de Sodio / México	**73**	Flúor	No indica contenido de flúor y mostró mayor abrasión a lo permitido por la norma
Colgate Sensation Whitening / México			No indica contenido de flúor y mostró mayor abrasión a lo permitido por la norma

Pastas dentales para dientes sensibles

Marca / Procedencia	Evaluación global de calidad	Ingredientes activos	Observaciones
Advance White Sensitive Fórmula / E. U.A. **Colgate Sensitive Doble Acción** / E. U.A. **Dent Siblen** / España **G-U-M Sensitive** / E. U.A. **Oral B con Flúor** / Canadá **Sensodyne Bicarbonato de Sodio** / E. U.A.	**100**	Flúor	
Oral B Fórmula Original / Canadá **Sensodyne Original** / E. U.A.			Contiene sólo limpiadores y pulidores Sólo indica cloruro de estroncio como desensibilizante
Sensodyne Menta / E. U.A.	**95**	Flúor	La leyenda "Máxima eficacia" es exagerada

Pastas dentales para niños

Marca / Procedencia	Evaluación global de calidad	Ingredientes activos	Observaciones
Colgate 102 Dálmatas / México **Fluoxytil** / España **Mi Primer Colgate Barney** / México	**100**	Flúor	
G-U-M Critters / E. U.A.	**98**	Flúor	No indica registro ante la Secretaría de Salud
PRO / Canadá	**95**	Flúor	Su consistencia es exageradamente espesa
Oral B / Canadá	**93**	Flúor	Su consistencia es exageradamente espesa
Dinosaurio / México	**78**	Flúor	No cumple en contenido neto en dos lotes y su contenido de flúor es menor al declarado

Por Armando Aguilar y Leonardo Huerta

Las primeras pastas

La invención de la pasta de dientes no se puede acreditar a una sola persona, a una fecha o a un lugar. Hace unos 5 mil años, en Egipto, la gente se limpiaba los dientes con una pasta formada a partir de una mezcla de ceniza de pezuña de buey, mirra, cascarones de huevo molidos y piedra pómez, entre otros ingredientes. Se cree que esta pasta se aplicaba en los dientes con los dedos. Recetas semejantes se utilizaban en otras partes del mundo. Hacia el año 1000, la receta de los persas incluía yeso y conchas de ostión molidas.

A mediados del siglo XIX se utilizaba un mezcla quecontenía coral y cascarones de huevo quemado, todo muy bien molido, a la cual se le daba un color púrpura que se obtenía de un tinte extraído de la cochinilla.



Fotografía Boris de Swan

Las marcas



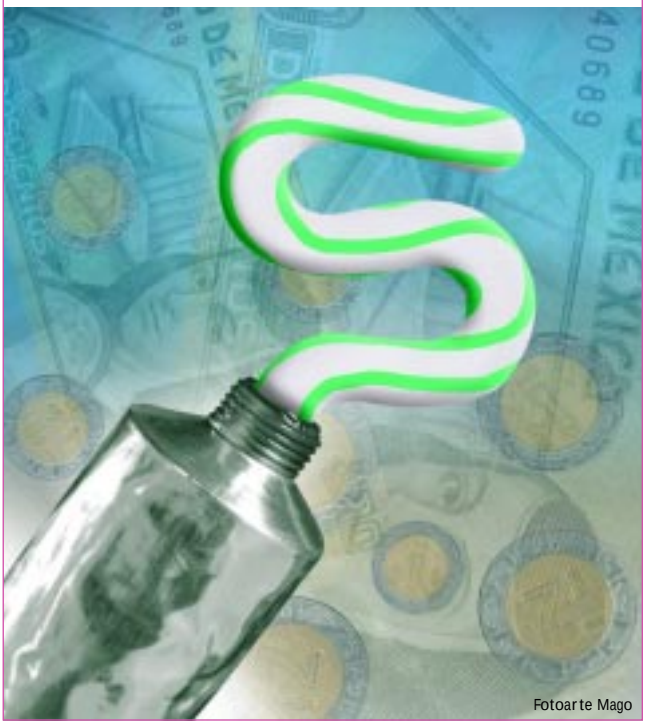
Fotografía Boris de Swan

En el mercado existen muchos tipos de pastas que se venden en distintos tamaños y a precios que varían significativamente. Una gran parte de estos productos son fabricados por las dos principales empresas participantes en este mercado en México: Colgate-Palmolive y Procter and Gamble, que comercializan las marcas Colgate y Crest, cuyos numerosos tipos y presentaciones tienen la mayor participación en el mercado (aproximadamente 80% entre ambas).

Existen otras marcas, nacionales e importadas, que tienen una menor presencia y se destinan a ciertos nichos específicos, como la protección de dientes sensibles.

Las ventas

De acuerdo con la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, en el año 2001 las ventas de las pastas dentales ascendieron a casi 2,600 millones de pesos: estas ventas se realizaron principalmente a través de las tiendas de autoservicio (50%), en segundo lugar se ubicaron las tiendas al menudeo (21%) y el resto correspondió a farmacias.



Fotoarte Mago

Lo que dice el INEGI

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), tomados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, tan sólo en el año 2000 las familias apenas destinaron a la compra de algún tipo de pastas dental el 0.42% de su gasto total.

Composición



Fotografía Archivo

En la actualidad, las pastas contienen cuando menos diez ingredientes. Algunos limpian, otros protegen los dientes y otros son abrasivos. Uno de los más efectivos, y también de los más antiguos, es el carbonato de calcio o yeso (según la marca, se emplea también óxido de aluminio). El yeso sirve como abrasivo para eliminar el sarro formado por los alimentos y el agua. Para blanquear los dientes se le agrega óxido de titanio.

Con el fin de hacer que la mezcla se vuelva espesa, algunas marcas le agregan un producto obtenido de las algas, el alginato. Otro ingrediente es el detergente, que sirve para crear espuma y limpiar. Para dar el sabor característico a la pasta se le agregan algunos aceites de menta. Además son necesarios ciertos humectantes para unir el resto de los ingredientes y mantenerlos húmedos.

Desde hace muchos años a la pasta se le agrega flúor, agente anticaries; la combinación de flúor más triclosán es idónea.

En general, la pasta de dientes está compuesta por los siguientes ingredientes (los porcentajes son aproximados): flúor (0.24%), colores artificiales y sustancias aglutinantes (1.5%), espuma y sabores artificiales (2%), amortiguadores del pH (2%), abrasivos (2%), agua y humectantes (75%).

El precio de los ingredientes

Las pastas dentales con ingredientes adicionales pueden tener un costo significativamente mayor a las tradicionales. Si bien los precios de las pastas no se han incrementado durante el año 2002, entre tipos de pasta de una misma marca hay diferencias de más del 40 por ciento en los precios. Por ejemplo, una pasta Crest protección anticaries de 100 ml cuesta alrededor de $ 10.80, mientras que la antisarro de la misma marca cuesta alrededor de $ 17.10.

El flúor

Entre los ingredientes más importantes de las pastas de dientes destaca el flúor. No importa la marca ni el tipo (pasta, gel o polvo), si contiene flúor es una buena pasta. El flúor es un mineral que fortalece el esmalte de los dientes contra el ataques de los ácidos.

También combate directamente a la placa dentobacteriana al reducir la capacidad de ésta de producir ácidos a partir de los microorganismos que forman la placa.

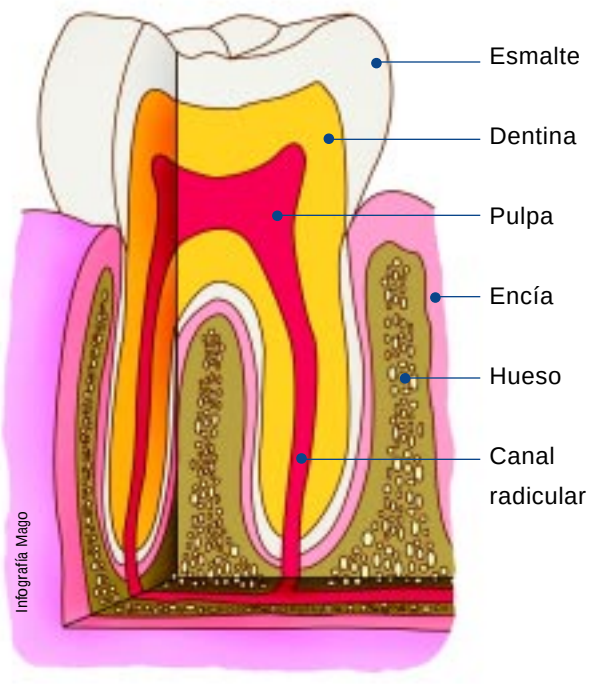
Su efectividad es mayor cuando se toma desde el nacimiento, pues tiene un efecto que dura toda la vida. El agua destinada al consumo humano, con la cantidad apropiada de flúor, podría brindar las cantidades adecuadas de esta sustancia (se recomienda de 0.7 a 1.2 partes por millón).

Si un niño no recibe suficiente flúor, entonces se le puede dar en gotas o tabletas. Pregunte a su dentista sobre la aplicación de flúor.



Fotoarte Mago

Partes de un diente

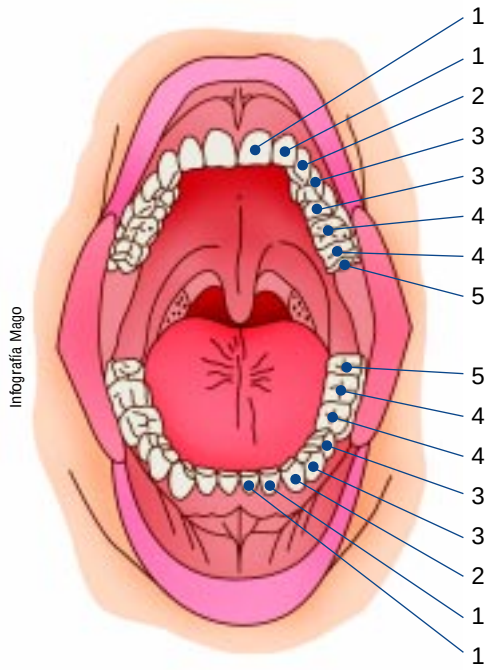


Los dientes cumplen tres funciones esenciales: masticatoria, est”tica y fon”tica. Todos los dientes, sin importar el nœmero de ra™ces que tengan, est‚n conformados por tres estructuras b‡sicas: una capa exterior llamada **esmalte** (cristales de hidroxiapatita), material extremadamente resistente con un grosor de 2 a 3 mil™metros en la cara de masticaciŠn, que se adelgaza conforme se acerca a la enc™a; la **dentina**, que se encuentra bajo el esmalte y est‚ conformada mitad y mitad por col‡geno e hidroxiapatita; y la **pulpa**, tejido conformado b‡sicamente por una vena, una arteria y el nervio, que se encuentra alojada en el centro del diente, incluida la ra™z o ra™ces del mismo.

Estructura de la dentadura

1. **Incisivos:** Su funciŠn es la de cortar los alimentos.
2. **Caninos:** Son importantes en la conformaciŠn Šsea, tienen la funciŠn de cortar y son muy importantes para la est”tica de la dentadura.
3. **Premolares primeros y segundos:** Como su nombre indica, premuelen los alimentos.
4. **Molares primeros y segundos:** Muelen los alimentos.
5. **Tercer molar o muela del juicio:** En la actualidad la especie humana se encuentra en una etapa en que muchos beb”s ya no tienen el espacio para el tercer molar, aunque la naturaleza sigue enviando la informaciŠn gen”tica para que ”ste aparezca.

Dientes superiores (maxilares)



Dientes inferiores (mandibulares)



Fotografía Boris de Swan

El dolor

Algunas personas aseguran que nunca han sufrido un dolor de dientes, esto sucede porque los umbrales del dolor de las personas var™an. Si usted llega a sentir dolor en una pieza dental, es importante que acuda de inmediato al dentista, ya que de no atenderse en la etapa aguda (que por lo regular llega en poco tiempo), el mal puede convertirse en un proceso crŠnico que puede llevar a la p”rdida del diente o al menos a tratamientos m‡s complicados y costosos.

La pasta moderna

Se atribuye su invención a un dentista de Nueva Inglaterra, Estados Unidos, el doctor Washington Wentworth Sheffield. Según la empresa farmacéutica que él fundó, en 1850 el doctor Sheffield desarrolló la "primera pasta de dientes del mundo". Durante algún tiempo, en su práctica diaria el doctor Sheffield había usado una preparación inventada por él, que el mundo conocería como crema dentífrica, con tan buenos resultados que decidió fabricarla y venderla. En 1873 se puso a la venta la crema dental Colgate, en recipientes parecidos a jarras, pero a partir de 1896 apareció en tubos similares a los actuales.

La caries

Cuando la comida se queda por mucho tiempo en los dientes se forma una capa de bacterias que interactúa con el calcio del esmalte, lo que provoca el reblandecimiento del diente. La caries no perfora el diente, simplemente lo hace más frágil, pero el contacto con los alimentos puede perforarlo. No todos padecemos de caries en la misma magnitud, esto depende del nivel de acidez de la saliva, el tipo de alimentación, el grado de calcificación de los dientes y los malos hábitos de higiene.



Fotografía Archivo

El primer cepillo



Fotografía Archivo

Podrían ser el inicio de esta historia las varitas para mascar usadas por los babilonios alrededor del año 3500 antes de nuestra era. En algunos textos romanos se menciona el empleo de un tipo de mondadientes que se masticaba para ayudar a limpiar los dientes y la boca.

Con los años, los mondadientes se convirtieron en una varita del tamaño de un lápiz que se masticaba por uno de los extremos hasta convertirse en algo parecido a un suave cepillo de dientes, en tanto que el otro extremo, afilado, se empleaba para extraer los restos de comida que quedaban entre las piezas dentales. Las ramas utilizadas se elegían de árboles aromáticos que al mismo tiempo tenían la capacidad de limpiar y refrescar la boca.

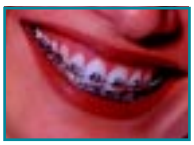
Fuentes Cirujano dentista José Luis González, egresado de la UNAM, con estudios de posgrado en cirugía bucal y odontoestética • Dirección General de Análisis y Prácticas Comerciales, Profeco • "Fluoride", *The American Medical Association Encyclopedia of Medicine* (p. 460, 1989) • "Inventos que cambiaron el mundo" (Reader's Digest México, México, 1993) www.sheffield-labs.com • www.red-dental.com/o_v01201.htm • www.encolombia.com/ninos/barbie-inventos.htm "*A short history of the toothbrush*" • www.floss.com/a_short_history_of_the_toothbrush.htm • www.cbc4kids.cbc.ca/general/the-lab/history-of-invention/toothpaste.html • www.redgumsoaps.com.au/soaphistory/colgate.htm

Una bella sonrisa

Por Armando Aguilar

Dicen que una bella sonrisa lo puede todo... incluso arruinar su bolsillo. ¿Alguna vez se ha puesto a pensar cuánto le costará no proporcionarle a sus dientes los cuidados y la higiene que se merecen? Seguramente al saberlo esbozará una amarga sonrisa.

- **Tratamientos de ortodoncia** de $5,000 a $8,000 como pago inicial y consultas de $400 a $500 durante el tiempo que dure el tratamiento.



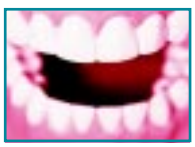
- **Blanqueamiento**: $1,500



- **Resina**: $500



- **Dentaduras postizas**: $5,000



- **Carilla de porcelana**: $3,000 cada una



- **Legrado parodontal**: $800 por cuadrante



- **Endoposte**: $900



- **Endodoncia**: $2,000





- **Corona de porcelana** (*empress*): $4,000 cada una

Glosario

· **Resina.** Sustancia que puede restaurar la fractura de un diente o la pérdida de la estructura dental por caries.

· **Corona** (*empress*). Funda de porcelana sin metal, altamente estética, que cubre la totalidad del diente.

· **Carilla de porcelana.** Lámina delgada que cubre el frente estético.

· **Legrado parodontal.** Raspado y alisado de la raíz del diente, remodelado óseo y gingival.

· **Encías artificiales.** Los huecos que quedan entre diente y diente, después del tratamiento parodontal, se pueden cubrir con encías de plástico (removibles).

· **Radiografía panorámica.** Para el diagnóstico certero y el plan de tratamiento a seguir.

· **Endoposte.** Tornillo de titanio o acero inoxidable que se introduce en la raíz para

sonrisa sonrisa son



• **Implante**: $9,000



• **Tabletas reveladoras**: $30



• **Sellador:** $150 por diente



• **Hilo dental**: $40



• **Extracción**: $500



• **Cepillo dental**: $30



• **Radiografía panorámica**: $150



• **Encías artificiales**: $1,500



• **Incrustación de polividrio**: $1,700



• **Dos visitas al dentista en un año**: $900

En caso de que alguien siguiera cada uno de los tratamientos señalados (sin contar la ortodoncia ni la dentadura postiza, y considerando sólo el arreglo de una pieza en los rubros que así lo señalan), esto sumaría $ 26,700.00. ¿Qué haría con ese dinero? Así pues, la clave es la prevención, con un buen cepillado tres veces al día, el uso diario del hilo dental y la visita semestral al dentista.

Los precios aquí publicados se mencionan sólo como una referencia para el consumidor; éstos pueden variar en forma significativa dependiendo de múltiples factores (especialista, zona geográfica, calidad del material, equipamiento del consultorio, etcétera).



Lavarse los dientes tres veces al día: gratis

Fuente Entrevista con el cirujano dentista José Luis González, egresado de la UNAM, con posgrado en cirugía bucal y odontoestética

reconstruir el muñón del diente e instalar una corona.

· **Implante.** Tornillo de titanio, acero o cerámica que se coloca en el tejido óseo (hueso) para sustituir la raíz.

· **Endodoncia.** Trabajo que se hace al interior de la raíz del diente para limpiar el conducto (procedimiento conocido comúnmente como "matar el nervio").

· **Tratamientos de ortodoncia.** Enderezado y alineado de los dientes.

· **Incrustación de polividrio.** Restauración de la forma, tamaño y color de los dientes.

· **Sellador.** Resina fluida que cubre los surcos de las caras de masticación, retrasando la aparición de caries, donde, por el contacto entre dientes y diente, hay más susceptibilidad.

Para lucir sonrisas radiantes



Un auxiliar importante en la higiene bucal es la pasta dental, y al comprarla no sólo debemos guiarnos porque es la marca de siempre o por el sabor fresco que deja, sino por su calidad y precio.

Con el objetivo de proporcionarle más elementos para tomar una mejor decisión de compra, durante el 12 y el 19 de noviembre de 2002 se realizó una investigación de precios en 18 ciudades donde opera el programa "Quién es quién en los precios", que tomó como base las 71 marcas y presentaciones analizadas por el Laboratorio Profeco en el estudio de calidad que aparece en este número de la revista.

Encontramos que el 69.2 por ciento de las presentaciones de pastas de dientes que se encontraron en el mercado correspondieron a aquellas con calificaciones de 98 a 100 puntos.

Es importante destacar que la comparación de los precios de este producto se dificulta debido a que las pastas dentales se comercializan en distintos tamaños y en las etiquetas el peso se indica a veces en mililitros y a veces en gramos (algunas presentaciones muestran ambas unidades de medida).

Por lo anterior, para comparar los precios de dos pastas dentales con similares efectos (por ejemplo antisarro), de distintas marcas (por ejemplo Colgate y Crest), se deben ajustar a una cantidad específica (100 g por ejemplo).



¿Cuánto cuesta la pasta dental?

				Precios mínimos y máximos de pastas dentales (pesos)					
				Cd. de México		Morelia		Tlaxcala	
Calificación	Marca	Presentación	Tamaño	Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
100	Advance White	Sensitive teeth (para dientes sensibles)	127 g	23.8	29.5	35.0	35.0		
	Aquafresh	Triple protección	130.4 g	14.5	22.7	15.0	22.0	21.0	21.0
	Butler G-U-M Sensitive		75 ml	29.8	47.0				
	Colgate	102 Dálmatas	100 ml	17.5	18.9				
		Frescura Confiable. Gel	100 ml	12.8	17.5	13.0	16.0	13.0	17.0
			150 ml	16.4	27.7	18.0	23.0	18.0	24.0
		Frescura Confiable. Xtreme Gel	100 ml	13.5	15.5	13.0	16.0	14.0	16.0
			150 ml			21.0	23.0		
		Herbal	100 ml	11.2	17.8	11.0	14.0	11.0	15.0
		Sensitive. Doble acción	90 g (68 ml)	35.4	43.0	40.0	46.0	39.0	47.0
		Total	100 ml	15.4	20.0	15.0	23.0	15.0	25.0
			150 ml	21.6	32.0	22.0	32.0	24.0	35.0
		Total blanqueadora	100 ml	15.4	18.9	16.0	19.0	15.0	21.0
		Total. Fresh Stripe	100 ml	15.1	22.7	15.0	22.0	15.0	20.0
	Crest	Ultra blancura. Menta tropical	100 ml	13.6	17.0	15.0	15.0	15.0	19.0
	Dent Siblen	Para dientes sensibles	75 ml	54.1	75.5	60.0	60.0	63.0	71.0
	Dental	Clorofil Plus	100 ml	10.4	11.6	12.0	12.0	11.0	11.0
	Dental Plus		150 ml	8.9	11.5	11.0	11.0		
	Equate	Blanqueadora	100 ml	11.9	11.9	12.0	12.0		
	Fluo Xytil	Sabor a fresa fresca	50 ml	51.8	53.5			54.0	61.0
		Gel dental. Sin conservadores. Para niño	50 ml	46.4	64.7	52.0	52.0		
	Lactona Bicarbonato de sodio		150 g	21.9	21.9				
	Marca Gigante		100 ml	10.5	10.5			11.0	11.0
		Con bicarbonato de sodio	100 ml	10.5	10.5			11.0	11.0
	Mi Primer Colgate	Barney	75 ml	11.0	14.9	12.0	14.0	11.0	14.0
	Oral-B	Dientes sensibles. Con flúor	100 ml	28.3	36.9	33.0	33.0	55.0	55.0
		Dientes sensibles. Fórmula original	100 ml	28.3	36.9	33.0	33.0	38.0	38.0
	Parodontax	Para encías irritadas o sangrantes	75 g	32.4	56.0	45.0	45.0	43.0	65.0
	Sensodyne	Bicarbonato de sodio	113 g	47.2	74.4	52.0	64.0	55.0	67.0
		Original	113 g	47.2	67.1	52.0	64.0	52.0	67.0
			60 g	38.5	46.1	36.0	45.0	39.0	47.0
	Ultra White	Clorofila	100 ml	17.0	18.0	18.0	18.0		
		Gel	100 ml	15.5	23.0	21.0	21.0	22.0	22.0
		Minty Fresh	100 ml	15.5	23.0	18.0	21.0	22.0	22.0
	Homéodent 2 Anís		75 ml	59.0	59.0				
	Homéodent 2 Chlorophylle		75 ml	59.0	59.0				
	Homéodent 2 Limón		75 ml	59.0	59.0				
98	Briden	Sabor menta	100 ml	7.8	12.0	12.0	12.0	8.0	10.0
			125 ml	9.7	12.1				
	Butler G-U-M Sensitive		50 ml	18.9	35.0				
	Colgate	Doble frescura. Protección anticaries	100 ml	11.0	16.8	11.0	16.0	11.0	16.0
			150 ml	15.4	23.5	15.0	19.0	15.0	19.0
		Fórmula antisarro	100 ml	15.0	19.3	15.0	20.0	15.0	19.0
	Crest	Antisarro ultra menta	100 ml	15.3	17.3			17.0	17.0
			150 ml	24.0	24.9	26.0	26.0		
		Multi protección. Menta fresca	100 ml	12.5	18.9	13.0	16.0	13.0	17.0
		Protección anticaries. Fresca gel	100 ml	10.0	13.0	10.0	14.0	10.0	14.0
			150 ml	14.5	19.9	15.0	18.0	14.0	18.0
		Protección anticaries. Fresca rica	100 ml	9.8	15.6	10.0	14.0	11.0	14.0
			150 ml	14.3	18.9	14.0	18.0	14.0	19.0
		Protección antisarro. Ultra menta	100 ml	15.3	19.9	15.0	18.0	18.0	23.0
	Dental Plus Whitening		100 ml	9.9	14.5			11.0	11.0
	Equate	Antisarro	100 ml	6.2	6.2	6.0	6.0		
			150 ml	8.0	8.6				
	Freska-ra		100 ml	9.3	14.9	9.0	12.0	8.0	13.0
			150 ml	13.2	17.9	13.0	16.0	13.0	18.0
	Lactona		100 ml	9.5	17.0				
	Lucky White	Total protección	100 g	11.5	13.2	16.0	16.0		
			130 g	14.8	19.6				
	Peroxi Care	Baking soda & peroxide	121	21.0	22.3				
	Whitening		64 ml.	12.9	17.2	17.0	17.0		

¿Cuánto cuesta la pasta dental? *(Continuación)*

Calificación	Marca	Presentación	Tamaño	Precios mínimos y máximos de pastas dentales (pesos)					
				Cd. de México		Morelia		Tlaxcala	
				Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
95	Aquafresh Whitening		121.9 g	16.4	27.3				
	Colgate	Triple acción	100 ml	11.6	16.4	12.0	16.0	12.0	17.0
			150 ml	15.4	19.9	15.0	19.0	15.0	24.0
	Dental Plus	Antisarro	100 ml	9.9	13.9	12.0	12.0	11.0	11.0
	Pro	Sabor bubble gum	75 ml	12.0	12.6	12.0	12.0	14.0	14.0
	Sensodyne	Antisarro	113 g	47.2	67.2	54.0	64.0	52.0	78.0
			60 g	35.0	47.2	45.0	45.0	36.0	47.0
		Extra whitening	113 g	47.2	62.2	52.0	57.0	59.0	67.0
			60 g	35.0	47.2	45.0	45.0	41.0	47.0
		Menta	113 g	47.2	67.1	52.0	57.0	52.0	67.0
			90 g	35.0	47.2			45.0	47.0
93	Colgate	Máxima protección anticaries. Con calcio	100 ml	10.1	15.0	11.0	15.0	11.0	15.0
			125 ml	13.4	17.2	13.0	18.0	13.0	18.0
			50 ml	6.5	8.9	8.0	9.0	7.0	10.0
	Crest	Ultra limpieza. Menta polar	100 ml	15.3	26.1	17.0	21.0	17.0	21.0
	Lucky	Bamboo salt	130 g	44.2	44.2	44.0	44.0		
	Oral-B	Stages. Sabor frutas	75 ml	10.4	14.5	13.0	13.0		
91	Tami Triple Acción		100 ml	12.5	12.5				
78	Dinosaurio		85 g	9.3	17.9	9.0	9.0		
73	Colgate	Bicarbonato de sodio	100 ml	17.7	22.9	18.0	23.0		
			150 ml	21.0	21.0				
		Sensation Whitening	100 ml	14.1	18.5	14.0	20.0		
			150 ml	21.4	21.4				
	Advance White	Baking soda & peroxide	121 g	19.3	25.8	21.0	27.0		



En el mercado se observan diferencias significativas de precios entre establecimientos para una misma marca y tipo de pasta.

Por ejemplo, la pasta marca Colgate Total de 100 ml registró una diferencia entre el precio máximo y mínimo de 66.7 por ciento, mientras que en la Aquafresh Triple Protección de 130.4 g fue de 65.5 por ciento.

En ambos casos el nivel del precio mínimo y máximo se ubicó cercano a $ 15.00 y $ 25.00, respectivamente, por lo que se dificulta determinar cuál es la pasta más barata.

Si estimamos el precio por 100 g de producto, la comparación nos indica que la pasta dental Colgate Total es más cara que la Aquafresh, ambas calificadas con 100 puntos y clasificadas en la categoría de familiares.

Por consideraciones de espacio, en este artículo haremos la comparación de precios únicamente en las tres ciudades donde se detectó el mayor número de observaciones de precios durante el levantamiento (México, Tlaxcala y Morelia).

Los datos completos referentes a otras ciudades se encuentran disponibles en el Teléfono del Consumidor: 5568-8722 en el Distrito Federal y área metropolitana, o en el 01-800-903-1300, larga distancia sin costo desde cualquier otro lugar de la República Mexicana.

En la Ciudad de México y en Tlaxcala se registraron precios similares de las marcas y presentaciones de pastas, pero en Morelia se observaron precios superiores en más del 20 por ciento.

En las tres ciudades hubo grandes diferencias de precios entre establecimientos, como se puede apreciar en el cuadro de la página anterior.

En el siguiente cuadro es posible constatar que en las tres ciudades seleccionadas, los precios más bajos se encontraron principalmente en las tiendas de autoservicio, destacando las tiendas institucionales, como el ISSSTE y el IMSS, y la Bodega Aurrera.

Por el contrario, la mayoría de los precios altos se encontraron en farmacias como Sanborns en la Ciudad de México y Farmacias Guadalajara en Morelia y Tlaxcala.

¿Dónde encuentro los mejores precios?

Tiendas que ofrecieron el mayor número de presentaciones de pasta dental

	Los precios más bajos			Los precios más altos		
	Tienda	Presentaciones	Total de presentaciones encontradas	Tienda	Presentaciones	Total de presentaciones encontradas
Cd. de México	ISSSTE	33	43	Sanborns	23	26
	Bodega Aurrera	16	32	Carrefour	17	38
	Bodega Gigante	10	38	VyR	16	20
	Chedraui	9	27	Super G	16	46
Morelia	ISSSTE	18	20	Farmacia Guadalajara	17	26
	Bodega Aurrera	8	14	Gems de Descuento	14	34
	IMSS	7	20	Gigante	11	30
	Gems de Descuento	6	34	Comercial Mexicana	11	43
Tlaxcala	ISSSTE	18	20	Farmacia Guadalajara	17	26
	Bodega Aurrera	8	14	Gems de Descuento	14	34
	IMSS	7	20	Gigante	11	30
				Comercial Mexicana	11	43

De acuerdo con los resultados de la encuesta de hábitos de consumo de pastas dentales, el precio no es un factor determinante en la decisión de compra de los consumidores, y este producto se elige más por la costumbre o por el sabor. Este comportamiento de los consumidores contribuye a que en el mercado se observen grandes diferencias de precios entre marcas, presentaciones y establecimientos.

Si usted compara precios y calidad de las pastas es muy probable que obtenga importantes ahorros, y para lograrlo es conveniente que pruebe distintas marcas y tipos de pastas de las decenas que existen en el mercado.



Fotografía Boris de Swan
Fotoarte Mago
Fuente Dirección General de Análisis y Prácticas Comerciales, Profeco

¿Cómo compramos dentífricos?

Con el objetivo de identificar los hábitos de compra y uso de pastas dentales, Profeco realizó una encuesta del 4 al 13 de noviembre de 2002 en cinco ciudades: Monterrey, Guadalajara, Oaxaca, Tijuana y Ciudad de México. Se efectuaron las entrevistas en 2,096 hogares, con un nivel de confianza del 95% y de error del 3.5%.



¿Cuántas marcas conoce?

Los entrevistados identificaron muy pocas marcas de pastas dentales. Entre los tipos de pastas mencionadas sobresalen la anticaries **(42.18%)**, la antisarro **(26.38%)** y la de calcio **(14.65%)**.

¿Compra la misma marca?

Sí	88.02%
No siempre	7.06%
No	4.87%

La gran mayoría de los encuestados mostraron lealtad a su marca. En Oaxaca es donde se cambia más de marca de pasta, y menos en Guadalajara.

¿Por qué compra esa crema dental?

Por costumbre	33.06%
Por gusto	32.44%
Por la calidad	12.60%
Por el precio	12.50%
Por los resultados	4.53%
Por la presentación	2.00%
Recomendación médica	1.53%
Otro motivo	1.34%

El **65.5%** manifestó comprar por costumbre y por gusto. En Oaxaca y Tijuana se le da relativamente mayor importancia a la calidad y al precio.

¿Da resultados su marca?

Sí	77.91%
No se ha fijado	15.46%
No	6.54%
No contestó	0.10%

En Tijuana, el **42.8%** consideró que no o no se había fijado.

¿Dónde compra?

Autoservicios	75.57%
Abarrotes	11.74%
Mercados públicos	3.63%
Farmacia pequeña	3.34%
Mercado sobre ruedas / tianguis	2.53%
Farmacia especializada (de cadena)	1.96%
Otro	1.15%
No contestó	0.10%

En Guadalajara y Oaxaca un porcentaje relativamente significativo manifestó su preferencia por comprar en tianguis, mercados públicos y farmacias especializadas.



La gente prefiere los autoservicios por conveniencia, cercanía y comodidad. En Monterrey y en Guadalajara destaca la baja importancia del factor precio.

¿Por qué compra ahí?

Por conveniencia	67.27%
Por precio	19.18%
Ofertas	4.29%
Variedad	3.24%

Usted prefiere...

Comprar una de $ 15	68.75%
Comprar una de $ 10	20.13%
Le da lo mismo	10.64%
No contestó	0.38%
No sabe	0.10%

Al preguntar si preferiría pagar $ 10 por una pasta normal o $ 15 por una blanqueadora, antisarro o anticaries, la mayoría pagaría $ 15. En Tijuana, el **17.3%** pagaría sólo por una pasta normal.

Infografía Mago
Fuente Dirección General de Análisis y Prácticas Comerciales, Profeco

Engaños en español

Cursos de inglés rápido



Por Armando Aguilar

Al comenzar el año es muy común que la gente incluya en su lista de buenos propósitos aprender inglés. Mucho cuidado, no se deje engañar por proveedores que prometen hacerle hablar esa lengua en menos de lo que canta un gallo, cuando en realidad sólo buscan su dinero.

Es un hecho, en la actualidad el inglés es la lengua universal; es el idioma de los negocios, de la diplomacia y de los grandes sucesos internacionales. En el caso de nuestro país, la cercanía con Estados Unidos es un factor importante para que estudiantes, turistas, empresarios y trabajadores busquen afanosamente aprender inglés, para fortalecer sus conocimientos, conocer una cultura diferente, cerrar un trato o simplemente buscar una mejor forma de vida.

Desafortunadamente existen empresas que abusan de esta necesidad, ofreciendo cursos de inglés en los que, aseguran, usted aprenderá el idioma "fácil y rápidamente", lo cual, en opinión de los expertos, es imposible: "la persona interesada en conocer un idioma debe saber que este tipo de cursos son un fraude, y que quien se los ofrece está mintiendo ya que se necesitan alrededor de 400 horas de instrucción para alcanzar un nivel intermedio de dominio del idioma", opina la presidenta de la Asociación Mexicana de Maestros de Inglés (MEXTESOL), profesora Yamilett Martínez Briseño.

El gancho

Estas escuelas de inglés utilizan varios métodos para contactar a sus próximos alumnos: mensajes por Internet, llamadas telefónicas, visitas a escuelas y lugares de trabajo, interceptan a las personas en supermercados e incluso por medio de concursos radiofónicos.

Los proveedores de estos cursos, como Camlex y KOE Mexicana, basan

su técnica de alistamiento en una entrevista. La empresa envía a uno de sus "ejecutivos", cuya locuacidad parece no tener límites. Para vender el curso le ofrece al consumidor un sinnúmero de supuestos beneficios.

Lo primero es apelar al ego del comprador, le hace saber que es una persona importante y, sobre todo, inteligente porque aprovecha las oportunidades; luego puede ofrecerle una beca del 70 por ciento.

El curso incluye un *kit* de aprendizaje o material didáctico que contiene videocasetes, discos compactos, audiocasetes y libros, y un práctico portafolios.

Se trata de un método autodidacto y no escolarizado: sin tareas, ni exámenes, ni clases. Según ellos, con un par de horas de asesoría a la semana, que el mismo alumno puede elegir a conveniencia, es suficiente para aprender el idioma. "Es mentira", señala la doctora Bertha Jiménez, una consumidora afectada por KOE Mexicana, "yo contraté cursos para que mis dos hijos aprendieran inglés sin necesidad de llevarlos diario a tomar las clases. Cada vez que llamábamos para reservar la asesoría los horarios estaban saturados, y los que estaban libres eran inconvenientes para nosotros o no había maestros".

El pagaré invisible

María Teresa Feregrino es otra consumidora defraudada por Camlex: "Me presentaron un curso tan atractivo que no dudé y firmé, poco tiempo después me di cuenta de que el contrato tenía una inserción de pagaré (un documento que por su naturaleza jurídica puede ser negociable e incluso ejecutado en la vía mercantil cuando no se cubre la cantidad), que me obligaba a pagar el monto total del curso. Y es que lo ocultan muy bien, las letras son prácticamente ilegibles. Afortunadamente en Profeco me ayudaron y, aunque no recuperé el enganche, me quité el peso de encima de ese pagaré".

Las quejas

Éstos son los proveedores con quejas ante **Profeco** a nivel nacional, durante el periodo enero-septiembre de 2002.

Proveedor	Quejas	Resueltas	Concluidas	En trámite
Jom Métodos Mexicanos	342	172	54	116
KOE Mexicana	166	94	51	21
Camlex*	20	16	1	3
Total	528	282	106	140

Las quejas resueltas se refieren a los consumidores que recibieron una respuesta favorable y las concluidas representan los casos en que no se pudo resolver nada a favor del consumidor, en cuyo caso se concluyó con una resolución administrativa.

Los principales motivos de reclamación fueron negativa a rescindir el contrato, no respetar los términos del contrato, cobro indebido y servicio deficiente.

*Incluye las denominaciones Camlex Nuevo Milenio y Camlex Corporation.

Qué hacer

Desafortunadamente, la Secretaría de Educación Pública tiene poca injerencia en cuanto a este tipo de cursos "patito", ya que de conformidad con lo dispuesto por los artículos 3 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 54 de la Ley General de Educación, los particulares pueden impartir educación en todos sus tipos y modalidades (en el caso de la educación primaria, secundaria y normal, se debe obtener autorización expresa de la autoridad educativa competente).

Por este motivo los cursos de inglés no requieren autorización de las autoridades correspondientes, aunque las escuelas tienen la opción de solicitar el reconocimiento de validez oficial de los planes y programas de estudio que deseen impartir. Verifique que los estudios estén reconocidos por las autoridades educativas de su estado.

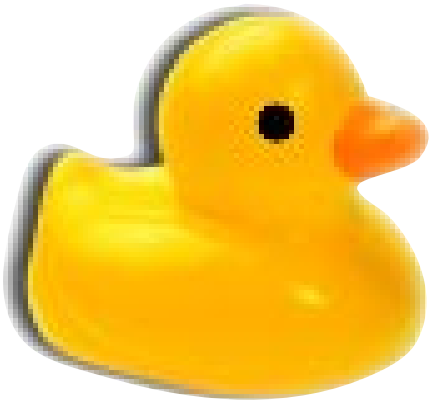
El primero de los *25 Derechos Básicos del Consumidor* estipula que la publicidad o la información que proporcione el proveedor de un producto o servicio debe ser suficiente y veraz.

Al momento de firmar el contrato, léalo, examínelo y pida que le aclaren cualquier duda o irregularidad en el mismo. Asegúrese de no comprometerse ni jurídica ni mercantilmente para el resto de la operación.

Ponemos a su disposición los Teléfonos del Consumidor para que interponga su queja o conozca el comportamiento comercial de la empresa con la que desea contratar: 5568-8722 en el área metropolitana; del resto del país, larga distancia sin costo 01-800-903-13[illegible]) las 24 horas todos los días del año.

Fuentes Dirección General de Quejas y Conciliación, Profeco • Secretaría de Educación Pública • Investigación del mercado

Cursos



Por Armando Aguilar

La premura de quienes necesitan hablar inglés suele ser el factor determinante para caer en las garras de los cursos rápidos y fáciles. Usted, ¿compra o aprende un idioma?



Estos cursos tienen un sistema muy básico y el estudio de un idioma es algo más serio.

Siempre desconfié de los cursos que prometen enseñar inglés en seis o nueve meses porque nadie puede enseñar un idioma distinto al materno en ese tiempo. La comprensión de otra lengua requiere una práctica que no contempla solamente el estudio de la gramática, la lexicología o la semántica, sino que se requiere vivirla.

Tal vez estos métodos pueden ofrecer un buen acercamiento a la estructura, pero eso no puede conferir el manejo de un idioma.

Estos cursos tienen un rudimento muy básico y el estudio de un idioma es algo más serio, es una cultura, es una forma de ver el mundo y no puedes abordarlo como si fuera una sopa instantánea: "compro mi curso de inglés y ya soy un hablante de anglosajón".

Ricardo García
33 años
Editor y escritor

Conozco a tres personas que han tomado cursos rápidos y han quedado muy decepcionados. Me comentan que les dan ejercicios y no les explican cómo resolverlos, que son muy superficiales y no practican nada oral ni escrito. En mi opinión, aprender otro idioma no es nada fácil; si una persona puede tardar muchos años en aprender correctamente su lengua materna, no es posible que en unos cuantos meses aprendas otro idioma. Me gustaría trabajar en el extranjero y para eso se necesita el inglés, pero no acudiría a esos cursos rapiditos.

Mauricio Tejeda
19 años
Estudiante de Administración de empresas



En mi opinión, aprender otro idioma no es nada fácil.



La mejor manera de aprender inglés es la práctica y la constancia.

Tuve una experiencia hace poco: un mensaje en la radio anunciaba que regalaban becas para adentrarse en una nueva técnica para aprender inglés, músico-terapia le llamaban. Me interesó, sobre todo para aplicarlo con mis alumnos (tengo 24 años de impartir clases), por lo que, aunque el curso era demasiado caro, me inscribí. Las clases para asesorías estaban llenísimas, la metodología de enseñanza era deficiente, el personal docente no tenía la experiencia ni la preparación para impartir el curso, en fin, fue una situación muy desagradable. En mi opinión, la mejor manera de aprender inglés es la práctica y la constancia. El consumidor que desea contratar los servicios de alguna escuela de inglés debe fijarse mucho en que los maestros tengan una buena formación profesional.

Sandra Varela
47 años
Profesora de inglés en la UNAM



A nivel básico, la presencia del maestro es muy importante y esto los cursos autodidactos no lo dan.

Los cursos rápidos que prometen a las personas aprender inglés en unos cuantos meses son totalmente falsos porque el aprendizaje de un idioma requiere una dedicación de dos años como mínimo. Estos cursos pueden ser una experiencia, algo complementario, pero nada más. Considero que el mejor método para dominar el idioma es el que conjuga las cuatro habilidades: leer, escribir, hablar y poner en práctica la gramática. A nivel básico, la presencia del maestro es muy importante y esto los cursos autodidactos no lo dan. Lo primero que tiene que definir alguien que quiere aprender un idioma es para qué lo va utilizar, y buscar una escuela que esté más enfocada a desarrollar esa habilidad (escribir, hablar o escuchar).

Gerardo Lugo
33 años
Profesor de inglés en la UNAM

Una vez tomé un curso que se basaba solamente en gramática y no nos hacían hablar, fue una beca que nos ofrecieron en la secundaria y aseguraban excelentes resultados, pero la verdad me sirvió de muy poco. Quiero aprender inglés porque es muy importante para mi carrera, pero estoy consciente de que son años de estudio para poder dominarlo. Tengo maestros que nos dejan leer material en inglés para después discutirlo en clase, y si no comprendes eso, te retrasas. Así que para mí es muy importante estudiarlo.

Edith Mora Bonilla
Estudiante de Administración
de empresas
20 años



Estoy consciente de que son años de estudio para poder dominar un idioma.



Considero que para aprender lo básico yo necesitaría estudiarlo mínimo un año.

Lo más cerca que he estado de estos cursos fue una vez que me llamaron para decirme que era la "afortunada ganadora" de una beca para estudiar inglés. Insistían en que su método tenía muchas ventajas y prometían que en poco tiempo aprendería. Dijeron que un ejecutivo me visitaría pero nunca llegó; yo creo que no me escucharon muy convencida. Considero que para aprender lo básico yo necesitaría estudiarlo mínimo un año; para dominarlo, lo que me abriría muchas puertas, se requiere mucho más tiempo.

Brenda Basurto Gutiérrez
20 años
Estudiante de Relaciones
internacionales

Los métodos autodidactos funcionan en la medida en que se es disciplinado.



Muchos alumnos de estos cursos se sienten defraudados, porque les enseñan cosas que no se ajustan a su idea y necesidad principal. Los métodos autodidactos funcionan en la medida en que se es disciplinado, sin embargo, siempre se necesita de la guía de un maestro. La mejor manera de aprender inglés es estudiar a través de un método en el que se practiquen todas las habilidades pero de una manera real y comunicativa, evitando dejar todo a la gramática, a la repetición y a la memoria. Yo recomiendo a todas las personas que quieran contratar una escuela de inglés, que primero definan para qué quieren estudiarlo, que al momento de pedir informes no se queden con dudas y se aseguren de que ese método está orientado a lo que ellos necesitan.

Liliana Velásquez
29 años
Licenciada en Turismo
y maestra de inglés

El laberinto de la cuesta

¿Se dejó llevar por el furor navideño? ¿Agotó el crédito de su tarjeta para surtir de regalos a toda la familia? ¿Gastó sin miramientos?
Descubra en qué condiciones tendrá que subir la famosa cuesta de enero.

Por Jacqueline Ruiz



1

¡Horror! Por la mañana del 7 de enero se da cuenta de que entre tanta celebración, su cartera quedó prácticamente vacía (ni qué decir de la cuenta de cheques). El pánico comienza a apoderarse de usted, pues poco a poco aparecen en su mente todos los gastos y deudas que aún tiene que pagar.

Si después de mucho pensarle y darle vueltas al asunto decide que lo mejor es reducir sus gastos y apretarse el cinturón, al fin que así a lo mejor de paso cumple con su propósito de eliminar esos kilitos de más, pase al número 4.

Ahora que si a usted eso de bajarle a los gastos le resulta impensable (porque todos sus gastos son absolutamente indispensables) y prefiere buscar una manera de conseguir más dinero para salir de este apuro, pase al número 3.

En caso de que prefiera hacerse de la vista gorda y olvidarse de sus deudas, porque "ya las pagará luego", pase al número 5.

Si piensa que la cuesta de enero no le va a hacer ni cosquillas porque realizó todas sus compras a crédito con alguna de esas promociones de "compre hoy y pague en febrero", pase al número 17.



13

La vida en el exilio le resulta agradable los primeros meses, pero eso de vivir de la pesca y el turismo en Puerto Escondido ya lo tienen un poco harto; además, con lo poco que gana ya no le alcanza ni para pagar la renta, así que pronto tendrá que dejar ese paraíso terrenal para huir de su casera. ¿Qué nuevo destino le esperará?

3

¡Claro! Ante la tempestad, el crédito es la solución. Ahora sólo resta pensar en dónde lo conseguirá.

Se acuerda que la vecina del departamento 902 posee un corazón tan noble que ayuda a todo aquél que tiene problemas financieros, sólo hay que pagarle unos "poquitos" intereses. Si decide i `r a verla, pase al número 10.

Pero si en diciembre usted previó que esto podía pasar, no llevó al tope sus tarjetas de crédito y cree que ahora es el momento de hacerlo, pase a la número 16.

Ahora que si para usted el Nacional Monte Piedad resulta su tabla de salvación en esta crisis financiera, pase al número 15; en caso de que prefiera optar por esas empresas en las que le dan dinero por la factura de su coche como garantía, pase al 6.

Endeudarse más no le parece la mejor solución, así que se acuerda de que su compadre Carlos le propuso un negocio en el que había que invertir muy poco dinero, y según esto, uno podía hacerse millonario. La verdad, no le creyó mucho, pero ¿qué tal si es cierto? En caso de que piense que no pierde nada con llamarle pase al número 8.



vaya a los números 8 y 10

5

Los acreedores lo buscan sin cesar, los intereses crecen día con día y, como todos saben que no paga, no hay quien le preste un centavo. Las deudas han aumentado tanto que ya le resultan impagables.

Si es tanta su desesperación que decide cambiarse de casa para que sus cobradores no lo encuentren, pase al 13.

Ahora que si ya está harto de tanta persecución y desprestigio, y decide pagarle a todos sus acreedores, pase al número 9.

6

El agente del "*autocash*" fue muy amable con usted. Su crédito fue autorizado tan sólo en unas horas y se le entregaron 10 mil pesos a cambio de la garantía de su automóvil.

La cosa es que usted olvidó leer en el contrato que le dieron a firmar, que los intereses ascendían a un 10 por ciento mensual. Esto significa que en seis meses el préstamo que usted solicitó le habrá costado 6 mil pesos. Mal negocio, ¿verdad?

9

La cuesta de enero se extendió hasta febrero y se desanima pensando que tan sólo trabaja para pagar sus deudas.

Sin embargo, la tranquilidad llega en marzo, pues ha recobrado la confianza de sus familiares y amigos, además de que los cobradores del banco ya no llaman ni tocan la puerta de su casa incesantemente para exigirle el pago de sus deudas. No hay nada como una vida tranquila.

16

Ya la libró en enero, pero en febrero, al abrir su estado de cuenta, nota que no previó el cobro de la anualidad, así que sobregiró su tarjeta. Ahora tendrá que pagar la penalización por sobregiro (aparte de los intereses que ésta genera). Para la próxima, ¡planee!



vaya a los números 4 y 17

1

Ser un hombre de negocios lo hace sentirse de maravilla. Vive la vida con un nuevo vigor, con la esperanza de que pronto podrá recoger los frutos de su audaz inversión.

Mientras toma su desayuno y repasa la sección financiera del periódico (porque incluso ya le interesa a cómo se cotiza el dólar), recibe la llamada de su compadre Carlos: las oficinas de la empresa milagrosa han desaparecido, al igual que sus importantes "directivos". Ni qué decir de su inversión.

viene del número 3

10

La amable vecina lo recibe con los brazos abiertos y escucha atenta sus aflicciones y justificaciones. Mientras le sirve una rica taza de chocolate, le explica que como usted no es cliente habitual tendrá que pagar por adelantado los intereses del primer mes.

Usted sale de ahí con el 10 por ciento menos de lo que necesitaba; sí, así como lo oye, le cobrará el 10 por ciento de interés mensual. ¿Ahora quién podrá ayudarlo?

8

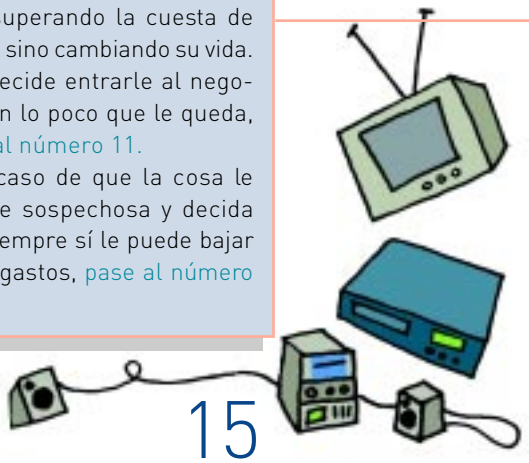
Su compadre Carlos lo invita a una junta de información que organizan los directivos de la empresa de la que le habló. La cosa parece seria, y dinero no falta, pues la conferencia es en un hotel lujoso, hasta con vino y canapés.

Después de escuchar varios testimonios de personas que se han enriquecido rápidamente invirtiendo en la famosa empresa, usted comienza a emocionarse imaginándose no sólo superando la cuesta de enero, sino cambiando su vida.

Si decide entrarle al negocio con lo poco que le queda, pase al número 11.

En caso de que la cosa le resulte sospechosa y decida que siempre sí le puede bajar a sus gastos, pase al número 7.





4

Usted es de los que cumplen con sus propósitos y no tropiezan dos veces con la misma piedra, así que decide sentarse a planear su estrategia de ahorro (y de reducción de peso).

En caso de que el cinturón le apriete tanto como consecuencia de esas terribles comilonas que se dio en cenas y recalentados decembrinos, y decide dejar de lado la planeación de gastos para armar su estrategia de reducción de peso, pase al número 12.

Si opta por enfrentar sus gastos por orden de importancia, planear una forma de solventar todo y comprar sólo lo indispensable, evitando gastos superfluos, pase al número 7.

15

Después de horas de espera en una larga fila, por fin logra empeñar el televisor, la videocasetera y el minicomponente.

Al llegar a casa, encuentra a su hijo desconsolado, pues para estrenar la nueva consola de videojuegos que usted le regaló en Navidad el niño tendrá que esperar hasta que usted pueda desempeñar la televisión. De haber sabido, ¡ni gasta tanto en ese juguete!

viene del número 1



14

El caldo le salió más caro que las albóndigas. Entre cremas, dietas, pastillas, fajas, trajes reductivos y alimentos *light,* se fue lo que tenía para sobrellevar la cuesta y, por si fuera poco, el estrés por no tener dinero para comprar lo indispensable le despierta un apetito feroz, por lo que no ha bajado ni un gramo.

Otra cosa habría pasado si hubiera optado por un poco de ejercicio y una dieta equilibrada.

7

Los miembros de su familia no se sintieron muy felices al escuchar la noticia del recorte de gastos en la casa. A Pedrito le molestó que no se le compraran sus nuevos zapatos de futbol, y Laura no pudo ir al concierto de su grupo favorito. Enero fue un mes difícil en el que hubo que estirar los billetes y apenas alcanzó para cubrir las necesidades básicas de la familia.

Lo bueno es que después de la tempestad viene la calma, y en febrero la economía de su familia se recuperará casi por completo; además, usted aprendió la lección: antes de gastar, planear.

2

Está decidido, es tiempo de bajar esas llantitas en las que se acumularon el pavo, los romeritos, las galletitas y los vinitos que se tomó. Pero, ¿cómo hacerle?

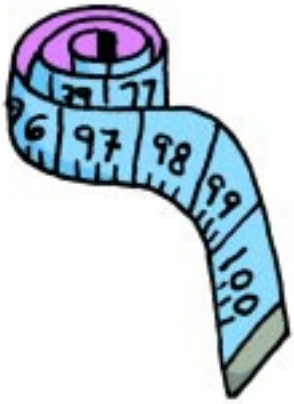
Si piensa que lo mejor es visitar al médico para que le recete una dieta adecuada y un plan de ejercicios (ni modo, habrá que moverse un poco), pase al número 12.

Si usted cree que ante la situación económica que está enfrentando es imposible acudir a un nutriólogo y decide desvelarse para ver qué maravillosas soluciones le ofrecen los infomerciales y seguir la dieta de la Luna, la de los tres días y la de las proteínas, pase al número 14.

12

Después de salir del consultorio del nutriólogo usted casi no creía lo que le había dicho: prácticamente podía comer de todo (controlando las raciones) y no era necesario hacer tres horas diarias de aeróbicos, con una hora de caminata era más que suficiente.

Incrédulo, siguió las indicaciones del médico. Para su sorpresa, en unas cuantas semanas pudo reducir esos kilitos de más, se sentía lleno de energía y con un vigor que no conocía. ¡Por fin cumplió ese propósito de los últimos cinco años nuevos!



17

Como todas sus tarjetas le ofrecían la opción de pagar hasta febrero, compró y compró sin darse cuenta de que tendría que pagarlo todo junto, sí, precisamente en febrero. Ahora le resulta imposible cubrir esos gastos, por lo que tendrá que vaciar sus bolsillos para pagar, por lo menos, el mínimo en cada una de sus tarjetas.

Lo único que logró fue posponer la cuesta de enero hasta febrero. Además, a este paso pagará muchísimos intereses. Para el próximo año acuérdese que lo mejor es no vivir rebasando su presupuesto.

¿Podrá


MEXICO
200
PESOS
03599229
BBVA Bancomer
Internacional
VISA
MasterCard
erlat
Banamex
PREMIA
MasterCard
VISA
THE UNITED STATES OF AMERICA
55 4001 7313 3342
17430.21
02/DIC/02
1,143.00

subir la cuesta?

Por Gerardo Escalante M. y Dora Torres

Noviembre y diciembre fueron meses en que tal vez la tentación de las promociones fue mucha, y si la avalancha de gastos navideños lo alcanzó, quizá ahora, con preocupación, se preguntará qué hacer para pagar las cuentas. ¿Opciones? Existen varias, pero hay que considerarlas con mucho cuidado.

La temporada navideña estuvo llena de promociones en los almacenes departamentales, como aquella que le ofrecía pagar en febrero los productos que compró en noviembre. En primera instancia parecía un buen respiro para sobrevivir a la cuesta de enero, pero la pregunta clave cuando eligió esta modalidad de pago era: ¿a partir de qué momento se cargan intereses a mi compra?

En muchos casos los intereses se aplicaron exactamente desde la fecha de la adquisición –noviembre o diciembre– y no a partir de febrero, por lo que usted acabará pagando mucho más de lo que creía.

Haber firmado en exceso

Eso fue meses atrás, ahora recibe el correo y ha llegado el temible momento de abrir los estados de cuenta. No hay motivo de preocupación si usted ha manejado responsablemente su crédito, bancario o de alguna tienda departamental. Pero si la alegría navideña lo hizo perder el control y saturar su límite de crédito o sobrepasarlo aunque sea ligeramente, será mejor que se prepare para ascender la difícil cuesta de enero.

Exceder el límite de crédito genera un cargo, aunque actualmente muchos bancos bloquean la tarjeta cuando se incurre en sobregiro; o se entera usted en el mismo establecimiento cuando le notifican telefónicamente –en el momento en que el vendedor está solicitando la autorización– que la compra que realiza en ese instante sobrepasa su límite de crédito.

La cantidad que le cobren puede ser un cargo fijo o un porcentaje por ese "piquito" de más. Por ejemplo, si usted excede en $ 500 su límite de crédito y el banco lo penaliza con un 5% de ese monto, pagará $ 25 además de los intereses normales por el resto de su saldo.

No pagar las deudas contraídas mediante el crédito en la fecha requerida invariablemente generará los denominados "cargo por mora" o "gastos por cobranza", cuyo monto varía dependiendo del banco o de la tienda que emite la tarjeta. Pongamos el ejemplo de Scotiabank Inverlat, digamos que usted debe $ 3,000 en su tarjeta de crédito y no cubre el pago a tiempo; un día después de su fecha límite ya debe $ 3,120, y en otros bancos esa cantidad es mayor.

Por otra parte, estos retrasos en el pago también implican una mancha en el historial crediticio del cuentahabiente, la cual queda registrada en el expediente que lleva el Buró de Crédito.

Usando el crédito con inteligencia

De la misma manera que al comprar cualquier producto comparamos opciones para decidirnos por la mejor, elegir una tarjeta de crédito exige que sepamos qué nos ofrece el mercado.

En el caso de que usted tenga algún tipo de problema con los servicios que prestan las empresas llamadas *autocash*, **Profeco** puede brindarle alguna asesoría y, en ciertas situaciones, algún tipo de conciliación, esto debido a que tales instituciones y organizaciones quedan bajo la supervisión o vigilancia de las Comisiones Nacionales Bancarias, de Valores o de Seguros y Fianzas, con la salvedad de que las empresas denominadas *autocash* no están reguladas por las comisiones señaladas con anterioridad.

Considerando la tasa de interés correspondiente al primer semestre de 2002 que prevaleció en diferentes instituciones bancarias, las tarjetas más caras fueron Citibank, Banamex y Bancomer, en tanto que las menos costosas fueron Ixe y Banorte. Para ejemplificarlo tomemos una deuda de $ 10,000: en los tres primeros bancos mencionados usted pagaría aproximadamente $ 2,000 semestrales solamente por concepto de intereses, mientras que en Banorte o Ixe ese monto sería de $ 1,400, lo cual implica que el cliente se habría ahorrado $ 600 (a razón de $ 100 mensuales).



Una buena combinación al decidirse por una tarjeta es optar por una tasa de interés baja y beneficios adicionales tangibles: seguros, programas de puntos, interés preferencial a clientes cumplidos, promociones de ventas a plazos sin cobro de intereses, beneficios en viajes pagados con la tarjeta, etcétera.

Pagos a la medida. Si usted usa la tarjeta como un medio de pago y no de financiamiento, no tiene mayores cargos que los normales. Esto significa que paga mensualmente el total de su deuda antes de que llegue la fecha límite; si es así, entonces realmente está aprovechando el denominado "periodo de gracia" que una gran parte de las tarjetas de crédito aplican.

Se trata de un periodo durante el cual puede pagar una deuda sin incurrir en cargos financieros, mismo que consta de 25 días en promedio. Pero no olvide que si tiene algún saldo pendiente al principio del ciclo de facturación perderá el beneficio del periodo de gracia.

El financiamiento es para aquellos clientes que usan la tarjeta, pagan el monto mínimo mensual requerido y, lejos de dejar de usarla, siguen firmando nuevos consumos.

Con la finalidad de ayudar a sus clientes a saldar las deudas de la tarjeta de crédito, varios bancos han puesto en marcha planes de pagos fijos o personales a 6, 12, 18 o 24 meses, en los que aplican tasas inferiores a las que cobran en sus cuentas regulares.

Un plan de este tipo le conviene si piensa utilizar el financiamiento por más de seis meses y en consumos cuyo monto sea elevado: las ventajas son que no desembolsará el dinero al efectuar la compra, y con la tasa fija puede tener la certeza de que el monto de sus pagos al banco no se modificará.

¿Qué necesita para solicitar un plan personal de pagos? Ser cliente cumplido (antigüedad mínima como cuentahabiente, estar al corriente en sus pagos y no tener sobregiros). Una vez aprobado el plan no es posible dar marcha atrás.

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) asesora al usuario cuando existen diferencias en la interpretación de los compromisos asumidos en la suscripción del contrato de adhesión y el servicio o producto adquirido u ofrecido por la institución financiera contratada, dentro del territorio nacional. Atiende reclamaciones cuando a criterio del usuario, las instituciones financieras (como es el caso de las instituciones de crédito, sociedades de ahorro y préstamo, entre otras) hayan actuado de manera indebida o cuando no hayan cumplido con lo planteado en los contratos suscritos con el usuario.

Para verificar que la empresa o institución que le va a prestar el servicio está debidamente registrada, usted debe conocer los términos y condiciones en que ahorra o invierte, solicite esta información y asesoría en los siguientes teléfonos: 5682-6373 y 5448-7000 extensiones 6300 y 6309, o al 01-800-714-9869 larga distancia sin costo desde cualquier punto de la República. O consulte la página electrónica www.condusef.gob.mx

¿Efectivo o crédito?

No cabe duda de que pagar al contado siempre será mejor que recurrir al crédito, aunque esto no sucede así cuando ese efectivo lo obtiene a través de la tarjeta de crédito.

En estos adelantos en efectivo rara vez hay periodos de gracia, lo cual significa que usted paga intereses todos los días hasta que termine de pagar el préstamo, y en algunos bancos el interés que se aplica en estos casos es mayor al que se carga en las demás compras.

Ésta es una buena razón para sacar dinero en efectivo de la tarjeta de crédito solamente en caso de verdaderas emergencias.

Pagando demasiado. Se dice que conocer las notificaciones de demora que envía el banco es un síntoma inequívoco de que enfrenta problemas con el manejo de su crédito.

A veces el origen de esas deudas que parecen impagables es cubrir, mes con mes, solamente el pago mínimo: siguiendo este método puede tomarle años saldar lo que debe pues lo único que está haciendo es pagar intereses y dejar intacta la deuda. Use sus ahorros o cualquier dinero extra para pagar las cuentas de sus tarjetas de crédito; pongámoslo de esta

forma: si usted tiene $ 1,000 en una cuenta de ahorros que gana el 3% de interés, obtendrá poco más de $ 30 en un año.

Si utiliza esos $ 1,000 para pagar una deuda de $ 1,000 al 18% de interés en su tarjeta de crédito, se ahorrará $ 180, seis veces más que el interés que ganará en su cuenta de ahorro.

Cuidado: terrenos pantanosos

Si necesita dinero de inmediato, no faltará quien (con tal de no prestarle) le recomiende empeñar algo, incluido su automóvil.

Ubicados en las principales ciudades del país existen grupos financieros o de crédito que prestan dinero al instante;



ofrecen préstamos desde $ 3,000 hasta $ 40,000, con un interés que puede ir del 6 al 10% mensual sobre la cantidad solicitada, lo cual resulta excesivo si lo comparamos con las tasas de interés vigentes en el mercado. Los requisitos que debe cumplir la persona que solicite un préstamo de este tipo son:

- Presentar una identificación oficial, comprobante de domicilio, los últimos cuatro recibos de nómina, tener una antigüedad mínima de tres años en su actual trabajo, referencias de amistades y/o familiares y, previo estudio socioeconómico, aceptación de la solicitud de crédito.
- Para conseguir el monto total del préstamo solicitado es indispensable tener casa propia, automóvil, no dependientes económicos, ser casado, y que su cónyuge trabaje.

Adquirir una deuda de esta forma es muy fácil. Por ejemplo, si le prestan $ 10,000 a 10% de intereses mensuales, a los seis meses tendrá un problema de $ 16,000. Evidentemente, sale peor el remedio que la enfermedad.

A subir la cuesta a pie

Ahora bien, si le parece fácil subir la cuesta dejando en prenda su automóvil, le sugerimos que lo piense dos veces. Para ello, déjenos informarle que las empresas, como las llamadas *autocash*, que reciben su auto a cambio de un préstamo en efectivo, le piden los siguientes requisitos:

- Presentar los comprobantes de pago de las tenencias, el original de la factura y la tarjeta de circulación, y comprobante de la última verificación.
- Que su auto sea un modelo no anterior al 93.
- Identificación personal y comprobante de domicilio.

La cantidad que reciba (que puede ser del 50 al 80% del valor del auto) depende de que el auto esté en buenas condiciones.

Hecha la transacción, mensualmente debe pagar los intereses (que van del 7 al 10%) más IVA, además de una cantidad adicional, generalmente $ 500 mensuales, para la pensión; el seguro por robo y daños ya está incluido.

Por ejemplo, si su auto lo valúan en $ 30,000, usted podrá recibir hasta un 80% del valor del auto ($ 24,000). De modo que mensualmente tendrá que pagar, digamos, el 10% de interés ($ 2,400) más IVA ($ 360), es decir, $ 2,760, mismos a los que hay que sumar $ 500 de pensión, lo que hace un total de $ 3,260. ¿Quiere saber cuánto de este monto se destina al capital? Absolutamente nada, pues solamente está pagando intereses y gastos adicionales.

Existe la posibilidad de renovar el contrato, pero antes, vale más hacer cuentas. Estas casas de empeño realizan su avalúo prendario con base en el *Libro Azul*, un estudio de mercado que realizan las agencias y las aseguradoras de todas las marcas de automóviles, por lo cual el precio puede ser menor al que suele pagarse entre particulares.

¿Entonces?

Si a pesar de lo anterior usted decide embarcarse en la aventura de dejar su auto a cuenta, es probable que el próximo año su auto no lo ayude a subir la cuesta, simplemente porque ya no será suyo. Lo mismo puede decirse si decide exceder su límite de crédito o comprar ahora y pagar quién sabe cuántos meses después, porque comprar irracionalmente puede ser muy satisfactorio al momento de la compra, pero sus secuelas suelen ser desastrosas para la economía familiar.

¿Qué hacer entonces? Planear, por supuesto y, sobre todo, respetar la regla de oro de todo buen consumidor, que es nunca vivir por encima de sus posibilidades.

Fotografía Boris de Swan

Fuentes Dirección de Comunicación Social y Relaciones Públicas (CNBV) • Entrevista con el doctor Alfredo Nolasco, director de Comunicación Social de Condusef • Sondeo en instituciones financieras • www.secofi.gob.mx • www.cronica.com, 10 de julio de 2001 • *El Universal*, mayo y julio de 2002 • www.consumer-action.org

ENERO

Enero, primer mes del año. El nombre de este mes proviene del español antiguo *yenair*, que a su vez surgió del latín *januarius*, que significa "mes dedicado a Jano", pues Jano era el dios romano que mira hacia adelante y hacia atrás, representado con dos rostros contrapuestos (por lo cual también se le conoce como Jano bifronte).



LA CUESTA

Se le llama cuesta de enero a los días de apuros económicos que suelen seguir a los gastos extraordinarios realizados durante las fiestas navideñas. La planeación de los gastos que se pueden hacer durante Navidad es más recomendable que encontrar el modo de "subir" la cuesta mediante el empeño de algún bien o algún otro tipo de préstamo.

Año de 10 meses

En una forma muy antigua del calendario romano (desde el siglo VIII a.C. hasta el 680 a.C.) el año tenía diez meses (empezaba en marzo y terminaba en diciembre). Según ha podido establecerse, hacia el 680 a.C. se le agregaron dos meses al año, el cual comenzaba en marzo y acababa en febrero. En 153 a.C. se estableció que enero sería el primer mes del año.



Los Reyes Magos y Profeco

Los Reyes Magos tienen acceso en www.profeco.gob.mx al programa Quién es quién en los precios, donde podrán consultar los precios de cientos de juguetes en las ciudades de Aguascalientes, Cancún, Ciudad de México, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Tlaxcala, Querétaro, Tepic, Tijuana, Toluca, Veracruz, Villahermosa y Zacatecas.

Frutas y Verduras del mes


Papaya
(todo el año)


Melón
(hasta septiembre)


Limón
(todo el año)


Toronja
(todo el año)


Plátano
(todo el año)


Tamarindo
(hasta abril)


Champiñón
(hasta octubre: los cultivados, todo el año)


Cebolla
(hasta octubre)


Ejote
(hasta noviembre)


Chícharo
(hasta septiembre)


Elote
(hasta marzo, y de mayo a noviembre)


Berenjena
(hasta febrero, y de septiembre a octubre)


Calabacita
(hasta agosto, y de octubre a noviembre)

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
			1 Justino Año Nuevo	2 Gregorio	3 Genoveva	4 Eugenio
5 Amelia	6 Altagracia Día de los Santos Reyes Día de la enfermera	7 Julián Inicio de clases	8 Apolinar EN 1824 NACE FRANCISCO GONZÁLEZ BOCANEGRA, AUTOR DE LA LETRA DEL HIMNO NACIONAL MEXICANO.	9 Pedro	10 Gonzalo	11 Alejandro Luna llena
12 Tatiana	13 Verónica	14 Félix	15 Pablo	16 Marcelo	17 Antonio	18 Leobardo
19 Marta	20 Fabián Acuario	21 Inés	22 Vicente	23 Alfonso	24 Francisco	25 Elvira EN 1553 SE INAUGURA LA UNIVERSIDAD EN MÉXICO, QUE EN EL SIGLO XX DARÍA ORIGEN A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.
26 Paula	27 Ángela EN 1756 NACE EL COMPOSITOR AUSTRIACO WOLFGANG AMADEUS MOZART, UNO DE LOS MAYORES GENIOS QUE HA CONOCIDO LA HUMANIDAD, Y DE LOS MÁS ADMIRADOS.	28 Tomás EN 1853 NACE EN LA HABANA, CUBA, EL ESCRITOR Y POLÍTICO JOSÉ MARTÍ, QUE JUGÓ UN PAPEL DECISIVO EN LA INDEPENDENCIA DE AQUEL PAÍS.	29 Valerio	30 Jacinta	31 Víctor	Ahora que empieza el año es importante determinar a cuánto ascienden sus ingresos y cuáles son sus gastos fijos, para que sepa con certeza cuál es su presupuesto familiar.



INSTITUIDO POR EL DR. JOSÉ CASTRO VILLAGRANA, SIENDO DIRECTOR DEL HOSPITAL JUÁREZ Y DE LA ESCUELA NACIONAL DE MEDICINA.









Calendario juliano

Denominado así en honor del emperador romano Julio César, quien decidió en el año 45 de nuestra era establecer un calendario solar con un año de 365 días y, cada cuatro, un año bisiesto, y los meses de 30 o 31 días.

Calendario gregoriano o actual

En el siglo XVI el calendario juliano se había separado del ciclo solar en casi diez días, el Papa Gregorio XIII ordenó que el 5 se convirtiera en 15 de octubre, primer día del calendario gregoriano.

Para un buen año…

12 propósitos del consumidor inteligente

Por Jacqueline Ruiz

El Año Nuevo siempre es una buena oportunidad para renovar nuestras metas y emprender proyectos. Lo invitamos a que en esta ocasión, además de intentar eliminar esos kilitos de más, conseguir un mejor empleo o dejar de fumar, incluya entre sus propósitos de Año Nuevo el de consumir de modo inteligente.

1. Planearé. Para planear sus gastos mensuales es necesario saber a cuánto ascienden sus ingresos familiares.
2. Ahorraré. Destine parte del ingreso mensual al ahorro. Tener el dinero bajo el colchón es poco práctico y no deja intereses; es mejor investigar acerca de los distintos planes de inversión que ofrecen los bancos para saber cuál otorga mejores rendimientos.
3. Pensaré antes de comprar. Las cosas no siempre son lo que aparentan; antes de comprar, compare precio y calidad.
4. No compraré mercancía robada, pirata o de contrabando. Aunque esté muy barata, esta mercancía suele salir defectuosa, y en ese caso no habrá a quién reclamarle; además, si no la compra no daña el empleo de los demás ni la economía del país.
5. Pediré la garantía. Exíjala y verifique que sus términos sean precisos y estipulen claramente sus alcances, duración, mecanismos y dónde puede hacerse efectiva.
6. Denunciaré cualquier abuso. Hágale la guerra a los malos proveedores o prestador de servicios.
7. No me dejaré arrastrar por las fechas consumistas. El día de San Valentín, el día del Niño, en vacaciones, Navidad o fin de año no tiene por qué comprar de modo irracional.
8. No seré víctima de las gangas. Si se le escapa una "inigualable" oferta, eso no significa que la vida termine (en caso de duda, recuerde esa baratísima bicicleta fija que compró con tanta emoción, y que ahora tanto le estorba).
9. No me dejaré llevar por la moda o las marcas. Lo último no siempre es lo mejor, y tampoco lo caro.
10. Pensaré antes de regalar. El mejor regalo no siempre es el que cuesta más. El regalo debe ser una muestra de cariño, algo especial.
11. Planearé mis vacaciones. Nunca salga de vacaciones sin planear con anterioridad, lo que significa no esperar hasta llegar a la playa para buscar alojamiento o comprarse un traje de baño.
12. Conoceré y ejerceré mis derechos como consumidor.

Fotoarte Mago

¿Qué es un menú sabio?

Se trata de un menú bien balanceado y con alimentos de todos los grupos, que aporta los nutrimentos necesarios en las cantidades recomendadas para todas las edades. Incluye frutas y verduras de temporada, lo que significa más calidad y ahorro. Además, es sabroso y muy fácil de preparar.

¿Cómo funciona?

A cada uno de estos platillos, más el agua de frutas, se le ha asignado una letra que forma la palabra SABIO: S para la sopa, A para la ensalada, B para el plato fuerte, I del postre y O del agua fresca. Los menús sabios, calculados para una familia de seis integrantes, cubren el 40 por ciento de las necesidades diarias de energía, proteínas, grasa y fibra dietética, procurando que no exceda el consumo de colesterol. En recuadro se señala el aporte nutrimental que corresponde a una porción de cada platillo.

Para la integración de los menús en ocasiones elegimos recetas que han enviado los lectores, las cuales adecuamos en cuanto a algunos de sus ingredientes con el fin de proporcionarles un mejor balance nutrimental.

Aporte nutrimental total del menú	
• Kilocalorías 730	• Proteínas 28 g
• Grasas 27 g	• Colesterol 78 mg
• Fibra 11 g	

Fotografías Boris de Swan

S



Sopa de huitlacoche

A



Ensalada de germinado de alfalfa



Recomendaciones dietéticas ponderadas para una familia promedio (6 miembros)

Grupos de edad	Kilocalorías (actividad mod erada)	Hidratos de carbono (g) 60%/Kcal	Fibra dietética (g) Niños: edad+5 adol. y adul.:10/1000 Kcal	Proteínas (g) 10-14%/Kcal	Grasa (g) 25-30%/Kcal	Colesterol (mg)
Preescolar M y F (*) 3-6 años	1616	242	10	48	49	≤300
Escolar M y F 7-10 años	1850	278	14	56	57	≤300
Adolescentes M y F	2375	356	20	71	73	≤300
Adulto femenino	2100	315	21	63	64	≤300
Adulto masculino	3100	465	31	93	95	≤300
Adulto mayor M y F	2075	311	21	62	63	≤300
Total familiar (100%)	13,116	1,967	117	393	401	≤1,800
Rango de aporte del Menú sabio **familiar** (35-45%)	4591-5902	688-885	41-53	138-177	140-180	630-810
Rango de aporte del Menú sabio **individual**	765-984	115-148	7-9	23-30	23-30	105-135

Fuente Dirección General de Organización de Consumidores, Profeco

(*) M y F: Masculino y femenino

Ensalada de germinado de alfalfa

6 raciones

Ingredientes

- 2 tazas de germinado de alfalfa (130 g) lavado y desinfectado
- 1 taza de elote desgranado y cocido (155 g)
- 1 pimiento morrón rojo y uno verde (220 g), despepitados y cortados en cuadritos
- 6 hojas de lechuga grandes (120 g), lavadas y desinfectadas
- 2 cucharadas de vinagre o limón (20 ml)
- 4 cucharadas de aceite de oliva (40 ml)
- sal y pimienta al gusto

Preparación

1. Mezcle en un recipiente los granos de elote con los cuadritos de chile pimiento y sazónelos con el vinagre, aceite, sal y pimienta.
2. Sobre cada hoja de lechuga coloque una porción del germinado de alfalfa.
3. Vierta encima la mezcla de elotes.

Aporte nutrimental por ración

- Kilocalorías 94
- Proteínas 2 g
- Grasas 7 g
- Colesterol 0 mg
- Fibra dietética 1 g

Sopa de huitlacoche

6 raciones

Ingredientes

- 1/4 de kg de huitlacoche fresco o de lata
- 400 g de champiñones frescos, lavados y cortados en cuatro
- 1/2 pechuga de pollo cocida y deshebrada (250 g)
- 1 chile poblano asado, desvenado y cortado en rajas (110 g)
- 1 trozo de cebolla (60 g) picada
- 2 cucharadas de mantequilla (20 g)
- 1 cucharada de aceite (10 ml)
- 6 tazas de caldo de pollo
- 2 ramas de epazote (10 g)
- 1 rama de perejil (5 g)
- 2 dientes de ajo (4 g), finamente picados
- sal al gusto

Preparación

1. Caliente el aceite junto con la mantequilla y acitrone la cebolla y los ajos.
2. Agregue los champiñones y el huitlacoche, y sofríalos.
3. Añada el caldo de pollo, la rama de perejil y deje hervir 3 minutos.
4. Incorpore el pollo deshebrado, las rajas de chile, el epazote y disminuya el fuego. Sazone con sal al gusto y deje hervir durante 2 minutos.

Aporte nutrimental por ración

- Kilocalorías 132
- Proteínas 8 g
- Grasas 9 g
- Colesterol 27 mg
- Fibra dietética 2 g

B



Cuete en salsa agria

I



Postre de fruta seca

O



Agua de guanábana



CŠmo comprar y conservar

elotes

Postre de fruta seca

6 raciones

Ingredientes

- 240 g de orejones al gusto
- 120 g de azúcar
- 1 taza de sidra o vino blanco
- 1 raja de canela
- 1 cucharada de miel de abeja
- 1 taza de agua

Preparación

1. Cubra la fruta con el agua desde la noche anterior y déjela reposar.
2. Al día siguiente, ponga la fruta al fuego junto con la canela hasta que suelte el hervor.
3. Añada el azúcar y cocine a fuego bajo durante 10 minutos; agregue la cucharada de miel y el vino, deje que vuelva a soltar el hervor y retire del fuego cuando el jarabe adquiera la consistencia deseada.
4. Se sirve frío o a temperatura ambiente.

Aporte nutrimental por ración

- Kilocalorías 220
- Proteínas 1 g
- Grasa 0 g
- Colesterol 0 mg
- Fibra dietética 3 g

Cuete en salsa agria

6 raciones

Ingredientes

- 1 cuete de 600 g
- 2 cucharadas de aceite (20 ml)
- 1 cucharada de mantequilla (10 g)
- 1/4 de taza de vinagre
- 1 cebolla chica (100 g) finamente picada
- 1 zanahoria (120 g) cortada en tiras
- 1 tallo de apio (60 g) en rebanadas
- 2 rebanadas de tocino (20 g)
- 1 pizca de clavo en polvo
- 1 jitomate grande picado (200 g)
- 1 rama de romero (3 g)
- 2 hojas de laurel
- sal y pimienta al gusto

Preparación

1. Limpie el cuete entero y hágale cortes profundos con la punta de un cuchillo para mecharlo con trocitos del tocino.
2. Caliente el aceite junto con la mantequilla y dore la carne por todos lados.
3. Agregue la cebolla, zanahoria, apio, jitomate, clavo, romero y laurel. Cocine 5 minutos.
4. Añada el vinagre y 3/4 de taza de agua, sal y pimienta.
5. Cueza a fuego bajo durante 45 minutos, volteando la carne de vez en cuando.
6. Una vez que la carne esté suave, retírela de la cacerola. Elimine las hojas de laurel y romero y licue el resto de los ingredientes para hacer una salsa.
7. Rebane la carne en seis porciones, colóquelas en un platón y báñelas con la salsa caliente.

Aporte nutrimental por ración

- Kilocalorías 175
- Proteína 17 g
- Grasa 10 g
- Colesterol 51 mg
- Fibra dietética 2 g

El **elote** es el producto tierno del maíz. Estos granos de maíz fresco nos ofrecen una buena cantidad de fibra que ayuda al buen funcionamiento intestinal, además tiene un bajo contenido de sodio. 100 g de granos de elote nos aportan de 90 a 135 kilocalorías.

Los elotes tiernos pueden ser de color blanco o amarillo. Al comprarlos se recomienda que su cáscara tenga una apariencia de frescura, ábrala y observe que los granos estén limpios, que tengan tamaño y color uniformes; los más tiernos se reconocen porque su grano es más pequeño, suave y jugoso; observe que no estén picados por insectos. Para mantener su frescura guárdelos en el refrigerador dentro de una bolsa de plástico con pequeñas perforaciones a fin de permitir el paso del aire.

¡Son deliciosos si los cuece en agua hirviendo sin sal (para que los granos no se endurezcan) y solamente el tiempo necesario para que los granos queden crujientes (aprox. 15 minutos); agregue unas gotas de limón y una pizca de sal, o bien, úntelos con mayonesa o crema, queso rallado y un poquito de chile piquín, mmmmm...! También puede asarlos con mantequilla envueltos en papel aluminio durante 15 o 20 minutos.

Agua de guanábana

6 raciones

Ingredientes

- 2 1/2 litros de agua
- 3/4 de kg de guanábana
- 120 g de azúcar
- 1 cucharada de vainilla

Preparación

1. Retire la cáscara de la guanábana y quítele todas las semillas.
2. Muela la pulpa en la licuadora, junto con el azúcar y la vainilla en un poco de agua.
3. Añada la fruta molida al agua restante y revuelva.
4. Sirva con hielo al gusto.

Aporte nutrimental por ración

- Kilocalorías 109
- Proteína 0 g
- Grasa 1 g
- Colesterol 0 mg
- Fibra dietética 3 g



Chiles jalapeños en vinagre

Profeco
Procuraduría Federal del Consumidor

Ingredientes

- 500 g de chiles jalapeños, bien lavados y rebanados al gusto
- 4 zanahorias medianas, bien lavadas y rebanadas en rodajas
- 1/2 cabeza de ajos sin cáscara
- 1/2 cebolla mediana en rodajas
- 1 taza de agua hervida o clorada
- 1 taza de vinagre blanco
- 5 piezas de pimienta gorda
- 1 ramito de hierbas de olor (laurel, tomillo, mejorana)
- 1 cucharada cafetera de sal de mesa
- 1 cucharada cafetera de azúcar

Utensilios

- olla con tapa y capacidad de 2 litros
- cacerola con recubrimiento y capacidad de 2 litros
- cuchara de acero inoxidable o con recubrimiento
- colador
- paño limpio y seco
- frasco con tapa de sello hermético y capacidad de un litro
- etiqueta adherible

Procedimiento

1. Caliente agua y en cuanto suelte el hervor añada los chiles, zanahorias, ajos y cebolla, procurando que queden cubiertos con el agua. Deje que hiervan tres minutos, contando a partir de que comience a hervir de nuevo.
2. Para preparar el escabeche ponga a calentar durante 5 minutos la taza de agua con la sal y el azúcar, moviendo con la cuchara para que se disuelvan.
3. Retire la verdura precocida del fuego y escúrrala con ayuda del colador.
4. Coloque el paño sobre la mesa y encima de éste el frasco. Con la cuchara vacíe las verduras, añada las hierbas de olor y de inmediato vierta el escabeche aún caliente.
5. Deje que el vapor salga unos cuantos segundos y cierre bien el frasco.

Envasado, conservación y caducidad

Deje enfriar el frasco a temperatura ambiente en un lugar seguro. Coloque una etiqueta con el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad, que es hasta de un año.



Jalea de tejocote

Profeco
Procuraduría Federal del Consumidor

Ingredientes

- 1 1/2 kg de tejocote
- 4 tazas de agua fría hervida o clorada
- 2 1/2 tazas de azúcar
- 1 cucharada sopera de grenetina (10 g)*
- 1/2 taza de jugo de limón
- una pizca de color vegetal café-amarillo*

Utensilios

- cuchillo
- licuadora
- taza, de preferencia medidora
- recipiente con capacidad de 2 litros
- colador de plástico de orificio fino
- recipiente de plástico con capacidad de 1/2 litro
- cuchara sopera
- cuchara de acero inoxidable
- frasco de vidrio con tapa, previamente esterilizado, con capacidad de un litro
- etiqueta adherible

Procedimiento

1. Lave los tejocotes, retíreles la corona del rabo y córtelos a la mitad para quitarles los huesos. La pulpa se licua con tres tazas de agua.
2. Vacíe el licuado, previamente colado, en la cacerola y póngalo a calentar a fuego medio, sin dejar de mover.
3. En la taza de agua restante hidrate la grenetina e incorpórela, poco a poco y sin dejar de mover, a la mezcla de tejocote.
4. Cuando tome un color amarillo claro agregue lentamente el azúcar, revolvien-

*Se consiguen en tiendas de materias primas para alimentos.

Antes de consumirlo deje reposar el producto de cuatro a siete días para que las verduras se curen y los aromas y sabores se acentúen. Los chiles jalapeños en vinagre deben conservarse en un lugar fresco y oscuro; una vez abiertos manténgalos en refrigeración.

Rendimiento: 700 g
Tiempo de preparación: 45 minutos
Ahorro: Hasta un 20 por ciento del valor comercial





Recomendaciones

- El frasco debe ser de boca ancha y con tapa de sello hermético; si tiene sello de cartón es necesario retirarlo.
- Para esterilizar el frasco coloque una parrilla en el fondo de una olla, así evitará que se reviente al contacto con el calor, encima de ésta ponga la tapas y el frasco boca abajo; añada agua hasta cubrirlos, tape la olla y ponga a calentar a fuego alto; en cuanto empiece a hervir baje la flama, de manera que siga hirviendo durante unos 20 minutos. Enseguida retire la olla del fuego y saque el frasco (use unas pinzas o un paño limpio); no lo seque para evitar que se contamine. De inmediato vierta los chiles con mucho cuidado para no sufrir una quemadura.

Dato interesante

Los escabeches son un medio ideal de conservación debido a la acidez del vinagre.



Fuente Organización de Consumidores

do hasta que se disuelva. Enseguida añada el jugo de limón y revuelva hasta que se integre perfectamente.
5. Incorpore la pizca de color café-amarillo y retire del fuego.
6. Coloque el frasco sobre el paño limpio y seco, vacíe la jalea de tejocote, aún caliente, dejando un espacio de un centímetro entre el producto y la boca del frasco. Permita que salga el vapor por unos segundos y cierre perfectamente. Deje enfriar a temperatura ambiente y en un lugar seguro. Al cabo de 12 horas estará listo para su consumo.





Envasado, conservación y caducidad

Coloque una etiqueta con el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad, que es de seis meses si se conserva en un lugar fresco. Una vez abierto el frasco, la jalea debe consumirse antes de un mes y conservarse en refrigeración.

Rendimiento: 1 kg
Tiempo de preparación: 1 hora
Ahorro: Hasta 50 por ciento del valor comercial

Recomendaciones

El tejocote puede sustituirse por otras frutas, según la temporada, como ciruela, grosella, manzana o mango.
Si desea dar mayor firmeza a la jalea disminuya el tiempo de cocción.



Fuente Organización de Consumidores



Mayonesa condimentada

Profeco
Procuraduría Federal del Consumidor

Ingredientes

1 3/4 de tazas de aceite de cocina (de maíz o de girasol)
3 yemas de huevo
4 cucharadas cafeteras de vinagre blanco
3 limones medianos (el jugo)
1/2 cucharada cafetera de azúcar
1/2 cucharada cafetera de sal
1/8 de cucharada cafetera de mostaza
1 pizca de pimienta blanca
1/4 de pepino cortado en trozos muy pequeños
rajas de chile en vinagre, finamente picadas y bien escurridas

Utensilios

- licuadora o batidora
- frasco esterilizado con capacidad de 500 ml
- etiqueta adherible
- cuchara sopera de acero inoxidable
- recipiente de vidrio o de plástico con capacidad de un litro

Procedimiento

1. Licue todos los ingredientes, excepto los chiles y el pepino, hasta obtener una mezcla homogénea.
2. Sin dejar de licuar añada el aceite, poco a poco, formando un hilo constante; la mezcla debe adquirir la consistencia característica de la mayonesa.
3. En el recipiente vacíe la mayonesa y añada los chiles y el pepino, integrándolos de manera envolvente con la cuchara.



Pescado en aceite

Profeco
Procuraduría Federal del Consumidor

Ingredientes

- 1/2 kg de filete de pescado, lavado y cortado en trozos de tamaño regular (prefiera especies carnosas y baratas)
- 1/3 de taza de aceite de maíz (80 ml)
- 3 cucharadas soperas de cebolla finamente picada
- 1 cucharada sopera de perejil finamente picado
- 3 dientes de ajo picados
- 1 cucharada cafetera de pimienta molida
- 1/2 cucharada cafetera de sal

Utensilios

- sartén honda
- cuchara grande de cocina
- 2 frascos de vidrio con tapa de cierre hermético y capacidad de 1/2 litro, previamente esterilizados

Procedimiento

1. Escurra el pescado para eliminarle el exceso de agua. En la sartén ponga a calentar el aceite a fuego medio y, cuando esté muy caliente, agregue la cebolla, el ajo y la pimienta.
2. Una vez que la cebolla esté acitronada, añada el pescado, el perejil y un poco de sal, y deje sazonar durante 15 minutos a fuego medio, moviendo el guiso de vez en cuando para evitar que se pegue.
3. Cuando el pescado esté ligeramente dorado vacíelo, aún caliente, en los frascos a partes iguales, compactándolo. Enseguida vierta el aceite caliente y tape los frascos “al tope”.
4. Ponga los frascos a baño María con agua suficiente para que queden cubiertos hasta el cuello. Déjelos hervir durante 30 minutos.
5. Al cabo de ese lapso, cierre perfectamente los frascos y déjelos enfriar a temperatura ambiente.



4. Inmediatamente vierta la mezcla en el frasco y ciérrelo perfectamente.

Rendimiento: 480 g
Tiempo de preparación: 20 minutos
Ahorro: Hasta un 40 por ciento del valor comercial

Conservación y caducidad

Etiquete el frasco con el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad, que es de cinco meses si se conserva en un lugar fresco y oscuro o en el refrigerador. Una vez abierto el frasco se recomienda mantenerlo en





refrigeración y consumirlo dentro de los tres meses siguientes.

Recomendaciones

Para no introducir una y otra vez los utensilios en el frasco vacíe la cantidad que va a utilizar en un recipiente, así evitará que se contamine.

Fuente Organización de Consumidores

Conservación y caducidad

Coloque una etiqueta con el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad, que es de cuatro meses si se mantiene en un lugar fresco y oscuro; una vez abierto se debe consumir a más tardar en una semana y mantenerlo en refrigeración.

Rendimiento: 1/2 kg
Tiempo de preparación: 1 hora



Recomendaciones

- De preferencia use las siguientes especies: sierra, lisa, curvina, anchoveta, cazón o gurrubata.
- Corte el pescado en trozos grandes para evitar que se desbarate durante la cocción.



- Una vez que envase el pescado manténgalo en un lugar seguro fuera del alcance de los niños.
- Este platillo se puede servir acompañado con galletas saladas, la salsa de su



preferencia, o bien, añadirlo en las recetas que requieran pescado y en el cebiche.

Dato interesante

Las proteínas de estos productos pueden ser degradadas por enzimas naturales de la propia carne, bacterias del medio ambiente y condiciones de acidez diferentes a las de su hábitat natural. Por eso cuando el pescado presente un fuerte olor a amoniaco, que es una de las características de dicha degradación, evite su consumo.

Fuente Organización de Consumidores

TÚ tienes el PODER



PROFECO lo respalda

Enemigo a la vista

Unicel

Por Leonardo Huerta Mendoza



Entre los numerosos desechos sólidos peligrosos producidos por las grandes ciudades destaca el unicel debido a su muy amplio empleo y a que es un material altamente contaminante.

Uno de los problemas más preocupantes de las grandes ciudades es la producción, recolección, almacenamiento y procesamiento de la basura. En la Ciudad de México se producen en promedio 12 mil toneladas de basura al día, de las cuales sólo se recicla entre 15 y 18 por ciento.

Entre los desechos peligrosos que se encuentran en la basura destaca un material que preocupa a los grupos ambientalistas: el poliestireno expandido, mejor conocido como unicel. Se le acusa de tener un proceso de producción muy contaminante y de que el material mismo no es biodegradable, es decir, no se descompone ni se integra a la naturaleza.

El unicel lo empleamos en nuestra vida diaria en platos y vasos desechables, para trabajos manuales y para hacer figuras decorativas, como material para empaques, como aislante térmico... Valdría la pena que los consumidores sustituyéramos este material tan común que casi siempre acaba en la basura.

En México no se cuenta con información de cuánto se produce ni cómo se recicla. En un documento enviado a la *Revista del Consumidor* por la Dirección General de Servicios Urbanos del Distrito Federal se establece que: "Dependiendo de la oferta y la demanda del mercado, de la temporada del año e incluso de las cotizaciones de los materiales en las bolsas, es que los selectores llevan a cabo la recuperación de los materiales en las plantas, por lo que existen algunos de difícil acceso al mercado, como los neumáticos, el plástico película (polietileno de alta o baja densidad), las pilas, el unicel, por lo que son invariablemente almacenados en espera de alternativas de aprovechamiento, o bien, canalizados al relleno sanitario para su disposición final, como es el caso de los tres últimos".

En relación con el unicel, continúa el documento: "Al no existir mercado interesado en su compra, y aun cuando pasa por las plantas de selección, es dirigido al relleno sanitario para que mediante procedimientos propios (extendido, nivelación, compactación y cobertura) se confine de manera definitiva".

Según este documento, en la Ciudad de México el destino de algunos residuos muy peligrosos, como el unicel o las baterías, está condicionado a la oferta y la demanda y no, como pudiera pensarse, en función de su daño al medio ambiente.

Por su parte, los fabricantes de poliestireno expandido afirman que una forma de reciclarlo es incinerándolo gracias a su alto contenido energético. Proponen que estos residuos sean utilizados para generar electricidad o como fuente de calor para calefacción.

Sin embargo, según una nota del diario *Reforma*, del 24 de octubre de 2001, los grupos ambientalistas se oponen a la incineración como una solución al problema de la basura y argumentan que algunas sustancias arrojadas al aire durante esa incineración, como "las dioxinas y los furanos son contaminantes orgánicos persistentes que representan una amenaza global para la salud y el ambiente debido a que son tóxicos, con efectos irreversibles y con capacidad de provocar cáncer y alteraciones hormonales".

Según Green Peace México, las dioxinas y los furanos pertenecen al grupo de contaminantes orgánicos persistentes (COP, por sus siglas en español) debido a que son cancerígenos, mutagénicos, persistentes y bioacumulables (se transmiten mediante la cadena alimenticia, en la que el ser humano está al final, por lo que recibe concentraciones más altas), tóxicos y volátiles. En los humanos, la principal vía de ingreso de las dioxinas y los furanos son alimentos como carnes, aves y pescados.



Poliestireno expandido o unicel

La definición técnica de este material es: "material plástico celular y rígido fabricado a partir del moldeo de perlas preexpandidas de poliestireno expandible o uno de sus copolímeros, que presenta una estructura celular cerrada y rellena de aire". En términos menos técnicos, es una espuma plástica utilizada en la fabricación de vasos y platos desechables, en la industria de la construcción (como aislante térmico y acústico principalmente) y en empaques de artículos electrónicos. También se le han encontrado numerosos empleos, como en trabajos manuales, por ejemplo, y en la fabricación de figuras de ornato.

El unicel y la capa de ozono

Durante el proceso de fabricación de algunos productos cotidianos se emplean ciertos gases, conocidos como clorofluorocarbonados o CFC, que dañan la capa de ozono. Uno de estos productos es el unicel.

La atmósfera de nuestro planeta está compuesta, entre otros gases, por el ozono (O_3), una forma de oxígeno cuya molécula tiene tres átomos, en vez de los dos del oxígeno común (O_2). Alrededor de 90 por ciento del ozono (gas azul pálido, venenoso, de olor muy picante) forma una delgada capa situada entre 10 y 50 kilómetros sobre la superficie terrestre. Esta capa absorbe y bloquea la mayor parte de los rayos ultravioleta provenientes del sol. Sin la capa de ozono la vida en la Tierra no existiría debido a que los rayos ultravioleta, principalmente los del tipo B, destruirían todo rastro de vida.

Desde hace muchos años, sustancias químicas como los clorofluorocarbonos (CFC) y los hidroclorofluorocarbonos (HFC), gases utilizados por la industria de la refrigeración y del aire acondicionado, y en la fabricación de espumas de poliuretano y de polietileno expandido (unicel), destruyen la capa de ozono, principalmente sobre la Antártida, donde se ha observado una disminución de alrededor de 60 por ciento del ozono, sobre todo durante los meses de septiembre y octubre. A esta disminución se le conoce como "agujero en la capa de ozono".

Las consecuencias en la salud humana, animal y vegetal son muy graves. En el humano, la aparición de algunos tipos de cáncer como el de piel, cataratas, y cambios en el sistema inmunológico. También se ha detectado que la producción del fitoplancton (microorganismos marinos que están en el inicio de la cadena alimenticia), indispensable para la supervivencia de la vida, se ha reducido. En algunas especies de plantas se han observado cambios en el ADN. (Para mayores datos vea el artículo "Capa de ozono", publicado en esta misma revista en noviembre de 2002).

Una posible solución

Investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) contribuyeron a la solución del problema de qué hacer con el unicel. En una nota publicada en su edición del 21 de agosto de 2002, la *Gaceta UNAM* informó del trabajo del doctor Jesús Gracia Fadrique y del ingeniero Oscar Torreblanca Cruz, quienes desarrollaron el primer esmalte para madera a partir del unicel. Según la revista, el esmalte cumple con las normas internacionales y es resistente, durable, de buena calidad y más económico que los ya existentes en el mercado. Otra ventaja es que emite menos disolventes a la atmósfera. El doctor Gracia Fadrique explica que el nuevo esmalte está formado por una mezcla de solventes, aditivos y otros materiales que disminuyen las emisiones de contaminantes al ambiente. Así, debido a que los artículos de unicel se arrojan a la basura, estos beneficios se extienden a los procesos de recolección de desechos. El doctor Gracia explicó que se pensó en reciclarlo a partir de que es sensible a algunos solventes y debido a que el periodo de degradación del unicel es muy lento.

La idea y formulación del esmalte se desarrollaron en el Laboratorio de Superficies de la Facultad de Química, pero las pruebas se efectuaron en el Centro de Investigación de Polímeros del Grupo Comex debido a que la facultad no cuenta con equipo para ello. La tecnología se transfirió a esta empresa porque fue la que financió el proyecto.

El relleno sanitario del Bordo Poniente

Un problema adicional en la capital de la República es que se agota la capacidad del único relleno sanitario de la Ciudad de México, el del Bordo Poniente, ubicado a unos 3 kilómetros del aeropuerto Benito Juárez. El plazo de su vencimiento es abril de 2004.

Sobre un área que comprende mil hectáreas, el basurero funciona desde 1985 gracias a un convenio entre las autoridades locales con el Proyecto Lago de Texcoco, que depende de la Comisión Nacional del Agua. Por sus dimensiones, se ha trabajado por etapas. La primera abarcó 75 hectáreas; la segunda 80, y la tercera 105. La cuarta etapa, en funcionamiento desde 1995, consta de 420 hectáreas, de las cuales 320 se utilizan actualmente para la disposición final de la basura. Este relleno sanitario, el más grande de América Latina, recibe 12,500 toneladas de basura en promedio al día.

Es cierto que no todo lo que sucede en el mundo depende de nosotros, pero algo es seguro, todos somos responsables de que nuestros actos cotidianos no perjudiquen a la naturaleza. Usted, ¿qué acciones emprenderá para no dañarla todavía más?



¿Qué es un relleno sanitario?

Es un espacio en el que se depositan los desechos de una ciudad. Antes de recibir la basura se impermeabiliza la zona, se instala un sistema de captación de lixiviados (para evitar que se filtren al subsuelo y a las reservas de agua subterránea) y medidas para evitar la contaminación del aire por biogás. Si se cumplen estos requisitos, es una de las mejores alternativas para la disposición final de los desechos. Los lixiviados son aceites producidos por la descomposición de la basura. El biogás es el gas producido por la descomposición de los restos orgánicos de la basura. Está compuesto por metano y dióxido de carbono, gases que escapan a la atmósfera. En ocasiones, si no se controla su fuga, pueden producir incendios o explosiones.

Fuentes *Gaceta UNAM* núm. 3388 (21 de agosto de 2000) "Desarrollan investigadores universitarios esmalte para madera con base en el unicel" • *La Jornada*, 3 de agosto de 2002, "A punto de agotarse la capacidad del único relleno sanitario de la ciudad" • *Reforma*, 24 octubre de 2001, "Rechazan quema de basura del D. F." • Greenpeace México: "Incineración de residuos y producción limpia" • "El manejo del unicel en el Distrito Federal", documento enviado a la *Revista del Consumidor* por la Dirección General de Servicios Urbanos del D. F. • Plastivida Argentina www.plastivida.com.ar/6_usos.htm • Asociación Nacional de Poliestireno Expandido de España (Anape) www.anape.es/ • Secretaría del Medio Ambiente del Gobierno del Distrito Federal, Dirección de Educación Ambiental www.sma.df.gob.mx/sma/ubea/educacion/residuos/menu.htm

Ponte a prueba...

¿Quiénes son los Reyes Magos?

Por Jacqueline Ruiz

Sí, sí, sabemos que cada año les escribes tu carta diciéndoles lo bien que te portaste y lo mucho que te mereces que dejen junto a tu zapato los regalos que les pides, pero ¿conoces bien a los Reyes Magos?



1. ¿De dónde se cree que eran originarios los tres Reyes Magos?
a) Arabia Saudita
b) Persia
c) Irán
d) Jerusalén

2. ¿Qué les hizo pensar que había nacido un nuevo rey?
a) Un sueño
b) Un libro
c) Una nueva estrella en el cielo
d) El oráculo

3. ¿A qué rey visitaron antes de llegar al pesebre del Niño Jesús?
a) Herodes
b) Alejandro Magno
c) César Augusto
d) Agripa II

4. ¿Qué regalos le llevaron a Jesús?
a) Oro y telas lujosas
b) Incienso, oro y joyas
c) Oro, mirra y dos camellos
d) Oro, incienso y mirra

5. ¿En cuál de los evangelios de la Biblia se menciona la visita de los Reyes Magos al Niño Jesús?
a) Lucas
b) Mateo
c) Pablo
d) Juan

6. ¿Desde qué siglo son reyes?
a) III d. C.
b) VI d. C.
c) II d. C.
d) X a. C.

7. ¿Por qué Melchor es de piel blanca, Gaspar moreno y Baltasar de tez oscura?
a) Porque se conocieron en el camino
b) Porque vivían en una ciudad de inmigrantes
c) Porque cada uno representa una raza diferente
d) Porque uno no elige a sus amigos por el color de su piel

8. ¿Cuántos días tardaron en llegar al pesebre del Niño Jesús?
a) 13
b) 20
c) 15
d) 9

9. ¿En qué siglo comenzaron a llevar juguetes a los niños del mundo?
a) A finales del XVI
b) A principios del XII
c) A mediados del XIX
d) A finales del XVII

10. La rosca de Reyes tiene un origen...
a) Cristiano
b) Romano
c) Griego
d) Judío



Respuestas

1. B. Cuando Marco Polo, el más famoso de los viajeros del siglo XIII, pasó por Saveh en Persia, sus habitantes le aseguraron que de ahí partieron los Reyes Magos. El interés en la astrología y el calificativo de "magos" u "hombres sabios" que se les da en la Biblia confirman esta idea. También se cree que pudieron salir de Babilonia.
2. C. Una estrella nunca antes vista fue la que guió a los Reyes Magos al pesebre donde nació Jesús. Muchos dicen que el brillo de esta supuesta estrella fue el cometa Halley, otros, que fue el resultado de la conjunción de Saturno y Júpiter en la constelación de Piscis.
3. A. Herodes el Grande era rey de la región de Judea cuando el Niño Jesús nació. Se dice que era terriblemente cruel, y que después de la visita de los Reyes Magos fue él quien ordenó la matanza de todos los niños menores de 2 años para que ningún nuevo rey lo derrocara.
4. D. Estos tres regalos tienen un significado especial: el oro representa el poder, el incienso la naturaleza divina y la mirra, es representación del sufrimiento humano.
5. B. La historia de los Santos Reyes provenientes de Oriente se cuenta en el Evangelio según Mateo, capítulo 2, versículos 1 al 12.
6. A. En la Biblia nunca se menciona que los visitantes de Oriente fueran reyes, sin embargo, la práctica de la magia no era un tema que pudiera tratarse en ese mismo libro, así que el teólogo Quinto Tertuliano les dio el nombre de "Reyes Magos".
7. C. Antes del descubrimiento de América se pensaba que había tan sólo tres continentes. Cada uno de los Reyes Magos representa a la raza que habitaba en ellos: Melchor a Europa, Gaspar a Asia y Baltasar a África.
8. A. ¡Haz la suma! Del 25 de diciembre al 6 de enero hay 13 días.
9. C. Antes, Melchor llevaba a los niños golosinas y frutas; Gaspar, ropa y zapatos, y Baltasar ¡un trozo de carbón a quienes se portaban mal!
10. B. Los romanos ofrecían un pastel redondo a Jano, dios de las puertas, que simbolizan la entrada y la salida, el principio y el fin. Era tan popular esta costumbre que a Jano también se le conocía como el dios de los pasteles.

¿Cómo te fue?

De 10 a 8 aciertos: ¡Felicidades! Eres tan sabio como los mismos Reyes Magos. Este 6 de enero comparte esos valiosos conocimientos con tus hermanos y amigos mientras disfrutan de sus regalos.

De 7 a 5 aciertos: Nada mal. Sabes bastantes cosas acerca de estos per-sonajes que año con año visitan tu hogar. Seguro encontrarás junto a tu zapato un lindo regalo.

De 4 a 0 aciertos: Para ti los Santos Reyes son un verdadero misterio. Si quieres conocerlos mejor, te recomendamos que visites la biblioteca más cercana a tu domicilio e investigues algunos detalles acerca de ellos.

Fuentes *Sagrada Biblia* • www.ociotodal.com • www.iac.es • www.terralia.com • www.prtc.net

¡Qué vacaciones!

El mes de febrero de 2002 me llamó una señorita de la empresa Oturmex (Operadora Turística de México, S. A. de C.V.) para informarme que me había ganado un viaje que incluía 4 días y 3 noches en una *suite* de un hotel 5 estrellas en Cancún, Los Cabos o Puerto Vallarta, más un boleto de avión (sólo tendría que pagar el de mi acompañante). Me mostré incrédulo, pero ante la insistencia de la mujer, acudí a sus oficinas ubicadas en Insurgentes Sur 1391, edificio Armand, en la Ciudad de México.

Me invitaron a afiliarme al grupo Premium Star y disfrutar de una semana en *suites* para cuatro personas en hoteles 5 estrellas o Gran Turismo por sólo 500 dólares, boletos de avión gratis y descuentos en otros hoteles. La membresía tenía un costo de $ 50,000.00, pero finalmente me la dejaron en $ 4,200.00.

Acepté y recibí el certificado de cortesía para el viaje que me habían prometido, pero cuando quise hacerlo válido no me dieron ninguna *suite*, sino un cuarto sencillo, además, tuve que pagar mi boleto de avión. Poco después solicité un viaje a Villahermosa y otro a Europa, y en ninguno de los dos cumplieron sus ofrecimientos.

Envié una carta cancelando mi contrato, y cuando quise volver a entrar a las oficinas para reclamar la devolución de mi dinero, me negaron el paso, pues el lugar estaba lleno de clientes que estaban comprando la misma membresía y los empleados no querían que les arruinara el negocio.

Las sucursales de Oturmex en la Ciudad de México y Puebla se negaban a asumir la responsabilidad de reembolsarme, hasta que acudí a las oficinas de Profeco de la delegación Magdalena Contreras, donde gracias a la intervención de su personal pude recuperar el 80 por ciento de la cantidad reclamada.

A pesar de que mi queja ya tuvo una resolución favorable, me gustaría que publicaran mi caso en su revista para advertir a los demás consumidores de esta empresa, que en la actualidad tiene ocho quejas presentadas ante ustedes. Agradezco su amable atención.

Franklin J. Cárdenas Brindis
México, D. F.

Envíenos sus experiencias relacionadas con la contratación de servicios y la compra de productos a Av. José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C. P. 06140, México, D. F., al fax (55) 5553-0574, o a **rconsumidor@profeco.gob.mx**

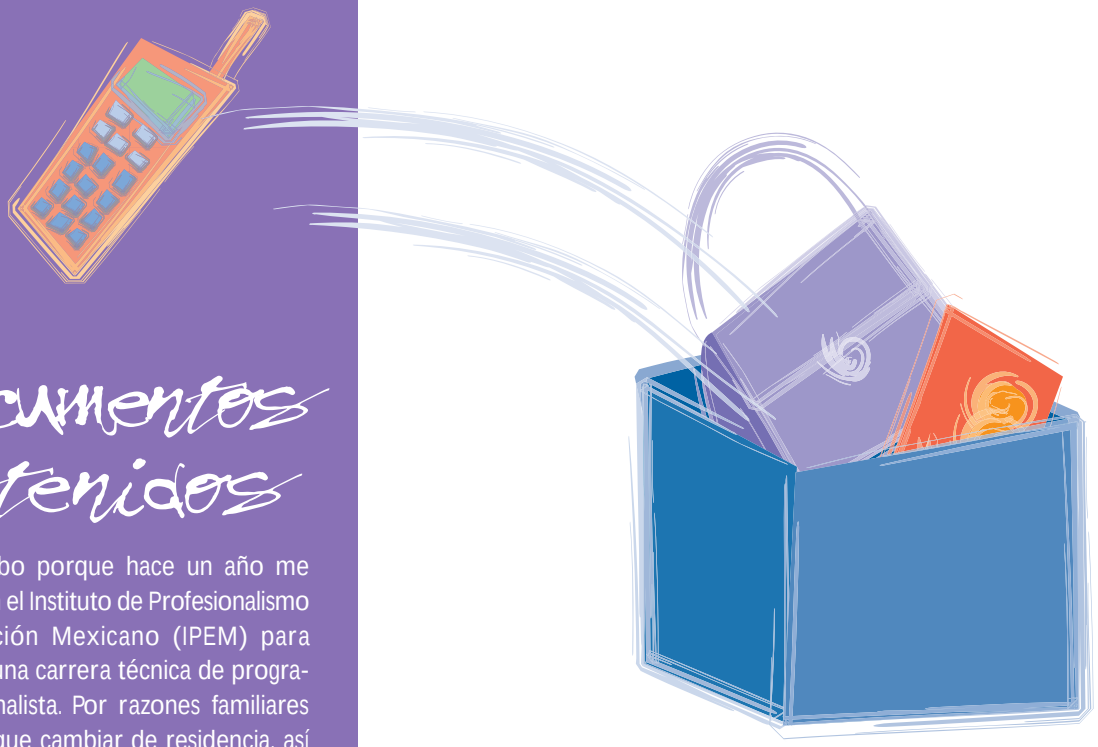
Tu casa **express**

Me gustaría que me enviaran información acerca del grupo financiero llamado Tu casa express. Quisiera saber si tiene cuentas pendientes, presenta irregularidades, es una empresa fantasma o si ustedes han recibido quejas en su contra. Gracias por su valiosa ayuda.

Martha Mercado Morales

De enero a agosto del año pasado, el grupo financiero Tu casa express tuvo un total de 20 quejas presentadas ante Profeco debido a que la empresa no respeta los términos del contrato, se niega a devolver el depósito y realiza cobros indebidos.

Si usted está pensando en adquirir un inmueble, le recomendamos que verifique que todas las cláusulas que contiene el contrato sean claras y no lesionen sus derechos, además, en ellas se debe especificar la fecha, características del bien, precio, intereses, términos, plazos, modalidades y demás condiciones relacionadas con el tipo de operación. Cerciórese de que las promesas que el vendedor le haga de manera verbal se encuentren en el contrato. Si usted requiere asesoría, comuníquese al Teléfono del Consumidor: 5568-8722 en el Distrito Federal y área metropolitana, o al 01-800-903-1300 desde los demás estados de la República.



Documentos retenidos

Les escribo porque hace un año me inscribí en el Instituto de Profesionalismo y Educación Mexicano (IPEM) para estudiar una carrera técnica de programador analista. Por razones familiares tuvimos que cambiar de residencia, así que sólo acudí a clases un mes.

Antes de irnos, me di de baja y solicité a la escuela la entrega de la documentación que me habían solicitado para inscribirme (certificado de secundaria y copia certificada del acta de nacimiento), a lo que se negaron.

Después de cuatro meses regresé a recoger mis papeles. El personal de la escuela me pidió $ 500.00 a cambio de mis documentos, lo que me parece injusto. Ahora la cosa está peor, pues la tarifa aumentó a $ 800.00.

¿Qué puedo hacer?

Rosario Martínez

Le informamos que nos comunicamos con el Instituto de Profesionalismo y Educación Mexicano (IPEM) para resolver su caso.

El director de la escuela, C. Nicolás Trinidad Zaragoza, se comprometió a devolverle toda su documentación personal, por lo tanto, es importante que acuda cuanto antes al IPEM para que le entreguen sus papeles.

En caso de que tuviera alguna duda puede comunicarse al Teléfono del Consumidor: 5568-8722 en el Distrito Federal y área metropolitana, o al 01-800-903-1300 desde cualquier otro lugar del país.

Múltiples problemas con MULTIPACK

El pasado 24 de septiembre recibí un paquete proveniente de la ciudad de León, Guanajuato, que fue enviado a través de la compañía de mensajería y paquetería Multipack, sucursal de origen 1551, San Isidro.

Dicho paquete debía contener una bolsa de mano, un teléfono celular con cargador y una tarjeta de crédito. Al revisar el paquete me di cuenta de que faltaban el teléfono y el cargador; por si fuera poco, llamé al banco y descubrí que se habían retirado $ 500.00 con la tarjeta.

Me comuniqué inmediatamente a Multipack, donde me dijeron que ellos no podían hacer nada, que debía acudir a unas oficinas ubicadas en la colonia Guerrero, lo que no he podido hacer, pues me encuentro delicada de salud.

Agradecería que me asesoraran.

Celia Irene Ramos

La compañía de mensajería y paquetería Multipack está obligada a informarle de manera clara sobre las modalidades del servicio, así como su derecho a la contratación de un seguro para resguardar el envío contra cualquier daño o pérdida. Si a usted o a quien contrató el servicio no le fue proporcionada esta información y la empresa citada continúa negándose a responder por la pérdida del teléfono celular, el cargador y los cargos realizados a su tarjeta, le sugerimos que formalice su queja en la delegación Profeco más cercana a su domicilio para buscar la solución a su problema a través de la conciliación inmediata. Estamos a sus ordenes en el Teléfono del Consumidor: 5568-8722 en el Distrito Federal y área metropolitana, o al 01-800-903-1300 desde cualquier otro estado de la República.

En nuestro próximo número:



Suaves como la seda

Ninguna moda ha podido menguar la importancia que tienen las medias y las pantimedias en el guardarropa femenino; paradójicamente, pocas prendas son tan delicadas y efímeras. Nuestro Laboratorio de Pruebas le dice cuáles son las mejores y más resistentes.



Ay, el amor

¿Qué pasa en nuestro cuerpo cuando nos enamoramos? ¿Por qué amamos como amamos? ¿Cuánto nos cuesta ser sexys? El amor es una de las preocupaciones (y ocupaciones) más antiguas de la humanidad, a la que dedicamos mucha pasión, mucho tiempo y... mucho dinero.



¡Qué sabor!

Amiga inseparable de sándwiches y *hot dogs*, la mayonesa está siempre en el refrigerador de cualquier hogar. Los expertos de nuestro Laboratorio le echaron mucha mayonesa a sus tortas para decirle cuáles son las mejores y cuáles, de plano, ni siquiera son mayonesas.

¿Necesita 240 canales de TV?

Si está harto de la programación de la televisión abierta, no le cambie sin antes echarle un ojo al estudio en el que analizamos detenidamente lo que ofrecen las diversas compañías de televisión de paga, y decida cuál le conviene más.

La *Revista del Consumidor*, publicada mensualmente por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), está destinada a informar y a orientar sobre temas de consumo. Información sobre suscripciones, ventas y contratación de espacios para mensajes institucionales en los teléfonos 5611-7379, 5611-7523 o 5598-6781. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la opinión de la revista ni de Profeco: se incluyen a partir de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y diálogo entre corrientes de opinión. Está permitida la reproducción de los estudios del Laboratorio y/o los análisis de precios en cualquier otro medio que apoye la intención de informar a grupos más amplios de la población. No se autoriza la utilización de la información publicada en la revista, con fines publicitarios o comerciales.
Los análisis de precios y los sondeos de preferencias de los consumidores se publican como una referencia válida para las fechas indicadas en cada caso y son independientes de las acciones de verificación y otras que Profeco lleve a cabo en el cumplimiento de sus funciones.
Certificado de licitud de título núm. 1127 y de contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, con el número PP09-0336. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en los Talleres Gráficos de México, Canal del Norte 80, colonia Felipe Pescador, C. P. 06280, México, D.F. Editora responsable: Mónica Braun. Tiraje: 100,000 ejemplares.

Nos modernizamos para darle

un mejor servicio

- Información
- Orientación
- Quejas
- Denuncias
- Suscripciones a la Revista del Consumidor
- Comunicación con la TV Revista del Consumidor y El Cuarto del Consumo
- Correo de voz
- Atención personalizada

En el Teléfono del Consumidor

5568-8722

01-800-903-1300

Con 60 líneas a su disposición las 24 horas, todos los días del año. Porque usted tiene el poder... **Profeco** lo respalda



Cibernautas en México

• Acceden a Internet desde casa: 87%; trabajo: 77%; cibercafé: 39%; escuela 29%

• Porcentaje de cibernautas que entran a la red más de siete veces a la semana: 57

• Utilizan Internet para leer y enviar correos: 80%; búsqueda de información: 75%; leer noticias: 47%; servicios bancarios: 46%

• Tiempo por sesión que el 28% de los encuestados utiliza Internet: más de 2 horas

• Páginas menos visitadas una vez que la gente navega por Internet: revistas, periódicos y televisión

• Porcentaje que accede a la red desde el Valle de México: 46



• Porcentaje de usuarios que manifestaron que el tiempo de descarga es uno de los factores a mejorar en Internet: 61

• Cibernautas que tienen estudios a nivel licenciatura: 65%

• Porcentaje de usuarios que confía al realizar una transacción bancaria en línea: 48

• Dinero que en promedio gastan los usuarios de Internet al hacer compras en línea: $ 877.09

• Porcentaje de encuestados que manifestó hacer sus compras en portales o páginas mexicanas: 65

• Transacciones más comunes que se realizan por Internet: compra de libros, música, programas de cómputo y aparatos y/o revistas, pago de servicios (agua, luz, teléfono, etcétera)

• Porcentaje de usuarios de Internet que tienen entre 25 y 34 años de edad: 42

• Porcentaje de los encuestados que definieron su ocupación como empleados: 50; como estudiantes: 19

• Porcentaje de personas que afirmaron haber realizado alguna compra a través de Internet: 56

Fuente Estudio de la Asociación Mexicana de Internet, A. C. (AMIPCI) "Hábitos de los usuarios de Internet en México 2002", realizado de septiembre a octubre de 2002 con la participación de 33 sitios asociados a la AMIPCI. El estudio, que se basó en más de 20 mil encuestas en línea a usuarios de Internet en todo el país, tiene un nivel de confianza del 95% y un margen de error de ± 1%.

0 10722 99597 3 00311

Exhibir hasta el 31 de enero de 2003