

El ÚLTIMO ADIÓS
al Vochito



Revista del **CONSUMIDOR**

Procuraduría Federal del Consumidor • México • Número 319 • Septiembre 2003 • www.profeco.gob.mx • \$ 18.00 • ISSN 0185-8874

**SEGUROS DE GASTOS
MÉDICOS MAYORES**

**CUÁNTO CUESTA
TENER UN BEBÉ**

REPORTE DE LABORATORIO
pantalones informales

TERAPIAS DE REHABILITACIÓN
para personas con discapacidad

TECNOLOGÍA DOMÉSTICA
DULCES CRISTALIZADOS



**PLATILLO SABIO
CHILES EN NOGADA**

**CUÁLES SON LOS MEJORES
pañales**

Quién es quién en los precios de pañales



Sumario

4

Buzón del lector

6

Miscelánea del consumo

10

25 derechos básicos



12

Entrega especial
El último adiós al Vochito

18

Análisis de la publicidad
**"El efecto Axe" o
el aroma de la tentación**

30

Hábitos de consumo
**¿Compramos seguros
de gastos médicos mayores?**

58

Somos consumidores
Terapias de rehabilitación

62

Alimentación y nutrición
Insectos comestibles

74

Pequeños consumidores
Aprende a jugar balero

76

Yo, consumidor

78

Calendario

80

Avances



32

Pañales



El Laboratorio Profeco reporta

22

Radiografía de los servicios
**Seguros de gastos
médicos mayores**



52

Pantalones informales

El Laboratorio Profeco reporta

50

Cuánto cuesta **tener un bebé**

66



Chiles en nogada

Platillo sabio Profeco



Tecnología doméstica

70

Higos cristalizados

Directorio

Procuradora Federal del Consumidor

María Eugenia Bracho González

Coordinador General de Investigación y Divulgación

Luis Mariano Acévez Estrada

Directora General de Publicaciones

Mónica Braun Guillén

Revista del **CONSUMIDOR**

Director Editorial

Mateo Miguel García

Directora de Arte y Diseño

Norma Patiño Domínguez

Jefa de Redacción

Jacqueline Ruiz Gómez

Jefa de Información

Alejandra Sánchez Plascencia

Reporteros

José Armando Aguilar Pérez,
Leonardo Huerta Mendoza

Jefe de Diseño Gráfico

Víctor M. Gutiérrez García

Diseño

Mónica Miranda Villalba, Alfonso J. Solís Loza,
Roberto Paz Amaya, Javier Caballero Sandoval,
Diana Patricia González Juárez

Corrección

Patricia Elizabeth Wocker Madrigal

Consejo Editorial

María Eugenia Bracho González
Luis Mariano Acévez Estrada
María del Socorro España Lomeli
Efrén García García
Raúl García Moreno Elizondo
Gabriela Hernández Cardoso
Carlos Miguel Jaime Vázquez
José Meljem Moctezuma
Octavio Rangel Frausto

Teléfono

5568-8722

Publicidad institucional y fax

5553-0574

Envíenos sus comentarios y sugerencias a José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C.P. 06140, Delegación Cuauhtémoc; al apartado postal 20600, México, D.F.; o vía Internet: rconsumidor@profeco.gob.mx

Foto de portada

Juan José Morín



Seguros con los seguros

Muchos no contamos con una cultura de la prevención: generalmente esperamos a que el agua nos llegue al cuello para solucionar los problemas. Esta estrategia puede no ser favorable en cuestiones de salud, ya que si nos enfermamos repentinamente o sufrimos algún accidente, podemos vernos en situaciones que afectarán fuertemente a nuestra familia, no sólo emocional, sino también económicamente.

Una opción para hacer frente a estos imprevistos son los seguros de gastos médicos mayores. Para muchos pueden resultar un gasto innecesario, pero en realidad son una inversión a largo plazo. En este número encontrará una útil guía donde le diremos cuál es la importancia de contratarlos, los beneficios que pueden darle y qué aspectos debe cuidar para no enfrentar contratiempos al momento de requerir estos servicios.

Recuerde que la prevención es la clave de una vida saludable: cuidarnos, vigilar nuestra alimentación, hacer ejercicio, controlar el estrés, son formas sencillas de evitar un sinnúmero de enfermedades y, además, de querernos y mostrarle amor a los nuestros.

CRÓNICAS DE UN CONSUMIDOR COMPULSIVO



POR:
TRINO

¡VOY A ESCUCHAR
MÚSICA EN ESTE
WALKMAN QUE ME
VENDIO
DON TRACALA!



¡UY! ¡SON LOS
ROLIN ESTONES!
¡I CAN GET
NO...
SATISFACTION



¡APRIETA!

ESPERA

¡OH NO!
¡CUIDADO CON
EL PIANO!



¡TUMPCRAH!



¡LE DISTE MUY RECIO
A LA GRÚA DAVÍ!!...



¡AGUAS CON EL
TUBO DE ASBESTO!

¡ÁNDALE...
UN
BILLETE!



¿DE
CUÁNTO
SERÁ?



¡BIEN
AGACHADO
AMIGO!

¡UY...!
¡ES DEL
BANCO DE
LA
ILUSIÓN!



¡TAXI!



¡BARRUUM!

¡NI ME
PELO' EL
MÓNDRIGO!



¡MEJOR ME
VOY A PATA
A LA CASA!



¡ESCRÍIII!
¡TUTUUUU!

¡CRASH!



¡VIEJO, ES DON TRACALA... QUE
TE QUIERE VENDER UN SEGURO
DE VIDA CONTRA... DÍLE QUE NO...
ACCIDENTES! ¡DIARIO ME QUIERE
VENDER
COSAS
QUE
NO
NECESITO!



TRINO



Su opinión es importante

Aquí escribe usted

Esperamos sus cartas

Envíenos sus comentarios acerca de la revista a
Av. José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C. P. 06140,
México D. F., por Internet a rconsumidor@profeco.gob.mx, o bien,
vía fax al 5553-0574.

Universidades no "patito"

Quiero felicitarlos por su magnífica revista, me gusta mucho leerla. El mes de julio publicaron un artículo que me encantó: "Universidades patito".

Yo soy una estudiante universitaria y me dio mucha tranquilidad darme cuenta de que estoy estudiando en una buena universidad, pues a la que yo asisto aparece con la acreditación lisa y llana (que gracias a su artículo me queda muy claro lo que significa) en la página del FIMPES.

Les agradezco la publicación de este excelente reportaje, gracias a él estoy segura de que la preparación profesional que estoy recibiendo es buena.

*Oralia Marisol Plasencia M.
San Francisco del Rincón, Gto.*

Quiere tecnologías domésticas

A través de esta carta les mando un saludo y una felicitación por su revista. Además, quiero pedirles que me digan cómo puedo conseguir el paquete de tecnologías domésticas, pues me serían muy útiles en casa.

Me despido de ustedes, no sin antes darles a ustedes las gracias por anticipado.

*Elia Caridad Bravo de la Garza
Guadalajara, Jal.*

Agradecemos sus felicitaciones y le informamos que usted puede tener acceso a todas las tecnologías domésticas de Profeco en la página electrónica www.profeco.gob.mx

El mejor amigo del hombre

En su revista de abril publicaron un artículo acerca de las mascotas, que me pareció muy interesante.

Les escribo porque yo tengo un perro *french poodle* al que quiero mucho, y me gustaría saber si conocen lugares en donde podamos convivir juntos y con otros perros.

También me gustaría saber si existen concursos donde puedan participar perros que no sean finos o tengan pedigrí. No busco ganar dinero, sólo quiero que mi perro y yo nos divirtamos juntos. De antemano muchas gracias y felicidades por su revista.

Juana Laura Guevara P.

En la página de Internet de la Federación Canófila Mexicana, www.fcm.org.mx, usted podrá encontrar todo lo que necesita saber sobre exposiciones caninas en las que seguramente podrá convivir con su perro.

En algunas categorías no es necesario que el perro tenga pedigrí o haya sido campeón con anterioridad.

Inconforme con el lenguaje

Lamento que en su magnífica publicación, la Profeco, una institución disidente, haya aceptado ese lenguaje de absurdos hipócritas, conforme al cual el ser humano viejo ya no es viejo: es adulto mayor, la prostituta ya no es prostituta: es sexoservidora, el ciego no es ciego: es invidente, y el pobre ya no es pobre sino marginado.

En ello hay una discriminación oculta; no quiere hablarse de un ser real, por ejemplo el viejo, pues al nombrarlo se piensa en sus achaques y se le disfraza, para hacerlo pasable.

Saludos.

Nikito Nipongo (85 años)

¿Deseas ahorrar más de mil pesos anuales en tu consumo eléctrico?

La **Conae** te dice cómo

Equipos eficientes como los nuevos refrigeradores, aires acondicionados y lavadoras te ayudan a proteger tu gasto familiar. **¡Ahorrar energía es ahorrar dinero!**

Para obtener más información consulta el portal "Desde el hogar" en **www.conae.gob.mx** o llama al **5322-1010**.

CONAe
COMISION NACIONAL
PARA EL AHORRO
DE ENERGIA



Un país con energía es un país con futuro



Mexicanos contra las viudas negras

Fotoarte: Roberto Paz

Más de 20 mil antídotos contra el veneno de una de las arañas más peligrosas, la *Latrodectus mactans*, también conocida como capulina o viuda negra, se vendieron el año pasado en toda la República Mexicana. Investigadores del Instituto de Biotecnología de la UNAM y del Instituto Biocon desarrollaron un antídoto y una vacuna contra la toxina de este arácnido. Gracias a la investigación y elaboración de antivenenos (faboterápicos), en los que México es líder a nivel mundial, se ha logrado disminuir la mortalidad de pacientes picados o mordidos por animales ponzoñosos. Los medicamentos aprobados por la Oficina de Administración de Medicinas y Alimentos de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) son Aracmyn, para mordedura de araña y Alacramyn, para picadura de alacrán.

Norma para taxímetros

A partir del 8 de septiembre, los taxis tendrán que circular con taxímetros que cumplan con la nueva Norma Oficial Mexicana NOM-007-SCFI-2003, que establece las especificaciones, tolerancias, métodos de prueba y de verificación que deben cumplir los taxímetros y sus accesorios. Una vez efectuada la verificación del taxímetro, el taxi recibirá la calcomanía de aprobación respectiva. Además, en el cristal lateral del vehículo deberá colocarse un engomado que acredite la verificación del instrumento de medición, con los datos de identificación del taxímetro. De manera opcional, los taxímetros podrán emitir comprobantes y en algunos casos aceptar pago con tarjeta de crédito. Cualquier incumplimiento puede ser reportado ante Profeco al Teléfono del Consumidor, 5568-8722 o 01-800-468-8722.



Relojes inteligentes

El mayor fabricante de software del mundo pondrá en marcha un nuevo servicio inalámbrico denominado MSN Direct, que enviará información personalizada a través de señales de radio de frecuencia modulada. Para esto, también anuncia el lanzamiento de "relojes inteligentes" que serán el conducto por el cual el consumidor recibirá noticias, mensajes, información del clima, resultados deportivos y recordatorios de citas. Los relojes, que estarán en el mercado en los próximos meses, tendrán un costo de entre 150 y 300 dólares. Para información más puntual: www.microsoft.com



Fotoarte: Arturo Albarrán



Foto: Juan José Morín

Cambio de hábitos

Si es usted de esas personas que no visitan el WC sin llevar algo para leer, esta información puede interesarle: durante los pasados meses de marzo y abril se llevó a cabo el Ideal Home Show en Londres, Inglaterra, donde se presentaron numerosos equipos electrodomésticos y muebles para el hogar con dispositivos que permiten conectarse a Internet. Uno de ellos llamó mucho la atención. Diseñadores de la Universidad de Brunel presentaron un producto denominado “papel higiénico internético”. El rollo de papel cuenta con una pantalla en la que puede desplegarse la información proveniente de Internet, y si le interesa algo en particular, lo puede imprimir en el papel convencional. Más “rollo” lo encuentra en la página www.idealhomeshow.co.uk

DVDs desechables

En su loca carrera por invadirnos con productos desechables (luego de las cámaras fotográficas y de los teléfonos celulares) la industria le ha dado el paso ahora a los DVDs. La empresa estadounidense Flexplay anunció que lanzará al mercado el “EZ-D”, un nuevo disco que puede ser reproducido tantas veces como se desee en un periodo de 48 horas, una vez que se le haya retirado el empaque. Transcurrido este tiempo, el lado del disco que refleja el láser encargado de la lectura de la información se convierte en una superficie opaca incapaz de permitir este proceso. “Una vez utilizado el producto puede reciclarse”, menciona un comunicado de prensa difundido por parte de la compañía a través de Internet (www.flexplay.com).

Sin embargo, asociaciones ecologistas no ven con entusiasmo la innovación, ya que consideran que la aparente comodidad tendrá severas consecuencias sobre los recursos naturales que serán destruidos durante el proceso de fabricación, además del desmedido aumento de basura electrónica en el mundo. ¿Qué opina usted?



Foto de archivo

No le saque al parche...

Un laboratorio farmacéutico recientemente lanzó al mercado mexicano un parche anticonceptivo que libera hormonas. Mide menos de 5 cm y puede aplicarse en el brazo, abdomen, espalda o glúteos de la usuaria, de modo que le permite realizar cualquiera de sus actividades cotidianas... La caja incluye tres parches, suficientes para un mes. Eso sí, antes de adquirir el producto, consulte a su médico, pues como cualquier fármaco, tiene contraindicaciones. Su precio promedio es de \$ 190.00.

Magia vs. piratas



Una edición pirata del último libro del niño mago, Harry Potter, llegó a Pakistán, país en donde existen cuando menos cinco versiones falsas de Harry

Potter y la Orden del Fénix de J. K. Rowling. La invasión de copias ilegales obligó a las librerías a reducir el precio del libro original pues las ventas disminuyeron considerablemente. Es más, algunos establecimientos tuvieron que reducir sus pedidos de 16 mil a sólo mil ejemplares. De acuerdo con la agencia de noticias Reuters, los expertos en publicidad y mercadotecnia señalan que parte del éxito de la Pottermanía es el creciente gusto de los adultos por adquirir estos libros.



Foto: Juan José Morín

Minigasolineras en los supermercados

Dentro de poco tiempo ya habrá despachadores de gasolina en los supermercados. Pemex Refinación autorizará una red de miniestaciones de gasolina en los supermercados, tomando como referencia el esquema europeo que ha funcionado desde hace más de 20 años. Al menos una veintena de miniestaciones de servicio ya están funcionando en algunas ciudades del país, como Torreón, Ciudad Juárez, Chihuahua, Pachuca y Veracruz. Desde luego, más importante que la novedad es la seguridad, para ello, los supermercados deben cumplir con la estricta reglamentación ambiental y de seguridad que las autoridades señalan para la instalación de las miniestaciones de servicio.



¿Qué encontrará en la página de Profeco?

La Ley Federal de Protección
al Consumidor.

Un centenar de tecnologías domésticas.

Información detallada acerca de nuestros
servicios de orientación, asesoría y
atención a quejas.

Los resultados de los estudios de calidad
publicados en la **Revista del Consumidor**.

Información sobre la mejor opción de
compra de artículos de la canasta básica,
medicamentos, electrodomésticos, materiales
para la construcción y, en temporada,
sobre pescados, útiles escolares y juguetes,
entre otros.

Captación de quejas en Idiomas español,
inglés y francés.

Ubicación de nuestras oficinas en el país.

Un buzón.

Y mucho más



<http://www.profeco.gob.mx>



21º derecho



Información clara y veraz

No por temor a preguntar eche a perder sus vacaciones. Recuerde que al adquirir un tiempo compartido usted tiene derecho a recibir información suficiente, clara y veraz.

Por Leonardo Huerta Mendoza

Información ante todo

El vigesimoprimer de los 25 Derechos Básicos del Consumidor indica que: “Para poder realizar la venta o preventa de un tiempo compartido, el proveedor debe notificar previamente la operación a la Secretaría de Economía.

“Antes de contratar un servicio de tiempo compartido, nos conviene obtener la información suficiente para realizar la mejor elección. Los prestadores de este servicio deben contar con un contrato de adhesión, registrado ante **Profeco**, que contenga, entre otros datos:

- Nombre y domicilio del proveedor.
- Lugar donde se prestará el servicio.
- Determinación clara de los derechos de uso y goce del servicio.
- Costo de los gastos de mantenimiento.
- Descripción de fianzas y garantías y, en su caso,
- Opciones de intercambio.”

Este derecho lo otorgan el artículo 64 y el 65 de la Ley Federal de Protección al Consumidor.

Cuando el señor Pérez contrató un tiempo compartido en una playa del Pacífico con la empresa “Vacaciones en el Cosmos”, le preguntó al vendedor cuántas albercas y cuántos camastros tenía el hotel, si había barra libre y gimnasio. Pero se olvidó de solicitar la información relacionada con las cuotas y pagos extraordinarios y de preguntar con cuánta antelación debería hacer las reservaciones.

Así, con semanas de anticipación, el señor Pérez planeó las vacaciones de su familia. Para evitar malos momentos, llevó el automóvil al taller mecánico y reunió el dinero necesario para no pasar penurias. Con el fin de reservar su lugar llamó a la empresa dos semanas antes de la fecha en que pensaba disfrutar sus vacaciones, pero le esperaba una desagradable sorpresa. La persona que respondió la llamada le informó que como los días elegidos estaban dentro de la temporada alta debió haber hecho su reservación con dos meses de anticipación. El señor Pérez acudió a las oficinas de la empresa, donde le confirmaron la información telefónica. Cuando regresó a su casa, leyó con cuidado el contrato y no encontró algún apartado o mención so-

bre la antelación con que deberían hacerse las reservaciones en temporada alta.

Nuestro amigo se dio cuenta de que al contratar no había solicitado la información pertinente, sin embargo, estaba siendo víctima de un abuso porque dicha información no aparecía en el contrato, así que inmediatamente acudió a Profeco a presentar su queja.

En estos momentos, el señor Pérez y su familia estarán gozando unas buenas vacaciones en el destino paradisíaco que él eligió. 🌴

Recuerde

En las delegaciones **Profeco** de todo el país puede solicitar en forma gratuita los 25 *Derechos Básicos del Consumidor*, los cuales le presentamos aquí, de manera más amplia, en cada una de nuestras ediciones.

Tú tienes el PODER



PROFECO lo respalda



¡Nos vemos,

Casi todos los mexicanos nos hemos subido a un Volkswagen; muchos hemos tenido uno, y otros tantos nos hemos “encariñado” con él. El llamado “auto del siglo” no alcanzó los 100 años de existencia, pero cualquier crónica del siglo XX estaría incompleta sin el entrañable “escarabajo”, “vochito”, “fusca” o como se le llame dondequiera que se le conoce.

Fue en el año de 1954 cuando a bordo del barco holandés *Andik* arribaron al puerto de Veracruz seis novedosos automóviles Volkswagen Sedán de lujo (dos sedanes con techo corredizo, un convertible, una furgoneta tipo panel, una ambulancia, un motor industrial y un chasis para demostración). El propósito de esta llegada era su exhibición en la Feria Exposición “Alemania y su Industria”, para lo cual hubo de trasladar los vehículos por tierra a Ciudad Universitaria, donde tuvo lugar el suceso.

Ese mismo año se inscribieron siete sedanes en la Gran Carrera Panamericana,

cuyo recorrido fue de Tuxtla Gutiérrez a Ciudad Juárez. Después de cuatro días y 3,211 km de recorrido, quedó demostrada la calidad y resistencia de estos vehículos al concluir su trayecto en perfecto estado.

¿Inició ahí la leyenda de este auto en nuestro país? Más o menos. Pero la leyenda mundial comenzó dos décadas antes.

Hitler y Porsche

Cuando en 1935 el Volkswagen se fabricó por primera vez en Alemania bajo la mirada de Adolfo Hitler, se tenían previs-

tas otras funciones para el auto. Claro, el Führer jamás se hubiera imaginado que más de medio siglo después el pequeño coche abombado, sin el asiento delantero, serviría como taxi en la ciudad más grande del mundo (la de México), ni que también en México el Volkswagen Sedán sería partícipe de la historia personal de tantos y tantos mexicanos.

Porque un Vochito es capaz de aceptar todo tipo de tripulantes: un grupo de amigos parranderos, dos enamorados, familias enteras, un anafre, chamacos, perros, bolsas del súper, mochilas, muebles diversos, plantas, bicicletas e incluso un

Vochito!

Por: Yureli Cacho e Inés Marrón



colchón en el techo. Y cargado así siempre superará con eficiencia los baches, los charcos, los desconciertos del camino.

Cierto: se hará del rogar en las subidas con un ronroneo tan intenso que será imposible oír las palabras de los pasajeros o las voces del radio. Cierto: será complicado de lavar porque ese simpático corpachón suyo no permite maniobras elegantes. Cierto: será incómodo para casi todos sus ocupantes. Pero su eficacia como transporte, lo económico de su precio y la variedad de usos que se le pueden dar lo colocaron desde el principio en la preferencia de los mexicanos.

Sin embargo, lo que Hitler quiso muchos años antes para el diseño de auto propuesto por Ferdinand Porsche (el legendario fabricante de los legendarios autos que llevan su nombre) era que cupieran al menos tres soldados con metralleta en mano y que pudieran ir a la batalla a 100 km por hora, o (contradicciones de la historia) que cupiera una típica familia alemana de cinco personas camino a un día de campo.

Además de la velocidad del auto, Porsche debía cumplir con otros criterios que fueron especificados de antemano: 650 kg de peso, desempeño en

subida mínimo de 30% y un promedio de consumo de combustible de 8 litros por cada 100 km, entre otros. Por si fuera poco, Hitler le exigió a Ferdinand Porsche que hiciera de esta maravilla mecánica un auto barato, accesible a todos los alemanes (y de refilón, a muchos mexicanos).

El nombre, entonces, tenía un sentido clarísimo: literalmente Volkswagen quiere decir “el auto del pueblo”. Para variar, en un principio en México se le dio el cariñoso nombre de Pulguita por su aspecto, luego Volchito y al final Vochito, así, con mayúscula.



El Vocho en números

- Años que abarca la historia del Sedán a nivel mundial: **69**
- Años que tiene de manufacturarse en nuestro país: **36**
- Cantidad de VW vendidos en el mundo:
21 millones 529,464
- Cantidad de sedanes que de 1967 a la fecha ha fabricado Volkswagen de México: **1 millón 684 mil** unidades
- Sedanes que a la fecha circulan en Alemania: **85 mil**
- Sedanes que circulan en nuestro país: **500 mil**
- Lugar que ocupa México en el mercado automotriz a nivel mundial: **13**
- Número de países en los que se ha vendido el sedán: **150**

Sea como fuere, en tiempos de Hitler Porsche firmó un contrato con la Asociación Industrial de Motores en Alemania, misma que originalmente le dio un plazo de 10 meses para que (en secreto) produjera el primer prototipo. Sin embargo, fue hasta 1938 cuando se dio a conocer este vehículo con las características que se hicieron famosas: piso y carrocería totalmente de acero para darle mayor estabilidad; ventanilla trasera dividida en forma de *pretzel* (cierta botana alemana que suele beberse con cerveza) para hacerlo más original; y, según la leyenda, apariencia abombada por aerodinámica, aunque se decía que sólo servía para facilitar el proceso de pintado (según la creencia popular, el auto se sumergía de cabeza en una gran tina de pintura). Con ironía, el *New York Times* lo llamó *Beetle* (escarabajo).

Sin embargo, el Volkswagen aún se encontraba en periodo de prueba cuando en 1939 tuvo que detenerse su construcción debido al estallido de la Segunda Guerra Mundial. Años después de finalizada la contienda, el Volkswagen llegó con fuerza a nuestro continente. Hizo su primera parada en Estados Unidos, a principios de los cincuenta. Y para los 60, el Escarabajo ya era el auto de las masas y la fantasía del movimiento *hippie* surgido en la ciudad de San Francisco, California (cuyo lema era “hagamos el amor y no la guerra”, de preferencia en un Volkswagen pintado con flores psicodélicas, como las flores en el pelo de los *hippies*).



Será incómodo para casi todos sus ocupantes, pero su eficacia como transporte, lo económico de su precio y la variedad de usos que se le pueden dar lo colocaron desde el principio en la preferencia de los mexicanos.

Además, por esos años (1969), a ese genio llamado Walt Disney se le ocurrió la idea de filmar una serie de películas protagonizadas por un VW Sedán marcado con el número 53. *Herbie* se llamaba este personaje, y era un modelo estadounidense 1963; aquí en México se le conoció a este Vochito “actor” como *Cupido Motorizado*.

¿Por qué tan popular?

Todo cabe en un Vochito, sabiéndolo acomodar, además de que es un auto de batalla (no hitleriana, sino a la mexicana), económico y rendidor. Y también, como dirían en algunas partes, un Vochito es chiquito pero rinconero. Por eso millones de mexicanos han comprado un Volkswagen.

La causa de esta popularidad ha sido su precio, al alcance de la clase media del país; su bajo consumo de gasolina y alto rendimiento (1 litro por cada 16 km aproximadamente) son otras dos razones. Y qué decir de su motor, que se desempeña tan eficientemente y que le permite circular casi por cualquier tipo de terreno (carreteras, empedrados, terracería, selva...).

Además, un Vochito, por viejo que sea, puede funcionar durante un número considerable de horas continuas sin que el conductor tenga el temor de que “lo deje tirado”, pues en caso de que se llegue a descomponer (lo más común es que se le rompa el chicote de las velocidades), cualquier mecánico de banqueta (no es-

tablecido), cualquier taxista o cualquier usuario medianamente ducho en asuntos de mecánica lo echa a andar “en tres patadas”.

Por si fuera poco, sus refacciones son muy económicas y se pueden encontrar en cualquier parte de la República, lo que hace que este auto sea muy barato de mantener. Además, en una ciudad como la de México, tan poblada y concurrida de automóviles, su tamaño resulta ideal para estacionarse y conducirse con mayor agilidad entre tantos otros autos más grandes, sin que deje de ser confortable para quienes viajan en él (a menos que en el asiento trasero vayan más de dos personas, aunque en teoría caben tres o, según el viejo chiste, quepan cinco, y no personas sino elefantes: dos adelante y tres atrás).

A pesar de lo anterior, el 30 de julio de 2003 se dio a conocer a la prensa el Sedán número 21 millones 529,464, fabricado en México y cuyo número responde a la cantidad de estos autos fabricados en el mundo. Pero este número, el 21,529,464, fue el último ejemplar en color azul acuario, y pertenece a una serie llamada Última Edición, de 3,000 vehículos, con CD integrado y detalles retro, como llantas de cara blanca y molduras cromadas (el otro color disponible era el champagne).

No habrá más. Se discontinúa este auto que desde 1996 ya sólo se fabricaba en México, que dejó de producirse en Alemania en 1978 y que

llegó a armarse en más de 20 países alrededor del mundo. Ante esta noticia, y teniendo en cuenta todas las virtudes del pequeño auto, cabe preguntarse a qué se debe su desaparición.

El declive

Durante los últimos años las ventas del popular Vochito fueron cayendo gradualmente. Por ejemplo, en 1999 se produjeron sólo 36,500; en el 2000 hubo un leve repunte y la fabricación alcanzó 41,300 vehículos, pero en el 2001 la cifra decayó a 38,800.

Para el 2002 la producción decreció aún más por la escasa demanda, por lo que la producción final de este año apenas alcanzó las 14,500 unidades, aunque la capacidad de producción de la planta sea de 480 mil autos al año. Las ventas cayeron casi 50% de enero a abril de 2003, con respecto al mismo periodo del año pasado, y en los últimos meses de manufacturación sólo se producían 53 unidades diarias.

La explicación del declive en ventas del Vochito tiene que ver con la competencia que surgió hace pocos años, y que lleva el nombre de Chevy Pop, así como la misma competencia de su “hermano”, el Golf, del cual, en el 2001, a nivel mun-



Como se despidió a los grandes, a los entrañables, al son de *Las golondrinas*, salió de la planta de Puebla el último Vochito.

dial se alcanzó la cifra de 22 millones de autos fabricados, casi medio millón más que el total de sedanes fabricados en el mundo hasta ahora.

Pero el problema de fondo fue que el VW Sedán costaba cerca de 77 mil pesos y ofrecía un motor de 1.6 litros y 44 caballos de fuerza; en comparación, por 5 mil pesos más el Chevy Pop de General Motors ofrece 95 caballos de fuerza y opcionalmente admite aire acondicionado. Otro "hermano" VW que le hizo la competencia al Vochito es el *Pointer City*, con un precio de 75 mil pesos, motor de 1.8 litros y 90 caballos de fuerza, en tanto que el Atos (de Dodge) vale 69,400 pesos, con motor de 1.0 litro y 55 caballos de fuerza.

Es decir, la competencia ofrece un carro "más carro" por un precio incluso menor que el del Volkswagen Sedán.

Luego de 36 años de producción ininterrumpida en nuestro país, se va ese objeto de consumo que es el Volkswagen Sedán, Vochito en México, Escarabajo en España, Fusca en Brasil, Peta en Bolivia, Pichirilo en Ecuador, Mayolino en Italia, Käfer en Alemania...

Se va y sin embargo durante diez años más en México se seguirán fabricando las refacciones de este auto. Se va y apenas se anunció que se iba, en alrededor de un mes se agotó la serie de 3,000 ejemplares del Última Edición. Se vendieron 2,999 Vochitos, porque el último, el 21,529,464, viajó por barco hasta Dusseldorf, ciudad conocida también como Wolfsburg, pues fue rebautizada así por los ingleses en 1954 debido a que ahí se encuentra la fábrica del Volkswagen, el "auto del pueblo", el "auto del siglo": la Wolfsburg Motor Works.

Tal vez sea verdad o leyenda, pero se dice que de todo el mundo hubo pedidos del Última Edición. Lástima, sólo se comercializó en México, bajo el lema "Es increíble que un auto tan pequeño deje un hueco tan grande". Apenas vendidos, los Última Edición ya son coleccionables, como son de colección todos esos Vochitos adaptados de mil formas que se ven por todo México y en algunos lugares del mundo, pues para sus propietarios, los Vochitos nunca dejarán de ser entrañables objetos de consumo, de colección, de culto. 🐞

Fotos: Cortesía de VW
Fuentes: Declaraciones a la prensa de Thomas Karig, Director de Relaciones Gubernamentales de VW de México; Reinhart Jung, Presidente del Consejo Ejecutivo de VW México; y Jens Neumann, miembro del consejo de VW AG, todas con motivo del anuncio del VW Sedán Última edición
• www.vw.com.mx
• www.geocities.com/volkswagen_mx
• <http://automotriz.palabra.com/autos/articulo>



En la TV Revista del Consumidor

nos modernizamos

**para darte un
programa de
mayor calidad**

Sintoniza **TV Revista del Consumidor** que se transmite en el Distrito Federal y área metropolitana por los canales 2, 4, 5, 7, 9, 11, 13, 22 y 40.

Busca nuestra programación en cartelera, en especial la de RTC: "TV Revista del Consumidor".

Y los domingos a las 10:00 hrs. por el canal del congreso en la televisión por cable.

Haz el programa con nosotros: déjanos tus sugerencias y recomendaciones en el correo de voz del Teléfono del Consumidor (5568-8722); larga distancia sin costo al 01-800-468-8722.

¡Y escúchate!

Recuerda que transmitimos en 220 estaciones de radio y 60 de TV en todo el país, por lo que no es posible dar la programación completa en este espacio: nuevamente te pedimos que consultes la cartelera.



Profeco

Procuraduría Federal del Consumidor



El efecto Axe el aroma de la tentación

Por Inés Marrón G.



Una monja se aprieta la nariz con una pinza para ropa; por su cara, sabemos que sufre a causa de un olor que impregna el aire. Las palabras al pie de la fotografía lo dicen todo: "El efecto Axe". La monja no se protege de algún mal efluvio que ofenda sus sentidos acostumbrados a las almendras; más bien, se cuida de caer en la tentación de seguir a un hombre que ha usado desodorante Axe. La tentación, sobra decirlo, es sexual.

Regresemos un poco en el tiempo antes de abordar los productos higiénicos afrodisiacos. Hace algunos años los desodorantes se anunciaban con cierta "vergüenza" y la intención del producto mismo parecía ser otra. En los cincuenta, según recuerda la articulista Catherine Coroller en un texto publicado en *La Jiranda*, en México MUM se anunciaba así: "Evítese las molestias del baño, use MUM". El anuncio era una importación de España y resultaba a todas luces extraño en estas tierras, pero tenía algo muy significativo: hablaba de un producto para la limpieza personal, uno que era casi un lujo o podía ayudar a ahorrar tiempo, nada más. MUM y Olorono fueron los primeros desodorantes de uso masivo (ambos franceses) y, a partir de su aparición en el mercado, se convirtieron en un producto casi obligado, especialmente en las clases media y alta.

Hacia los 70 y 80, la publicidad ya se había separado en dos áreas importantes: para hombre y para mujer. Si bien existían productos específicos para cada género, la publicidad no hacía énfasis real en que se trataba de cuerpos con necesidades y constituciones distintas. En México un anuncio que aprovechaba la fisiología a su favor, ya convertida en cliché, fue precisamente de MUM: con la intención de saludarlo, una mujer se acerca por la espalda a un hombre, que platica con alguien más. La mujer le cubre los ojos con ambas manos, abriendo las axilas para no rozarlo con los codos. El hombre, con los ojos cubiertos, guiado por el aroma del otro cuerpo y no por las pistas que le daban las delicadas manos de la mujer, hace cara de extrañeza y pregunta: "¿Eres tú, Carlos?", frase que se convirtió en parte del lenguaje popular.

En todo caso, la división entre los mercados se convirtió en el punto de partida para la última generación de anuncios de desodorantes que, como Axe, subrayan los beneficios de pertenecer a uno u otro género.

¿Acelerador de feromonas?

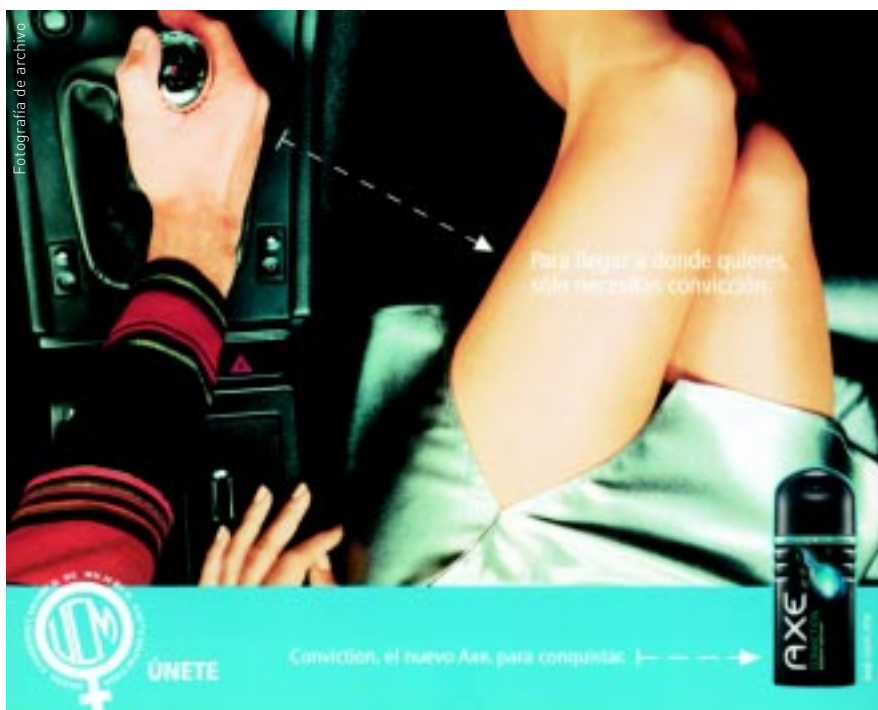
Volvamos a la fotografía de la monja. En ella no sólo vemos a una religiosa con pinzas en la nariz; vemos lo que los publicistas quieren que veamos: las monjas también tienen deseos sexuales y un cuerpo masculino que usa Axe es suficiente para violentar el voto de castidad. Axe ha dado en el clavo, el sexo vende, y mucho, especialmente si no es tratado con alusiones directas. Si en el anuncio se pusiera "las monjas necesitan tener relaciones sexuales y desean hombres que huelan a Axe", muy seguramente más de una buena conciencia protestaría y millones de personas rechazarían esa publicidad, por burda. La insinuación es, entonces, una estrategia útil para que el sexo sea el producto que consumimos.

La polémica campaña "el efecto Axe" recorre el mundo entero desde hace un par de años y, a estas alturas, está a punto de convertirse en parte de la cultura popular, como la frase de MUM. Pero la campaña de Axe, a diferencia del saludo de "Carlos", es internacional y, aunque se modifica, permanece; se trata de un esfuerzo brutal y camaleónico, bien pensado y excepcionalmente bien realizado.

La premisa es sencilla, si un hombre usa Axe sucederá lo inevitable: todas las chicas (guapas) querrán ser sus amantes, no sus amigas; no tendrán tiempo ni de pensar que es un tipo atractivo: sin poder evitarlo entregarán sus cuerpos al que se rocíe o unte Axe en las axilas.

Según una de las versiones de la campaña, "el efecto Axe" es tan duradero que hasta después de la muerte seguirá cobrando víctimas entre mujeres sumisamente doblegadas ante los poderes del desodorante.

Para no dejar ningún cabo suelto, los creativos inventaron una serie de frases pegajosas que cobran distinto sentido según las imágenes que las ilustren. Ahí está, por ejemplo, la tan llevada y traída "para llegar a donde quieres ir", ilustrada por la mano de un hombre que al tomar la pa-



Aquí la campaña ha tenido un tinte más moderado; nuestra tendencia a ver las cosas de forma ligeramente más oblicua hace que nos funcionen a las mil maravillas anuncios como el de la monja o el de los chicos en el automóvil.

lanca de velocidades de un auto, se acerca peligrosamente a la entrepierna de una mujer en minifalda.

Axe se ha aprovechado de la necesidad de atención que tienen los adolescentes y de la fuerte competencia que entre varones se da en el campo de la conquista. En una página de Axe (latinoamericana) aparece la siguiente información en tres distintas etapas: 1. "Las moléculas de Axe interactúan con las hormonas naturales del cuerpo liberando endorfinas y feromonas, las cuales producen sensación de seguridad y excitación en las mujeres..."; 2. "Los receptores en las sinapsis de las neuronas son modificados de tal manera que las sensaciones de placer son aumentadas"; y 3. "Los mecanismos de regulación del comportamiento sexual se reducen a los instintos más básicos".

La verdad es que lo anterior es de risa loca si lo vemos críticamente. Funciona como broma para pasar el rato, aunque la cosa deja de ser chistosa si pensamos en que la publicidad, en muchísimas ocasiones, puede ser tomada como palabra divina, como verdad absoluta e incontestable. Entonces los tres puntos antes mencionados adquieren una dimensión preocupante.

El efecto en las buenas conciencias

El "efecto Axe" no anda por la vida libre de problemas. Hace no mucho, la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía pidió la "retirada del spot del desodorante Axe por presentar a las mujeres como objetos sumisos". Poco después del incidente en Andalucía, el Colegio de Médicos de Madrid exigió que se retirara un anuncio en el que "aparecía una doctora que no podía reprimir sus impulsos sexuales ante un paciente adolescente con el torso desnudo que llevaba dicho desodorante".

También en algunos países de América Latina grupos de mujeres han protestado por los anuncios. Irritó a más de una la fotografía de un joven con el torso desnudo que lleva con correas a una decena de mujeres semidesnudas que están en cuatro patas. El anuncio se llama, ni más ni menos, "Perras".

En México, las imágenes son un poco más suaves. Los publicistas, naturalmente, saben bien qué países toleran mejor que otros las insinuaciones o las provocaciones. Es por eso que aquí la campaña ha tenido un tinte más moderado; nuestra tendencia a ver las cosas de forma ligeramente más oblicua, hace que nos funcionen a las mil maravillas anun-

cios como el de la monja o el de los chicos en el automóvil: la insinuación ahí está y nuestro cerebritito acelerado se hace cargo de lo demás. También las pequeñas creaciones cinematográficas, velocísimas, que se utilizan para la televisión, son exitosas en países como el nuestro, porque comparten una estética con programas, películas y canales de importación (como MTV), muy populares entre los jóvenes.

Así que el "efecto Axe" es multifacético y variado. Por un lado, los anuncios son trabajos creativos, divertidos, muy bien realizados y con una estética particular que se agradece en el alud de publicidad chatarra que nos agobia. Por otro lado, está la provocación y el reto abierto a las convenciones sociales, aunque se trascienda con esto el límite del mero "anuncio".

Por último está el abuso expreso de nuestras necesidades emocionales y físicas: ¿por qué carambas vendernos un desodorante como estimulador sexual? Naturalmente, no existe un culpable, tan sólo queda la cuestión en el aire para que la analicemos.

Podríamos pensar que, en todo caso, si el sexo sirve para vender, es porque lo compramos. ■

Para darle un mejor servicio

- Información
- Orientación
- Quejas
- Denuncias
- Suscripciones a la Revista del Consumidor
- Comunicación con la TV Revista del Consumidor y El cuarto del consumo
- Correo de voz
- Atención personalizada

En el Teléfono del Consumidor

5568-8722

01-800-468-8722

**Con 60 líneas a su
disposición las 24 horas,
todos los días del año.
Porque usted tiene el
poder... Profeco lo
respalda.**





Prevenir es no lamentar

Seguros de gastos médicos mayores



Los accidentes o las enfermedades, así como los embarazos, tienen un fuerte impacto en la vida de las personas, tanto en su salud, como en la economía familiar. Los seguros de gastos médicos mayores representan una opción para enfrentar estas situaciones.

En el año 2001 apenas el 3% de los mexicanos contaba con un seguro de gastos médicos; este bajo porcentaje se explica porque una proporción de la población tiene acceso al sistema de seguridad social público (IMSS, ISSSTE o estatales), y porque el seguro privado es relativamente caro.

Sin embargo, los imprevistos pueden llegar en cualquier momento y lo mejor es estar preparado. Los seguros de gastos médicos mayores (SGMM) cubren lesiones o incapacidades que afectan la salud del asegurado, ocasionadas por un accidente o una enfermedad diagnosticada posteriormente a la contratación.

La contratación de un SGMM puede ser colectiva (contratada por empresas o grupos) o individual (para personas físicas y sus familias).

Existen 35 compañías aseguradoras autorizadas por la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF) que ofrecen diferentes tipos de planes, coberturas, sumas aseguradas y costos de SGMM.

Antes de elegir el seguro que más se adecue a sus necesidades, es conveniente conocer las características que determinan el valor de la prima (o sea, el costo anual del seguro):

1. Riesgo de enfermedades o accidentes

Al solicitar un seguro de gastos médicos mayores, la compañía aseguradora evaluará el riesgo que usted representa. Para ello, normalmente se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

Edad. Cada empresa fija los planes de acuerdo con los rangos de edad, que por

continúa...▶



Foto de archivo

Seguros de salud

Los seguros de salud tienen una cobertura más amplia que los SGMM, pues además de cubrir lesiones o accidentes inesperados, tienen como objetivos principales la prevención y la curación de enfermedades a través de revisiones periódicas.

Actualmente, pocas empresas manejan seguros de salud, ya que es un producto relativamente nuevo; sin embargo, a partir de 2002, la Ley General de Instituciones de Seguros estableció que los seguros de salud serán operados por las Instituciones de Seguros Especializadas en Salud (ISES). Por lo general, las ISES trabajan bajo una red cerrada de hospitales y médicos, es decir, no hay posibilidad de consultar médicos fuera del convenio.

Actualmente, el IMSS lleva a cabo un programa similar al seguro de salud conocido como PREVENIMSS.

Además, si usted es una persona no asalariada que obtiene ingresos a través de su trabajo personal independiente, puede acceder a los servicios médicos del IMSS mediante la incorporación voluntaria al régimen obligatorio. Para mayores informes, consulte la página www.imss.gob.mx o comuníquese a la oficina auxiliar del IMSS más cercana a su domicilio.

lo regular son de 5 años cada uno. A mayor edad, mayor costo, por lo que es recomendable asegurarse antes de llegar a la madurez, ya que, por ejemplo, contratar un seguro después de los 50 años puede resultar muy difícil y costoso.

Sexo. Por lo general, los planes para las mujeres son más caros, ya que éstas son más propensas a enfermedades entre los 20 y 50 años, viven más tiempo que los hombres y pueden tener posibles gastos por maternidad.

Estado de salud. Las compañías siempre preferirán asegurar a personas sanas, con buenos hábitos y sin riesgos de trabajo o actividades. Si usted está enfermo al solicitar un seguro, la aseguradora puede rechazar su solicitud u omitir asegurar la enfermedad que tiene. Asimismo, si practica actividades que ponen en riesgo su integridad física, el costo del seguro se elevará.

Zona geográfica donde vive. El precio del seguro cambia dependiendo del costo de los servicios médicos de su localidad. Las ciudades grandes con un buen nivel de especialización e infraestructura médica son las zonas más caras.

2. Hospitales y médicos

Una diferencia importante en los planes de seguros se refiere a la elección del proveedor de servicios médicos y hospitales. En algunos casos, el plan puede restringir la elección dentro de una red seleccionada por la aseguradora; este tipo de cobertura se llama red cerrada.

Por lo general, la mayoría de las empresas manejan una red abierta, es decir, usted puede visitar hospitales que estén fuera de su plan (aunque la aseguradora dará incentivos para que utilice su red, por ejemplo, eliminar o disminuir el deducible y el coaseguro).

De igual forma, dependiendo del nivel de calidad y el costo de atención de los hospitales, de acuerdo con la evaluación de cada aseguradora, se ofrecen planes con diferentes costos. Algunas aseguradoras definen un monto máximo a pagar en honorarios médicos, por lo que, en caso de superar ese monto, usted tendrá que pagar la diferencia.

También debe usted considerar la posibilidad de una emergencia médica fuera de su lugar de residencia, por lo que es importante tener en cuenta la cobertura territorial de los planes. La mayoría de los contratos otorgan cobertura a nivel nacional y cobran una prima extra por emergencias médicas y cobertura de gastos médicos fuera del país. Usted debe conocer la diferencia entre atender emergencias y tener una cobertura de gastos en el extranjero, ya que en el primer caso sólo cubrirá gastos cuando el asegurado sufra un accidente o enfermedad que ponga en peligro su vida; mientras que en el segundo, usted puede elegir previamente el país en el que desea recibir atención médica.

3. Suma asegurada

Es la cantidad máxima que la aseguradora pagará por concepto de los gastos que se deriven de la atención médica a consecuencia de un accidente o enfermedad. Esta cantidad se estipula



en la póliza y algunas compañías manejan un monto “sin límite” (aun en este caso, la aseguradora pone un tope al pago de los honorarios médicos).

A mayor suma asegurada, mayor prima. Además, la suma asegurada lo protege por cada enfermedad o incapacidad que informe a la aseguradora. Si usted sufre de gastritis y entre consultas y medicamentos agota el monto asegurado, la compañía no gastará un peso por su gastritis nunca más. Pero si a usted en un año le diagnostican problemas con el riñón y se fractura una pierna, tendrá derecho a la suma asegurada contratada para cada uno de estos nuevos males.

Con el monto de todas las primas, las compañías forman una gran bolsa de recursos con la que afrontan los pagos que se tengan que realizar a quienes sufren un problema de salud.

4. Enfermedades y accidentes cubiertos

Uno de los aspectos más complicados de los contratos de seguros es la cobertura

de enfermedades y accidentes, ya que hay diferencias sustanciales entre planes.

La cobertura comprende todos aquellos gastos amparados por la póliza, teniendo como límite el monto de la suma asegurada contratada. Los gastos normalmente incluyen honorarios médicos, gastos por hospitalización, estudios clínicos y medicamentos.

En todos los planes, la cobertura médica se declara en el contrato; es importante leerlo cuidadosamente, ya que además especifica los siguientes conceptos (véase la tabla de la página 26):

Exclusiones. Son todas aquellas enfermedades y gastos médicos que no son amparados por el seguro; por ejemplo, enfermedades preexistentes, lesiones autoinfligidas y reposición de aparatos de prótesis. Las preexistencias son aquellas enfermedades de las que, previo a la contratación de la póliza, el asegurado ya manifiesta algunos síntomas y signos (por ejemplo, diabetes *mellitus*).

Periodos de espera. Se aplican en las enfermedades que el seguro cubre luego de cierto tiempo, van desde 10 meses para maternidad hasta 5 años para padecimientos como osteoporosis y sida. Para cubrir enfermedades con periodo de espera y preexistentes es necesario estar asegurado continuamente.

Coberturas adicionales y endosos. Además de la cobertura médica señalada en su contrato, pregunte por los beneficios adicionales con los que puede contar. Usted podría contratar, por ejemplo, cobertura internacional (temporal), ambulancia aérea, cobertura dental y gastos de defunción. Adicionalmente, la aseguradora podría permitirle protegerse contra alguna enfermedad preexistente, a través de una cláusula en el contrato, conocida como endoso; en éste se especifican claramente las condiciones en que se acepta cubrir ciertos padecimientos. Tanto los beneficios adicionales como los endosos aumentan la prima de su póliza.

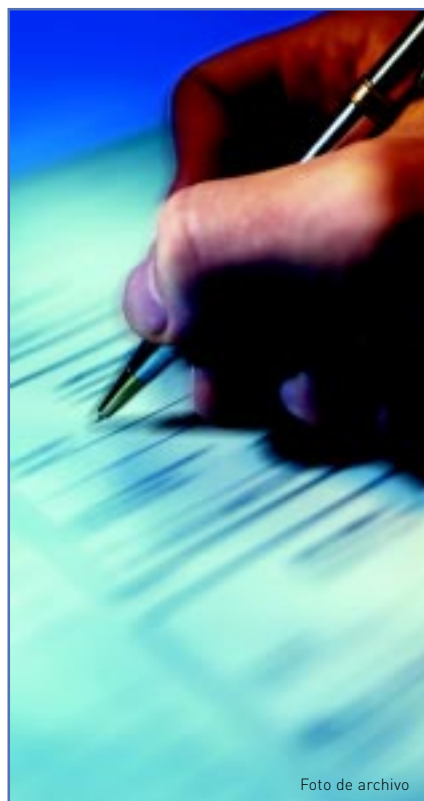


Foto de archivo

Legislación sobre seguros de gastos médicos mayores

La Ley sobre Contrato de Seguros establece lo siguiente:

- Los contratos para gastos médicos mayores deben contener los nombres y el domicilio de los contratantes, firma de la empresa aseguradora, cobertura, vigencia, suma asegurada y costo del seguro.
- Si la póliza no coincide con lo pactado por usted y la aseguradora, podrá pedir los cambios correspondientes dentro de los 30 días a partir de haber recibido su póliza.
- La prima podrá ser fraccionada en parcialidades, con periodos iguales (no inferiores a un mes). Si no hubiese sido pagada la prima o la primera parte de ella en el tiempo establecido, el contrato cesará automáticamente a las doce horas del último día de ese plazo.
- Cualquier omisión o declaración inexacta por parte del asegurado, facultará a la aseguradora para cancelar el contrato.
- Si hay cambios en el riesgo que usted como asegurado representa, deberá notificarlos a la aseguradora en un plazo de 24 horas siguientes al momento en que los conozca.

Algunas coberturas, exclusiones y padecimientos con tiempo de espera,

Gastos amparados	Exclusiones	Padecimientos con periodos de espera (Se cubren con diferente periodo de espera, según las condiciones de cada aseguradora)
- Honorarios quirúrgicos - Honorarios por consultas - Honorarios de anestesista - Honorarios de enfermera en el domicilio por prescripción médica (máximo por 30 días) - Honorarios por atención hospitalaria - Habitación de hospital - Derechos de uso de quirófano - Medicamentos dentro y fuera del hospital - Análisis y estudios (exámenes de laboratorio, radiografías, etcétera) - Transfusiones de sangre - Ambulancia terrestre - Terapias fuera del hospital	- Enfermedades preexistentes y congénitas - Padecimientos y tratamientos psiquiátricos a consecuencia del uso de drogas o alcohol; los relacionados con la maternidad; los de calvicie, obesidad, de carácter estético, circuncisión, dentales, sida y sus complicaciones - Lesiones causadas por intentos de suicidio o autoinfligidas, las que ocurran al cometer un delito o riña, al participar en el servicio militar o guerra y por la práctica profesional de cualquier deporte - Adquisición de anteojos o aparatos auditivos - Reposición de aparatos de prótesis - Tratamientos preventivos	- Fragmentación de un cálculo - Padecimientos ginecológicos de cualquier tipo - Nariz y senos paranasales - Endometriosis - Padecimientos de las glándulas mamarias - Amigdalitis y adenoiditis - Hernias y eventraciones - Sida - Cáncer Fuente Dirección de Análisis de Prácticas Comerciales, Profeco, con base en la cobertura de varias empresas aseguradoras en el 2003.

Según la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), las preexistencias y enfermedades no cubiertas han sido los principales motivos de reclamación ante esta Institución. Si bien el número de quejas es una proporción muy pequeña del número de pólizas, es necesario precisar estos conceptos, a fin de evitar problemas de interpretación en caso de siniestro (véase la tabla).

5. Deducible y coaseguro

Parte del costo de los gastos médicos generados por un accidente o enfermedad es absorbido por el asegurado en dos rubros: deducible y coaseguro. El **deducible** es una cantidad fija establecida en la póliza; el **coaseguro** es un porcentaje sobre el monto total del siniestro una vez descontado el deducible (por lo general es del 10%).

Al adquirir un seguro de gastos médicos mayores, usted puede jugar con estos dos rubros con el fin de pagar una mayor o menor prima. Es decir, a mayor deducible y coaseguro la prima será menor, y viceversa. Con el fin de elegir el deducible y el coaseguro más convenientes, es importante considerar la cantidad que usted podría desembolsar ante cualquier imprevisto de salud. Usted puede cambiar el deducible y el coaseguro al contratar o renovar su póliza.

¿Cómo elegir?

Un seguro de gastos médicos mayores es una inversión continua y de largo plazo, por lo que le recomendamos conservarlo toda su vida, ya que si este año compra un seguro y el próximo deja de contratarlo, perderá beneficios en su póliza. Además, los SGMM contratados con empresas legalmente establecidas en México son deducibles de impuestos.

Por otra parte, si cambia de compañía, la nueva aseguradora legalmente no está obligada a reconocer la antigüedad que usted tenía. Mediante el procedimiento correspondiente, solicite este reconocimiento ante la nueva aseguradora.

Como hemos visto, la elección de un plan de seguro es muy compleja, lo más conveniente es solicitar la asesoría de un agente profesional de seguros. De acuerdo con el Act. Rafael Morfin Maciel, socio de la Asociación de Agentes de Seguros y Fianzas, A.C. (AMASFAC), un buen agente se caracteriza porque:

- Cuenta con una cédula expedida por la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF): es un requisito indispensable.
- Ofrece varias opciones de planes y compañías. Algunos agentes trabajan para una sola compañía, pero aun en ese caso deben explicarle claramente cada uno de los planes. Tenga cuidado con agentes que sólo ofrecen uno o unos cuantos



dependiendo de la cobertura contratada



Foto de archivo

planes, pues probablemente busquen el beneficio de la comisión que les paga la aseguradora, sin considerar la protección para usted o su familia.

- Nunca ofrece seguros con empresas extranjeras no establecidas legalmente en México, ya que es ilegal el ofrecimiento y la compra de este tipo de seguros.
- Asesora claramente sobre las características, derechos, obligaciones y costos de los productos que resulten adecuados a las necesidades del usuario.
- Informa con precisión la cobertura, la manera de conservarla, terminarla, ampliarla o modificarla.
- Informa los cambios en las pólizas al renovar el seguro, ya que las empresas pueden modificar cláusulas relevantes para usted.
- Nunca incita a mentir u omitir circunstancias de riesgo en el cuestionario

médico o en las reclamaciones del seguro. Si bien esta práctica puede tener el atractivo de reducir el monto de la prima o de tramitar una reclamación sin fundamento real, a la larga redonda en problemas con la aseguradora y la pérdida de la protección.

- Por ningún motivo cobra o acepta dinero por los servicios que presta.
- Entrega al asegurado el recibo de pago expedido por la aseguradora y tramita los pagos con cheques que usted emite a nombre de la compañía, no del agente.
- Nunca emite recibos provisionales, informales o personales.
- No pide anticipos por concepto de la contratación del seguro o de una cobertura adicional.
- En caso de siniestro, asesora para obtener los documentos necesarios que debe presentar a la aseguradora.

Además de estos puntos, la Act. Dolores Armenta Gutiérrez, directora de Seguro de Personas de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, A.C. (AMIS), aclara que usted también debe tener presentes las siguientes recomendaciones:

- Recuerde que el contrato o póliza del seguro es el documento que lo ampara ante la ley en caso de inconformidad.
- Haga una lista de lo que usted requiere que le cubra el seguro. Evite coberturas innecesarias, por ejemplo, adquirir un plan internacional cuando difícilmente usted o su familia salen del país.
- Tenga en cuenta que una cobertura básica le resultará más barata y limitada que si contrata beneficios adicionales.
- Por ningún motivo firme la solicitud si no la ha leído y no ha sido llenada.
- Ponga atención a las enfermedades que tienen tiempo de espera, ya que antes de ese periodo el seguro no le pagará ningún percance.
- Cualquier cosa que no le quede clara o que no entienda, aclárela con su agente de seguros.
- Si cambia de aseguradora, obtenga una carta de reconocimiento de antigüedad de la aseguradora que deja.
- Al renovar su póliza lea cuidadosamente el contrato, ya que las condiciones generales pueden cambiar cada año.
- Guarde la póliza y los documentos que la complementan en un lugar seguro y accesible a su cónyuge o alguna persona de confianza, e informe a sus familiares que cuenta con el seguro.
- Conozca bien el procedimiento para hacer válido el seguro.
- Tenga siempre a la mano su credencial que lo identifica como asegurado, los teléfonos de atención al cliente de su compañía y de su agente.
- Al salir de viaje puede contratar coberturas adicionales temporales.

Antes de contratar, lo mejor es comparar

Para asegurarse de contar con los elementos suficientes para elegir el plan de

Ejemplo de formato para contratar seguro de gastos médicos (escriba en los espacios en blanco)



Compañía y nombre del plan		Por ejemplo, Aseguradora AAA. Plan básico		
Tipo de hospital		Nombre de los hospitales considerados.		
Cobertura	Gastos amparados	Honorarios médicos, estudios de gabinete, transfusiones de sangre, cuarto de hospital, medicamentos, etcétera.		
	Exclusiones	Tratamientos estéticos, de calvicie, obesidad, reposición de aparatos ortopédicos, padecimientos congénitos, etcétera.		
	Tiempo de espera	Preexistencia declarada: de 6 meses a 2 años. Parto normal: 10 meses. Amígdalas: 3 años. Osteoporosis: 2 años.		
	Cobertura geográfica	Nacional y emergencias en el extranjero.		
	Beneficios adicionales	Con costo: Cobertura por muerte accidental. Ambulancia aérea. Sin costo: Reconocimiento de antigüedad.		
	Endosos y coberturas adicionales	Enfermedades preexistentes declaradas, como tumores benignos.		
	Servicios	Asistencia médica telefónica. Formas de pago. Atención al cliente 24 horas. Tarjetas de descuento.		
Suma asegurada		\$ 1,000,000.00		
Deducible		\$ 6,500.00		
Coaseguro		10%		
Costo total		\$ 6,200.50		



seguros más adecuado a sus necesidades y su presupuesto, le recomendamos llenar con su agente un cuadro comparativo similar al que aquí le proponemos (véase el cuadro de la página 28); con él se le facilitará el análisis de cada plan y se destacarán las diferencias.

La hora de la verdad

Si está en la necesidad de utilizar su SGMM, hay tres modos de hacerlo valer: **Pago directo.** Normalmente, si utiliza la red médica o los hospitales contemplados en el plan contratado, la aseguradora paga de forma directa los gastos cubiertos, siempre y cuando la estancia hospitalaria sea mayor a 24 horas. Si por alguna causa la aseguradora no autoriza los gastos aunque su póliza cubra el siniestro, tendrá que pagar los gastos y tramitar posteriormente el reembolso.

También tenga en cuenta que el hospital opera independientemente de la aseguradora y que el pago directo se hace bajo un convenio entre ambos, el cual puede modificarse. Es necesario, entonces, que usted verifique la vigencia del convenio en caso de siniestro, para evitar que tenga que hacer un desembolso.

Pago por reembolso. Al no usar la red médica, el asegurado debe cubrir la totalidad de los gastos y posteriormente solicitar a la aseguradora el reembolso de los mismos, descontando deducible y coaseguro. En este caso, sea muy minucioso en la documentación que enviará a la aseguradora, ya que se requieren facturas bien detalladas en honorarios médicos, medicamentos y estudios. Los dos últimos sólo serán cubiertos cuando estén relacionados con el padecimiento y acompañados con la orden médica.

Reembolso complementario. Si después de ser internado en un hospital tiene que hacer gastos posteriores, deberá solicitar el reembolso a la aseguradora con el mismo cuidado del caso anterior. De acuerdo con la duración de su recuperación, la aseguradora puede solicitar periódicamente un informe sobre su estado de salud.

La forma de pago no incidirá en el costo de la prima, pero sí el número de eventos que reporte en un año: si utiliza su seguro varias veces, la prima aumentará cuando renueve su contrato. Por tal motivo, le sugerimos que haga uso del seguro en eventos graves que realmente representen un gran gasto y no en padecimientos menores. Por ejemplo, si usted

Segunda opinión

El seguro es un incentivo para que los prestadores de servicios médicos tiendan a hacer diferenciaciones con los pacientes asegurados para atenderlos con tratamientos costosos y relativamente largos, aun cuando no sea necesario. Si bien por ningún motivo se puede afirmar que esto es una práctica generalizada, una segunda opinión médica es muy conveniente. Algunas aseguradoras tienen la opción de obtener una segunda opinión, pero verifique si es gratuita o con cargo.



Foto de archivo

hace válido el seguro por la gripe de su hijo, la aseguradora pagará lo convenido, pero su prima subirá al año siguiente.

Dudas y quejas

Existen diversas instituciones a las que puede acudir para solicitar información o presentar quejas relacionadas con la contratación y servicios proporcionados por las aseguradoras.

Por ejemplo, si quiere contactar a un agente para contratar un SGMM, puede comunicarse a la AMASFAC, al teléfono 5514-2090, o bien, visitar su página www.amasfac.com.mx. Ahora, si desea verificar que el agente y la compañía aseguradora estén autorizados por la CNSF, o denunciar algún problema con el servicio de su agente, llame al 5724-7551 o al 01-800-703-0400, o consulte la página www.cnsf.gob.mx

En caso de que su reclamación sea contra la aseguradora, la instancia competente para tratar de resolver su queja es la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), comuníquese al 5448-7000 o al 01-800-714-9869 larga distancia sin costo, o consulte su página de Internet www.condusef.gob.mx. Para la resolución de conflictos con el personal médico, contacte a la Comisión Nacional de Arbitraje Médico (Conamed) en los teléfonos 5420-7000 o 01-800-711-0658, o bien, a través de su sitio en Internet: www.conamed.gob.mx

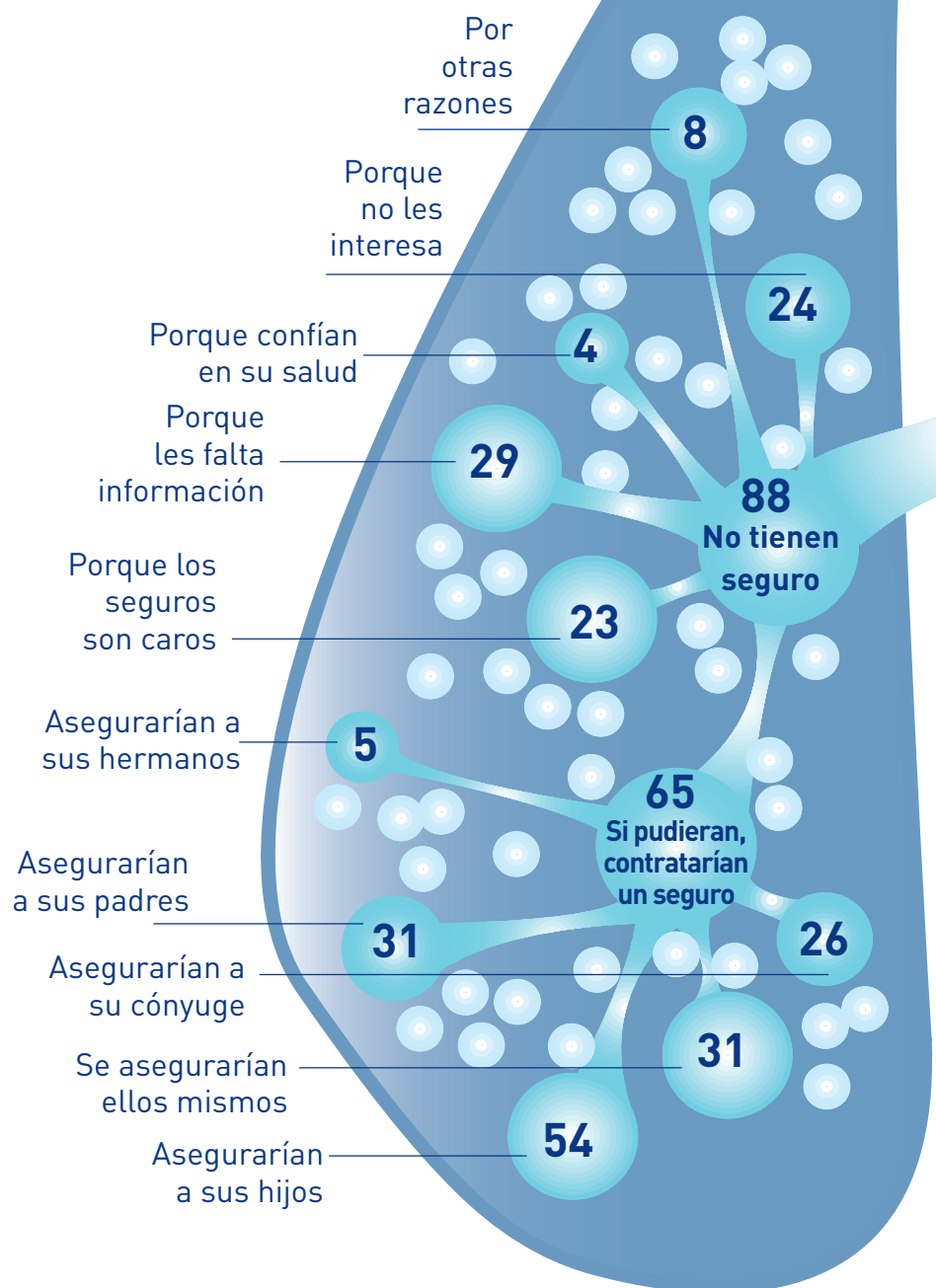
Profeco sólo puede intervenir en casos de inconformidad en la prestación de servicios hospitalarios; solicite asesoría al 5568-8722 o al 01-800-468-8722 larga distancia sin costo desde cualquier punto del país.

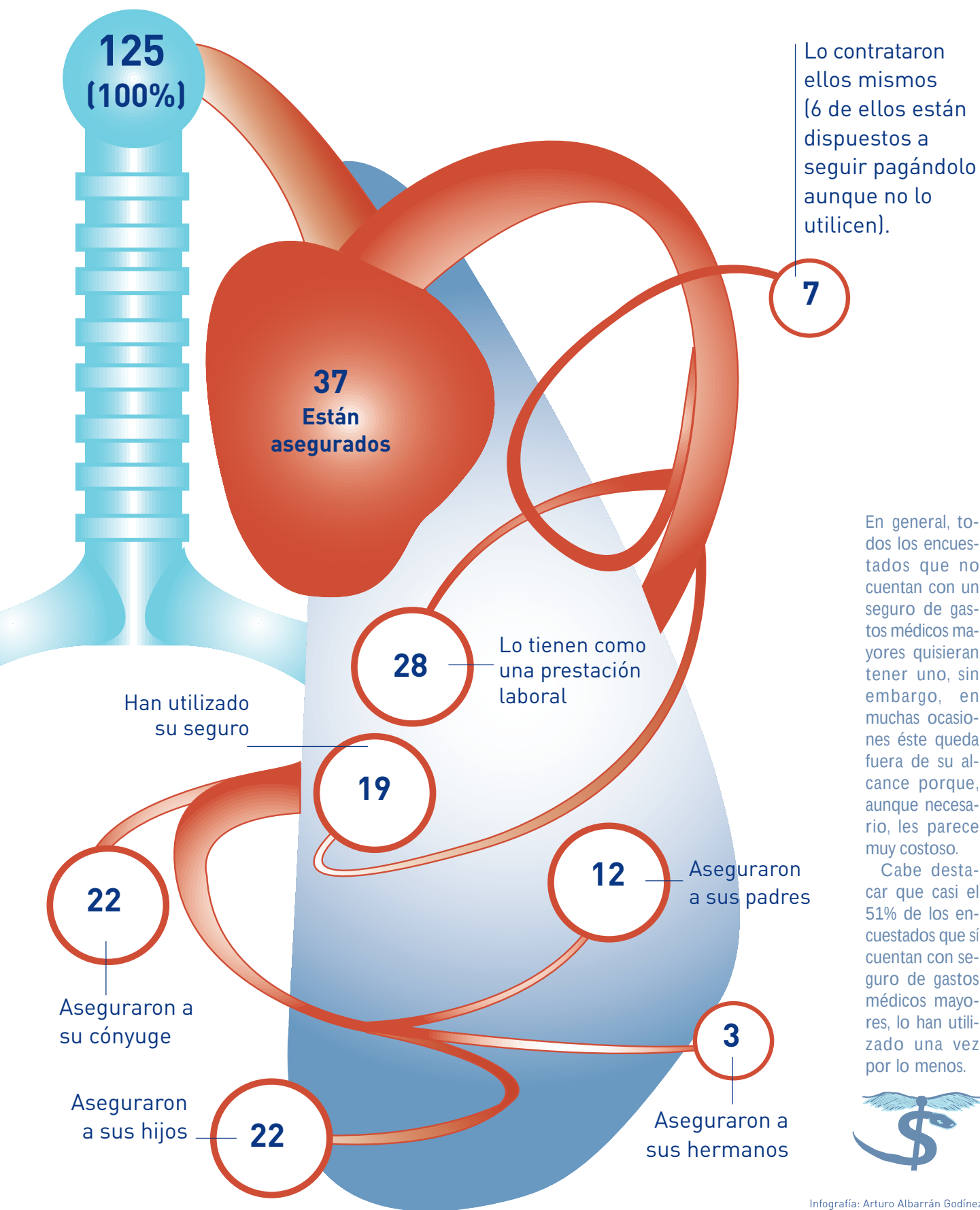
Investigación realizada por la Dirección General de Análisis de Prácticas Comerciales de Profeco.
Fuentes Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, A.C. (AMIS) • Asociación de Agentes de Seguros y Fianzas, A.C. (AMASFAC) • Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF) y Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) • Seguros Monterrey New York Life • Grupo Nacional Provincial, S.A. de C.V. • Metropolitana Compañía de Seguros, S.A. • Met Life México • Generali México Compañía de Seguros, S.A. • Allianz México, S.A. • Compañía de Seguros, Banamex, S.A. de C.V., "Grupo Financiero Banamex Accival" • Zurich, Cia. de Seguros, S.A.

Seguros de gastos médicos mayores

Por Leonardo Huerta Mendoza

Con el fin de averiguar si los mexicanos compramos y utilizamos seguros de gastos médicos mayores, durante el 20 y 21 de julio de 2003 realizamos un sondeo entre 125 personas de entre 25 y 65 años de edad que viven en la Ciudad de México. De las personas encuestadas, cinco estaban desempleadas y 67 fueron mujeres. Éstos son los resultados.





Infografía: Arturo Albarrán Godínez

En materia de higiene, mamá necesita que los pañales de su bebé sean de muy buena calidad para que lo mantengan más cómodo el mayor tiempo y al mejor precio posibles. Por tal motivo, mediante muy duras pruebas para evaluar el desempeño, el Laboratorio Profeco analizó 176 tipos de pañales desechables, los cuales, en promedio, demostraron tener una calidad uniforme.

Por su parte, el programa Quién es quién en los precios le informa aquí qué marcas tienen el mejor costo por pieza, cuáles son los más baratos y cuáles tienen la mejor relación calidad-precio, así como las tiendas que ofrecen los precios más atractivos.

Consulte el análisis de calidad y elija la marca y tipo de pañal que mejor se adapte a las necesidades de su bebé, después verifique la relación calidad-precio y decida.

Su bebé y su bolsillo se lo agradecerán.

Pañales

Marca/Tipo

Marca/Tipo	Características de diseño	Evaluación global de calidad	Pruebas de desempeño					Leyendas que carecen de veracidad o comprobación, o pueden inducir al error o engaño
			Velocidad de absorción	Capacidad para mantener seca la superficie del pañal	Capacidad de absorción	Resistencia de los materiales	Adhesividad	
Pampers FresComfort Grande (8 a 13 kg)	1, 3, 5	MB	E	E	B	R	MB	
Smiles Soft Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 5, 7	MB	B	E	B	E	B	• "Núcleo ultra absorbente."
Smiles Ultra Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 4, 7	MB	B	E	R	E	E	• "Núcleo ultra absorbente."
Suabebé Plus Mediano (5 a 11 kg)	1, 2, 4, 7, 8	MB	MB	E	R	E	E	
ABCD Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 4, 7	B	R	MB	R	E	E	
Baby Kinder Ultra Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 4	B	R	B	B	B	E	• "Convierte los líquidos en 'Gel Seco', alejándolos de la piel del bebé."
Chiclastic Classic Grande (9 a 13 kg)	1, 3, 4	B	R	MB	R	B	MB	• "Ultra absorbente."
Jueguitos Grande (9 a 13 kg)	1, 3, 4	B	B	E	R	B	E	• "Ultra absorbencia."
Kimbies Grande (9 a 13 kg)	3, 4	B	R	MB	B	MB	R	
Kleen Bebé Básico Grande (9 a 13 kg)	3, 4	B	P	MB	MB	MB	R	
Lovies Premium Care Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 5, 7	B	R	E	R	MB	P	
MG Bebetines Clásico Grande (9 a 13 kg)	3, 4	B	MB	R	R	MB	E	• "Comodidad total."
MG Bebetines Excellence Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 5, 7	B	R	MB	R	E	E	• "Cubierta interna que evita que los líquidos regresen a la superficie del pañal".
Querubín Gel Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 4, 7	B	R	B	R	E	B	• "Evita el regreso de los líquidos a la superficie del pañal."
Suabebé Ultra Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 4	B	R	MB	B	E	B	• "Súper absorbente."
Tikytn Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 4, 8	B	R	MB	B	E	R	
Baby Angel Mediano (5 a 11 kg)	3, 4, 8	R	R	P	R	E	E	• "Extra absorbente." • "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco." • "Asegurando una protección hermética, evitando derrames de líquidos."
Econobaby Uni Mediano (5 a 11 kg)	3, 4	R	R	P	B	MB	E	• "Extra absorbente." • "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."
Kinder Mediano (5 a 11 kg)	3, 4, 8	R	R	P	P	MB	E	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."
Suabebé uni Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 4	R	R	R	B	E	R	• "Súper absorbente." • "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."
Wonder Baby Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 4	R	R	P	B	MB	E	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."

E = Excelente MB = Muy bien B = Bien R = Regular P = Pobre



Foto: Javo

PRODUCTO: Pañal desechable para bebé de más de 12 kg

Marca/Tipo	Características de diseño	Evaluación global de calidad	Pruebas de desempeño					Leyendas que carecen de veracidad o comprobación, o pueden inducir al error o engaño
			Velocidad de absorción	Capacidad para mantener seca la superficie del pañal	Capacidad de absorción	Resistencia de los materiales	Adhesividad	
Angelim Xgrande (más de 12 kg)	1, 3, 4, 7	E	B	E	MB	E	E	
Baby Dreams Extra grande (más de 12 kg)	1, 2, 4, 7	E	B	E	MB	E	E	
Baby Dreams Grande (9 a 15 kg)	1, 2, 4, 7	E	B	E	MB	E	E	
DryKids Grande (9 a 14 kg)	1, 2, 4, 7	E	B	E	E	E	MB	
Huggies Supreme Exploradores Etapa 4 (9.5 a 14 kg)	1, 2, 6, 7	E	B	E	MB	E	E	• "Sequedad total, máxima absorberencia y con sistema de distribución de líquidos, mantiene la piel de tu bebé totalmente seca."
Kleen Bebé Dulces sueños Jumbo (más de 12 kg)	1, 2, 4, 7	E	E	E	E	E	B	• "Máxima capacidad de absorberencia, es el único pañal que brinda hasta 12 horas de sequedad, especial para uso nocturno."
Pampers ExtraProtect XG (más de 12 kg)	1, 3, 5, 7	E	E	E	B	E	E	
Pampers Extra Protect Nocturno XG (más de 12 kg)	1, 3, 5, 7	E	E	E	E	E	E	
Premium Soft Bebe'n Extra grande (más de 12 kg)	1, 2, 4, 7	E	MB	E	E	E	MB	
Soft Tails Ex-grande (más de 13 kg)	1, 2, 5, 7	E	B	E	E	MB	E	
Soft Tails Grande (9 a 14 kg)	1, 2, 5, 7	E	MB	E	E	E	E	
Bebyto Jumbo (más de 12 kg)	1, 3, 4	MB	B	E	MB	B	MB	• "Ultra absorbente."
Champs Nuevo Etapa 5 (12 a 16 kg)	1, 2, 5, 7	MB	MB	E	B	B	E	• "Súper comodidad." • "Nueva tecnología de Ultra absorberencia."
CM Clásico Jumbo (13 a 16 kg)	1, 3, 4	MB	B	E	MB	B	E	• "Ultra absorbente."
Cozies Premium Xgrande (más de 12 kg)	1, 2, 4, 7	MB	B	E	B	E	MB	
DryKids XG Etapa 5 (más de 13 kg)	1, 2, 4, 7	MB	B	R	E	E	E	
Dry Kids Premium Extra Grande (más de 13 kg)	1, 2, 6, 7	MB	MB	MB	MB	P	E	
Dry Kids Premium Grande (9 a 14 kg)	1, 2, 6, 7	MB	B	MB	MB	P	E	
Huggies Supreme Aventureros Etapa 5 (más de 12 kg)	1, 2, 6, 7	MB	MB	E	MB	MB	E	• "Sequedad total, máxima absorberencia, mantiene la piel de tu bebé totalmente seca."
Huggies UltraConfort Aventureros Etapa 5 (12.5 a 14 kg)	1, 2, 6, 7	MB	B	E	MB	B	E	• "Protege la piel de tu bebé, manteniéndola totalmente seca."
Huggies UltraConfort Aventureros Etapa 6 (más de 13.5 kg)	1, 2, 6, 7	MB	MB	E	MB	MB	E	• "Protege la piel de tu bebé, manteniéndola totalmente seca."
Kiddies Jumbo (más de 12 kg)	1, 2, 4, 7	MB	B	E	B	E	B	• "Ultra absorberencia."
Kids Ultra Grande (9 a 14 kg)	1, 3, 4	MB	R	MB	E	E	E	
Kleen Bebé Absor Sec Jumbo (más de 12 kg)	1, 3, 4	MB	R	MB	MB	E	B	
Kleen Bebé ComodiSec Jumbo (más de 12 kg)	1, 2, 4, 7	MB	MB	E	B	MB	B	
Kleen Bebé Dulces sueños Grande (9.5 a 14 kg)	1, 2, 4, 7	MB	B	MB	E	E	B	• "Único pañal que brinda hasta 12 horas de sequedad."
Kleen Bebé. Hi Sec Etapa 4 (9.5 a 14 kg)	1, 2, 4, 7	MB	E	E	B	E	B	• "Por ser el pañal más absorbente, ofrece a tu bebé más de 10 horas continuas de sequedad."
Kleen Bebé. Hi Sec Etapa 5 (más de 12 kg)	1, 2, 4, 7	MB	E	MB	B	E	B	• "Por ser el pañal más absorbente, ofrece a tu bebé más de 10 horas continuas de sequedad." • "Absorbe rápidamente, garantizando máxima sequedad durante la noche."
Kleen Bebé Suavelastic Jumbo (más de 12 kg)	1, 2, 4, 7	MB	E	MB	B	E	B	• "Súper absorberencia."

1) Barreras antiescurrimiento

2) Elásticos en entrepierna y cintura

3) Elásticos en entrepierna

4) Cintas readheribles

5) Cintas de contacto

6) Cintas ajustables

7) Cubierta tipo tela

8) Cinta detectora de humedad

9) Recorte en la cintura

Marca / Tipo

Marca / Tipo	Características de diseño	Evaluación global de calidad	Pruebas de desempeño					Leyendas que carecen de veracidad o comprobación, o pueden inducir al error o engaño
			Velocidad de absorción	Capacidad para mantener seca la superficie del pañal	Capacidad de absorción	Resistencia de los materiales	Adhesividad	
Lovies Premium Care Jumbo (más de 12 kg)	1, 2, 5, 7	MB	B	E	MB	E	B	
Marca Gigante Bebetines Excellence Extragrande (más de 12 kg)	1, 2, 5, 7	MB	R	E	B	E	E	
Marca Gigante Bebetines Super Sec Jumbo (más de 12 kg)	1, 2, 4	MB	R	E	MB	E	E	• "Su exclusivo núcleo Ultra delgado distribuye mejor los líquidos al interior, manteniendo siempre seca la piel del bebé."
Pampers FresConfort XG (10 a 15 kg)	1, 3, 5	MB	E	E	B	B	E	
Pampers FresConfort XXG (más de 13 kg)	1, 3, 5	MB	E	E	B	B	E	
Suabebé Plus Grande (10 kg o más)	1, 2, 4, 7	MB	MB	E	B	E	MB	
Suabebé Plus Jumbo (más de 12 kg)	1, 2, 4, 7, 8	MB	B	E	B	E	P	
Tikytin Grande (10 kg o más)	1, 3, 4, 8	MB	R	MB	MB	E	E	
Twinny Extra grande (más de 12 kg)	3, 4	MB	B	E	MB	E	B	
Wonder Baby Grande (10 kg o más)	1, 3, 4	MB	R	MB	E	E	E	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."
Baby Angel Grande (10 kg o más)	3, 4, 8	B	R	R	B	E	E	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco." • "Asegurando una protección hermética, evitando derrames de líquidos."
Baby Kinder Ultra Grande (10 kg o más)	1, 3, 4	B	R	MB	MB	MB	P	• "Convierte los líquidos en 'Gel Seco', alejándolos de la piel del bebé."
Baby Tender Econoclass Grande (9 a 14 kg)	1, 3, 4	B	R	P	B	E	E	• "Absorbente, absorbe mejor los líquidos sin dejarlos regresar, por su gran capacidad de super absorción, manteniendo más seca la piel de tu bebé." • "Hipoalergénico."
Baby Tender Premium Grande (9 a 14 kg)	1, 2, 5, 7	B	R	R	B	MB	E	• "Hipoalergénico."
Chicolastic Classic Talla 5 (más de 12 kg)	1, 3, 4	B	R	E	R	B	MB	• "Ultra absorción."
Kids Ultra Extra Grande (más de 13 kg)	1, 3, 4	B	R	R	MB	MB	E	
Kinder Grande (10 Kg o más)	1, 3, 4, 8	B	R	R	B	E	B	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."
Querubín Gel Extra grande (más de 12 kg)	1, 3, 4, 7	B	R	MB	R	E	B	
Suabebé Ultra Grande (10 kg o más)	1, 3, 4	B	R	B	B	E	E	• "Convierte los líquidos en 'Gel Seco', alejándolos de la piel del bebé."
Suabebé Uni Grande (10 kg o más)	1, 3, 4, 8	B	R	B	B	E	E	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."
Suabebé Uni Jumbo (más de 12 kg)	1, 3, 4	B	R	B	B	E	E	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé."
Tessy babies Grande (9 a 14 kg)	3, 4	B	B	P	B	E	MB	• "Mantiene más seca la piel de tu bebé."
Wonder Baby Jumbo (más de 12 kg)	1, 3, 4	B	B	R	B	E	MB	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."
ABCD X-grande (más de 13 kg)	1, 3, 4, 7	R	B	P	P	E	E	• "Es más seco porque gelatiniza los líquidos."
Dry Kids Fun Grande. Etapa 4 (9 a 14 kg)	1, 2, 4, 7	R	R	P	B	MB	B	
Econobaby Uni Grande (10 kg o más)	1, 3, 4	R	R	P	B	E	B	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé."
Kids Light Grande (9 a 14 kg)	3, 4	R	R	P	R	MB	E	• "Más absorbente. Por su mayor concentración de partículas gelatinizadoras y su cubierta azul que distribuye mejor los líquidos, aumentando la absorción."
Kinder Jumbo (más de 12 kg)	1, 3, 4, 8	R	R	P	R	E	MB	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."
Pasitos Grande (9 a 14 kg)	1, 3, 4	R	R	P	B	E	E	• "Gran absorción a un mejor precio." • "Hipoalergénico."

E = Excelente MB = Muy bien B = Bien R = Regular P = Pobre

Centros de atención al cliente

Empresa	Producto que fabrica o comercializa	Teléfono
Nueva Wal Mart de México, S. de R.L. de C.V.	Cozies Premium, Smiles Soft, Smiles Ultra.	5420-0309 01-800-201-8331 01-800-712-2279
Comercial Mexicana, S.A. de C.V.	CM Clásico, Premium Vie Baby.	01-800-377-7333 (5) 270-9999
Gigante, S.A. de C.V.	MG Bebetines Excellence, MG Bebetines Clásico, MG Bebetines Súper Sec.	01-800-000-2222 (5) 224-1113 (5) 224-1114
Artículos higiénicos, S.A. de C.V.	Twinny, Bebé'n.	Cd. Juárez 01-656 615-3502 Hermosillo 01-662 215-7533 Monterrey 01-81 8864-0604 Tijuana 01-664 622-4776
Copamex Higiene Infantil, S.A. de C.V.	Pasitos, Dry Kids, Premium, Dry Kids, Dry Kids Ultra, Kids Ligth, Dry Kids Fun, Tesy Babies.	01-800-112-2030
Procter & Gamble Manufactura, S. de R.L. de C.V.	Pampers recién nacido, Pampers Extraprotec, Pampers Fresconfort, Pampers Nocturno.	5724-2413 01-800-717-2413
Absormex, S.A. de C.V.	Querubín Gel, Soft Fails, ABCD, Angelim, Baby dreams, Baby Tender Premium, Baby Tender Econoclas.	01-800-288-1000
Indelpa, S.A. de C.V.	Wonder Baby, Suabebé Uni, Econobaby uni, Suabebé Ultra, Suabebé Plus, Kinder, Kinder Ultra, Tikytin, Baby Angel	5714-3957 Cd. de México de 8 a.m. a 5 p.m.
Kimberly Clark de México, S.A. de C.V.	Huggies, Supreme, Suavelastic, Ultraconfort, Dulces sueños, Absor Sec, Kleen Bebe Hi Sec, Kleen Bebé Básico, Kleen Bebé Comodisec, Kimbies	D.F. 5557-4000 01-800-400-1300
Productos Internacionales Mabe, S.A. de C.V.	Champs, Lovies Premium, Chicolastic, Chicolor, Kiddies, Bebyto, Chicolastic Classic, Jueguitos.	01-800-712-2279

Recomendaciones

1. Al seleccionar un pañal es recomendable poner especial atención en su velocidad de absorción y capacidad para mantener seca su superficie.
2. Tenga en cuenta que mientras mayor sea la capacidad de absorción de un pañal, la necesidad de cambiarlos será menos frecuente.
3. Antes de comprar un pañal, asegúrese de que éste corresponde al peso de su bebé.
4. Si el peso del bebé se encuentra en el límite superior del indicado en la etiqueta, elija el del siguiente rango, ya que este pañal le brindará mayor absorción y comodidad.
5. Antes de comprar un pañal, revise la etiqueta para conocer sus propiedades. Recuerde que los hay con barreras antiescurrimientos, con cintas ajustables, con cintas detectoras de humedad, etcétera.
6. Si elige un pañal con cintas adhesivas, tenga cuidado de tomarlas por la pestaña a fin de no afectar la funcionalidad del adhesivo.
7. Es conveniente cambiarle el pañal al bebé a intervalos razonables, ya que con esto se previenen irritaciones y rozaduras.

Si requiere más información sobre este estudio, comuníquese a nuestro Laboratorio de Pruebas a los teléfonos 5549-0495 y 5554-2122 si vive en el área metropolitana de la Ciudad de México. También puede consultar los estudios de calidad en Internet en la página www.profeco.gob.mx

Los pañales contaminan

Por Leonardo Huerta

¿Sabía usted que en México se consumen cada año 5 mil millones de pañales desechables? Por otra parte, se calcula que sólo la zona metropolitana de la Ciudad de México produce poco más de 19 mil toneladas de basura todos los días, cifras que la colocan entre las ciudades que más desechos producen en el mundo, y, según el Instituto Nacional de Ecología, 3% de esta basura son pañales desechables, los cuales se consideran dentro de los desperdicios de control sanitario, por lo cual no se pueden reciclar y deben incinerarse, con el consiguiente problema de contaminación ambiental.

De acuerdo con lo anterior, es necesario estar conscientes de este problema y, en la medida de lo posible, hacer un uso racional de estos productos.

Fuentes www.ccm.itesm.mx/dpf/campussecologico/ce_p_rec.html = www.informate.com.mx/one_news.asp?IDNews=5459



Foto de archivo

desechables



Foto de archivo

Calidad

El diseño y composición de los pañales desechables ha cambiado considerablemente a través de los años. Hoy en día es posible encontrarlos en una gran variedad de tamaños, formas y decorados, con cubiertas exteriores tipo tela o plástico, con barreras antiescurrimiento y, recientemente, con cintas detectoras de humedad.

Para saber cuáles son los pañales más resistentes y absorbentes que existen en el mercado, el laboratorio Profeco realizó el presente estudio en el que se compararon 175 tipos de pañales desechables de diversas marcas nacionales y una importada.

El estudio

Los pañales fueron clasificados conforme a las etapas recomendadas según el peso del bebé: de hasta 4 kilos, de 4.5 a 6 kilos, de 5.5 a 10 kilos, de 9.5 a 13 kilos, y para más de 12 kilos. Las muestras fueron adquiridas en el Distrito Federal, pero la mayoría de los productos se comercializan en todo el país. Siempre que fue posible se tomaron muestras de tres lotes diferentes de cada marca y tipo.

La capacidad de los pañales fue determinada sometiéndolos a una orina sintética (con características aproximadas a la orina de bebé), aplicada en condiciones controladas. En algunos casos, los desempeños de las múltiples muestras analizadas de un mismo producto mostraron grandes diferencias, lo que puede indicar problemas en el control de calidad.

Todas las muestras analizadas fueron sometidas a las siguientes pruebas:

Información al consumidor. La etiqueta debía ser veraz y contener la información requerida por la normatividad; también

debía indicar claramente el tipo de uso y no contener leyendas falsas, exageradas o que indujeran a confusión.

Velocidad de absorción. Es un indicador de la funcionalidad que tiene un pañal ante la descarga de orina; el pañal debe responder rápidamente para que no ocurran escurrimientos. Los productos analizados mostraron una velocidad de absorción muy variable.

Capacidad de absorción. Se refiere a la cantidad de orina que un pañal puede absorber sin escurrir. La prueba se realizó aplicando la orina sintética sobre el pañal colocado en una posición que simula la del uso real. Para la evaluación, se determinó el número de descargas que cada pañal soportó de acuerdo con su tipo.

Capacidad para mantener seca la superficie del pañal. Éste es un parámetro crítico en lo que se refiere a confort. Mientras menor sea la cantidad de orina que regrese a la cubierta externa del pañal, el bebé se sentirá más seco. Para la evaluación se determinó el porcentaje de orina sintética que regresa a la superficie del pañal, simulando un uso en que el bebé ha orinado dos veces.

Resistencia de los materiales. Se midió la resistencia a la tracción (tirón que se puede generar en el momento de ajustar el pañal, durante los movimientos del bebé, al revisar al bebé, etc.) de las cintas y del cuerpo del pañal, en húmedo y en seco; se evaluó la fuerza que se necesita para romper el pañal o las cintas.

Adhesividad. Se midió la fuerza de adhesión con el propósito de determinar cuánto “pegan” las cintas de los pañales. Se evaluaron los tres tipos de cintas: readheribles, de contacto y ajustables (elásticas).

Ficha técnica

Periodo de muestreo:	25 de abril al 28 de mayo
Periodo de análisis:	8 de mayo al 3 de julio
Número de marcas analizadas:	176
Número de pruebas realizadas:	7,957

Normatividad

NOM 002-SCFI 1993. Productos preenvasados, contenido neto. Tolerancias y métodos de verificación.

NOM 050-SCFI 1994. Información comercial. Disposiciones generales para productos.

Hoy en día es posible encontrar pañales en una gran variedad de tamaños, formas y decorados, con cubiertas exteriores tipo tela o plástico, con barreras antiescurrimiento y, recientemente, con cintas detectoras de humedad.



Foto: Juan José Morín

Marca/Tipo

Características de diseño

PRODUCTO:

Huggies Ultraconfort	1, 2, 6, 7
Recién Nacido (menos de 4 kg)	
Kleen bebé Hi Sec	1, 2, 4, 7
Recién Nacido (menos de 4 kg)	
Pampers	1, 3, 5, 7, 9
Recién Nacido (de 2 a 4 kg)	

- 1) Barreras antiescurrimiento
2) Elásticos en entrepierna y cintura

PRODUCTO:

DryKids Premium	1, 2, 6, 7
Chico (hasta 6 kg)	
Kleen Bebé Suavelastic	1, 2, 4, 7
Recién Nacido (3 a 6 kg)	
Pampers ExtraProtect	1, 3, 5, 7
Pequeño (4 a 6 kg)	
Champs	1, 2, 5, 7
Etapa 1 (hasta 6 kg)	
DryKids	1, 2, 4, 7
Chico (hasta 6 kg)	
Huggies Supreme	1, 2, 6, 7
Recién Nacido (hasta 6 kg)	
Kids Ultra	1, 3, 4
Chico (hasta 6 kg)	
Kleen Bebé Hi.Sec	1, 2, 4, 7
Etapa 1 (3.5 a 6 kg)	
Pampers FresConfort	1, 3, 5, 7
Pequeño (hasta 6 kg)	
Suabebé Plus	1, 2, 4, 7
Chico (hasta 6 kg)	
ABCD	1, 3, 4, 7
Pequeño (3 a 6 kg)	
Baby Kinder Ultra	1, 3, 4
Chico (hasta 6 kg)	
Huggies UltraConfort	1, 2, 6, 7
Etapa 1 (4 a 6 kg)	
Kids light	3, 4
Chico (hasta 6 kg)	
Querubín Gel	1, 3, 4, 7
Pequeño (3 a 6 kg)	
Suabebé Ultra	1, 3, 4
Chico (hasta 6 kg)	
Suabebé Uni	1, 3, 4
Chico (hasta 6 kg)	
Wonder baby	1, 3, 4
Chico (hasta 6 kg)	
Chicolastic Classic	1, 3, 4
Etapa 1 (hasta 6 kg)	
Kiddies	1, 2, 4, 7
Etapa 1 (hasta 6 kg)	
Kinder	3, 4, 8
Chico (hasta 6 kg)	

- 1) Barreras antiescurrimiento
2) Elásticos en entrepierna y cintura

Pruebas de desempeño						Leyendas que carecen de veracidad o comprobación, o que pueden inducir al error o engaño
Evaluación global de calidad	Velocidad de absorción	Capacidad para mantener seca la superficie del pañal	Capacidad de absorción	Resistencia de los materiales	Adhesividad	

Pañal desechable para bebé recién nacido (hasta 4 kg)

MB	B	B	E	E	B	"Cubierta Inner-Sec de máxima absorbencia y distribución de líquidos. Protege la piel de tu bebé manteniéndola totalmente seca." "Más de 10 horas continuas de sequedad." "Absorbe rápidamente garantizando máxima sequedad durante la noche."
MB	B	E	E	E	R	
MB	MB	B	E	E	E	

3) Elásticos en entrepierna
4) Cintas readheribles

5) Cintas de contacto
6) Cintas ajustables

7) Cubierta tipo tela
8) Cinta detectora de humedad

9) Recorte en la cintura

E = Excelente

MB = Muy bien

B = Bien

R = Regular

Pañal desechable para bebé de 4.5 a 6 kg

E	MB	MB	E	MB	E	
E	MB	E	E	E	R	
E	E	E	MB	E	E	
MB	E	B	MB	E	MB	
MB	MB	B	E	E	E	
MB	B	MB	B	MB	E	
MB	B	B	E	MB	E	"Mantiene la piel de tu bebé totalmente seca."
MB	MB	MB	E	E	R	
MB	E	MB	B	E	E	
MB	MB	B	E	E	E	"Por ser el pañal más absorbente, ofrece a tu bebé más de 10 horas continuas de sequedad." • "Absorbe rápidamente, garantizando máxima sequedad durante la noche."
B	R	R	B	E	E	
B	B	P	B	E	E	
B	B	P	MB	MB	E	"Protege la piel de tu bebé, manteniéndola totalmente seca."
B	B	P	MB	E	E	
B	R	B	R	E	E	
B	B	P	E	E	R	"Convierte los líquidos en 'Gel Seco', alejándolos de la piel del bebé."
B	R	P	E	E	E	
B	R	P	E	E	E	
R	B	P	P	MB	E	"Es más seco porque gelatiniza los líquidos." "Convierte los líquidos en 'Gel Seco', alejándolos de la piel del bebé." "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco." "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."
R	R	P	R	E	E	
R	B	P	R	E	B	

3) Elásticos en entrepierna
4) Cintas readheribles

5) Cintas de contacto
6) Cintas ajustables

7) Cubierta tipo tela
8) Cinta detectora de humedad

9) Recorte en la cintura

E = Excelente

MB = Muy bien

B = Bien

R = Regular

P = Pobre

PRODUCTO: Pañal desechable para bebés de 5.5 a 10 kg

Marca/Tipo

Marca/Tipo	Características de diseño	Evaluación global de calidad	Pruebas de desempeño					Leyendas que carecen de veracidad o comprobación, o pueden inducir al error o engaño
			Velocidad de absorción	Capacidad para mantener seca la superficie del pañal	Capacidad de absorción	Resistencia de los materiales	Adhesividad	
Champs Nuevo Talla 3 (6 a 10 kg)	1, 2, 6, 7	E	MB	E	E	B	E	
Cozies Premium Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 4	E	B	E	MB	E	E	
Kiddies Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 4, 7	E	MB	E	E	E	B	
Kleen Bebé Dulces sueños Mediano (7.5 a 10 kg)	1, 2, 4, 7	E	MB	E	E	E	B	• "Es el único pañal que brinda hasta 12 horas de sequedad."
Pampers FresConfort Mediano (4 a 10 kg)	1, 2, 6	E	E	E	MB	B	E	
Premium Soft Bebe'n Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 4, 7	E	B	E	E	E	B	
Premium Vie Baby Chico (4 a 8 kg)	1, 2, 5, 7	E	MB	E	E	E	E	
Premium Vie Baby Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 5, 7	E	MB	E	E	MB	E	
Champs Talla 2 (4 a 8 kg)	1, 2, 5, 7	MB	B	E	E	B	MB	
Chicolastic Classic Talla 3 (6 a 10 kg)	1, 3, 4	MB	R	E	B	MB	E	• "Ultra absorberencia."
Cozies Premium Chico (4 a 8 kg)	1, 2, 4	MB	R	E	MB	E	MB	
Dry Kids Mediano (5 a 10 kg)	1, 2, 4, 7	MB	MB	P	E	MB	E	
Dry Kids Premium Mediano (5 a 10 kg)	1, 2, 6, 7	MB	R	B	E	R	E	
Huggies Supreme Descubridores Etapa 3 (7.5 a 10 kg)	1, 2, 6, 7	MB	B	E	E	B	E	• "Mantiene la piel de tu bebé totalmente seca."
Huggies Supreme Petits Etapa 2 (5.5 a 8 kg)	1, 2, 6, 7	MB	B	E	MB	MB	E	• "Sequedad total." • "Mantiene la piel de tu bebé totalmente seca."
Huggies UltraConfort Descubridores Etapa 3 (7.5 a 10 kg)	1, 2, 6, 7	MB	B	E	E	B	E	• "Protege la piel de tu bebé, manteniéndola totalmente seca."
Kiddies Chico (4 a 8 kg)	1, 2, 4, 7	MB	R	E	MB	E	B	
Kids Ultra Mediano paso 3 (5 a 10 kg)	1, 3, 4	MB	B	B	MB	MB	E	
Kimbies Mediano (5.5 a 10 kg)	3, 4	MB	R	MB	MB	MB	B	
Kleen Bebé AbsorSec Chico (4.5 a 7 kg)	1, 3, 4	MB	R	E	MB	E	R	
Kleen Bebé AbsorSec Mediano (6 a 10 kg)	1, 3, 4	MB	P	E	E	E	B	
Kleen Bebé ComodiSec Chico (4.5 a 7 kg)	1, 2, 4, 7	MB	MB	E	MB	R	R	
Kleen Bebé ComodiSec Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 4, 7	MB	MB	E	E	R	R	
Kleen Bebé Hi.Sec Etapa 3 (7.5 a 10 kg)	1, 2, 4, 7	MB	B	E	E	E	B	• "Único con más de 10 horas de sequedad." • "Nuevo sistema Total-Sec absorbe rápidamente, garantizando máxima sequedad durante la noche."
Kleen Bebé Plus Hi.Sec Etapa 2 (5.5 a 8 kg)	1, 2, 4, 7	MB	B	E	E	E	B	• "El pañal súper absorbente para mantener la piel de tu bebé más seca, por más tiempo, incluso durante toda la noche."
Kleen Bebé Suavelastic Chico (4.5 a 7 kg)	1, 2, 4, 7	MB	MB	MB	MB	MB	R	
Kleen Bebé Suavelastic Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 4, 7	MB	B	E	E	MB	B	

1) Barreras antiescurrimiento

2) Elásticos en entrepierna y cintura

3) Elásticos en entrepierna

4) Cintas readheribles

5) Cintas de contacto

6) Cintas ajustables

7) Cubierta tipo tela

8) Cinta detectora de humedad

9) Recorte en la cintura

Marca/Tipo

Marca/Tipo	Características de diseño	Evaluación global de calidad	Pruebas de desempeño					Leyendas que carecen de veracidad o comprobación, o pueden inducir al error o engaño
			Velocidad de absorción	Capacidad para mantener seca la superficie del pañal	Capacidad de absorción	Resistencia de los materiales	Adhesividad	
Lovies Premium Care Chico (4 a 8 kg)	1, 2, 6, 7	MB	P	E	MB	E	E	
Lovies Premium Care Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 6, 7	MB	R	E	B	MB	E	
Marca Gigante Bebetines Excellence. Chico (4 a 8 kg)	1, 2, 4, 7	MB	P	E	R	E	E	
Marca Gigante Bebetines Excellence. Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 5, 7	MB	R	E	B	E	MB	
Marca Gigante Bebetines Súper Sec. Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 4	MB	R	E	B	B	E	• "Distribuye mejor los líquidos al interior, manteniendo siempre seca la piel del bebé."
Premium Soft Bebe'n Chico (4 a 8 kg)	1, 2, 4, 7	MB	MB	E	MB	E	B	
Smiles Ultra Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 4, 7	MB	B	E	B	E	B	
Soft Tails Pequeño (3 a 7 kg)	1, 2, 5	MB	B	E	MB	MB	E	
Twinny Chico (4 a 8 kg)	3, 4	MB	MB	E	MB	E	B	
Twinny Mediano (6 a 10 kg)	3, 4	MB	B	E	MB	E	MB	
Baby Tender Econoclass Mediano (5 a 10 kg)	1, 3, 4	B	R	P	B	E	E	• "Absorbe mejor los líquidos sin dejarlos regresar, por su gran capacidad de super-absorbencia, manteniendo más seca la piel de tu bebé." • "Hipoalergénico."
Baby Tender Premium Mediano (5 a 10 kg)	1, 2, 5, 7	B	R	P	E	E	MB	• "Mantiene más seca la piel de tu bebé." • "Humecta y protege la piel." • "Suave cubierta hipoalergénica."
Bebyto Chico (4 a 8 kg)	1, 3, 4	B	R	E	R	B	MB	• "Ultra absorbente." • "Súper cómodos."
Bebyto Mediano (6 a 10 kg)	1, 3, 4	B	B	B	B	MB	E	• "Ultra absorbente." • "Súper cómodos."
Chicolastic Chicolor Mediano (6 a 10 kg)	1, 3, 4	B	B	R	B	B	E	• "Ultra absorbencia."
Chicolastic Classic Talla 2 (4 a 8 kg)	1, 3, 4	B	R	MB	R	B	E	• "Ultra absorbencia." • "Distribuye mejor los líquidos al interior, manteniendo siempre seca la piel del bebé."
CM Clásico Mediano (5.5 a 10 kg)	1, 3, 4	B	R	MB	B	MB	MB	• "Ultra absorbente." • "Súper cómodos."
DryKids Fun Mediano (5 a 10 kg)	1, 2, 4, 7	B	B	P	MB	E	MB	
Huggies UltraConfort Petits Etapa 2 (5.5 a 8 kg)	1, 2, 6, 7	B	R	B	MB	MB	E	• "Protege la piel de tu bebé, manteniéndola totalmente seca."
Jueguitos Mediano (6 a 10 kg)	1, 3, 4	B	R	E	B	B	MB	• "Ultra absorbencia."
Kids Light Mediano paso 3 (5 a 10 kg)	2, 4	B	R	P	MB	MB	E	
Kleen Bebé Básico Mediano (6 a 10 kg)	3, 4	B	R	MB	MB	MB	R	• "Su cubierta interna súper seca aísla los líquidos de la piel."
Marca Gigante Bebetines Clásico. Mediano (6 a 10 kg)	3, 4	B	R	MB	R	MB	B	• "Comodidad total."
Marca Gigante Bebetines Súper Sec. Chico (4 a 8 kg)	1, 2, 4	B	P	E	B	MB	B	• "Distribuye mejor los líquidos al interior, manteniendo siempre seca la piel del bebé."
Pasitos Mediano (5 a 10 kg)	1, 3, 4	B	R	P	MB	E	E	• "Centro súper absorbente. Por su mayor concentración de partículas gelatinizadoras."
Tessy babies Mediano (5 a 10 kg)	3, 4	B	R	P	MB	MB	E	• "Mantiene más seca la piel de tu bebé."

E = Excelente MB = Muy bien B = Bien R = Regular P = Pobre

PRODUCTO: Pañal desechable para bebé de 9.5 a 13 kg

Marca/Tipo	Características de diseño	Evaluación global de calidad	Pruebas de desempeño					Leyendas que carecen de veracidad o comprobación, o pueden inducir al error o engaño
			Velocidad de absorción	Capacidad para mantener seca la superficie del pañal	Capacidad de absorción	Resistencia de los materiales	Adhesividad	
Baby Dreams Mediano (5 a 11 kg)	1, 2, 4, 7	E	MB	E	MB	E	E	
Pampers ExtraProtect Grande (9 a 13 kg)	1, 3, 5, 7	E	E	E	B	E	E	
Pampers ExtraProtect Nocturno Grande (9 a 13 kg)	1, 3, 5, 7	E	E	E	E	E	E	
Pampers ExtraProtect Nocturno Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 5, 7	E	E	E	B	E	E	
Premium Bébé'n Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 4, 7	E	E	E	E	E	MB	
Soft Tails Mediano (5 a 12 kg)	1, 2, 5, 7	E	MB	E	E	B	E	
Suavelastic Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 4, 7	E	E	MB	E	E	B	
Vie Baby Premium Grande. (9 a 13 kg)	1, 2, 5, 7	E	MB	E	E	B	E	
Angelim Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 4, 7	MB	B	E	MB	E	MB	
Bebbyto Grande (9 a 13 kg)	1, 3, 4	MB	B	E	R	MB	E	• "Ultra absorbente."
Champs. Nuevo Talla 4 (9 a 13 kg)	1, 2, 6, 7	MB	E	E	MB	R	E	• "Núcleo ultra absorbente." • "Nueva Tecnología de ultra absorbencia."
Chicolastic Chicolor Grande (9 a 13 kg)	1, 3, 4	MB	B	E	R	MB	E	• "Ultra absorbencia."
CM Clásico Grande (9.5 a 13 kg)	1, 3, 4	MB	B	E	R	MB	E	• "Ultra absorbente."
Cozies Premium Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 4	MB	B	E	R	E	MB	
Huggies Ultraconfort Exploradores Etapa 4 (9.5 a 13 kg)	1, 2, 6, 7	MB	MB	E	MB	MB	E	• "Protege la piel de tu bebé, manteniéndola totalmente seca." • "Ultra absorbencia."
Kiddies Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 4	MB	MB	E	MB	E	B	
Kleen Bébé Absor Sec Grande (9 a 13 kg)	1, 3, 4	MB	P	E	MB	E	B	
Kleen Bébé Comodisec Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 4, 7	MB	MB	E	MB	B	B	
MG Bebetines Super Sec Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 4	MB	B	E	B	MB	E	• "Distribuye mejor los líquidos al interior, manteniendo siempre seca la piel del bebé."
Pampers ExtraProtect Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 5, 7	MB	E	E	R	E	E	

1) Barreras antiescurrimiento

2) Elásticos en entrepierna y cintura

3) Elásticos en entrepierna

4) Cintas readheribles

5) Cintas de contacto

6) Cintas ajustables

7) Cubierta tipo tela

8) Cinta detectora de humedad

9) Recorte en la cintura



Quién es quién en los precios

Captamos semanalmente los precios de cientos de productos en una amplia red de establecimientos en 23 ciudades del país, para que usted pueda comprar mejor.

Consulte la información de
Quién es Quién en los Precios:

- Llamando al Teléfono del Consumidor: 5568-8722
- Visitando nuestra página electrónica: www.profeco.gob.mx
- Solicitando un ejemplar gratuito del folleto en las delegaciones Profeco del área metropolitana

Además, con nuestro nuevo Sistema Interactivo, en Internet, arme su canasta básica y vea en qué establecimiento de la Ciudad de México ahorrará más.

**Para ahorrar y comprar mejor,
¡compare precios!**



Precios

Si suponemos que en promedio un bebé requiere cinco cambios de pañal al día, en un año necesitará 1,825 pañales, con un precio aproximado de \$ 3,600. Por tanto, para mamá es importante encontrar el pañal que mejor se adapte al bebé al mejor precio posible.

Para su estudio de calidad, el Laboratorio Profeco analizó 68 marcas de pañales. No obstante, en la investigación de precios realizada entre el 17 de junio y el 2 de julio de 2003, en las ciudades donde opera el programa *Quién es quién en los precios*, sólo se encontraron 59 marcas de pañales en 140 presentaciones.

Se tuvieron en cuenta las presentaciones con mayor presencia en el mercado, que son los paquetes con 40 piezas, en tamaño grande o etapa 4, con diferentes niveles de confort y absorbencia. Por razones de espacio, sólo se presentan los datos referentes a las ciudades de México, Morelia y Zacatecas.

Precios mínimos y máximos

Las marcas de pañales desechables, en las presentaciones consideradas, que tuvieron la mayor presencia en la Ciudad de México y Morelia, fueron: Chicolastic Kiddies, Huggies Ultra Confort Aventureros y Kleen Bebé Suavelastic. Estas marcas también se ubicaron en la ciudad de Zacatecas, además de Chicolastic Classic, Huggies Supreme y Kleen Bebé Absor Sec. En la Ciudad de México se encontró el mayor número de marcas, modelos y presentaciones de pañales desechables; el segundo lugar lo ocupó la ciudad de Zacatecas.

Como puede observarse en la tabla siguiente (véase página 48), las marcas que tuvieron la mayor diferencia de precios (máximo y mínimo) en la Ciudad de México fueron Chicolastic Champs, Dry Kids Premiun, Kleen Bebé Absor Sec y Kleen Bebé Suavelastic; en Morelia, Chicolastic Champs, Huggies Supreme Exploradores y Kleen Bebé Hi Sec, y en Zacatecas Chicolastic Champs, Chicolastic Kiddies y Pampers Fresconfort.

Las marcas de pañales con las menores diferencias en cuanto a precios en la Ciudad de México fueron Dry Kids, Kleen Bebé Comodisec y Kleen Bebé Hi Sec; en Morelia Kleen Bebé AbsorSec, Kleen Bebé Comodisec y Dry Kids; en Zacatecas Kleen Bebé AbsorSec, Chicolastic Classic y Huggies Supreme Exploradores.



A nivel mundial, México ocupa el tercer lugar en consumo de más pañales después de Estados Unidos y Japón.

La población infantil de menos de dos años de edad (que usa de pañales desechables) suma 6.5 millones, y representa más del 6% de la población total.

Existen alrededor de 60 marcas de pañales en diversas presentaciones y tamaños, con diferentes niveles de absorbencia y confort, peso, espesor, tamaño y humectantes para la piel.

Las tres empresas líderes del mercado concentran alrededor del 80% del total de las unidades vendidas.

Pañales Quién es quién en los precios

Precios mínimos y máximos de pañales desechables en la presentación de 40 piezas (tamaño grande o etapa 4)

Ciudades de México, Morelia y Zacatecas

			Ciudad de México		Morelia		Zacatecas	
Calificación del Laboratorio	Marca / Presentación	Etapas o tamaño	Precio mínimo	Precio máximo	Precio mínimo	Precio máximo	Precio mínimo	Precio máximo
Pesos								
10	Dry Kids.	Etapas 4	83.55	89.30	77.80	88.50	80.55	88.50
	Huggies Supreme. Exploradores	Etapas 4	124.84	142.50	124.84	139.70	135.80	141.50
	Kleen Bebé Suavelastic.	Grande	80.39	107.50	85.80	97.00	85.80	95.45
9	Cm Clásico.	Grande	60.10	60.10	60.10	60.10		
	Cozies Premium.	Grande	66.70	66.70	63.60	63.60		
	Chicolastic Champs.	Etapas 4	84.50	128.30	97.35	119.90	101.50	110.60
	Chicolastic Kiddies.	Etapas 4	76.50	102.30	77.50	105.80	81.60	99.95
	Dry Kids Premium.	Etapas 4	75.30	115.00			115.00	115.00
	Kleen Bebé Absor Sec.	Grande	55.25	75.25	67.55	78.06	66.45	73.24
	Kleen Bebé Comodisec.	Grande	88.51	101.10	83.80	94.35	89.40	89.40
	Kleen Bebé Hi Sec.	Etapas 4	116.60	124.00	115.90	139.90	139.90	139.90
	Pampers Fresconfort.	Grande	72.07	91.90	72.07	95.45	84.70	96.45
8	Bebito.	Grande	54.10	54.10	54.10	54.10	54.10	54.10
	Kimbies.	Grande	53.70	67.95				
	Baby Tender Premium.	Grande	59.75	59.75				
	Chicolastic Clasic.	Etapas 4	57.00	82.20	60.00	71.50	63.95	70.40
	Jueguitos.	Grande	47.50	47.50				
	Lovies Premium Care.	Grande 4	85.20	99.80	84.80	84.80	85.20	85.20

Con mayores diferencias entre precio máximo y mínimo.

*/ Para poder comparar la calificación otorgada por nuestro laboratorio mediante letras, valuamos éstas asignando 10 a la E, 9 a MB, 8 a B, 7 a R.



Foto: Juan José Morín

Calidad vs. precio

Se comparó, con base en los precios promedio de la Ciudad de México, la calificación que dio el Laboratorio de Profeco con el costo unitario del pañal desechable encontrado en paquetes de 40 piezas. De lo anterior resultó que los pañales con mayor costo por pieza fueron Huggies Supreme Exploradores, Kleen Bebé Hi Sec y Chicolastic Champs, los cuales se ubicaron entre \$ 3.43 y \$ 2.76, mientras que los pañales más baratos fueron CM Clásico, Baby Tender Premiun, Bebyto y Jueguitos, que tuvieron un precio unitario entre \$ 1.50 y \$ 1.19.

En la siguiente tabla se observa que, en general, los pañales de alto costo tienen calificaciones de 10 y 9, y los más baratos

de 8, lo cual sugiere una relación positiva entre precio y calificación. Sin embargo, los pañales con la mejor relación costo por unidad y calificación otorgada por el Laboratorio Profeco fueron Cozies Premiun, Kleen Bebé Absorsec, CM Clásico y Bebito, que tuvieron precios relativamente bajos y calificaciones altas.

Como se puede observar en las calificaciones otorgadas por el Laboratorio Profeco, hay una fuerte competencia en la calidad de los pañales –pues la menor calificación fue de 8–, no así en los costos por unidad, que muestran diferencias significativas entre el pañal más caro y el más barato.

Precio promedio y calificación del laboratorio de pañales desechables en paquete de 40 piezas (Tamaño grande o etapa 4)

Ciudad de México				
Marca / Presentación	Etapas o tamaño	Precio promedio	Precio promedio por piezas	Calificación del Laboratorio
Pesos				
Huggies Supreme. Exploradores.	Etapas 4	137.26	3.43	10
Kleen Bebé Suavelastic.	Grande	89.22	2.23	10
Dry Kids.	Etapas 4	87.11	2.18	10
Kleen Bebé Hi Sec.	Etapas 4	119.97	3.00	9
Chicolastic Champs.	Etapas 4	110.46	2.76	9
Dry Kids Premiun.	Etapas 4	100.55	2.51	9
Kleen Bebé Comodisec.	Grande	90.85	2.27	9
Chicolastic Kiddies.	Etapas 4	88.18	2.20	9
Pampers Fresconfort.	Grande	85.30	2.13	9
Cozies Premiun.	Grande	66.70	1.67	9
Kleen Bebé Absor Sec.	Grande	65.93	1.65	9
Cm Clásico.	Grande	60.10	1.50	9
Bebyto.	Grande	54.10	1.35	9
Lovies Premiun Care.	Grande	92.50	2.31	8
Chicolastic Classic.	Etapas 4	67.29	1.68	8
Kimbies.	Grande	60.82	1.52	8
Baby Tender Premiun.	Grande	59.75	1.49	8
Jueguitos.	Grande	47.50	1.19	8

Pañales con la mejor relación calidad-precio.



Foto: Juan José Morín

Al analizar el contenido por paquete de pañales desechables de la misma marca, se encontró que las presentaciones con una mayor cantidad tienen un menor costo por unidad que las de menor contenido. Por esto es recomendable adquirir los paquetes con mayor número de piezas.

Dónde encontrarlos

En la presentación de 40 piezas por paquete, las mejores opciones de compra en pañales desechables fueron Wal Mart, ISSSTE, Chedraui y Súper Pack en la Ciudad de México; en Morelia, Bodega Aurrera, Wal Mart, ISSSTE y Chedraui; en Zacatecas, ISSSTE, Wal Mart y Soriana.

Los precios más altos se localizaron en Sumesa, Gigante, Súper G y Farmacias del Ahorro para la Ciudad de México; para Morelia en Gigante, Súper Max y Comercial Mexicana; para Zacatecas en Gigante, Farmacia Guadalajara y Farmacia de La Luz.

Los datos completos de esta investigación para otras ciudades están disponibles en el Teléfono del Consumidor: 5568-8722, en la Ciudad de México y área metropolitana, o en el 01-800-468-8722, larga distancia sin costo desde cualquier punto de la República.



Foto de archivo

12 visitas al ginecólogo: \$ 4,800



Foto de archivo

Paquete de parto en un hospital de nivel intermedio en el D.F. (incluye una serie de servicios, medicamentos y materiales indispensables para atender un parto normal con dos días de estancia): **\$ 30,000**



Portabebé de tela: \$ 200



Cuna (incluye corral, buró, protector, cobertor, almohada y juego de sábanas): **\$ 3,075**



Bambineto: \$ 500



Carriola: \$ 1,500



Periquera: \$ 500



Silla para coche: \$ 1,200

Tener un bebé

Por Leonardo Huerta Mendoza y Armando Aguilar

El nacimiento de un hijo es una de las experiencias más importantes en la vida de la pareja. Sólo deseamos protegerlo y brindarle lo mejor. Sin embargo, nos encontramos en una euforia tal, que nos volvemos especialmente vulnerables a la influencia de comerciantes y prestadores de servicios, y podemos gastar y gastar en artículos no siempre indispensables para el bienestar real del bebé.



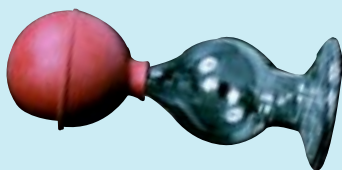
Leche en polvo (lata de 450 g): **\$ 64**



Guardarropa (incluye 4 trajecitos, 6 pares de calcetines, mamelucos, camisetas, camisas y chambritas; 3 calzoncitos, 3 baberos, zapatitos y gorra): **\$ 3,110**



Juego de baño (incluye tina, mueble para baño, esponja, champú, jabón, toalla, peine y cepillo): **\$ 1,120**



Tiraleche: **\$ 40**



Chupón: **\$ 40**
Mordedera: **\$ 50**



Bombilla para flemas: **\$ 25**
Termómetro: **\$ 35**



Intercomunicador (detector de sonido y movimiento): **\$ 2,000**



5 paquetes de pañales (16 piezas): **\$ 170**



Juguetes (sonaja, juego para estimular la capacidad motora, móvil, oso de peluche y CD con música especial para bebés): **\$ 900**

más

Moisés: **\$ 450**

Juego de aseo (incluye toallas húmedas, aceite, talco, pañalera, crema humectante, gel, colonia, pomada para rozaduras y cortaúñas especial): **\$558**

Paquete esterilizador (incluye 3 biberones): **\$ 345**

Calentador eléctrico: **\$ 100**

Los costos de los diversos artículos más el parto suman \$ 50,782. Si el nacimiento es mediante cesárea, el costo se eleva 6 mil pesos aproximadamente. Ahora bien, en caso de que la mamá tenga un seguro de gastos médicos, los precios del parto y hospitalización disminuyen de manera considerable.

Los precios aquí publicados se mencionan sólo como una referencia para el consumidor. El texto no pretende ser un parámetro de consumo de ningún segmento de la población de nuestro país; se presenta sólo como un ejercicio hipotético.

Fotos Juan José Morín

Por su comodidad y precio, los pantalones informales tienen una presencia importante entre los consumidores, ya que se pueden usar en ocasiones que no ameritan formalidad, pero en las que cualquiera se puede presentar sintiéndose bien vestido.

Fotos Juan José Morín



El mercado de pantalones informales ofrece múltiples colores y cortes, así como marcas y modelos. Es importante señalar que, aunque estrictamente no se consideran prendas formales, ello no implica que su costo sea bajo, es más, algunas marcas tienen un costo verdaderamente elevado.

Con el propósito de informar a los consumidores acerca de la calidad de estas prendas –que por cierto no siempre corresponde al precio– el Laboratorio de Profeco realizó un estudio que aquí se muestra.

El análisis incluyó 52 modelos de 34 marcas, para dama y caballero, color caqui (por ser el más común), confeccionados con telas de gabardina 100% algodón o mezcla de fibras sintéticas. En pantalones para caballero se analizaron las tallas 30, 32 y 34; para dama, las 7, 9 y 11.

Pantalones

INFORMALES



Ficha técnica

Periodo de muestreo:	Del 1 al 29 de abril de 2003
Periodo de análisis:	Del 21 de abril al 20 de junio de 2003
Número de marcas/modelos analizados:	52 modelos de 34 marcas
Número de pruebas realizadas:	2,444

Las pruebas

Cada muestra fue sometida a 16 pruebas. Para facilitar su comprensión, los resultados se agruparon en seis conceptos diferentes que se describen a continuación:

- **Información al consumidor.** Las etiquetas permanentes de las prendas debían incluir información como talla, recomendaciones para su cuidado, marca comercial, descripción de insumos, país de origen y datos del fabricante o importador. Se verificó que lo declarado en la etiqueta fuera veraz, particularmente en lo que se refiere a la identificación de fibras, acabados textiles y propiedades especiales. Sólo se encontraron algunos casos con instrucciones de lavado o planchado deficientes y uno en el que el tipo de tela no correspondía a lo declarado en la etiqueta.
- **Acabados.** Se revisaron los acabados de las prendas y de las telas para comprobar que no presentaran defectos o alteraciones que demeritaran su apariencia o funcionalidad. En particular se revisaron aspectos como uniformidad del
- tejido, homogeneidad del color, confección, calidad de las costuras, ojales, así como la resistencia de los botones al desprendimiento; también se encontró que el cierre no presentara señales de óxido.
- **Verificación de tallas.** Se midieron la cintura y el largo interno de la pierna para comprobar que se apegaran a la talla indicada en la etiqueta. En las tablas de resultados se muestran los casos que no correspondieron.
- **Resistencia al uso.** Se realizaron pruebas de resistencia de las telas a los jalones, al rasgado y al roce constante; se verificó la resistencia de las costuras.
- **Resistencia al encogimiento.** Se determinaron los cambios por encogimiento o alargamiento de las prendas después de un ciclo en lavadora automática.
- **Resistencia a la decoloración.** Se determinó la decoloración por lavado y exposición a la luz, así como el desprendimiento del colorante después de someter las prendas a frotos continuos.

Normatividad

Para la elaboración del presente estudio de calidad se consideraron las siguientes normas:

- NOM-004-SCFI-1994. Información Comercial - Etiquetado de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios.
- NMX-A-240-1982. "Simbolismo para la indicación en el cuidado y conservación de prendas y/o artículos textiles".
- NMX-A-42-1982. Gabardina de algodón - Especificaciones.
- NMX-A-193-1978. Tallas de pantalones para jóvenes del sexo femenino.
- NMX-A-191-1978. Tallas de pantalones para el sexo masculino.
- NMX-A-84-1966. Método de prueba para el análisis cuantitativo de los materiales textiles.
- NMX-A-162-1971. Método de prueba para la identificación de fibras y filamentos textiles.
- NMX-A-110-1996. Método de prueba para acondicionamiento de fibras y productos textiles para su ensayo.
- NMX-A-72-INNTEX-2001. Determinación de la masa del tejido por unidad de longitud y por unidad de área.
- NMX-A-59/1-INNTEX-2000. Determinación de la resistencia a la tracción de los tejidos de calada. Método de Prueba-parte 1. Método de agarre.
- NMX-A-109-INNTEX-1995. Método de prueba para determinar la resistencia al rasgado de los tejidos de calada, por el método del péndulo de descenso libre.
- NMX-A-172-INNTEX-2002. Método de prueba para la determinación de la resistencia a la abrasión plana (Taber) de los materiales textiles. Método de prueba.
- NMX-A-158-INNTEX-1999. Determinación de los cambios dimensionales en el lavado de tejido de calada y de punto. Método de prueba.
- NMX-A-165/2-1995-INNTEX. Método de prueba para determinar la solidez del color a la luz y a la intemperie. Parte 2 Solidez de color a la luz artificial prueba de la lámpara de decoloración de arco de Xenón.
- NMX-A-74-1995-INNTEX. Método de prueba para determinar la solidez del color al lavado doméstico e industrial.
- NMX-A-311-1997-INNTEX. Método de prueba para preparación, marcado y mediciones de especímenes de las telas y prendas para determinar los cambios dimensionales.
- NMX-A-073-1995-INNTEX. Método de prueba para la determinación de la solidez del color al frote.
- NMX-A-99-1995-INNTEX. Terminología y clasificación de fibras y filamentos textiles.

Pantalones informales para caballero

Marca / Modelo / País de origen	Información al consumidor	Acabados en tela y confección	Verificación de tallas	Resistencia al uso	Resistencia al encogimiento	Resistencia a la decoloración	Características
Mossimo / Luxury Cut / México	Completa	E	No Cumple	MB	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Chaps Ralph Lauren / 5915 Q 274 / Rep. Dominicana	Completa	E	Cumple	R	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Chaps Ralph Lauren / 109340 274 / Rep. Dominicana	Completa	E	No Cumple	MB	E	B	Gabardina (100% algodón)
Tommy Hilfiger / 860903 819 / México	a	E	No Cumple	MB	E	B	Gabardina (100% algodón)
Furor Baggies / Lexington / México	Completa	E	Cumple	E	B	P	Tela (82% algodón - 16% poliéster y 2% elastano).
Ash Creek / WM900 / México	Completa	B	No Cumple	MB	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Silver Plate / 8736 / México	Completa	R	No Cumple	MB	E	B	Gabardina (100% algodón)
Regent Street / 300 / México	Completa	E	No Cumple	R	E	E	Gabardina (100% algodón)
Náutica / P21427 / Hong Kong	Completa	E	No Cumple	B	E	E	Gabardina (100% algodón)
Khakis One Bellow / 9120 / México	Completa	B	Cumple	P	E	E	Gabardina (100% algodón)
CRB Khakis / 340 / México	Completa	E	No Cumple	R	R	E	Gabardina (100% algodón)
Haggar / Dallas TX / México	Completa	B	No Cumple	P	E	E	Gabardina (100% algodón)
Polo Ralph Lauren / 782633 / Rep. Dominicana	Completa	E	No Cumple	R	E	B	Gabardina (100% algodón)
Piero Barucci / 9000 / México	d	B	No Cumple	B	B	B	Gabardina (100% algodón)
Oscar de la Renta / PN5002 / Hong Kong	Completa	E	Cumple	E	E	B	Gabardina (100% algodón)
Furor Baggies / Duck / México	Completa	E	Cumple	MB	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Dockers / Go Khaki with stain defender / México	Completa	E	No Cumple	E	E	E	Tela (60% algodón - 40% poliéster). Con protección contra manchas.
BUM / 219 / México	Completa	B	Cumple	MB	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Flyers / 10232 F23B / México	Completa	B	Cumple	MB	E	E	Gabardina (100% algodón)
Week End / 51078 / México	Completa	B	Cumple	MB	E	B	Gabardina (100% algodón)
JBE / BAP01/ México	Completa	E	Cumple	B	E	E	Gabardina (100% algodón)
Yale / 01129805 64-01/ México	Completa	B	Cumple	MB	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Casual Fit / 84301Z 10 / México	b	E	Cumple	B	E	E	Tela (60% algodón - 40% poliéster)
Aussie Mode / HJP-07 / Indonesia	Completa	E	Cumple	B	B	B	Gabardina (100% algodón)
Aussie Mode / 10098LY / Sri Lanka	Completa	E	Cumple	B	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Unionbay / 070576 2235 / México	c	B	Cumple	MB	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Dockers Premium / Linen Pant / India	Completa	B	No Cumple	R	E	MB	Tela (52% lino - 48% algodón)
Dockers / Balandra / México	Completa	E	Cumple	R	E	E	Gabardina (100% algodón). Con planchado permanente
Chaps Ralph Lauren / 109340 063 / Rep. Dominicana	Completa	E	Cumple	B	B	MB	Gabardina (100% algodón)
Old Harbor / 10 / México	Completa	R	Cumple	B	E	E	Gabardina (100% algodón)
BBB Cargo System / C14534M / Nepal	Completa	B	Cumple	B	E	E	Gabardina (100% algodón)
Old Harbor / 11 / México	Completa	B	Cumple	B	E	B	Gabardina (100% algodón)
That's It / 14060706 36 / México	Completa	B	No Cumple	MB	E	B	Gabardina (100% algodón)
Aca Joe / 7632 / México	Completa	E	No Cumple	E	B	E	Tela (98% algodón - 2% elastano)
Edoardos / 120 C / México	Completa	E	No Cumple	B	E	E	Gabardina (100% algodón)
Chaps Ralph Lauren / 5915 Q 063 / Rep. Dominicana	Completa	E	No Cumple	B	E	E	Gabardina (100% algodón)
Chaps Ralph Lauren / 5019 Q 063 / Rep. Dominicana	Completa	E	Cumple	P	E	E	Gabardina (100% algodón)
Chaps Ralph Lauren / 5019 Q 274 / Rep. Dominicana	Completa	E	Cumple	P	E	E	Gabardina (100% algodón)
Supplies / 140587 0552 / México	c	E	No Cumple	MB	E	E	Gabardina (100% algodón)
Furor Baggies / SEA / México	Completa	E	Cumple	R	E	B	Gabardina (100% algodón)
Authentic Khaki / 847162 77 / México	b	E	Cumple	R	E	E	Tela (66% algodón - 34% poliéster)

E = Excelente MB = Muy Bien B = Bien R = Regular P = Pobre

a) No indica método de lavado

b) No indica insumos en español

c) No indica temperatura de agua de lavado

d) No indica tipo de planchado



Informal, no casual

De acuerdo con el *Breve Diccionario Etimológico de la Lengua Española*, lo casual es lo “que sucede por combinación de circunstancias imprevisibles”. Sin embargo, desde hace algunos años hemos escuchado con insistencia que cierto tipo de ropa es casual.

Este uso inapropiado de la palabra española casual tiene su origen en el hecho de que la palabra inglesa *casual* (ambas derivadas del latín *casualis*, ‘casual’), en una de sus acepciones significa “ropa cómoda, apropiada para vestir en ocasiones informales”; es decir, los publicistas de habla española tomaron tal cual el término inglés *casual* referido a la ropa, cuando lo que en realidad debieran decir ropa informal.

Fuente *Breve Diccionario Etimológico de la Lengua Española*, Guido Gómez de Silva, El Colegio de México-Fondo de Cultura Económica, México, 1998. • Encarta® World English Dictionary [North American Edition] (c) & (P) 2003 Microsoft Corporation.

Pantalones informales para dama

Marca / Modelo / País de origen	Información al consumidor	Acabados en tela y confección	Verificación de tallas	Resistencia al uso	Resistencia al encogimiento	Resistencia a la decoloración	Características
Non Stop / 14060 / México	Completa	B	No Cumple	MB	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Dockers / Pleated / México	Completa	E	Cumple	R	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Edoards / 001120-D / México	Completa	E	No Cumple	B	E	E	Gabardina (100% algodón)
Americanino / 10105 / Colombia	Completa	E	No Cumple	B	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Americanino / 11008 / Colombia	Completa	E	No Cumple	B	E	E	Gabardina (100% algodón)
Dockers / Slim Madona / México	Completa	E	Cumple	R	E	E	Tela (98% algodón - 2% elastano)
Americanino / 81003 / Colombia	Completa	E	No Cumple	B	E	B	Tela (98% algodón - 2% elastano)
Old Harbor / 7130 / México	Completa	E	Cumple	P	E	E	100% algodón
Tommy Jeans / 660814041 / Indonesia	a	E	No Cumple	B	E	MB	Tela (96% algodón - 4% elastano)
Dockers / Boot Cut / México	Completa	E	No Cumple	P	E	E	Tela (98% algodón - 2% elastano)
Cosmo & CO / 10480429 / México	Completa	R	No Cumple	R	B	E	Gabardina (100% algodón)

E = Excelente MB = Muy Bien B = Bien R = Regular P = Pobre

a) No indica método de lavado

Conclusiones

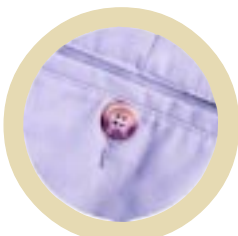
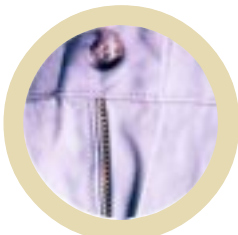
- Debido a que la calidad de este tipo de prendas no siempre corresponde al precio, le sugerimos comparar antes de comprar.
- En muchos casos, las tallas no coinciden con lo indicado en la etiqueta.
- Un modelo de Dockers ofrece un terminado repelente a los líquidos, y aunque las pruebas probaron la efectividad del repelente, la duración de esta propiedad no se determinó.

Si requiere más información sobre este estudio, comuníquese a nuestro Laboratorio de Pruebas a los teléfonos 5549-0495 y 5554-2122 si vive en el área metropolitana de la Ciudad de México. También puede consultar los estudios de calidad en Internet en la página www.profeco.gob.mx



Uso y conservación

- ✓ Antes de usar por primera vez la prenda, lávela para eliminar cualquier residuo químico, por ejemplo, el de los colorantes.
- ✓ Siga las instrucciones de lavado, secado y planchado que indican los fabricantes en la etiqueta.
- ✓ Para evitar que se decolore, no use cloro o blanqueador.
- ✓ Para secar los pantalones cuélguelos sin exprimir y en forma vertical. No los exponga al sol durante tiempo prolongado para evitar que se destiñan.
- ✓ Al plancharlos coloque el termostato en la posición de fibras naturales o algodón, así evitará el deterioro y la decoloración de la tela por la acción del calor.
- ✓ Para lograr un planchado más efectivo utilice una tela húmeda.
- ✓ Si los pantalones son de color negro conviene mandarlos a la tintorería para que mantengan su color por más tiempo.



Antes de comprar

- Verifique que la prenda tenga etiqueta de instrucciones de cuidado (lavado, secado y planchado).
- El ajuste del pantalón a su figura puede variar dependiendo de la marca, modelo y estilo, por eso es importante probárselo antes de comprarlo.
- Revise que el color de la prenda sea uniforme, que no presente manchas, ni defectos en la tela.
- Observe que las costuras sean resistentes, que no presenten fruncidos ni pliegues y que no haya omisión de puntadas.
- Compruebe que los botones estén bien cosidos o remachados, y que los cierres funcionen correctamente y no presenten óxido.
- Verifique que los ojales estén bien confeccionados, que se encuentren abiertos y en correspondencia con el botón, y que las trabillas y las bolsas traseras y delanteras estén bien reforzadas y al mismo nivel.

Terapia

Por Leonardo Huerta Mendoza

El propósito de las terapias es que algunas personas con discapacidad puedan superar sus limitaciones y se integren a la vida productiva. En México se cuenta con la infraestructura y el personal médico adecuados para este fin; el Centro Nacional Modelo de Investigación y Capacitación para la Rehabilitación e Integración Educativa “Gaby Brimmer” es un claro ejemplo.

Según el documento *Estadísticas de la población con discapacidad* del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), en el año 2000 vivían 2.2 millones de personas con alguna discapacidad en México. De estas personas, la mayoría se atiende en el Sector Salud. Pero ¿qué es una discapacidad?,

Foto de archivo

s de rehabilitación

¿cuáles son los factores o enfermedades que llevan a una discapacidad?, ¿se pueden evitar, detener o revertir?

La doctora Virginia Rico Martínez, directora del Centro Nacional Modelo de Investigación y Capacitación para la Rehabilitación e Integración Educativa “Gaby Brimmer”, perteneciente al Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), contesta estas preguntas:

“Una deficiencia se define como una alteración que puede corregirse valiéndose de una herramienta. Por ejemplo, si alguien tiene un problema visual, tiene una deficiencia. Pero en el momento en que se pone los lentes la deficiencia desaparece porque esa persona ya puede ver bien”. Por lo contrario, una discapacidad, que puede ser transitoria o permanente, está caracterizada por una enfermedad que hace que la persona, comparada con otra de su misma edad y sexo, tenga limitantes para realizar una actividad específica.

De acuerdo con la clasificación de la Organización Mundial de la Salud, hay

cuatro discapacidades: una es la discapacidad motora (en la que se incluyen todas las circunstancias causantes de una limitación del movimiento), la auditiva y del lenguaje, la visual y la intelectual (la cual no siempre está acompañada de una discapacidad motora). También puede haber discapacidades combinadas; por ejemplo, un niño con parálisis cerebral puede tener problemas de movimiento, más ceguera o debilidad visual importante.

En el Centro Gaby Brimmer, la causa más frecuente de discapacidad en los niños es la parálisis cerebral. Entre los factores de riesgo se encuentran algunos antecedentes maternos, como las amenazas constantes de aborto, que la mamá fume o que sea diabética. Sin embargo, la principal causa es la hipoxia, esto se da cuando, por alguna circunstancia, el niño no recibió el adecuado aporte de oxígeno durante el parto o en el momento de nacer. Otras causas que pueden generar una discapacidad son una hemorragia cerebral, la hipertensión arterial con una

embolia, un infarto cerebral o una lesión medular por fractura de columna.

Prevención ante todo

Un factor fundamental en relación con la discapacidad es la prevención. La aparición de algunas enfermedades en niños puede disminuir, tal es el caso del mielomeningocele (enfermedad congénita y permanente caracterizada por una tumoración en la médula espinal que impide el movimiento en piernas y el control de esfínteres), el cual se ha relacionado con deficiencia de ácido fólico y puede prevenirse si la madre toma la dosis adecuada de este nutriente durante el embarazo.

La prevención de accidentes es también muy importante, sobre todo en casa, debido a que en ella existen muchos riesgos para los niños: las tomas de electricidad, el fuego directo, alimentos calientes, caídas... “Los traumatismos o las caídas desde alturas considerables también pueden desembocar en una discapacidad motora. Algo muy frecuente en los niños son las quemaduras. Una quemadu-

Las terapias y Profeco

Tratándose de terapias, **Profeco** puede intervenir sólo si el prestador de un servicio, en este caso, un terapeuta o un hospital, no ha cumplido con las condiciones en que fue contratado el servicio, no por la eficacia o por los resultados médicos de éste. La relación de los usuarios de servicios médicos y los prestadores de estos servicios está regulada por la **Norma Oficial Mexicana NOM-071-SCFI. Elementos para la contratación de servicios de atención médica por cobro directo.**

Si tiene alguna queja sobre los servicios de terapia, comuníquese al Teléfono del Consumidor: 5568-8722 o 01-800-468-8722. En caso de que tenga algún problema con los resultados de su terapia, llame a la Comisión Nacional de Arbitraje Médico (Conamed) al 5420-7000 o al 01-800-711-0658.



Fideprótesis Popular

Gracias al Fideprótesis, desde hace algunos años los jubilados y pensionados del IMSS y del ISSSTE cuentan con facilidades financieras para adquirir sus prótesis y aparatos ortopédicos. Sin embargo, muchos mexicanos que no están dentro de la seguridad social tenían que gastar sumas muy importantes de dinero en estos aparatos. Para acabar con esta situación, el 3 de diciembre de 2002, durante el Día Internacional de las Personas con Discapacidad y dentro del Programa de Prevención y Rehabilitación de Discapacidades, se constituyó el fideicomiso Fideprótesis Popular, cuyo propósito es financiar la adquisición de prótesis, aparatos ortopédicos y diversas ayudas técnicas que faciliten la vida a más de cuatro millones de personas de todas las edades, que actualmente no están aseguradas ni cuentan con los recursos necesarios para sufragar este tipo de gastos.

Este fideicomiso, operado por la Secretaría de Salud, y cuyos recursos los aportan algunas organizaciones gubernamentales, civiles y privadas, es administrado por varias instituciones, entre otras, la Secretaría de Desarrollo Social, el DIF, el Instituto Nacional para Adultos Mayores y el Centro Nacional de Rehabilitación.

Solicite informes en la Oficina de Representación para la Promoción e Integración Social para Personas con Discapacidad (ORPISPD) al teléfono (55) 3003-2200, extensión 4252.

rehabilitación

ra profunda se acompaña de daño en huesos, en ligamentos, en músculos, que se traduce en una discapacidad motora. En los niños, las intoxicaciones con medicamentos, a los cuales no deberían tener acceso, también pueden llevar a una discapacidad motora", comenta la doctora Rico.

El Centro Gaby Brimmer

Dentro del Sistema Nacional DIF hay 24 centros de rehabilitación, de los cuales cuatro se localizan en el Distrito Federal. Uno de ellos es el Gaby Brimmer, donde se atienden las discapacidades motora y auditiva.

El Centro Gaby Brimmer atiende dos tipos de población: una está constituida por 200 niños en edad escolar con discapacidad neuromusculoesquelética. Estos niños son recogidos en sus casas y asisten a clases de preescolar, primaria o secundaria, donde se siguen los mismos programas que en cualquier escuela de educación básica. Además, en el Gaby Brimmer desayunan, comen, reciben sus terapias, consultas médicas y aparatos.

La otra población está formada por personas que llegan como cualquier paciente a una unidad hospitalaria a solici-

tar consulta externa: el paciente recibe su terapia y se retira.

La consulta médica que se proporciona en el Centro es especializada. "No hay médicos generales, todos somos médicos especialistas. La mayoría en rehabilitación, en neurología pediátrica, en comunicación humana, en pediatría, en sexualidad, en odontopediatría... Esto debido a que el paciente con discapacidad presenta algunas limitaciones para realizar actividades de la vida diaria, como alimentarse, vestirse, trasladarse, bañarse; su manejo es multidisciplinario".

Por ejemplo, en la atención a la discapacidad motora participa el médico en rehabilitación. Pero en algunos casos los pacientes tienen cuadros de crisis convulsivas, por lo tanto, entra la valoración neurológica. También interviene el ortopedista, porque en ocasiones hay defectos en la alineación de los huesos, o deformidades en las rodillas o en los tobillos. Estos tres especialistas serían específicos para la discapacidad motora.

Según la discapacidad que se esté tratando, se define cuáles son los médicos especialistas y los terapeutas que intervienen: para la discapacidad auditiva están los médicos en comunicación humana, el

Foto: Juan José Morín



El papel de la familia

Una parte muy importante de la terapia es la participación de la familia, ya que la presencia de una discapacidad hace necesarias ciertas adaptaciones en el ritmo de la vida en casa.

De acuerdo con el doctor Rosales Pérez, "Ningún programa de rehabilitación se puede considerar completo o con éxito si no participa directamente la familia del paciente. La atención que se brinda en las instalaciones del DIF tiene a la familia, además de tener a los propios pacientes, como grupo de intervención muy importante".

En los programas denominados Escuela para Padres se les da información a éstos sobre el proceso de discapacidad del familiar y sobre una serie de técnicas para que su interacción con él sea positiva y de auténtico apoyo para superar los procesos de discapacidad.



Foto: Juan José Morín

Preparación para los terapeutas

El Sistema Nacional DIF fue uno de los pioneros en la formación de recursos humanos en el área de terapia física y terapia ocupacional. Desde 1988 imparte las licenciaturas en terapia física o en terapia ocupacional, con reconocimiento oficial de la SEP. Durante tres años, los estudiantes se preparan desde el punto de vista teórico-práctico, y en el cuarto año realizan su servicio social en los Centros de Rehabilitación del DIF.

neurólogo y el terapeuta del lenguaje; para la discapacidad visual, el médico en rehabilitación, el oftalmólogo, el terapeuta físico y el terapeuta ocupacional; para la discapacidad intelectual, el médico en rehabilitación, el neurólogo, el psicólogo, el terapeuta físico y el ocupacional. El equipo de psicología desempeña un papel importante en el tratamiento de todas las discapacidades, ya que la discapacidad en algún miembro de la familia se traduce en alteración en la dinámica familiar.

Las terapias

No se puede hablar de una terapia específica. Durante su estancia en el Centro Gaby Brimmer, el paciente recibe un tratamiento de terapia física, en la que se utilizan diferentes recursos terapéuticos. El objetivo es restablecer la función de alguno o más segmentos del cuerpo, para que el paciente sea independiente en sus actividades cotidianas. Las terapias físicas pueden ser:

Mecanoterapia. En esta área se encuentran equipos para el fortalecimiento muscular, para la reeducación de la marcha, colchones para enseñar al paciente a sentarse, a hincarse, a pararse y a caminar en forma adecuada.

Electroterapia. Aquí se utiliza la corriente eléctrica con fines terapéuticos a través de ultrasonidos, electroestimuladores, diatermias, corrientes analgésicas y corrientes de láser.

Hidroterapia. Con esta terapia se aprovechan las propiedades físicas del agua como un medio de calor que facilita la relajación muscular y el movimiento articular previo a otro ejercicio.

Terapia ocupacional. El objetivo de esta terapia es capacitar al paciente para que realice actividades como vestirse, alimentarse, transportarse, etcétera; ya sea mediante el diseño de aditamentos (cuando el paciente no tiene un control

El DIF

Como sistema, el DIF tiene la mayor infraestructura de servicios en todo el país.

En cada estado hay un DIF Estatal y, en este momento, hay también 2,271 DIFs municipales.

Con esta infraestructura se brindan servicios de asistencia social, entre los que se incluyen aquellos que reciben las personas con discapacidad. De acuerdo con el doctor Luis S. Rosales Pérez, Subdirector de Rehabilitación del DIF nacional, “el DIF es la institución que mayor número de servicios presta a las personas con discapacidad, o a las personas en riesgo que requieren servicios de rehabilitación. Gracias a su infraestructura, atiende a cuando menos al 70% de la población que recibe estos servicios en todo el país”.

Para obtener mayores informes comuníquese al (0155) 3003-2200, ext. 4216.



Foto: Juan José Morín

fino de sus manos se diseña para él alguna herramienta que le permita, por ejemplo, abrocharse la camisa), o mediante técnicas para usar una silla de ruedas, subir por una rampa, bajar escalones; así como de actividades encaminadas a mejorar específicamente la movilidad de las extremidades superiores.

Todas las secuelas de una embolia cerebral, de una parálisis cerebral o de fracturas se manejan en esta área.

Centro de Tecnología Adaptada (CTA). En esta área se cuenta con programas de computación diseñados específicamente para tratar problemas de lenguaje en sordos, disfémicos (tartamudos), pacientes con labio leporino y paladar hendido. Estos programas utilizan estímulos de retroalimentación visual: “Si el niño no puede pronunciar la palabra ‘rojo’ y dice ‘dogo’, cuando la pronuncia bien un muñequito encesta una pelota o infla un globo, y le dice ‘qué bien lo hiciste’”. Así el niño sabe que está avanzando”, ejemplifica la doctora Rico.

Es importante señalar que los terapeutas son para los médicos en rehabilitación como las enfermeras para cualquier médico. Una enfermera sigue las instrucciones que un médico le da; de acuerdo con su formación académica, un terapeuta no tiene elementos para hacer un diagnóstico o prescribir un tratamiento al libre albedrío. Lo correcto es que el paciente sea valorado por un médico especialista (ortopedista, cirujano plástico, médico en rehabilitación, oftalmólogo), y dependiendo de la discapacidad, en una hoja de indicaciones se le instruye al terapeuta cuáles son los ejercicios o estudios que el paciente necesita.

Fuentes Entrevista con la doctora Virginia Rico Martínez, directora del Centro Nacional Modelo de Investigación y Capacitación para la Rehabilitación e Integración Educativa “Gaby Brimmer”, del DIF • Entrevista con el doctor Luis Rosales Pérez, subdirector de Rehabilitación del DIF • *Estadísticas de la población con discapacidad. Datos Nacionales*, documento del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)

¿Corre o vuela? ¡A la cazuela!

Insectos comestibles

Suculentos platillos de gusanos, chapulines, hormigas, escarabajos, moscas... ¿Se le hizo agua la boca? Seguramente no. Y esto, en opinión de los afectos a estos manjares, se debe al desconocimiento, ya que estamos acostumbrados a comer sólo lo que el “súper” nos ofrece.

Por José Armando Aguilar





La entomofagia (consumo de insectos) en nuestro país es una práctica que se remonta a la época prehispánica. Esto se documenta en el Códice Florentino, escrito por Fray Bernardino de Sahagún, en donde se describen 96 especies de insectos comestibles, las cuales aún se consumen. Hoy día se han contabilizado 504 especies de insectos comestibles en la República Mexicana, y eso que sólo se han explorado parte de los estados del centro, sur y sureste del país.

Chinches, pulgones, libélulas, gusanos de maguey, escarabajos, hormigas, abejas, chapulines, jumiles... en fin, la lista es tan grande como el número de personas que los rechazan para comerlos sin haberlos probado... ¿Usted se atreve?

Sobre insectos

¿Sabía usted que de cada diez animales, ocho son insectos? Esto significa que, numéricamente hablando, son el grupo animal predominante sobre la Tierra. Sin embargo, estas cifras son meras aproximaciones porque, a decir de los expertos, el número total de especies de insectos es casi imposible de cuantificar.

Los insectos tienen 350 millones de años sobre el planeta, se han adaptado a los cambios geológicos sufridos por la naturaleza, tienen un potencial reproductivo enorme (si los descendientes de una sola pareja de moscas sobrevivieran durante el transcurso de un año, formarían una hilera que abarcaría la distancia de la Tierra al Sol) y podemos encontrarlos en casi cualquier rincón del mundo. Ante la magnitud de este recurso natural renovable, la humanidad no puede menospreciarlo.

Para conocer más sobre el tema, resulta imprescindible una visita a la doctora Julieta Ramos-Elorduy, investigadora del Instituto de Biología de la UNAM, pionera en el estudio de insectos en nuestro país. Hace 25 años, la doctora inició la labor de investigar y documentar la diversidad insectil existente: "Empezamos a estudiar a los insectos en lugares de México que eran considerados de mala alimentación, bajo la premisa de que los pobladores los consumían como último recurso, pero después nos sorprendimos al ver que no era así: la gente los consume por gusto, por tradición (heredada

de padres a hijos, con el ejemplo), por su abundancia y porque los califican de limpios, sabrosos y nutritivos".

En un principio, la doctora Ramos-Elorduy encontró que era muy difícil obtener información de los habitantes, entre otras razones, por resistencia a compartir lo suyo, por pena o porque a veces ni siquiera los conocían como insectos, sino como "animalitos".

En el mundo existen cerca de 1,681 especies de insectos aptos para la alimentación, lo que significa que los mexicanos contamos con casi una tercera parte de ellos. A pesar de lo anterior, y de que México es uno de los principales países con tradición en el consumo de insectos (sobre todo en las zonas rurales), hay otros países en los que estos diminutos animalitos encuentran más aceptación; por ejemplo, en algunas escuelas estadounidenses, un día a la semana, los insectos forman parte del menú, mientras que el ejército del mismo país contempla de manera importante a los insectos dentro de su manual de supervivencia. En países como Zambia hay toda una reglamentación para la recolección, cul-



Insectos medicinales

El uso de los insectos con fines medicinales es una tradición que en América viene de tiempos prehispánicos, y que también existe en otros continentes. En México, culturas como la zapoteca, la mixteca y la maya los utilizaban para aliviar enfermedades digestivas, respiratorias, nerviosas, circulatorias y óseas. El grillo prieto de Veracruz, por ejemplo, se usa para combatir la avitaminosis; las hormigas mieleras para la fiebre, y los jumiles se utilizan como anestésicos y analgésicos. A la fecha, en México se tienen registradas 252 especies para curar enfermedades en el área rural.

Fuente: www.comabio.gob.mx, con información proporcionada por la doctora Julieta Ramos-Elorduy-Blanco.

El jumil sagrado

Todos los años, el lunes siguiente al día de muertos, las comunidades cercanas al cerro del Huixtoca, en Tlaxco, lo escalan para celebrar el día del "jumil sagrado". Allí, los pobladores buscan jumiles, se los comen y los reverencian. La creencia popular dice que estos insectos son los centinelas que guardan la población, y los únicos que se pueden comunicar con Dios, pues son la reencarnación de sus antepasados. Entre los pobladores de estas comunidades es muy común escuchar la pregunta "¿Tras familia?" para saber si alguien lleva jumiles.

tivo y comercialización de orugas, lo que significa un ingreso importante para muchas comunidades de ese país.

El aspecto nutrimental

A muchas personas los insectos les causan repulsión y asco. Esto resulta paradójico si tenemos en cuenta que tal vez los insectos son las criaturas que mejor se alimentan: son los consumidores primarios de la cadena alimenticia animal, ya que se sustentan de las plantas (las primeras formadoras de energía a través de la fotosíntesis) y después sirven de alimento para otras especies, es decir, comen el alimento de primera mano, algo que no podemos decir de las reses, los puercos o las aves, tan comunes en nuestra alimentación diaria.

Los insectos contienen sales minerales, algunos son muy ricos en calcio, albergan vitaminas del grupo B y son una



Algunos insectos comestibles

Insectos	Lugar de consumo
Piojos	Oaxaca.
Chinchas	Morelos, Edo. de México, Hidalgo, Veracruz, Guerrero, Puebla, San Luis Potosí, Jalisco, Oaxaca, Querétaro.
Pulgones	Puebla, Morelos, Guerrero, Hidalgo.
Escarabajos	Hidalgo, Tabasco, Guerrero, Veracruz, Edo. de México, Oaxaca, Puebla, Chiapas, Nayarit, D.F.
Mariposas	Oaxaca, Puebla, Hidalgo y D.F.
Moscas	Edo. de México y Nayarit.
Hormigas, abejas y avispa	Oaxaca, Puebla, Edo. de México, D.F., Chiapas, Hidalgo, Guerrero, Michoacán, Veracruz, Yucatán, entre otros.
Termitas	Michoacán.
Libélulas	Sonora y Edo. de México.
Chapulines	Oaxaca, Veracruz, Tabasco, Campeche, Yucatán, Morelos, Puebla, Guerrero, Michoacán, D.F.
Gusano rojo de maguey, "chinicuil"	Oaxaca, Edo. de México, Hidalgo, D.F., entre otros.
Jumiles	Guerrero, Oaxaca, Morelos, Tlaxcala, Hidalgo.
Escamoles	Hidalgo, Edo. de México, D.F., Tlaxcala, Nuevo León, Michoacán.

Fuente: Doctora Julieta Ramos-Elorduy

fuerza importante de magnesio; además, en estado de larva, proporcionan calorías de gran calidad, ya que están conformadas por ácidos grasos poliinsaturados que no hacen daño al hombre.

Según la doctora Ramos-Elorduy, la deficiencia más preocupante en la dieta del mexicano son las proteínas, y son éstas la principal aportación de los insectos a la alimentación: mientras que 100 gramos de carne de res contienen de 54 a 57% de proteínas, 100 gramos de chapulines, por ejemplo, contienen de 62 a 75%.

"Las proteínas son las reparadoras y constructoras de las células, tejidos y órganos del cuerpo; además, intervienen en el funcionamiento del sistema inmunológico que nos protege de las enfermedades... Los insectos aportan no sólo una gran cantidad de proteínas, sino que incluso pueden llegar a superar la calidad de las que proporcionan el pescado, el pollo y cualquier otra fuente proteínica",

señala la doctora Julieta Ramos-Elorduy.

Las proteínas son el principal elemento de que se constituyen los músculos, la piel, el pelo, las uñas y los órganos internos; en contraparte, la deficiencia proteica provoca anomalías del crecimiento y desarrollo de los niños; en los adultos da lugar a la pérdida de resistencia, debilidad, depresión, mala cicatrización y una recuperación lenta de las enfermedades.

Por tanto, los insectos pueden constituir una muy buena opción alimentaria no solamente por su contenido de proteínas y abundancia en la naturaleza, sino por otras tantas ventajas: su digestibilidad es elevada, son fáciles de capturar y sin necesidad de refrigerarlos se conservan en buen estado. Además, no pierden su valor nutritivo, puesto que por sí mismos generan sustancias antibióticas que los protegen mientras están vivos y, una vez capturados, no permiten su descomposición si se conservan en seco.

Una suntuosa tradición

Actualmente, en las zonas urbanas de nuestro país es difícil encontrar lugares que ofrezcan insectos como parte del menú, y ni hablar de encontrarlos en las tiendas de autoservicio o centros comerciales. Para los habitantes de las ciudades, los insectos se han convertido en un platillo de lujo que se encuentra en restaurantes especializados que los ofrecen como una atracción turística. Quien desee deleitarse con tan minúsculos manjares tendrá que estar dispuesto a pagar \$ 800 por un kilo de gusanos blancos de maguey o por un kilo de escamoles (el caviar mexicano), o de \$ 180 a \$ 250 por un kilo de chapulines. Pero, para que un alimento sea consumido por la mayoría de la población, se necesita que éste se halle al alcance de todos.

"Esto podría lograrse si los insectos se cultivaran y comercializaran en grandes cantidades", opina la doctora Ramos-Elorduy, creadora del recetario para preparar insectos *Creepy Crawly Cuisine*, editado en Estados Unidos. "Debido a la gran importancia que tienen los insectos, hemos desarrollado la tecnología necesaria para poder comercializarlos, pero hasta el momento no se han generado esfuerzos gubernamentales ni privados que deseen invertir en ello". Sin embargo, en los mercados populares de casi todo el país, aún podemos encontrar insectos comestibles a precios muy accesibles, que varían entre \$ 20 y \$ 50 pesos la "medida".



Porcentaje de proteínas promedio que poseen insectos comestibles en nuestra zona (gramos/100 gramos)

Insecto	Hidalgo (promedio)	Edo. de México (promedio)
Chinches	54.99	52.55
Escarabajos	34.03	45.60
Mariposas	43.76	46.14
Moscas	45.63	38.27
Abejas	39.12	45.49
Hormigas	37.82	27.85
Avispas	63.90	58.64
Chapulines	63.60	64.88

Fuente: Julieta Ramos-Elorduy, José Manuel Pino Moreno y Josefina Morales de León.



Foto Juan José Morín

100 gramos de carne de res contienen de 54 a 57% de proteínas; 100 gramos de chapulines contienen de 62 a 75%.

Chapulines al mojo de ajo

Ingredientes: Chapulines, ajo picado, aceite de oliva, sal y pimienta.

Preparación: Sumerja el ajo picado en el aceite de oliva hasta que se macere; una vez que el ajo esté blando, exprímalo sobre los chapulines y posteriormente fríalos en el aceite. Agregue sal y pimienta al gusto.

De fobias y difamaciones

Comunidades de Tepic, Nayarit, y de Ixmiquilpan, en Hidalgo, tienen la costumbre de consumir larvas de mosca, o como ellos les dicen, "gusanos del queso". En hojas de plátano envuelven un pedazo de queso que dejan reposar durante un lapso de 4 a 5 días; pasado ese tiempo, en el queso se desarrollan larvas de mosca, lo cual indica que ya está listo para degustarse. Esto, que a primera vista parece desagradable, desde hace muchos años es una práctica común en países europeos como Italia y Francia y en muchos otros lugares del mundo.

En 1940, con el surgimiento de los insecticidas, el consumo de insectos disminuyó considerablemente: "Insecticidas como el DDT llegaron a contaminar el

hábitat de muchas de las especies insectiles. El consumo de insectos envenenados, en grandes cantidades, empezó a causar graves problemas de salud, por lo que la gente comenzó a abandonar este hábito. Además, a las compañías transnacionales dedicadas a la fabricación de insecticidas les interesa que la imagen del insecto sea cada vez más negativa, porque sus productos les generan ganancias exorbitantes", afirma la también autora del libro *Los insectos como fuente de proteínas en el futuro* (editorial Limusa).

Pero los insecticidas no son los únicos enemigos de los insectos; la doctora Ramos-Elorduy considera que la televisión, los comics y las películas han colaborado de manera determinante para que la gente asocie la palabra insecto con imágenes negativas: "Todos los monstruos, todos los malditos, las máquinas diabólicas son insectos, caminan como los insectos y tienen la resistencia del insecto; no ven sus cualidades. Sin embargo, dadas las numerosas cualidades de los insectos, es lógico pensar que intervendrán cada vez más en la alimentación humana, pues son muy sabrosos y representan una parte importante de nuestra cultura culinaria", concluye nuestra entrevistada. ✨

Fotos de archivo

Fuente: Entrevista con la doctora Julieta Ramos-Elorduy Blasquez, investigadora del Instituto de Biología de la UNAM

Chiles en nogada

Este exquisito y tradicional guiso de la cocina poblana es una mezcla de sabores dulces y salados, que se prepara con esmero y devoción a México en honor a los colores de nuestra bandera. ¡Pruébelos!



Cómo comprar y conservar

Recuerde que por lo regular los chiles pequeños y de tonalidad rojiza son los más picantes. Los mejores chiles tienen la piel lisa y brillante, y son de color verde oscuro y consistencia firme; no deben sentirse blandos, ni presentar orificios, magulladuras, rajaduras o partes húmedas. Dentro del refrigerador se conservan en buen estado hasta por 5 días. Si se guardan ya cortados, deben almacenarse en un recipiente cerrado para preservar la humedad.

¿Capeados?

Ya sea que usted prefiera los chiles capeados o sin capear, de ambas maneras pueden considerarse deliciosos y de exquisita presencia. Si usted los prefiere preparar capeados, deberán servirse siempre calientes y con la salsa nogada a temperatura ambiente; además el colorido verde estará dado por unas hojitas de perejil que servirán de adorno. En cambio, los chiles sin capear se sirven a temperatura ambiente y con la nogada previamente refrigerada.

Un poco de historia

Cuenta la historia que el 24 de agosto de 1821, don Agustín de Iturbide, siendo comandante del ejército trigarante, firmó el Tratado de Córdoba, y que a su regreso a la Ciudad de México decidió visitar Puebla de los Ángeles para celebrar su santo, el 28 de agosto de ese año.

A fin de recibir con honores a tan ilustre visitante, las monjas poblanas del con-

vento de Santa Mónica decidieron preparar un platillo que simbolizara los colores de la bandera nacional ideada por Don Agustín, conocida como la bandera de las tres garantías o trigarante, y así crearon el chile en nogada, que representa la religión en la salsa blanca, la Independencia en el verde de los chiles y la unión en la granada roja.

En el mes de marzo del año 1823, don Agustín de Iturbide fue derrocado; solamente permaneció 10 meses en el poder (del 20 de mayo de 1822 al 20 de marzo de 1823); el 18 de julio de 1824 fue fusilado.

En Puebla de los Ángeles, cada 28 de agosto se celebra la "Feria del chile en nogada".

Aporte nutrimental

Un **chile** de alrededor de 100 g proporciona 48 kilocalorías, siendo su principal aporte nutrimental su contenido de **vitamina C**, que en una sola pieza contiene el equivalente a la cantidad que se encuentra aproximadamente en tres naranjas. También proporciona cantidades significativas de vitaminas del **complejo B** y **hierro**. En estado seco, el chile poblano se comercializa con los nombres de chile ancho, colorado y mulato, y sus aportes nutrimentales se modifican, aumentando considerablemente su contenido energético, de **vitamina A**, **calcio**, **hierro** y **niacina** (vitamina del complejo B), aunque su contenido de vitamina C disminuye.

LA GRANADA ROJA

Es el fruto de un árbol de la familia de las Puniáceas (*Punica granatum*). Se dice que es originaria del norte de África, aunque especies posteriores proceden de Persia. La granada es una fruta muy saludable ya que es especialmente rica en fibra dietética que ayuda al buen funcionamiento intestinal; tiene un contenido bajo en sodio y proporciona cantidades importantes de potasio y piridoxina (vitamina B6); 100 gramos de granos de granada proporcionan 50 kilocalorías.



DURAZNO

Cómo comprar y conservar

Procure adquirirlos ya maduros, de consistencia ligeramente firme. Su piel debe verse aterciopelada y de color amarillo intenso o con manchas rosadas o rojas, según la variedad. No es conveniente comprar duraznos sin madurar, ya que lo más probable es que en la casa no maduren adecuadamente.

Una vez maduros, se recomienda no almacenarlos por más de 3 días, puesto que con el paso del tiempo pierden parte de su sabor y aroma. Se conservan a temperatura ambiente en un lugar fresco y ventilado, o bien en la parte baja del refrigerador.

Aporte nutrimental

Es el fruto de un árbol de la familia de las Rosáceas (*Prunus persica*). Se cree que es originario de Persia, motivo por el cual su nombre científico deriva de aquel lugar; también es conocido como melocotón.

Un durazno mediano aporta aproximadamente 56 kilocalorías; además contiene vitamina C y algo de calcio, hierro, magnesio y potasio.

Consejo

Para desgranar fácilmente una granada, basta con hacer un corte en el lado de la flor (lado opuesto al tallo), voltearla sobre un plato y golpearla con el mango de un cuchillo hasta que se vacíe por completo. Otra forma de prepararla es cortando una tapa del lado de la flor y hacer cuatro cortes longitudinales en la cáscara; después se abre en cuatro partes y así se puede desgranar con facilidad.

Cómo comprarla

Las mejores granadas son las de cáscara brillante y rojiza, grandes y pesadas, pues son más jugosas y dulces. Su cáscara no debe presentar grietas.





Ingredientes



1/2 kg de jitomate
(asado, pelado, sin
semillas y picado)

1 1/2 tazas del
caldo donde se
coció la carne



12 chiles poblanos
(1.5 kg)

300 g de pulpa de cerdo
(lomo o pierna), cocida y
picada finamente

300 g de pulpa de res limpia
(aguayón), cocida y picada
finamente

1/2 cebolla picada
(125 g)

2 duraznos en
cuadritos
pequeños (240 g)

Preparación

1



Se desvenan los chiles y se remojan en agua caliente con sal para que piquen menos; después se asan a fuego directo o en un comal hasta que queden negros, y enseguida se guardan en una bolsa de plástico y se dejan enfriar. Para retirarles el pellejo con facilidad y sin que se rompan se bañan a chorro de agua.

2



En el aceite caliente se acitronan los ajos y la cebolla, después se agrega la carne picada, y por último los jitomates. Cuando éste haya cambiado de color, se añade el caldo y se deja hasta que la carne esté tierna y el caldo se haya consumido un poco.

3



Incorpore las frutas picadas, pasas, aceitunas, almendras, alcaparras, el acitrón, los piñones y el vino. Sazone con clavo, canela, sal y una cucharadita de azúcar (opcional). Deje a fuego bajo hasta que el picadillo reseque.

					
2 manzanas en cuadritos pequeños (300 g)	30 g de piñones	2 peras en cuadritos pequeños (350 g)	40 g de almendras picadas	6 aceitunas deshuesadas y picadas (10 g)	50 ml de vino blanco al gusto
					- 2 dientes de ajo picados (4 g) - 1 cucharadita de azúcar (5 g) - Clavo y canela molidas al gusto - Sal al gusto
40 g de pasitas	5 cucharadas de acitrón (biznaga) picado (50 g)	1 plátano macho en cuadritos pequeños (260 g)	6 cucharadas de aceite (60 ml)	12 alcaparras picadas (5 g)	

Nogada

4



150 g de nuez de castilla
 150 g de queso de cabra (o queso doble crema)
 1/2 taza de crema (120 ml)
 1/2 taza de leche (120 ml)
 1 caballito de vino blanco al gusto (40 ml)
 1 cucharadita de azúcar (5 g)



Una vez frío el picadillo, se rellenan los chiles y se sirven con la nogada y los granos de granada. El decorado para su presentación depende de la creatividad del cocinero.

Adorno

3 granadas rojas (470 g)
 hojas de perejil al gusto



Aporte nutrimental por ración (1 chile)

Kilocalorías 395
 Proteínas 19 g
 Grasas 20 g
 Colesterol 51 mg
 Fibra dietética 4 g



Salsa nogada

1. Las nueces se remojan en un poco de agua caliente y se les retira la piel. Se dejan reposar en leche durante varias horas.
2. Aproximadamente dos horas antes de servir los chiles, licue las nueces con el queso, la crema y el vino; sazone con azúcar, sal y pimienta blanca al gusto. Si la salsa está muy espesa, puede añadir un poco de leche. Se refrigera durante una hora antes de servir, no más tiempo pues las nueces oscurecen la salsa.



Higos cristalizados



Tiempo de preparación: 3 días

Ingredientes:

- 2 litros de agua (4 tazas aproximadamente)
- 1 litro más de agua (para el acabado final)
- 1 kg de higo, bien lavado previamente
- 1 kg de azúcar morena (4 tazas aproximadamente)

Utensilios:

- cacerola (que no sea de aluminio) con capacidad de 3 litros y con tapa
- taza, de preferencia medidora
- cuchara de madera
- aguja grande (esterilizada al fuego o en agua hirviendo)
- bastidor de madera con tela de mosquitero (puede ser un aro grande para bordar)
- cacerola con tapa y capacidad de 2 litros (que no sea de aluminio)
- escurridor de orificio fino
- pinzas de cocina
- recipiente de plástico con tapa de cierre hermético
- etiqueta adherible



1

Procedimiento:

Ponga al fuego en la cacerola dos litros de agua con 3 tazas de azúcar, y revuelva la mezcla.



2

Con la aguja, pique uniformemente la superficie de cada uno de los higos.



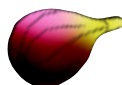
3

Cuando el azúcar esté disuelta y el jarabe suelte el hervor, añada la fruta moviendo suavemente.



4

Regule la flama y deje que los higos hiervan en el jarabe por 25 minutos. Retire del fuego, tape la cacerola y deje reposar por 4 horas a temperatura ambiente.





5

Con ayuda de las pinzas, saque uno por uno los higos y escúrralos. Colóquelos en la malla del bastidor y déjelos secar por 8 horas en un lugar limpio, seco y cerrado. Tape bien el jarabe y guárdelo en refrigeración.



6

Cuando los higos ya estén secos, añada media taza de azúcar más al jarabe, póngalo al fuego y mueva hasta disolver el azúcar. Cuando suelte el hervor, repita los pasos 3, 4 y 5.



7

Transcurrido el segundo tiempo de secado, añada el azúcar restante al jarabe, póngalo al fuego y repita de nuevo los pasos 3, 4 y 5.



8

Ya que los higos estén secos, ponga un litro de agua a calentar. Cuando suelte el hervor, apague la flama y sumerja los higos en el agua por 10 segundos, sáquelos, retire el exceso de líquido en el escurridor y déjelos secar en la malla.

Conservación y caducidad:

Conserve los higos cristalizados en un recipiente hermético, bien tapado, en un lugar seco, fresco y a temperatura ambiente; de esta manera se mantendrán en condiciones de consumo hasta por 5 meses.

No olvide pegarle al recipiente una etiqueta con el nombre del producto, su fecha de elaboración y la de caducidad.



Recomendaciones:

- Lave muy bien la fruta hasta eliminar toda la tierra y toda partícula extraña.
- Seleccione higos que al tacto no se deformen, de textura firme.
- Durante el secado, extienda la fruta separándola una de otra para facilitar su secado y cristalización.
- Ofrezca este producto en días de fiesta, haga presentes originales en fin de año u ofrézcalos como postre.
- Para un obsequio, puede colocar los higos en charolitas o canastas empaquetadas en celofán.

Beneficio:

Al elaborar esta tecnología doméstica, asegura la calidad higiénica en su preparación y obtiene un ahorro de hasta un 50% con relación a un producto comercial similar.

Componentes nutrimentales:

El higo es un fruto rico en vitamina A, potasio y calcio. Sin embargo, los higos cristalizados son ricos en azúcar, por lo que tienen un alto contenido calórico. Por ello, le recomendamos consumirlos con moderación.

Fotografías Víctor Benítez
Viñetas Mónica Miranda



Para los muy duchos

El balero

Por Leonardo Huerta Mendoza

En Francia se le llama *bilboquet* y en Japón *kendama*. En México y muchos países americanos, como Argentina y Uruguay, lo conocemos como balero. Descubre en qué consiste este juego y diviértete haciendo muchos capiruchos.



Hace muchos años, los niños se divertían con juegos y juguetes que hoy casi son piezas de museo: el trompo, el yoyo, las canicas y hasta huesos de chabacano para la matatena.

Estos juegos son relativamente sencillos, pero hay uno que exige más destreza y habilidad que todos, el balero, que está formado por un pedazo de madera en forma de barril en cuya parte inferior tiene un agujero y en la superior una cuerda de unos 20 centímetros que se amarra a un mango de madera.

El chiste del juego es insertar el mango en el agujero; a esto se le llama capirucho. En apariencia, la cosa no se oye tan complicada, sin embargo, para dominar todos los tipos de capiruchos es necesario practicar mucho. Con el fin de facilitarte el reto, los expertos recomiendan que la cuerda no esté demasiado enrollada y que te consigas un balero de buen peso, que no sea ligero.

Valor de algunos capiruchos

Recto. Es cuando cuelga el balero y de un solo movimiento se ensarta en el mango. Vale 5 puntos.

Con un giro. Si el balero da un giro y de un solo movimiento se ensarta, vale 10 puntos.

Volantín. Es cuando das más de una vuelta al balero y lo ensartas. Vale 25 puntos.

Sosteniendo el mango al revés. Ensartar el balero utilizando este movimiento te dará 50 puntos.

Volteando los papeles. En este capirucho se invierten los papeles, pues se toma el balero con el agujero hacia arriba y se deja colgar el mango, que se debe ensartar en el balero. Vale 100 puntos.

Cómo se juega

El balero es un juego mano a mano, entre dos, donde debes alcanzar determinados puntos (generalmente de 500 a 1,000, tú y tu oponente los establecen) mediante capiruchos, que según su grado de dificultad tienen un valor: 5, 10, 25, 50 y 100 puntos (ve el recuadro):

Baleros mexicanos, baleros coloridos

En los tiempos de Enrique III, los baleros se fabricaban con marfil, pero en México desde hace muchos años los artesanos los fabrican con madera. Hay de todos tamaños, pero su característica principal es su colorido. Cada región del país le pone su rasgo distintivo, y pintados a mano, llegan a ser piezas de colección.



- Decidan mediante un volado quién será el primero que inicie con cualquier movimiento.

- Si al empezar a jugar alguien logra hacer un capirucho, debe continuar hasta que falle, entonces será el turno del oponente.

- Los puntos son acumulativos. Cuando un jugador llega a la cantidad establecida de puntos, gana.

- En caso de que ambos tengan los mismos puntos, el oponente tiene derecho a un último intento para empatar.

- Si en este último intento falla, el ganador será el que primero hizo los puntos, pero si acierta, el juego se empata y habrá que empezar de nuevo.

Volverte un experto en el balero requiere mucha práctica y constancia, pero te aseguramos que ningún videojuego podrá igualar la satisfacción de lograr una serie de 25 capiruchos de un solo tiro. Si tienes dudas sobre cómo jugar o quieres aprender otras técnicas, pregúntale a tu papá o a tu abuelo, ¡ellos seguro jugaron de niños!

Ilustraciones Mónica Miranda
Fuentes: www.theunit.com • www.azteca21.com/solo_mexico/mexico/ninos/jug7.html
 • www.acoleccionar.com.ar/balero.htm
 • www.acanomas.com/historia/3,441,001.htm

Envíenos sus experiencias relacionadas con la contratación de servicios y la compra de productos a Av. José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C.P. 06140, México, D.F., al fax (55) 5553-0574, o a rconsumidor@profeco.gob.mx

En busca de un tocadiscos

Con el fin de volver a disfrutar de mis discos de vinilo, he estado buscando un buen tocadiscos, ya que mi modular (de una marca muy reconocida) me falló a la primera.

Mientras hojeaba un periódico regional me encontré con el anuncio de un aparato tipo antiguo que tiene, entre otras cualidades, un tocadiscos. El problema es que no mencionan la marca del aparato ni el domicilio de la empresa que lo vende y garantiza su buen funcionamiento.

Les escribo porque en la parte inferior del anuncio aparece una leyenda que dice que la empresa tiene un contrato de adhesión registrado en Profeco, no sé que significa esto y siento un poco de desconfianza. ¿Ustedes podrían darme más información? No quiero hacer una mala inversión.

Saturnino Garza Cruz
Jojutla, Mor.

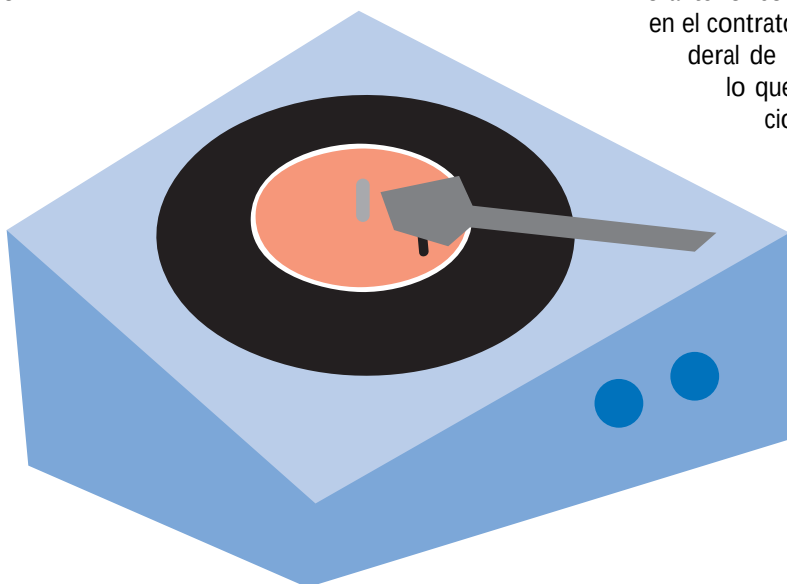
El artículo 85 de la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC) define el contrato de adhesión como el documento elaborado unilateralmente por el proveedor para establecer, en formatos uniformes, los términos y condiciones aplicables a la adquisición de un producto. La Dirección General Jurídica Consultiva de Profeco analiza y, en su caso, aprueba el contenido de los contratos de adhesión que presentan los proveedores y los inscribe en el Registro Público de Contratos de Adhesión cuando cumplen las disposiciones de la LFPC y de las Normas Oficiales Mexicanas (NOM's).

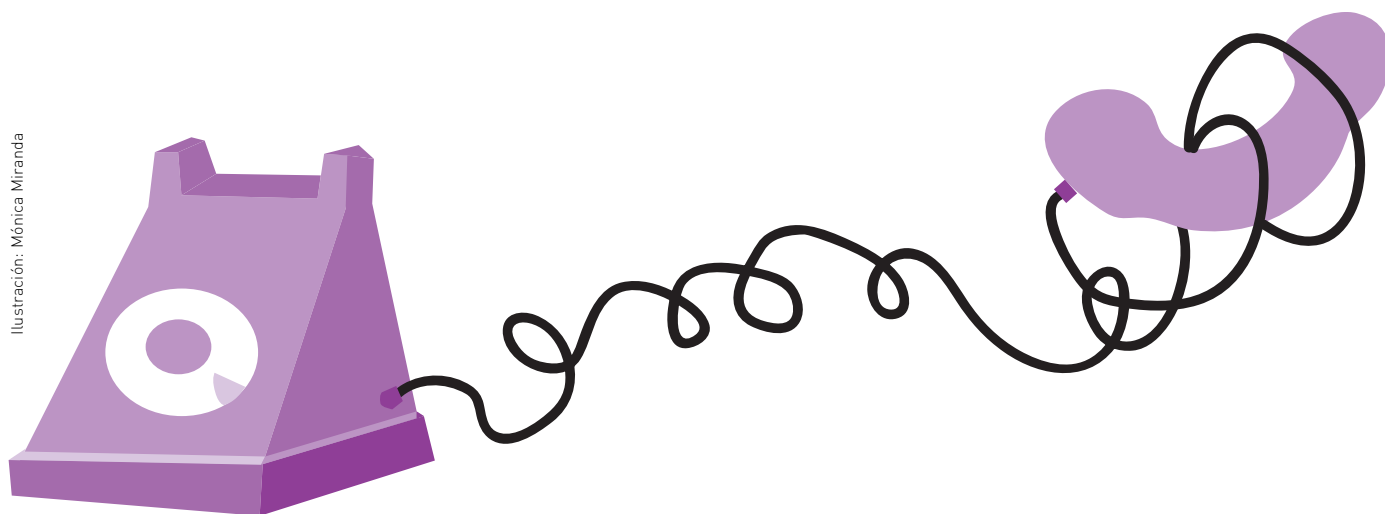
La empresa que usted nos menciona, Promoclave, S.A. de C.V., tiene un modelo de contrato de adhesión de compraventa de contado de bienes muebles registrado ante esta Institución con el número 12413, el 19 de octubre de 1992.

Lo anterior sólo garantiza que las cláusulas contenidas en el contrato de adhesión no contradicen la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC), por lo que si el proveedor no cumple las obligaciones que establece el citado documento, usted puede denunciarlo.

En caso de que adquiera el tocadiscos y éste no cumpla con las características prometidas, puede acudir a la delegación Profeco en Cuernavaca (Av. Domingo 10, colonia Maravillas, C.P. 62130, teléfono 01-777 311-1693 y 11-5200 al 03, extensión 13), a fin de que haga valer sus derechos.

Ilustración: Mónica Miranda





Axtel lo quiere enredar

La presente es con la finalidad de manifestar mi desacuerdo con las estrategias de Axtel respecto a su línea telefónica y servicio de Internet.

Resulta que si uno quiere conectarse a Internet o a algún otro lugar por computadora, la velocidad de conexión es muy baja porque, según Axtel, la línea es de voz. La solución que me ofrecieron para mejorar la velocidad de mi conexión (a 36K o 56K), fue contratar el servicio de Internet con ellos.

Esto me parece un fraude, y me gustaría que me ayudaran a entender si esto es legal (forzarme a contratar un servicio para obtener otro). En todo caso, creo que podrían ofrecer ampliar el ancho de banda con otro costo, pero sin la necesidad de contratar Internet con ellos.

Ojalá puedan resolverme mis dudas.

Gerardo Arévalo Torres

Guadalajara, Jal.

La Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC) garantiza en su artículo primero la libertad del consumidor para elegir libremente los servicios que quiera contratar. Además, según los artículos 86 bis y 86 ter de la misma ley, el consumidor tiene derecho a adquirir o no la prestación de servicios adicionales, especiales o conexos al servicio básico con el proveedor que elija.

Esto significa que usted no tiene por qué verse obligado a contratar el servicio de Internet con la compañía que le brinda el servicio telefónico. Si los problemas continúan, acuda a la delegación Profeco Guadalajara (Marsella 49, 2º piso, Sector Juárez, colonia Americana, C.P. 44140, teléfonos 3616-7667 y 3613-9672) a presentar su queja, con dos copias fotostáticas de su contrato, y el nombre y domicilio del proveedor.

Cientes que pagan comisión

Tengo un seguro de gastos médicos con Grupo Nacional Provincial, en el cual uno de los beneficios con los que contamos los usuarios es un descuento del 70% en medicamentos dentro de su red de farmacias (Vyr y de Dios).

El problema es que en estas farmacias a uno le cobran una comisión de 5% cuando se realiza el pago con tarjeta de crédito o de débito, la cual, tengo entendido, no le corresponde pagar a los consumidores, sino al proveedor.

¿Cómo se puede impedir que estas farmacias sigan cometiendo este abuso?

Lucero Gómez M.

El proveedor está obligado a informar sobre el cargo de 5% para que el consumidor lo acepte o decida otra forma de pago. No informarle contraviene lo estipulado en el artículo 7º de la Ley Federal de Protección al Consumidor. Usted puede presentar su queja en la delegación Profeco más cercana a su domicilio. Para mayores informes, marque el Teléfono del Consumidor, 5568-8722 (área metropolitana de la Ciudad de México), o el 01-800-468-8722.



Septiembre

La palabra septiembre tiene su origen en el vocablo latino *septembrem*, de *september* “septiembre”, cuyo significado es “séptimo (mes)”. Sin embargo, septiembre es el noveno mes del año, pues hasta 153 a. C., aproximadamente, el antiguo año romano empezaba en marzo, por lo que los nombres de los meses del quinto al décimo eran los siguientes: *quin(c)tilis* (más tarde *julius*); *sextilis* (posteriormente *augustus*); *september*, de *septem* “siete”; *october*, de *octo* “ocho”; *november*, de *novem* “nueve”; *december*, de *decem* “diez”.



Mes de la Patria

Una de las fiestas cívicas más importantes y populares para los mexicanos es la celebración de nuestra independencia de España. La práctica del Grito de Independencia en la noche del 15 de septiembre empezó a popularizarse a mediados del siglo XIX, sin embargo, la primera vez que se celebró fue durante lo más intenso de la guerra, en 1812. Un año más tarde, el 14 de septiembre de 1813, José María Morelos, en el punto 23 del documento *Sentimientos de la Nación*, que leyó en la ciudad de Chilpancingo, estableció que “igualmente se solemnice el día 16 de septiembre, todos los años, como el día aniversario en que se levantó la voz de la Independencia y nuestra santa libertad comenzó, pues en ese día fue en el que se abrieron los labios de la Nación para reclamar sus derechos, y empuñó la espada para ser oída, recordando siempre el mérito del grande héroe el señor Don Miguel Hidalgo y su compañero Don Ignacio Allende...”.

Día Mundial del Turismo

En 1979, la Asamblea General de la Organización Mundial de Turismo estableció que a partir del 27 de septiembre de 1980 se celebrara cada año el Día Mundial del Turismo. Su principal objetivo es fomentar entre la comunidad internacional la importancia del turismo y sus valores sociales, culturales, políticos y económicos. Se eligió esta fecha debido a que en el hemisferio norte corresponde al final de la temporada turística alta, en tanto que en el hemisferio sur es el inicio de las vacaciones para cientos de miles de personas.

Década de la Alfabetización

Según la Unesco, en el año 2000 había aproximadamente 877 millones de adultos analfabetos y unos 113 millones de niños que no asistían a la escuela. De entre los adultos, las mujeres ocupaban casi 70%. Con el fin de atacar este problema, el 19 de diciembre de 2001, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el periodo comprendido entre 2003 y 2012 como la Década de la Alfabetización de las Naciones Unidas. En este contexto, el Día Internacional de la Alfabetización es un vehículo para subrayar la importancia de la educación en los primeros años de vida y construir sociedades.

Efemérides

01 En 1939, Alemania invade Polonia y se inicia la Segunda Guerra Mundial. En 1962, las Naciones Unidas dicen que la población mundial es de 3 mil millones de personas.

04 George Eastman patenta el primer rollo de película flexible y registra la marca Kodak (1888).

08 La Unesco proclama en 1966 el Día Internacional de la Alfabetización, que empezó a celebrarse en 1967.

09 En 1862 fallece en la ciudad de Puebla el general Ignacio Zaragoza, héroe de la Batalla del 5 de Mayo.

11 En 1875 se celebró la sesión inaugural de la Academia Mexicana de la Lengua. En 2001 las Torres Gemelas del Centro del Comercio Mundial, en Nueva York, fueron derribadas por dos aviones de pasajeros.

14 Incorporación del estado de Chiapas al Pacto Federal, en 1824.

15 En 1810, Miguel Hidalgo, cura de Dolores, dio su célebre grito: por la independencia, por el rey, por la religión, por la Virgen india de Guadalupe y contra los peninsulares.

16 Día de la Independencia de México. Día Internacional de la Preservación de la Capa de Ozono (ONU). El 19 de dic. de 1994 se instituyó como homenaje a la fecha en que se firmó (1987) el Protocolo de Montreal sobre las Sustancias que Destruyen la Capa de Ozono.

19 A las 07:19 un terremoto de 8.1 grados en la escala Richter sacudió a la Ciudad de México.

21 En 2001, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó por unanimidad la resolución que designó este día como Día Internacional de la Paz.

21 Inicia la primavera en el hemisferio sur.

22 Inicia sus labores la UNAM (1910).

27 Consumación de la Independencia de México (1821).

28 Por iniciativa de la Federación Mundial del Corazón, desde el 2000 se celebra el Día Internacional del Corazón.

29 El Presidente Álvaro Obregón emite el decreto que crea la Secretaría de Educación Pública.

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	TUEVES	VIERNES	SÁBADO
	1 Informe Anual del Presidente Remedios	2 Antolín	3 Aristeo	4 Moisés	5 Bertín	6 Donaciano
7 Regina	8 Sergio	9 Doroteo	10 Luna Llena Salvio	11 Diódoro	12 Tobías	13 Amado
14 Salustia	15 Noche del Grito Porfirio	16 Lucía	17 Camelia	18 Sofía	19 Susana	20 Filipa
21 Mateo	22 Mauricio	23 Libra Inicia el otoño Lino	24 Gerardo	25 Aurelia	26 Damián	27 Adolfo
28 Liova	29 Rafael	30 Caridad				

Frutas y verduras del mes



Acelga
(hasta julio)



Espinaca
(hasta junio)

Década de la Alfabetización

Según la Unesco, en el año 2000 había aproximadamente 877 millones de adultos analfabetos y unos 113 millones de niños que no asistían a la escuela. De entre los adultos, las mujeres ocupaban casi 70%. Con el fin de atacar este problema, el 19 de diciembre de 2001, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el periodo comprendido entre 2003 y 2012 como la Década de la Alfabetización de las Naciones Unidas. En este contexto, el Día Internacional de la Alfabetización es un vehículo para subrayar la importancia de la educación en los primeros años de vida y construir sociedades más homogéneas y pacíficas en el siglo XXI.

En nuestro próximo número



Foto de archivo



Análisis clínicos

Si alguna vez tiene necesidad de acudir a un laboratorio de análisis clínicos, sepa que los precios pueden variar notablemente de un laboratorio a otro. No se pierda esta radiografía de los servicios. Cuide su salud y su economía.

Camisas

Dicen que en la variedad está el gusto, pero ¿y la calidad?

Para que no se meta "en camisa de 11 varas" busque los resultados del estudio realizado a 33 marcas de camisas de vestir y conozca cuáles "sí dan la talla".



Foto Juan José Morín

Ahórrese una luz

En estos tiempos en que economizar es la palabra nuestra de cada día, al Laboratorio Profeco se le prendió el foco y revisó la calidad de las lámparas ahorradoras de energía, y comprobó si son efectivas y ofrecen verdaderos ahorros.



Foto de archivo

Aliméntese bien

Generalmente pensamos que para alimentarse sanamente es necesario gastar una fortuna, sin embargo, la realidad es que seguir una dieta saludable está al alcance de todos.

A propósito del Día Mundial de la Alimentación, le decimos cómo repercuten los malos hábitos alimenticios en su salud, y le damos algunas recomendaciones para alimentarse mejor.

Disculpas a nuestros lectores

Por un lamentable error, en nuestra edición 318, correspondiente a agosto de 2003, en la página 79 se dice que Emiliano Zapata "murió el 10 de abril de 1910". Fue en 1919.

Por otra parte, en el reporte de calidad de útiles escolares, en la página 47, en la primera línea de la tabla correspondiente a Lápices de color, dice "Eficiencia de borrado"; debe decir "Eficiencia de iluminado".



¿Dolores que no se van?

Cuando el dolor deja de ser el síntoma de un padecimiento y se convierte en una enfermedad, es imprescindible que el paciente reciba el tratamiento especializado que brindan los médicos algólogos. ¿Ha escuchado hablar acerca de las clínicas del dolor?

La *Revista del Consumidor*, publicada mensualmente por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), está destinada a informar y a orientar sobre temas de consumo. Información sobre suscripciones, ventas y contratación de espacios para mensajes institucionales en el teléfono 5553-0574. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la opinión de la revista ni de Profeco; se incluyen a partir de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y diálogo entre corrientes de opinión. Está permitida la reproducción de los estudios del Laboratorio y/o los análisis de precios en cualquier otro medio que apoye la intención de informar a grupos más amplios de la población. No se autoriza la utilización de la información publicada en la revista con fines publicitarios o comerciales.

Los análisis de precios y los sondeos de preferencias de los consumidores se publican como una referencia válida para las fechas indicadas en cada caso y son independientes de las acciones de verificación y otras que Profeco lleve a cabo en el cumplimiento de sus funciones.

Certificado de licitud de título núm. 1127 y de contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, con el número PP09-0336. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en los Talleres Gráficos de México, Canal del Norte 80, colonia Felipe Pescador, C. P. 06280, México, D. F. Editora responsable: Mónica Braun. Tiraje: 80,000 ejemplares.

32

Pañales



El Laboratorio Profeco reporta

22

Radiografía de los servicios
**Seguros de gastos
médicos mayores**



52

Pantalones informales

El Laboratorio Profeco reporta

50

Cuánto cuesta **tener un bebé**

66



Chiles en nogada

Platillo sabio Profeco



Tecnología doméstica

70

Higos cristalizados

Directorio

Procuradora Federal del Consumidor

María Eugenia Bracho González

Coordinador General de Investigación y Divulgación

Luis Mariano Acévez Estrada

Directora General de Publicaciones

Mónica Braun Guillén

Revista del **CONSUMIDOR**

Director Editorial

Mateo Miguel García

Directora de Arte y Diseño

Norma Patiño Domínguez

Jefa de Redacción

Jacqueline Ruiz Gómez

Jefa de Información

Alejandra Sánchez Plascencia

Reporteros

José Armando Aguilar Pérez,
Leonardo Huerta Mendoza

Jefe de Diseño Gráfico

Víctor M. Gutiérrez García

Diseño

Mónica Miranda Villalba, Alfonso J. Solís Loza,
Roberto Paz Amaya, Javier Caballero Sandoval,
Diana Patricia González Juárez

Corrección

Patricia Elizabeth Wocker Madrigal

Consejo Editorial

María Eugenia Bracho González
Luis Mariano Acévez Estrada
María del Socorro España Lomeli
Efrén García García
Raúl García Moreno Elizondo
Gabriela Hernández Cardoso
Carlos Miguel Jaime Vázquez
José Meljem Moctezuma
Octavio Rangel Frausto

Teléfono

5568-8722

Publicidad institucional y fax

5553-0574

Envíenos sus comentarios y sugerencias a José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C.P. 06140, Delegación Cuauhtémoc; al apartado postal 20600, México, D.F.; o vía Internet: rconsumidor@profeco.gob.mx

Foto de portada

Juan José Morín



Seguros con los seguros

Muchos no contamos con una cultura de la prevención: generalmente esperamos a que el agua nos llegue al cuello para solucionar los problemas. Esta estrategia puede no ser favorable en cuestiones de salud, ya que si nos enfermamos repentinamente o sufrimos algún accidente, podemos vernos en situaciones que afectarán fuertemente a nuestra familia, no sólo emocional, sino también económicamente.

Una opción para hacer frente a estos imprevistos son los seguros de gastos médicos mayores. Para muchos pueden resultar un gasto innecesario, pero en realidad son una inversión a largo plazo. En este número encontrará una útil guía donde le diremos cuál es la importancia de contratarlos, los beneficios que pueden darle y qué aspectos debe cuidar para no enfrentar contratiempos al momento de requerir estos servicios.

Recuerde que la prevención es la clave de una vida saludable: cuidarnos, vigilar nuestra alimentación, hacer ejercicio, controlar el estrés, son formas sencillas de evitar un sinnúmero de enfermedades y, además, de querernos y mostrarle amor a los nuestros.

CRÓNICAS DE UN CONSUMIDOR COMPULSIVO



POR:
TRINO

¡VOY A ESCUCHAR
MÚSICA EN ESTE
WALKMAN QUE ME
VENDIO
DON TRACALA!



¡UY! ¡SON LOS
ROLIN ESTONES!
¡I CAN GET
NO...
SATISFACTION



¡APRIETA!

ESPERA

¡OH NO!
¡CUIDADO CON
EL PIANO!



¡TUMPCRAH!



¡AGUAS CON EL
TUBO DE ASBESTO!



¡LE DISTE MUY RECIO
A LA GRÚA DAVÍ!!...

¡ÁNDALE...
UN
BILLETE!

¿DE
CUÁNTO
SERÁ?



¡BIEN
AGACHADO
AMIGO!

¡TAXI!

¡BARRUUM!

¡UY...!
¡ES DEL
BANCO DE
LA
ILUSIÓN!



¡NI ME
PELO' EL
MÓNDRIGO!

¡MEJOR ME
VOY A PATA
A LA CASA!



¡ESCRÍII!
¡TUTUUUU!

¡CRASH!



¡VIEJO, ES DON TRACALA... QUE
TE QUIERE VENDER UN SEGURO
DE VIDA CONTRA... DÍLE QUE NO...
ACCIDENTES! ¡DIARIO ME QUIERE
VENDER
COSAS
QUE
NO
NECESITO!



TRINO



Su opinión es importante

Aquí escribe usted

Esperamos sus cartas

Envíenos sus comentarios acerca de la revista a
Av. José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C. P. 06140,
México D. F., por Internet a rconsumidor@profeco.gob.mx, o bien,
vía fax al 5553-0574.

Universidades no "patito"

Quiero felicitarlos por su magnífica revista, me gusta mucho leerla. El mes de julio publicaron un artículo que me encantó: "Universidades patito".

Yo soy una estudiante universitaria y me dio mucha tranquilidad darme cuenta de que estoy estudiando en una buena universidad, pues a la que yo asisto aparece con la acreditación lisa y llana (que gracias a su artículo me queda muy claro lo que significa) en la página del FIMPES.

Les agradezco la publicación de este excelente reportaje, gracias a él estoy segura de que la preparación profesional que estoy recibiendo es buena.

*Oralia Marisol Plasencia M.
San Francisco del Rincón, Gto.*

Quiere tecnologías domésticas

A través de esta carta les mando un saludo y una felicitación por su revista. Además, quiero pedirles que me digan cómo puedo conseguir el paquete de tecnologías domésticas, pues me serían muy útiles en casa.

Me despido de ustedes, no sin antes darles a ustedes las gracias por anticipado.

*Elia Caridad Bravo de la Garza
Guadalajara, Jal.*

Agradecemos sus felicitaciones y le informamos que usted puede tener acceso a todas las tecnologías domésticas de Profeco en la página electrónica www.profeco.gob.mx

El mejor amigo del hombre

En su revista de abril publicaron un artículo acerca de las mascotas, que me pareció muy interesante.

Les escribo porque yo tengo un perro *french poodle* al que quiero mucho, y me gustaría saber si conocen lugares en donde podamos convivir juntos y con otros perros.

También me gustaría saber si existen concursos donde puedan participar perros que no sean finos o tengan pedigrí. No busco ganar dinero, sólo quiero que mi perro y yo nos divirtamos juntos. De antemano muchas gracias y felicidades por su revista.

Juana Laura Guevara P.

En la página de Internet de la Federación Canófila Mexicana, www.fcm.org.mx, usted podrá encontrar todo lo que necesita saber sobre exposiciones caninas en las que seguramente podrá convivir con su perro.

En algunas categorías no es necesario que el perro tenga pedigrí o haya sido campeón con anterioridad.

Inconforme con el lenguaje

Lamento que en su magnífica publicación, la Profeco, una institución disidente, haya aceptado ese lenguaje de absurdos hipócritas, conforme al cual el ser humano viejo ya no es viejo: es adulto mayor, la prostituta ya no es prostituta: es sexoservidora, el ciego no es ciego: es invidente, y el pobre ya no es pobre sino marginado.

En ello hay una discriminación oculta; no quiere hablarse de un ser real, por ejemplo el viejo, pues al nombrarlo se piensa en sus achaques y se le disfraz, para hacerlo pasable.

Saludos.

Nikito Nipongo (85 años)

¿Deseas ahorrar más de mil pesos anuales en tu consumo eléctrico?

La **Conae** te dice cómo

Equipos eficientes como los nuevos refrigeradores, aires acondicionados y lavadoras te ayudan a proteger tu gasto familiar. **¡Ahorrar energía es ahorrar dinero!**

Para obtener más información consulta el portal "Desde el hogar" en **www.conae.gob.mx** o llama al **5322-1010**.

CONAe
COMISION NACIONAL
PARA EL AHORRO
DE ENERGIA



Un país con energía es un país con futuro



Mexicanos contra las viudas negras

Fotoarte: Roberto Paz

Más de 20 mil antídotos contra el veneno de una de las arañas más peligrosas, la *Latrodectus mactans*, también conocida como capulina o viuda negra, se vendieron el año pasado en toda la República Mexicana. Investigadores del Instituto de Biotecnología de la UNAM y del Instituto Biocon desarrollaron un antídoto y una vacuna contra la toxina de este arácnido. Gracias a la investigación y elaboración de antivenenos (faboterápicos), en los que México es líder a nivel mundial, se ha logrado disminuir la mortalidad de pacientes picados o mordidos por animales ponzoñosos. Los medicamentos aprobados por la Oficina de Administración de Medicinas y Alimentos de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) son Aracmyn, para mordedura de araña y Alacramyn, para picadura de alacrán.

Norma para taxímetros

A partir del 8 de septiembre, los taxis tendrán que circular con taxímetros que cumplan con la nueva Norma Oficial Mexicana NOM-007-SCFI-2003, que establece las especificaciones, tolerancias, métodos de prueba y de verificación que deben cumplir los taxímetros y sus accesorios. Una vez efectuada la verificación del taxímetro, el taxi recibirá la calcomanía de aprobación respectiva. Además, en el cristal lateral del vehículo deberá colocarse un engomado que acredite la verificación del instrumento de medición, con los datos de identificación del taxímetro. De manera opcional, los taxímetros podrán emitir comprobantes y en algunos casos aceptar pago con tarjeta de crédito. Cualquier incumplimiento puede ser reportado ante Profeco al Teléfono del Consumidor, 5568-8722 o 01-800-468-8722.



Relojes inteligentes

El mayor fabricante de software del mundo pondrá en marcha un nuevo servicio inalámbrico denominado MSN Direct, que enviará información personalizada a través de señales de radio de frecuencia modulada. Para esto, también anuncia el lanzamiento de "relojes inteligentes" que serán el conducto por el cual el consumidor recibirá noticias, mensajes, información del clima, resultados deportivos y recordatorios de citas. Los relojes, que estarán en el mercado en los próximos meses, tendrán un costo de entre 150 y 300 dólares. Para información más puntual: www.microsoft.com



Fotoarte: Arturo Albarrán



Foto: Juan José Morín

Cambio de hábitos

Si es usted de esas personas que no visitan el WC sin llevar algo para leer, esta información puede interesarle: durante los pasados meses de marzo y abril se llevó a cabo el Ideal Home Show en Londres, Inglaterra, donde se presentaron numerosos equipos electrodomésticos y muebles para el hogar con dispositivos que permiten conectarse a Internet. Uno de ellos llamó mucho la atención. Diseñadores de la Universidad de Brunel presentaron un producto denominado “papel higiénico internético”. El rollo de papel cuenta con una pantalla en la que puede desplegarse la información proveniente de Internet, y si le interesa algo en particular, lo puede imprimir en el papel convencional. Más “rollo” lo encuentra en la página www.idealhomeshow.co.uk

DVDs desechables

En su loca carrera por invadirnos con productos desechables (luego de las cámaras fotográficas y de los teléfonos celulares) la industria le ha dado el paso ahora a los DVDs. La empresa estadounidense Flexplay anunció que lanzará al mercado el “EZ-D”, un nuevo disco que puede ser reproducido tantas veces como se desee en un periodo de 48 horas, una vez que se le haya retirado el empaque. Transcurrido este tiempo, el lado del disco que refleja el láser encargado de la lectura de la información se convierte en una superficie opaca incapaz de permitir este proceso. “Una vez utilizado el producto puede reciclarse”, menciona un comunicado de prensa difundido por parte de la compañía a través de Internet (www.flexplay.com).

Sin embargo, asociaciones ecologistas no ven con entusiasmo la innovación, ya que consideran que la aparente comodidad tendrá severas consecuencias sobre los recursos naturales que serán destruidos durante el proceso de fabricación, además del desmedido aumento de basura electrónica en el mundo. ¿Qué opina usted?



Foto de archivo

No le saque al parche...

Un laboratorio farmacéutico recientemente lanzó al mercado mexicano un parche anticonceptivo que libera hormonas. Mide menos de 5 cm y puede aplicarse en el brazo, abdomen, espalda o glúteos de la usuaria, de modo que le permite realizar cualquiera de sus actividades cotidianas... La caja incluye tres parches, suficientes para un mes. Eso sí, antes de adquirir el producto, consulte a su médico, pues como cualquier fármaco, tiene contraindicaciones. Su precio promedio es de \$ 190.00.

Magia vs. piratas



Una edición pirata del último libro del niño mago, Harry Potter, llegó a Pakistán, país en donde existen cuando menos cinco versiones falsas de Harry

Potter y la Orden del Fénix de J. K. Rowling. La invasión de copias ilegales obligó a las librerías a reducir el precio del libro original pues las ventas disminuyeron considerablemente. Es más, algunos establecimientos tuvieron que reducir sus pedidos de 16 mil a sólo mil ejemplares. De acuerdo con la agencia de noticias Reuters, los expertos en publicidad y mercadotecnia señalan que parte del éxito de la Pottermanía es el creciente gusto de los adultos por adquirir estos libros.



Foto: Juan José Morín

Minigasolineras en los supermercados

Dentro de poco tiempo ya habrá despachadores de gasolina en los supermercados. Pemex Refinación autorizará una red de miniestaciones de gasolina en los supermercados, tomando como referencia el esquema europeo que ha funcionado desde hace más de 20 años. Al menos una veintena de miniestaciones de servicio ya están funcionando en algunas ciudades del país, como Torreón, Ciudad Juárez, Chihuahua, Pachuca y Veracruz. Desde luego, más importante que la novedad es la seguridad, para ello, los supermercados deben cumplir con la estricta reglamentación ambiental y de seguridad que las autoridades señalan para la instalación de las miniestaciones de servicio.



¿Qué encontrará en la página de Profeco?

La Ley Federal de Protección
al Consumidor.

Un centenar de tecnologías domésticas.

Información detallada acerca de nuestros
servicios de orientación, asesoría y
atención a quejas.

Los resultados de los estudios de calidad
publicados en la **Revista del Consumidor**.

Información sobre la mejor opción de
compra de artículos de la canasta básica,
medicamentos, electrodomésticos, materiales
para la construcción y, en temporada,
sobre pescados, útiles escolares y juguetes,
entre otros.

Captación de quejas en Idiomas español,
inglés y francés.

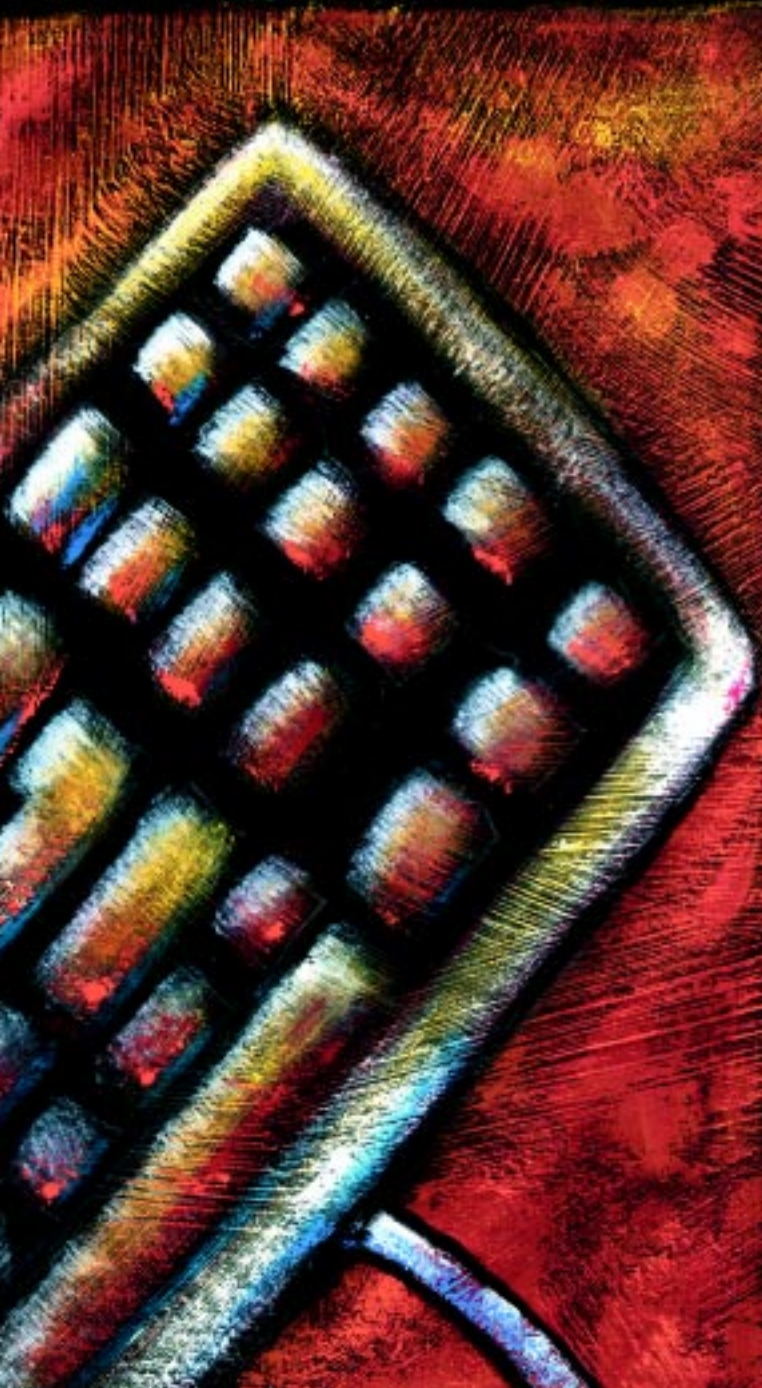
Ubicación de nuestras oficinas en el país.

Un buzón.

Y mucho más



<http://www.profeco.gob.mx>



21º derecho



Información clara y veraz

No por temor a preguntar eche a perder sus vacaciones. Recuerde que al adquirir un tiempo compartido usted tiene derecho a recibir información suficiente, clara y veraz.

Por Leonardo Huerta Mendoza

Información ante todo

El vigesimoprimer de los 25 Derechos Básicos del Consumidor indica que: “Para poder realizar la venta o preventa de un tiempo compartido, el proveedor debe notificar previamente la operación a la Secretaría de Economía.

“Antes de contratar un servicio de tiempo compartido, nos conviene obtener la información suficiente para realizar la mejor elección. Los prestadores de este servicio deben contar con un contrato de adhesión, registrado ante **Profeco**, que contenga, entre otros datos:

- Nombre y domicilio del proveedor.
- Lugar donde se prestará el servicio.
- Determinación clara de los derechos de uso y goce del servicio.
- Costo de los gastos de mantenimiento.
- Descripción de fianzas y garantías y, en su caso,
- Opciones de intercambio.”

Este derecho lo otorgan el artículo 64 y el 65 de la Ley Federal de Protección al Consumidor.

Cuando el señor Pérez contrató un tiempo compartido en una playa del Pacífico con la empresa “Vacaciones en el Cosmos”, le preguntó al vendedor cuántas albercas y cuántos camastros tenía el hotel, si había barra libre y gimnasio. Pero se olvidó de solicitar la información relacionada con las cuotas y pagos extraordinarios y de preguntar con cuánta antelación debería hacer las reservaciones.

Así, con semanas de anticipación, el señor Pérez planeó las vacaciones de su familia. Para evitar malos momentos, llevó el automóvil al taller mecánico y reunió el dinero necesario para no pasar penurias. Con el fin de reservar su lugar llamó a la empresa dos semanas antes de la fecha en que pensaba disfrutar sus vacaciones, pero le esperaba una desagradable sorpresa. La persona que respondió la llamada le informó que como los días elegidos estaban dentro de la temporada alta debió haber hecho su reservación con dos meses de anticipación. El señor Pérez acudió a las oficinas de la empresa, donde le confirmaron la información telefónica. Cuando regresó a su casa, leyó con cuidado el contrato y no encontró algún apartado o mención so-

bre la antelación con que deberían hacerse las reservaciones en temporada alta.

Nuestro amigo se dio cuenta de que al contratar no había solicitado la información pertinente, sin embargo, estaba siendo víctima de un abuso porque dicha información no aparecía en el contrato, así que inmediatamente acudió a Profeco a presentar su queja.

En estos momentos, el señor Pérez y su familia estarán gozando unas buenas vacaciones en el destino paradisíaco que él eligió. 🌴

Recuerde

En las delegaciones **Profeco** de todo el país puede solicitar en forma gratuita los 25 *Derechos Básicos del Consumidor*, los cuales le presentamos aquí, de manera más amplia, en cada una de nuestras ediciones.

Tú tienes el PODER



PROFECO lo respalda



¡Nos vemos,

Casi todos los mexicanos nos hemos subido a un Volkswagen; muchos hemos tenido uno, y otros tantos nos hemos “encariñado” con él. El llamado “auto del siglo” no alcanzó los 100 años de existencia, pero cualquier crónica del siglo XX estaría incompleta sin el entrañable “escarabajo”, “vochito”, “fusca” o como se le llame dondequiera que se le conoce.

Fue en el año de 1954 cuando a bordo del barco holandés *Andik* arribaron al puerto de Veracruz seis novedosos automóviles Volkswagen Sedán de lujo (dos sedanes con techo corredizo, un convertible, una furgoneta tipo panel, una ambulancia, un motor industrial y un chasis para demostración). El propósito de esta llegada era su exhibición en la Feria Exposición “Alemania y su Industria”, para lo cual hubo de trasladar los vehículos por tierra a Ciudad Universitaria, donde tuvo lugar el suceso.

Ese mismo año se inscribieron siete sedanes en la Gran Carrera Panamericana,

cuyo recorrido fue de Tuxtla Gutiérrez a Ciudad Juárez. Después de cuatro días y 3,211 km de recorrido, quedó demostrada la calidad y resistencia de estos vehículos al concluir su trayecto en perfecto estado.

¿Inició ahí la leyenda de este auto en nuestro país? Más o menos. Pero la leyenda mundial comenzó dos décadas antes.

Hitler y Porsche

Cuando en 1935 el Volkswagen se fabricó por primera vez en Alemania bajo la mirada de Adolfo Hitler, se tenían previs-

tas otras funciones para el auto. Claro, el Führer jamás se hubiera imaginado que más de medio siglo después el pequeño coche abombado, sin el asiento delantero, serviría como taxi en la ciudad más grande del mundo (la de México), ni que también en México el Volkswagen Sedán sería partícipe de la historia personal de tantos y tantos mexicanos.

Porque un Vochito es capaz de aceptar todo tipo de tripulantes: un grupo de amigos parranderos, dos enamorados, familias enteras, un anafre, chamacos, perros, bolsas del súper, mochilas, muebles diversos, plantas, bicicletas e incluso un

Vochito!

Por: Yureli Cacho e Inés Marrón



colchón en el techo. Y cargado así siempre superará con eficiencia los baches, los charcos, los desconciertos del camino.

Cierto: se hará del rogar en las subidas con un ronroneo tan intenso que será imposible oír las palabras de los pasajeros o las voces del radio. Cierto: será complicado de lavar porque ese simpático corpachón suyo no permite maniobras elegantes. Cierto: será incómodo para casi todos sus ocupantes. Pero su eficacia como transporte, lo económico de su precio y la variedad de usos que se le pueden dar lo colocaron desde el principio en la preferencia de los mexicanos.

Sin embargo, lo que Hitler quiso muchos años antes para el diseño de auto propuesto por Ferdinand Porsche (el legendario fabricante de los legendarios autos que llevan su nombre) era que cupieran al menos tres soldados con metralleta en mano y que pudieran ir a la batalla a 100 km por hora, o (contradicciones de la historia) que cupiera una típica familia alemana de cinco personas camino a un día de campo.

Además de la velocidad del auto, Porsche debía cumplir con otros criterios que fueron especificados de antemano: 650 kg de peso, desempeño en

subida mínimo de 30% y un promedio de consumo de combustible de 8 litros por cada 100 km, entre otros. Por si fuera poco, Hitler le exigió a Ferdinand Porsche que hiciera de esta maravilla mecánica un auto barato, accesible a todos los alemanes (y de refilón, a muchos mexicanos).

El nombre, entonces, tenía un sentido clarísimo: literalmente Volkswagen quiere decir “el auto del pueblo”. Para variar, en un principio en México se le dio el cariñoso nombre de Pulguita por su aspecto, luego Volchito y al final Vochito, así, con mayúscula.



El Vocho en números

- Años que abarca la historia del Sedán a nivel mundial: **69**
- Años que tiene de manufacturarse en nuestro país: **36**
- Cantidad de VW vendidos en el mundo:
21 millones 529,464
- Cantidad de sedanes que de 1967 a la fecha ha fabricado Volkswagen de México: **1 millón 684 mil** unidades
- Sedanes que a la fecha circulan en Alemania: **85 mil**
- Sedanes que circulan en nuestro país: **500 mil**
- Lugar que ocupa México en el mercado automotriz a nivel mundial: **13**
- Número de países en los que se ha vendido el sedán: **150**

Sea como fuere, en tiempos de Hitler Porsche firmó un contrato con la Asociación Industrial de Motores en Alemania, misma que originalmente le dio un plazo de 10 meses para que (en secreto) produjera el primer prototipo. Sin embargo, fue hasta 1938 cuando se dio a conocer este vehículo con las características que se hicieron famosas: piso y carrocería totalmente de acero para darle mayor estabilidad; ventanilla trasera dividida en forma de *pretzel* (cierta botana alemana que suele beberse con cerveza) para hacerlo más original; y, según la leyenda, apariencia abombada por aerodinámica, aunque se decía que sólo servía para facilitar el proceso de pintado (según la creencia popular, el auto se sumergía de cabeza en una gran tina de pintura). Con ironía, el *New York Times* lo llamó *Beetle* (escarabajo).

Sin embargo, el Volkswagen aún se encontraba en periodo de prueba cuando en 1939 tuvo que detenerse su construcción debido al estallido de la Segunda Guerra Mundial. Años después de finalizada la contienda, el Volkswagen llegó con fuerza a nuestro continente. Hizo su primera parada en Estados Unidos, a principios de los cincuenta. Y para los 60, el Escarabajo ya era el auto de las masas y la fantasía del movimiento *hippie* surgido en la ciudad de San Francisco, California (cuyo lema era “hagamos el amor y no la guerra”, de preferencia en un Volkswagen pintado con flores psicodélicas, como las flores en el pelo de los *hippies*).



Será incómodo para casi todos sus ocupantes, pero su eficacia como transporte, lo económico de su precio y la variedad de usos que se le pueden dar lo colocaron desde el principio en la preferencia de los mexicanos.

Además, por esos años (1969), a ese genio llamado Walt Disney se le ocurrió la idea de filmar una serie de películas protagonizadas por un VW Sedán marcado con el número 53. *Herbie* se llamaba este personaje, y era un modelo estadounidense 1963; aquí en México se le conoció a este Vochito “actor” como *Cupido Motorizado*.

¿Por qué tan popular?

Todo cabe en un Vochito, sabiéndolo acomodar, además de que es un auto de batalla (no hitleriana, sino a la mexicana), económico y rendidor. Y también, como dirían en algunas partes, un Vochito es chiquito pero rinconero. Por eso millones de mexicanos han comprado un Volkswagen.

La causa de esta popularidad ha sido su precio, al alcance de la clase media del país; su bajo consumo de gasolina y alto rendimiento (1 litro por cada 16 km aproximadamente) son otras dos razones. Y qué decir de su motor, que se desempeña tan eficientemente y que le permite circular casi por cualquier tipo de terreno (carreteras, empedrados, terracería, selva...).

Además, un Vochito, por viejo que sea, puede funcionar durante un número considerable de horas continuas sin que el conductor tenga el temor de que “lo deje tirado”, pues en caso de que se llegue a descomponer (lo más común es que se le rompa el chicote de las velocidades), cualquier mecánico de banqueta (no es-

tablecido), cualquier taxista o cualquier usuario medianamente ducho en asuntos de mecánica lo echa a andar “en tres patadas”.

Por si fuera poco, sus refacciones son muy económicas y se pueden encontrar en cualquier parte de la República, lo que hace que este auto sea muy barato de mantener. Además, en una ciudad como la de México, tan poblada y concurrida de automóviles, su tamaño resulta ideal para estacionarse y conducirse con mayor agilidad entre tantos otros autos más grandes, sin que deje de ser confortable para quienes viajan en él (a menos que en el asiento trasero vayan más de dos personas, aunque en teoría caben tres o, según el viejo chiste, quepan cinco, y no personas sino elefantes: dos adelante y tres atrás).

A pesar de lo anterior, el 30 de julio de 2003 se dio a conocer a la prensa el Sedán número 21 millones 529,464, fabricado en México y cuyo número responde a la cantidad de estos autos fabricados en el mundo. Pero este número, el 21,529,464, fue el último ejemplar en color azul acuario, y pertenece a una serie llamada Última Edición, de 3,000 vehículos, con CD integrado y detalles retro, como llantas de cara blanca y molduras cromadas (el otro color disponible era el champagne).

No habrá más. Se discontinúa este auto que desde 1996 ya sólo se fabricaba en México, que dejó de producirse en Alemania en 1978 y que

llegó a armarse en más de 20 países alrededor del mundo. Ante esta noticia, y teniendo en cuenta todas las virtudes del pequeño auto, cabe preguntarse a qué se debe su desaparición.

El declive

Durante los últimos años las ventas del popular Vochito fueron cayendo gradualmente. Por ejemplo, en 1999 se produjeron sólo 36,500; en el 2000 hubo un leve repunte y la fabricación alcanzó 41,300 vehículos, pero en el 2001 la cifra decayó a 38,800.

Para el 2002 la producción decreció aún más por la escasa demanda, por lo que la producción final de este año apenas alcanzó las 14,500 unidades, aunque la capacidad de producción de la planta sea de 480 mil autos al año. Las ventas cayeron casi 50% de enero a abril de 2003, con respecto al mismo periodo del año pasado, y en los últimos meses de manufacturación sólo se producían 53 unidades diarias.

La explicación del declive en ventas del Vochito tiene que ver con la competencia que surgió hace pocos años, y que lleva el nombre de Chevy Pop, así como la misma competencia de su “hermano”, el Golf, del cual, en el 2001, a nivel mun-



Como se despiden a los grandes, a los entrañables, al son de *Las golondrinas*, salió de la planta de Puebla el último Vochito.

dial se alcanzó la cifra de 22 millones de autos fabricados, casi medio millón más que el total de sedanes fabricados en el mundo hasta ahora.

Pero el problema de fondo fue que el VW Sedán costaba cerca de 77 mil pesos y ofrecía un motor de 1.6 litros y 44 caballos de fuerza; en comparación, por 5 mil pesos más el Chevy Pop de General Motors ofrece 95 caballos de fuerza y opcionalmente admite aire acondicionado. Otro "hermano" VW que le hizo la competencia al Vochito es el *Pointer City*, con un precio de 75 mil pesos, motor de 1.8 litros y 90 caballos de fuerza, en tanto que el Atos (de Dodge) vale 69,400 pesos, con motor de 1.0 litro y 55 caballos de fuerza.

Es decir, la competencia ofrece un carro "más carro" por un precio incluso menor que el del Volkswagen Sedán.

Luego de 36 años de producción ininterrumpida en nuestro país, se va ese objeto de consumo que es el Volkswagen Sedán, Vochito en México, Escarabajo en España, Fusca en Brasil, Peta en Bolivia, Pichirilo en Ecuador, Mayolino en Italia, Käfer en Alemania...

Se va y sin embargo durante diez años más en México se seguirán fabricando las refacciones de este auto. Se va y apenas se anunció que se iba, en alrededor de un mes se agotó la serie de 3,000 ejemplares del Última Edición. Se vendieron 2,999 Vochitos, porque el último, el 21,529,464, viajó por barco hasta Dusseldorf, ciudad conocida también como Wolfsburg, pues fue rebautizada así por los ingleses en 1954 debido a que ahí se encuentra la fábrica del Volkswagen, el "auto del pueblo", el "auto del siglo": la Wolfsburg Motor Works.

Tal vez sea verdad o leyenda, pero se dice que de todo el mundo hubo pedidos del Última Edición. Lástima, sólo se comercializó en México, bajo el lema "Es increíble que un auto tan pequeño deje un hueco tan grande". Apenas vendidos, los Última Edición ya son coleccionables, como son de colección todos esos Vochitos adaptados de mil formas que se ven por todo México y en algunos lugares del mundo, pues para sus propietarios, los Vochitos nunca dejarán de ser entrañables objetos de consumo, de colección, de culto. 🐞

Fotos: Cortesía de VW
Fuentes: Declaraciones a la prensa de Thomas Karig, Director de Relaciones Gubernamentales de VW de México; Reinhart Jung, Presidente del Consejo Ejecutivo de VW México; y Jens Neumann, miembro del consejo de VW AG, todas con motivo del anuncio del VW Sedán Última edición
• www.vw.com.mx
• www.geocities.com/volkswagen_mx
• <http://automotriz.palabra.com/autos/articulo>



En la TV Revista del Consumidor

nos modernizamos

**para darte un
programa de
mayor calidad**

Sintoniza **TV Revista del Consumidor** que se transmite en el Distrito Federal y área metropolitana por los canales 2, 4, 5, 7, 9, 11, 13, 22 y 40.

Busca nuestra programación en cartelera, en especial la de RTC: "TV Revista del Consumidor".

Y los domingos a las 10:00 hrs. por el canal del congreso en la televisión por cable.

Haz el programa con nosotros: déjanos tus sugerencias y recomendaciones en el correo de voz del Teléfono del Consumidor (5568-8722); larga distancia sin costo al 01-800-468-8722.

¡Y escúchate!

Recuerda que transmitimos en 220 estaciones de radio y 60 de TV en todo el país, por lo que no es posible dar la programación completa en este espacio: nuevamente te pedimos que consultes la cartelera.



Profeco

Procuraduría Federal del Consumidor



El efecto Axe el aroma de la tentación

Por Inés Marrón G.



Una monja se aprieta la nariz con una pinza para ropa; por su cara, sabemos que sufre a causa de un olor que impregna el aire. Las palabras al pie de la fotografía lo dicen todo: "El efecto Axe". La monja no se protege de algún mal efluvio que ofenda sus sentidos acostumbrados a las almendras; más bien, se cuida de caer en la tentación de seguir a un hombre que ha usado desodorante Axe. La tentación, sobra decirlo, es sexual.

Regresemos un poco en el tiempo antes de abordar los productos higiénicos afrodisíacos. Hace algunos años los desodorantes se anunciaban con cierta "vergüenza" y la intención del producto mismo parecía ser otra. En los cincuenta, según recuerda la articulista Catherine Coroller en un texto publicado en *La Jornada*, en México MUM se anunciaba así: "Evítese las molestias del baño, use MUM". El anuncio era una importación de España y resultaba a todas luces extraño en estas tierras, pero tenía algo muy significativo: hablaba de un producto para la limpieza personal, uno que era casi un lujo o podía ayudar a ahorrar tiempo, nada más. MUM y Olorono fueron los primeros desodorantes de uso masivo (ambos franceses) y, a partir de su aparición en el mercado, se convirtieron en un producto casi obligado, especialmente en las clases media y alta.

Hacia los 70 y 80, la publicidad ya se había separado en dos áreas importantes: para hombre y para mujer. Si bien existían productos específicos para cada género, la publicidad no hacía énfasis real en que se trataba de cuerpos con necesidades y constituciones distintas. En México un anuncio que aprovechaba la fisiología a su favor, ya convertida en cliché, fue precisamente de MUM: con la intención de saludarlo, una mujer se acerca por la espalda a un hombre, que platica con alguien más. La mujer le cubre los ojos con ambas manos, abriendo las axilas para no rozarlo con los codos. El hombre, con los ojos cubiertos, guiado por el aroma del otro cuerpo y no por las pistas que le daban las delicadas manos de la mujer, hace cara de extrañeza y pregunta: "¿Eres tú, Carlos?", frase que se convirtió en parte del lenguaje popular.

En todo caso, la división entre los mercados se convirtió en el punto de partida para la última generación de anuncios de desodorantes que, como Axe, subrayan los beneficios de pertenecer a uno u otro género.

¿Acelerador de feromonas?

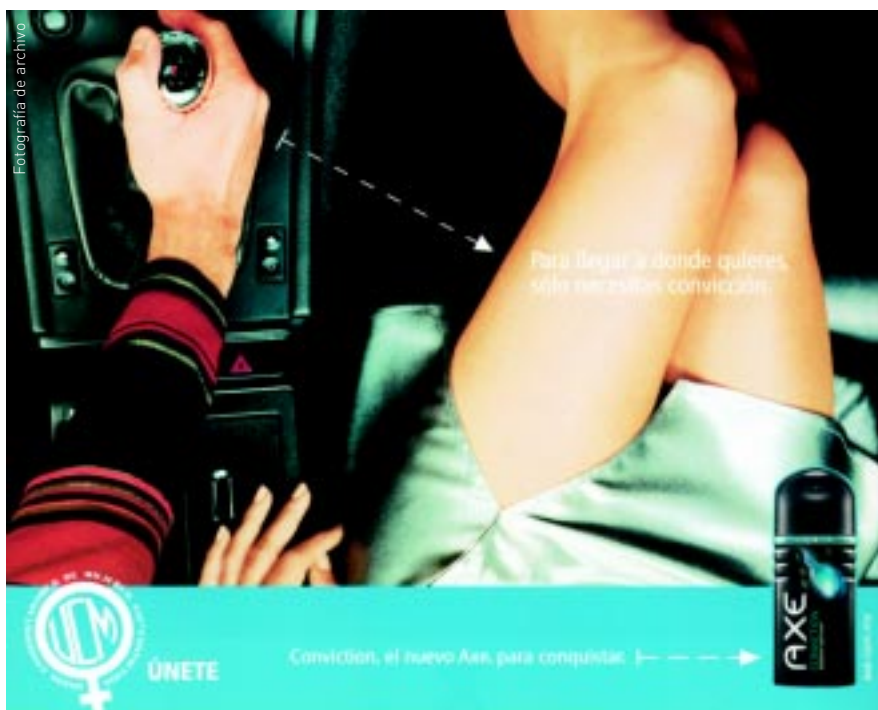
Volvamos a la fotografía de la monja. En ella no sólo vemos a una religiosa con pinzas en la nariz; vemos lo que los publicistas quieren que veamos: las monjas también tienen deseos sexuales y un cuerpo masculino que usa Axe es suficiente para violentar el voto de castidad. Axe ha dado en el clavo, el sexo vende, y mucho, especialmente si no es tratado con alusiones directas. Si en el anuncio se pusiera "las monjas necesitan tener relaciones sexuales y desean hombres que huelan a Axe", muy seguramente más de una buena conciencia protestaría y millones de personas rechazarían esa publicidad, por burda. La insinuación es, entonces, una estrategia útil para que el sexo sea el producto que consumimos.

La polémica campaña "el efecto Axe" recorre el mundo entero desde hace un par de años y, a estas alturas, está a punto de convertirse en parte de la cultura popular, como la frase de MUM. Pero la campaña de Axe, a diferencia del saludo de "Carlos", es internacional y, aunque se modifica, permanece; se trata de un esfuerzo brutal y camaleónico, bien pensado y excepcionalmente bien realizado.

La premisa es sencilla, si un hombre usa Axe sucederá lo inevitable: todas las chicas (guapas) querrán ser sus amantes, no sus amigas; no tendrán tiempo ni de pensar que es un tipo atractivo: sin poder evitarlo entregarán sus cuerpos al que se rocíe o unte Axe en las axilas.

Según una de las versiones de la campaña, "el efecto Axe" es tan duradero que hasta después de la muerte seguirá cobrando víctimas entre mujeres sumisamente doblegadas ante los poderes del desodorante.

Para no dejar ningún cabo suelto, los creativos inventaron una serie de frases pegajosas que cobran distinto sentido según las imágenes que las ilustren. Ahí está, por ejemplo, la tan llevada y traída "para llegar a donde quieres ir", ilustrada por la mano de un hombre que al tomar la pa-



Aquí la campaña ha tenido un tinte más moderado; nuestra tendencia a ver las cosas de forma ligeramente más oblicua hace que nos funcionen a las mil maravillas anuncios como el de la monja o el de los chicos en el automóvil.

lanca de velocidades de un auto, se acerca peligrosamente a la entrepierna de una mujer en minifalda.

Axe se ha aprovechado de la necesidad de atención que tienen los adolescentes y de la fuerte competencia que entre varones se da en el campo de la conquista. En una página de Axe (latinoamericana) aparece la siguiente información en tres distintas etapas: 1. "Las moléculas de Axe interactúan con las hormonas naturales del cuerpo liberando endorfinas y feromonas, las cuales producen sensación de seguridad y excitación en las mujeres..."; 2. "Los receptores en las sinapsis de las neuronas son modificados de tal manera que las sensaciones de placer son aumentadas"; y 3. "Los mecanismos de regulación del comportamiento sexual se reducen a los instintos más básicos".

La verdad es que lo anterior es de risa loca si lo vemos críticamente. Funciona como broma para pasar el rato, aunque la cosa deja de ser chistosa si pensamos en que la publicidad, en muchísimas ocasiones, puede ser tomada como palabra divina, como verdad absoluta e incontestable. Entonces los tres puntos antes mencionados adquieren una dimensión preocupante.

El efecto en las buenas conciencias

El "efecto Axe" no anda por la vida libre de problemas. Hace no mucho, la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía pidió la "retirada del spot del desodorante Axe por presentar a las mujeres como objetos sumisos". Poco después del incidente en Andalucía, el Colegio de Médicos de Madrid exigió que se retirara un anuncio en el que "aparecía una doctora que no podía reprimir sus impulsos sexuales ante un paciente adolescente con el torso desnudo que llevaba dicho desodorante".

También en algunos países de América Latina grupos de mujeres han protestado por los anuncios. Irritó a más de una la fotografía de un joven con el torso desnudo que lleva con correas a una decena de mujeres semidesnudas que están en cuatro patas. El anuncio se llama, ni más ni menos, "Perras".

En México, las imágenes son un poco más suaves. Los publicistas, naturalmente, saben bien qué países toleran mejor que otros las insinuaciones o las provocaciones. Es por eso que aquí la campaña ha tenido un tinte más moderado; nuestra tendencia a ver las cosas de forma ligeramente más oblicua, hace que nos funcionen a las mil maravillas anun-

cios como el de la monja o el de los chicos en el automóvil: la insinuación ahí está y nuestro cerebritito acelerado se hace cargo de lo demás. También las pequeñas creaciones cinematográficas, velocísimas, que se utilizan para la televisión, son exitosas en países como el nuestro, porque comparten una estética con programas, películas y canales de importación (como MTV), muy populares entre los jóvenes.

Así que el "efecto Axe" es multifacético y variado. Por un lado, los anuncios son trabajos creativos, divertidos, muy bien realizados y con una estética particular que se agradece en el alud de publicidad chatarra que nos agobia. Por otro lado, está la provocación y el reto abierto a las convenciones sociales, aunque se trascienda con esto el límite del mero "anuncio".

Por último está el abuso expreso de nuestras necesidades emocionales y físicas: ¿por qué carambas vendernos un desodorante como estimulador sexual? Naturalmente, no existe un culpable, tan sólo queda la cuestión en el aire para que la analicemos.

Podríamos pensar que, en todo caso, si el sexo sirve para vender, es porque lo compramos. ■

Para darle un mejor servicio

- Información
- Orientación
- Quejas
- Denuncias
- Suscripciones a la Revista del Consumidor
- Comunicación con la TV Revista del Consumidor y El cuarto del consumo
- Correo de voz
- Atención personalizada

En el Teléfono del Consumidor

5568-8722

01-800-468-8722

**Con 60 líneas a su
disposición las 24 horas,
todos los días del año.
Porque usted tiene el
poder... Profeco lo
respalda.**





Prevenir es no lamentar

Seguros de gastos médicos mayores



Los accidentes o las enfermedades, así como los embarazos, tienen un fuerte impacto en la vida de las personas, tanto en su salud, como en la economía familiar. Los seguros de gastos médicos mayores representan una opción para enfrentar estas situaciones.

En el año 2001 apenas el 3% de los mexicanos contaba con un seguro de gastos médicos; este bajo porcentaje se explica porque una proporción de la población tiene acceso al sistema de seguridad social público (IMSS, ISSSTE o estatales), y porque el seguro privado es relativamente caro.

Sin embargo, los imprevistos pueden llegar en cualquier momento y lo mejor es estar preparado. Los seguros de gastos médicos mayores (SGMM) cubren lesiones o incapacidades que afectan la salud del asegurado, ocasionadas por un accidente o una enfermedad diagnosticada posteriormente a la contratación.

La contratación de un SGMM puede ser colectiva (contratada por empresas o grupos) o individual (para personas físicas y sus familias).

Existen 35 compañías aseguradoras autorizadas por la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF) que ofrecen diferentes tipos de planes, coberturas, sumas aseguradas y costos de SGMM.

Antes de elegir el seguro que más se adecue a sus necesidades, es conveniente conocer las características que determinan el valor de la prima (o sea, el costo anual del seguro):

1. Riesgo de enfermedades o accidentes

Al solicitar un seguro de gastos médicos mayores, la compañía aseguradora evaluará el riesgo que usted representa. Para ello, normalmente se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

Edad. Cada empresa fija los planes de acuerdo con los rangos de edad, que por

continúa...▶



Foto de archivo

Seguros de salud

Los seguros de salud tienen una cobertura más amplia que los SGMM, pues además de cubrir lesiones o accidentes inesperados, tienen como objetivos principales la prevención y la curación de enfermedades a través de revisiones periódicas.

Actualmente, pocas empresas manejan seguros de salud, ya que es un producto relativamente nuevo; sin embargo, a partir de 2002, la Ley General de Instituciones de Seguros estableció que los seguros de salud serán operados por las Instituciones de Seguros Especializadas en Salud (ISES). Por lo general, las ISES trabajan bajo una red cerrada de hospitales y médicos, es decir, no hay posibilidad de consultar médicos fuera del convenio.

Actualmente, el IMSS lleva a cabo un programa similar al seguro de salud conocido como PREVENIMSS.

Además, si usted es una persona no asalariada que obtiene ingresos a través de su trabajo personal independiente, puede acceder a los servicios médicos del IMSS mediante la incorporación voluntaria al régimen obligatorio. Para mayores informes, consulte la página www.imss.gob.mx o comuníquese a la oficina auxiliar del IMSS más cercana a su domicilio.

lo regular son de 5 años cada uno. A mayor edad, mayor costo, por lo que es recomendable asegurarse antes de llegar a la madurez, ya que, por ejemplo, contratar un seguro después de los 50 años puede resultar muy difícil y costoso.

Sexo. Por lo general, los planes para las mujeres son más caros, ya que éstas son más propensas a enfermedades entre los 20 y 50 años, viven más tiempo que los hombres y pueden tener posibles gastos por maternidad.

Estado de salud. Las compañías siempre preferirán asegurar a personas sanas, con buenos hábitos y sin riesgos de trabajo o actividades. Si usted está enfermo al solicitar un seguro, la aseguradora puede rechazar su solicitud u omitir asegurar la enfermedad que tiene. Asimismo, si practica actividades que ponen en riesgo su integridad física, el costo del seguro se elevará.

Zona geográfica donde vive. El precio del seguro cambia dependiendo del costo de los servicios médicos de su localidad. Las ciudades grandes con un buen nivel de especialización e infraestructura médica son las zonas más caras.

2. Hospitales y médicos

Una diferencia importante en los planes de seguros se refiere a la elección del proveedor de servicios médicos y hospitales. En algunos casos, el plan puede restringir la elección dentro de una red seleccionada por la aseguradora; este tipo de cobertura se llama red cerrada.

Por lo general, la mayoría de las empresas manejan una red abierta, es decir, usted puede visitar hospitales que estén fuera de su plan (aunque la aseguradora dará incentivos para que utilice su red, por ejemplo, eliminar o disminuir el deducible y el coaseguro).

De igual forma, dependiendo del nivel de calidad y el costo de atención de los hospitales, de acuerdo con la evaluación de cada aseguradora, se ofrecen planes con diferentes costos. Algunas aseguradoras definen un monto máximo a pagar en honorarios médicos, por lo que, en caso de superar ese monto, usted tendrá que pagar la diferencia.

También debe usted considerar la posibilidad de una emergencia médica fuera de su lugar de residencia, por lo que es importante tener en cuenta la cobertura territorial de los planes. La mayoría de los contratos otorgan cobertura a nivel nacional y cobran una prima extra por emergencias médicas y cobertura de gastos médicos fuera del país. Usted debe conocer la diferencia entre atender emergencias y tener una cobertura de gastos en el extranjero, ya que en el primer caso sólo cubrirá gastos cuando el asegurado sufra un accidente o enfermedad que ponga en peligro su vida; mientras que en el segundo, usted puede elegir previamente el país en el que desea recibir atención médica.

3. Suma asegurada

Es la cantidad máxima que la aseguradora pagará por concepto de los gastos que se deriven de la atención médica a consecuencia de un accidente o enfermedad. Esta cantidad se estipula



en la póliza y algunas compañías manejan un monto “sin límite” (aun en este caso, la aseguradora pone un tope al pago de los honorarios médicos).

A mayor suma asegurada, mayor prima. Además, la suma asegurada lo protege por cada enfermedad o incapacidad que informe a la aseguradora. Si usted sufre de gastritis y entre consultas y medicamentos agota el monto asegurado, la compañía no gastará un peso por su gastritis nunca más. Pero si a usted en un año le diagnostican problemas con el riñón y se fractura una pierna, tendrá derecho a la suma asegurada contratada para cada uno de estos nuevos males.

Con el monto de todas las primas, las compañías forman una gran bolsa de recursos con la que afrontan los pagos que se tengan que realizar a quienes sufren un problema de salud.

4. Enfermedades y accidentes cubiertos

Uno de los aspectos más complicados de los contratos de seguros es la cobertura

de enfermedades y accidentes, ya que hay diferencias sustanciales entre planes.

La cobertura comprende todos aquellos gastos amparados por la póliza, teniendo como límite el monto de la suma asegurada contratada. Los gastos normalmente incluyen honorarios médicos, gastos por hospitalización, estudios clínicos y medicamentos.

En todos los planes, la cobertura médica se declara en el contrato; es importante leerlo cuidadosamente, ya que además especifica los siguientes conceptos (véase la tabla de la página 26):

Exclusiones. Son todas aquellas enfermedades y gastos médicos que no son amparados por el seguro; por ejemplo, enfermedades preexistentes, lesiones autoinfligidas y reposición de aparatos de prótesis. Las preexistencias son aquellas enfermedades de las que, previo a la contratación de la póliza, el asegurado ya manifiesta algunos síntomas y signos (por ejemplo, diabetes *mellitus*).

Periodos de espera. Se aplican en las enfermedades que el seguro cubre luego de cierto tiempo, van desde 10 meses para maternidad hasta 5 años para padecimientos como osteoporosis y sida. Para cubrir enfermedades con periodo de espera y preexistentes es necesario estar asegurado continuamente.

Coberturas adicionales y endosos. Además de la cobertura médica señalada en su contrato, pregunte por los beneficios adicionales con los que puede contar. Usted podría contratar, por ejemplo, cobertura internacional (temporal), ambulancia aérea, cobertura dental y gastos de defunción. Adicionalmente, la aseguradora podría permitirle protegerse contra alguna enfermedad preexistente, a través de una cláusula en el contrato, conocida como endoso; en éste se especifican claramente las condiciones en que se acepta cubrir ciertos padecimientos. Tanto los beneficios adicionales como los endosos aumentan la prima de su póliza.

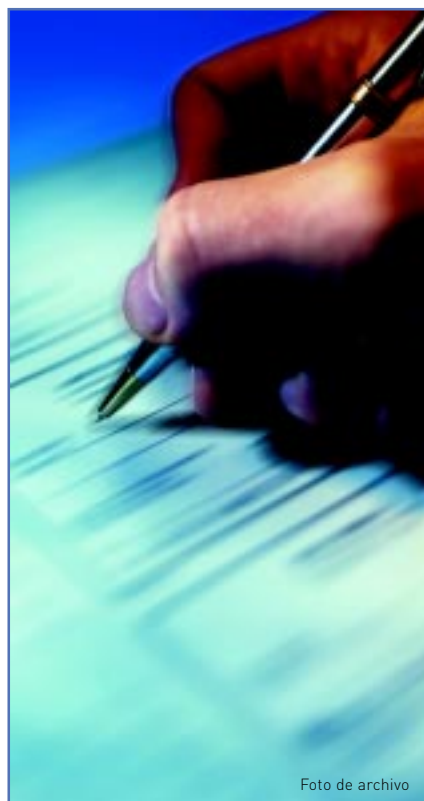


Foto de archivo

Legislación sobre seguros de gastos médicos mayores

La Ley sobre Contrato de Seguros establece lo siguiente:

- Los contratos para gastos médicos mayores deben contener los nombres y el domicilio de los contratantes, firma de la empresa aseguradora, cobertura, vigencia, suma asegurada y costo del seguro.
- Si la póliza no coincide con lo pactado por usted y la aseguradora, podrá pedir los cambios correspondientes dentro de los 30 días a partir de haber recibido su póliza.
- La prima podrá ser fraccionada en parcialidades, con periodos iguales (no inferiores a un mes). Si no hubiese sido pagada la prima o la primera parte de ella en el tiempo establecido, el contrato cesará automáticamente a las doce horas del último día de ese plazo.
- Cualquier omisión o declaración inexacta por parte del asegurado, facultará a la aseguradora para cancelar el contrato.
- Si hay cambios en el riesgo que usted como asegurado representa, deberá notificarlos a la aseguradora en un plazo de 24 horas siguientes al momento en que los conozca.

Algunas coberturas, exclusiones y padecimientos con tiempo de espera,

Gastos amparados	Exclusiones	Padecimientos con periodos de espera (Se cubren con diferente periodo de espera, según las condiciones de cada aseguradora)
- Honorarios quirúrgicos - Honorarios por consultas - Honorarios de anestesista - Honorarios de enfermera en el domicilio por prescripción médica (máximo por 30 días) - Honorarios por atención hospitalaria - Habitación de hospital - Derechos de uso de quirófano - Medicamentos dentro y fuera del hospital - Análisis y estudios (exámenes de laboratorio, radiografías, etcétera) - Transfusiones de sangre - Ambulancia terrestre - Terapias fuera del hospital	- Enfermedades preexistentes y congénitas - Padecimientos y tratamientos psiquiátricos a consecuencia del uso de drogas o alcohol; los relacionados con la maternidad; los de calvicie, obesidad, de carácter estético, circuncisión, dentales, sida y sus complicaciones - Lesiones causadas por intentos de suicidio o autoinfligidas, las que ocurran al cometer un delito o riña, al participar en el servicio militar o guerra y por la práctica profesional de cualquier deporte - Adquisición de anteojos o aparatos auditivos - Reposición de aparatos de prótesis - Tratamientos preventivos	- Fragmentación de un cálculo - Padecimientos ginecológicos de cualquier tipo - Nariz y senos paranasales - Endometriosis - Padecimientos de las glándulas mamarias - Amigdalitis y adenoiditis - Hernias y eventraciones - Sida - Cáncer Fuente Dirección de Análisis de Prácticas Comerciales, Profeco, con base en la cobertura de varias empresas aseguradoras en el 2003.

Según la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), las preexistencias y enfermedades no cubiertas han sido los principales motivos de reclamación ante esta Institución. Si bien el número de quejas es una proporción muy pequeña del número de pólizas, es necesario precisar estos conceptos, a fin de evitar problemas de interpretación en caso de siniestro (véase la tabla).

5. Deducible y coaseguro

Parte del costo de los gastos médicos generados por un accidente o enfermedad es absorbido por el asegurado en dos rubros: deducible y coaseguro. El **deducible** es una cantidad fija establecida en la póliza; el **coaseguro** es un porcentaje sobre el monto total del siniestro una vez descontado el deducible (por lo general es del 10%).

Al adquirir un seguro de gastos médicos mayores, usted puede jugar con estos dos rubros con el fin de pagar una mayor o menor prima. Es decir, a mayor deducible y coaseguro la prima será menor, y viceversa. Con el fin de elegir el deducible y el coaseguro más convenientes, es importante considerar la cantidad que usted podría desembolsar ante cualquier imprevisto de salud. Usted puede cambiar el deducible y el coaseguro al contratar o renovar su póliza.

¿Cómo elegir?

Un seguro de gastos médicos mayores es una inversión continua y de largo plazo, por lo que le recomendamos conservarlo toda su vida, ya que si este año compra un seguro y el próximo deja de contratarlo, perderá beneficios en su póliza. Además, los SGMM contratados con empresas legalmente establecidas en México son deducibles de impuestos.

Por otra parte, si cambia de compañía, la nueva aseguradora legalmente no está obligada a reconocer la antigüedad que usted tenía. Mediante el procedimiento correspondiente, solicite este reconocimiento ante la nueva aseguradora.

Como hemos visto, la elección de un plan de seguro es muy compleja, lo más conveniente es solicitar la asesoría de un agente profesional de seguros. De acuerdo con el Act. Rafael Morfin Maciel, socio de la Asociación de Agentes de Seguros y Fianzas, A.C. (AMASFAC), un buen agente se caracteriza porque:

- Cuenta con una cédula expedida por la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF): es un requisito indispensable.
- Ofrece varias opciones de planes y compañías. Algunos agentes trabajan para una sola compañía, pero aun en ese caso deben explicarle claramente cada uno de los planes. Tenga cuidado con agentes que sólo ofrecen uno o unos cuantos



dependiendo de la cobertura contratada



Foto de archivo

planes, pues probablemente busquen el beneficio de la comisión que les paga la aseguradora, sin considerar la protección para usted o su familia.

- Nunca ofrece seguros con empresas extranjeras no establecidas legalmente en México, ya que es ilegal el ofrecimiento y la compra de este tipo de seguros.
- Asesora claramente sobre las características, derechos, obligaciones y costos de los productos que resulten adecuados a las necesidades del usuario.
- Informa con precisión la cobertura, la manera de conservarla, terminarla, ampliarla o modificarla.
- Informa los cambios en las pólizas al renovar el seguro, ya que las empresas pueden modificar cláusulas relevantes para usted.
- Nunca incita a mentir u omitir circunstancias de riesgo en el cuestionario

médico o en las reclamaciones del seguro. Si bien esta práctica puede tener el atractivo de reducir el monto de la prima o de tramitar una reclamación sin fundamento real, a la larga redonda en problemas con la aseguradora y la pérdida de la protección.

- Por ningún motivo cobra o acepta dinero por los servicios que presta.
- Entrega al asegurado el recibo de pago expedido por la aseguradora y tramita los pagos con cheques que usted emite a nombre de la compañía, no del agente.
- Nunca emite recibos provisionales, informales o personales.
- No pide anticipos por concepto de la contratación del seguro o de una cobertura adicional.
- En caso de siniestro, asesora para obtener los documentos necesarios que debe presentar a la aseguradora.

Además de estos puntos, la Act. Dolores Armenta Gutiérrez, directora de Seguro de Personas de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, A.C. (AMIS), aclara que usted también debe tener presentes las siguientes recomendaciones:

- Recuerde que el contrato o póliza del seguro es el documento que lo ampara ante la ley en caso de inconformidad.
- Haga una lista de lo que usted requiere que le cubra el seguro. Evite coberturas innecesarias, por ejemplo, adquirir un plan internacional cuando difícilmente usted o su familia salen del país.
- Tenga en cuenta que una cobertura básica le resultará más barata y limitada que si contrata beneficios adicionales.
- Por ningún motivo firme la solicitud si no la ha leído y no ha sido llenada.
- Ponga atención a las enfermedades que tienen tiempo de espera, ya que antes de ese periodo el seguro no le pagará ningún percance.
- Cualquier cosa que no le quede clara o que no entienda, aclárela con su agente de seguros.
- Si cambia de aseguradora, obtenga una carta de reconocimiento de antigüedad de la aseguradora que deja.
- Al renovar su póliza lea cuidadosamente el contrato, ya que las condiciones generales pueden cambiar cada año.
- Guarde la póliza y los documentos que la complementan en un lugar seguro y accesible a su cónyuge o alguna persona de confianza, e informe a sus familiares que cuenta con el seguro.
- Conozca bien el procedimiento para hacer válido el seguro.
- Tenga siempre a la mano su credencial que lo identifica como asegurado, los teléfonos de atención al cliente de su compañía y de su agente.
- Al salir de viaje puede contratar coberturas adicionales temporales.

Antes de contratar, lo mejor es comparar

Para asegurarse de contar con los elementos suficientes para elegir el plan de

Ejemplo de formato para contratar seguro de gastos médicos (escriba en los espacios en blanco)



Cobertura	Compañía y nombre del plan	Por ejemplo, Aseguradora AAA. Plan básico		
	Tipo de hospital	Nombre de los hospitales considerados.		
	Gastos amparados	Honorarios médicos, estudios de gabinete, transfusiones de sangre, cuarto de hospital, medicamentos, etcétera.		
	Exclusiones	Tratamientos estéticos, de calvicie, obesidad, reposición de aparatos ortopédicos, padecimientos congénitos, etcétera.		
	Tiempo de espera	Preexistencia declarada: de 6 meses a 2 años. Parto normal: 10 meses. Amígdalas: 3 años. Osteoporosis: 2 años.		
	Cobertura geográfica	Nacional y emergencias en el extranjero.		
	Beneficios adicionales	Con costo: Cobertura por muerte accidental. Ambulancia aérea. Sin costo: Reconocimiento de antigüedad.		
	Endosos y coberturas adicionales	Enfermedades preexistentes declaradas, como tumores benignos.		
	Servicios	Asistencia médica telefónica. Formas de pago. Atención al cliente 24 horas. Tarjetas de descuento.		
	Suma asegurada	\$ 1,000,000.00		
	Deducible	\$ 6,500.00		
	Coaseguro	10%		
	Costo total	\$ 6,200.50		



seguros más adecuado a sus necesidades y su presupuesto, le recomendamos llenar con su agente un cuadro comparativo similar al que aquí le proponemos (véase el cuadro de la página 28); con él se le facilitará el análisis de cada plan y se destacarán las diferencias.

La hora de la verdad

Si está en la necesidad de utilizar su SGMM, hay tres modos de hacerlo valer: **Pago directo.** Normalmente, si utiliza la red médica o los hospitales contemplados en el plan contratado, la aseguradora paga de forma directa los gastos cubiertos, siempre y cuando la estancia hospitalaria sea mayor a 24 horas. Si por alguna causa la aseguradora no autoriza los gastos aunque su póliza cubra el siniestro, tendrá que pagar los gastos y tramitar posteriormente el reembolso.

También tenga en cuenta que el hospital opera independientemente de la aseguradora y que el pago directo se hace bajo un convenio entre ambos, el cual puede modificarse. Es necesario, entonces, que usted verifique la vigencia del convenio en caso de siniestro, para evitar que tenga que hacer un desembolso.

Pago por reembolso. Al no usar la red médica, el asegurado debe cubrir la totalidad de los gastos y posteriormente solicitar a la aseguradora el reembolso de los mismos, descontando deducible y coaseguro. En este caso, sea muy minucioso en la documentación que enviará a la aseguradora, ya que se requieren facturas bien detalladas en honorarios médicos, medicamentos y estudios. Los dos últimos sólo serán cubiertos cuando estén relacionados con el padecimiento y acompañados con la orden médica.

Reembolso complementario. Si después de ser internado en un hospital tiene que hacer gastos posteriores, deberá solicitar el reembolso a la aseguradora con el mismo cuidado del caso anterior. De acuerdo con la duración de su recuperación, la aseguradora puede solicitar periódicamente un informe sobre su estado de salud.

La forma de pago no incidirá en el costo de la prima, pero sí el número de eventos que reporte en un año: si utiliza su seguro varias veces, la prima aumentará cuando renueve su contrato. Por tal motivo, le sugerimos que haga uso del seguro en eventos graves que realmente representen un gran gasto y no en padecimientos menores. Por ejemplo, si usted

hace válido el seguro por la gripe de su hijo, la aseguradora pagará lo convenido, pero su prima subirá al año siguiente.

Dudas y quejas

Existen diversas instituciones a las que puede acudir para solicitar información o presentar quejas relacionadas con la contratación y servicios proporcionados por las aseguradoras.

Por ejemplo, si quiere contactar a un agente para contratar un SGMM, puede comunicarse a la AMASFAC, al teléfono 5514-2090, o bien, visitar su página www.amasfac.com.mx. Ahora, si desea verificar que el agente y la compañía aseguradora estén autorizados por la CNSF, o denunciar algún problema con el servicio de su agente, llame al 5724-7551 o al 01-800-703-0400, o consulte la página www.cnsf.gob.mx

En caso de que su reclamación sea contra la aseguradora, la instancia competente para tratar de resolver su queja es la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), comuníquese al 5448-7000 o al 01-800-714-9869 larga distancia sin costo, o consulte su página de Internet www.condusef.gob.mx. Para la resolución de conflictos con el personal médico, contacte a la Comisión Nacional de Arbitraje Médico (Conamed) en los teléfonos 5420-7000 o 01-800-711-0658, o bien, a través de su sitio en Internet: www.conamed.gob.mx

Profeco sólo puede intervenir en casos de inconformidad en la prestación de servicios hospitalarios; solicite asesoría al 5568-8722 o al 01-800-468-8722 larga distancia sin costo desde cualquier punto del país.

Segunda opinión

El seguro es un incentivo para que los prestadores de servicios médicos tiendan a hacer diferenciaciones con los pacientes asegurados para atenderlos con tratamientos costosos y relativamente largos, aun cuando no sea necesario. Si bien por ningún motivo se puede afirmar que esto es una práctica generalizada, una segunda opinión médica es muy conveniente. Algunas aseguradoras tienen la opción de obtener una segunda opinión, pero verifique si es gratuita o con cargo.



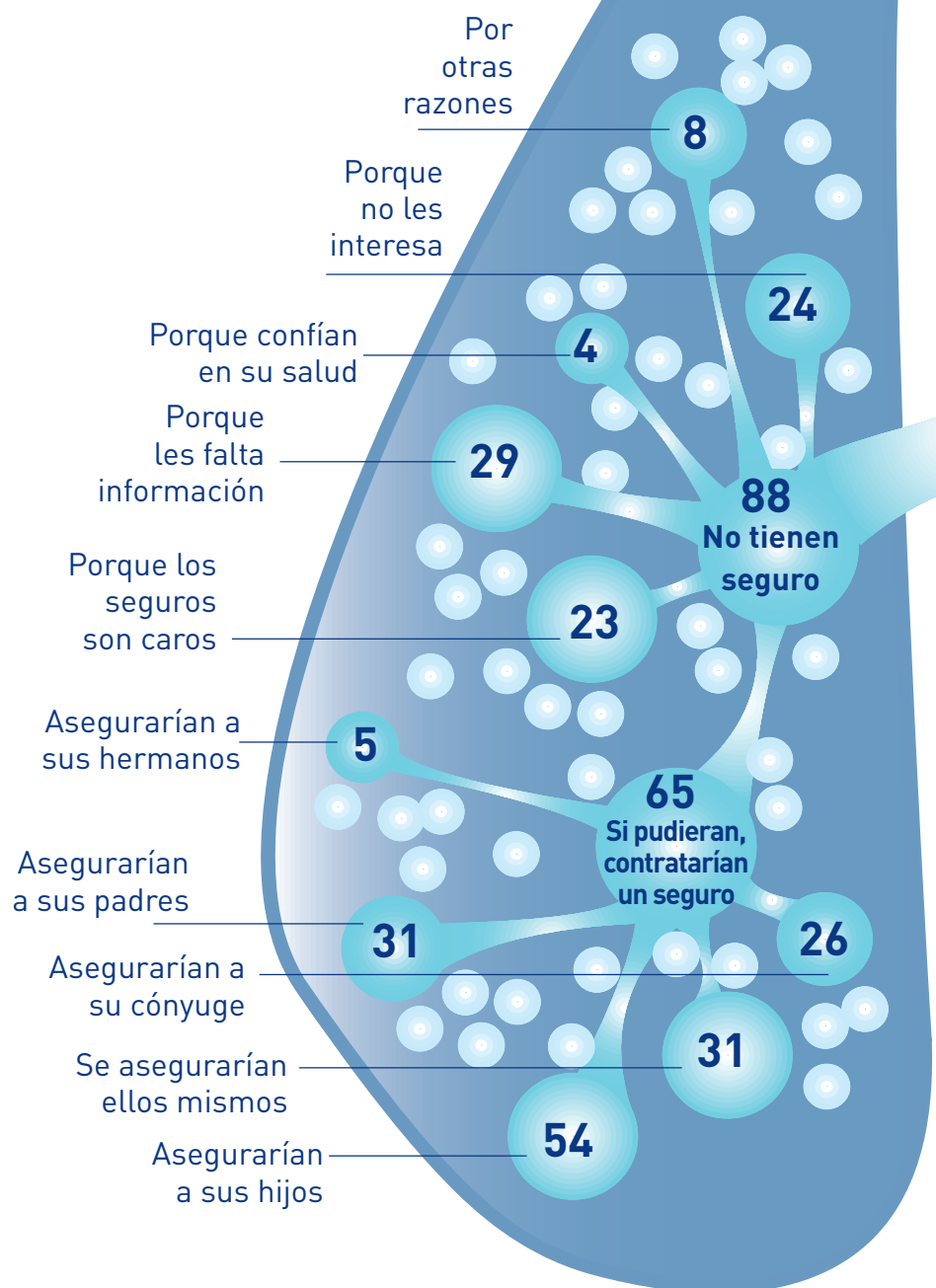
Foto de archivo

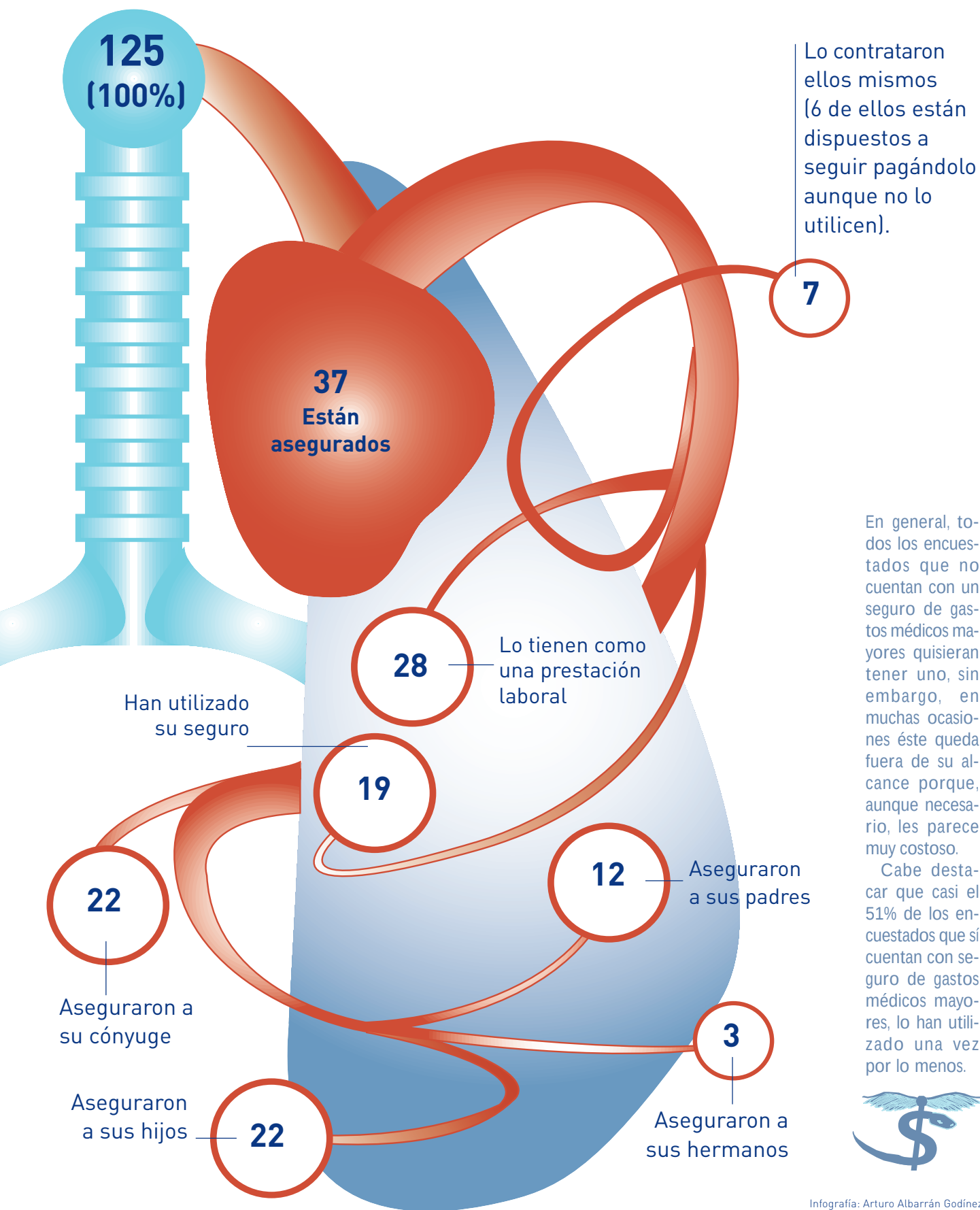
Investigación realizada por la Dirección General de Análisis de Prácticas Comerciales de Profeco.
Fuentes Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, A.C. (AMIS) • Asociación de Agentes de Seguros y Fianzas, A.C. (AMASFAC) • Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF) y Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) • Seguros Monterrey New York Life • Grupo Nacional Provincial, S.A. de C.V. • Metropolitana Compañía de Seguros, S.A. • Met Life México • Generali México Compañía de Seguros, S.A. • Allianz México, S.A. • Compañía de Seguros, Banamex, S.A. de C.V., "Grupo Financiero Banamex Accival" • Zurich, Cia. de Seguros, S.A.

Seguros de gastos médicos mayores

Por Leonardo Huerta Mendoza

Con el fin de averiguar si los mexicanos compramos y utilizamos seguros de gastos médicos mayores, durante el 20 y 21 de julio de 2003 realizamos un sondeo entre 125 personas de entre 25 y 65 años de edad que viven en la Ciudad de México. De las personas encuestadas, cinco estaban desempleadas y 67 fueron mujeres. Éstos son los resultados.





Infografía: Arturo Albarrán Godínez

En materia de higiene, mamá necesita que los pañales de su bebé sean de muy buena calidad para que lo mantengan más cómodo el mayor tiempo y al mejor precio posibles. Por tal motivo, mediante muy duras pruebas para evaluar el desempeño, el Laboratorio Profeco analizó 176 tipos de pañales desechables, los cuales, en promedio, demostraron tener una calidad uniforme.

Por su parte, el programa Quién es quién en los precios le informa aquí qué marcas tienen el mejor costo por pieza, cuáles son los más baratos y cuáles tienen la mejor relación calidad-precio, así como las tiendas que ofrecen los precios más atractivos.

Consulte el análisis de calidad y elija la marca y tipo de pañal que mejor se adapte a las necesidades de su bebé, después verifique la relación calidad-precio y decida.

Su bebé y su bolsillo se lo agradecerán.

Pañales

Marca/Tipo

Marca/Tipo	Características de diseño	Evaluación global de calidad	Pruebas de desempeño					Leyendas que carecen de veracidad o comprobación, o pueden inducir al error o engaño
			Velocidad de absorción	Capacidad para mantener seca la superficie del pañal	Capacidad de absorción	Resistencia de los materiales	Adhesividad	
Pampers FresComfort Grande (8 a 13 kg)	1, 3, 5	MB	E	E	B	R	MB	
Smiles Soft Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 5, 7	MB	B	E	B	E	B	• "Núcleo ultra absorbente."
Smiles Ultra Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 4, 7	MB	B	E	R	E	E	• "Núcleo ultra absorbente."
Suabebé Plus Mediano (5 a 11 kg)	1, 2, 4, 7, 8	MB	MB	E	R	E	E	
ABCD Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 4, 7	B	R	MB	R	E	E	
Baby Kinder Ultra Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 4	B	R	B	B	B	E	• "Convierte los líquidos en 'Gel Seco', alejándolos de la piel del bebé."
Chiclastic Classic Grande (9 a 13 kg)	1, 3, 4	B	R	MB	R	B	MB	• "Ultra absorbente."
Jueguitos Grande (9 a 13 kg)	1, 3, 4	B	B	E	R	B	E	• "Ultra absorbencia."
Kimbies Grande (9 a 13 kg)	3, 4	B	R	MB	B	MB	R	
Kleen Bebé Básico Grande (9 a 13 kg)	3, 4	B	P	MB	MB	MB	R	
Lovies Premium Care Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 5, 7	B	R	E	R	MB	P	
MG Bebetines Clásico Grande (9 a 13 kg)	3, 4	B	MB	R	R	MB	E	• "Comodidad total."
MG Bebetines Excellence Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 5, 7	B	R	MB	R	E	E	• "Cubierta interna que evita que los líquidos regresen a la superficie del pañal".
Querubín Gel Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 4, 7	B	R	B	R	E	B	• "Evita el regreso de los líquidos a la superficie del pañal."
Suabebé Ultra Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 4	B	R	MB	B	E	B	• "Súper absorbente."
Tikytn Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 4, 8	B	R	MB	B	E	R	
Baby Angel Mediano (5 a 11 kg)	3, 4, 8	R	R	P	R	E	E	• "Extra absorbente." • "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco." • "Asegurando una protección hermética, evitando derrames de líquidos."
Econobaby Uni Mediano (5 a 11 kg)	3, 4	R	R	P	B	MB	E	• "Extra absorbente." • "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."
Kinder Mediano (5 a 11 kg)	3, 4, 8	R	R	P	P	MB	E	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."
Suabebé uni Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 4	R	R	R	B	E	R	• "Súper absorbente." • "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."
Wonder Baby Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 4	R	R	P	B	MB	E	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."

E = Excelente MB = Muy bien B = Bien R = Regular P = Pobre



Foto: Javo

PRODUCTO: Pañal desechable para bebé de más de 12 kg

Marca/Tipo	Características de diseño	Evaluación global de calidad	Pruebas de desempeño					Leyendas que carecen de veracidad o comprobación, o pueden inducir al error o engaño
			Velocidad de absorción	Capacidad para mantener seca la superficie del pañal	Capacidad de absorción	Resistencia de los materiales	Adhesividad	
Angelim Xgrande (más de 12 kg)	1, 3, 4, 7	E	B	E	MB	E	E	
Baby Dreams Extra grande (más de 12 kg)	1, 2, 4, 7	E	B	E	MB	E	E	
Baby Dreams Grande (9 a 15 kg)	1, 2, 4, 7	E	B	E	MB	E	E	
DryKids Grande (9 a 14 kg)	1, 2, 4, 7	E	B	E	E	E	MB	
Huggies Supreme Exploradores Etapa 4 (9.5 a 14 kg)	1, 2, 6, 7	E	B	E	MB	E	E	• "Sequedad total, máxima absorberencia y con sistema de distribución de líquidos, mantiene la piel de tu bebé totalmente seca."
Kleen Bebé Dulces sueños Jumbo (más de 12 kg)	1, 2, 4, 7	E	E	E	E	E	B	• "Máxima capacidad de absorberencia, es el único pañal que brinda hasta 12 horas de sequedad, especial para uso nocturno."
Pampers ExtraProtect XG (más de 12 kg)	1, 3, 5, 7	E	E	E	B	E	E	
Pampers Extra Protect Nocturno XG (más de 12 kg)	1, 3, 5, 7	E	E	E	E	E	E	
Premium Soft Bebe'n Extra grande (más de 12 kg)	1, 2, 4, 7	E	MB	E	E	E	MB	
Soft Tails Ex-grande (más de 13 kg)	1, 2, 5, 7	E	B	E	E	MB	E	
Soft Tails Grande (9 a 14 kg)	1, 2, 5, 7	E	MB	E	E	E	E	
Bebyto Jumbo (más de 12 kg)	1, 3, 4	MB	B	E	MB	B	MB	• "Ultra absorbente."
Champs Nuevo Etapa 5 (12 a 16 kg)	1, 2, 5, 7	MB	MB	E	B	B	E	• "Súper comodidad." • "Nueva tecnología de Ultra absorberencia."
CM Clásico Jumbo (13 a 16 kg)	1, 3, 4	MB	B	E	MB	B	E	• "Ultra absorbente."
Cozies Premium Xgrande (más de 12 kg)	1, 2, 4, 7	MB	B	E	B	E	MB	
DryKids XG Etapa 5 (más de 13 kg)	1, 2, 4, 7	MB	B	R	E	E	E	
Dry Kids Premium Extra Grande (más de 13 kg)	1, 2, 6, 7	MB	MB	MB	MB	P	E	
Dry Kids Premium Grande (9 a 14 kg)	1, 2, 6, 7	MB	B	MB	MB	P	E	
Huggies Supreme Aventureros Etapa 5 (más de 12 kg)	1, 2, 6, 7	MB	MB	E	MB	MB	E	• "Sequedad total, máxima absorberencia, mantiene la piel de tu bebé totalmente seca."
Huggies UltraConfort Aventureros Etapa 5 (12.5 a 14 kg)	1, 2, 6, 7	MB	B	E	MB	B	E	• "Protege la piel de tu bebé, manteniéndola totalmente seca."
Huggies UltraConfort Aventureros Etapa 6 (más de 13.5 kg)	1, 2, 6, 7	MB	MB	E	MB	MB	E	• "Protege la piel de tu bebé, manteniéndola totalmente seca."
Kiddies Jumbo (más de 12 kg)	1, 2, 4, 7	MB	B	E	B	E	B	• "Ultra absorberencia."
Kids Ultra Grande (9 a 14 kg)	1, 3, 4	MB	R	MB	E	E	E	
Kleen Bebé Absor Sec Jumbo (más de 12 kg)	1, 3, 4	MB	R	MB	MB	E	B	
Kleen Bebé ComodiSec Jumbo (más de 12 kg)	1, 2, 4, 7	MB	MB	E	B	MB	B	
Kleen Bebé Dulces sueños Grande (9.5 a 14 kg)	1, 2, 4, 7	MB	B	MB	E	E	B	• "Único pañal que brinda hasta 12 horas de sequedad."
Kleen Bebé. Hi Sec Etapa 4 (9.5 a 14 kg)	1, 2, 4, 7	MB	E	E	B	E	B	• "Por ser el pañal más absorbente, ofrece a tu bebé más de 10 horas continuas de sequedad."
Kleen Bebé. Hi Sec Etapa 5 (más de 12 kg)	1, 2, 4, 7	MB	E	MB	B	E	B	• "Por ser el pañal más absorbente, ofrece a tu bebé más de 10 horas continuas de sequedad." • "Absorbe rápidamente, garantizando máxima sequedad durante la noche."
Kleen Bebé Suavelastic Jumbo (más de 12 kg)	1, 2, 4, 7	MB	E	MB	B	E	B	• "Súper absorberencia."

1) Barreras antiescurrimiento 2) Elásticos en entrepierna y cintura 3) Elásticos en entrepierna 4) Cintas readheribles 5) Cintas de contacto 6) Cintas ajustables 7) Cubierta tipo tela 8) Cinta detectora de humedad 9) Recorte en la cintura

Marca / Tipo

Marca / Tipo	Características de diseño	Evaluación global de calidad	Pruebas de desempeño					Legendas que carecen de veracidad o comprobación, o pueden inducir al error o engaño
			Velocidad de absorción	Capacidad para mantener seca la superficie del pañal	Capacidad de absorción	Resistencia de los materiales	Adhesividad	
Lovies Premium Care Jumbo (más de 12 kg)	1, 2, 5, 7	MB	B	E	MB	E	B	
Marca Gigante Bebetines Excellence Extragrande (más de 12 kg)	1, 2, 5, 7	MB	R	E	B	E	E	
Marca Gigante Bebetines Super Sec Jumbo (más de 12 kg)	1, 2, 4	MB	R	E	MB	E	E	• "Su exclusivo núcleo Ultra delgado distribuye mejor los líquidos al interior, manteniendo siempre seca la piel del bebé."
Pampers FresConfort XG (10 a 15 kg)	1, 3, 5	MB	E	E	B	B	E	
Pampers FresConfort XXG (más de 13 kg)	1, 3, 5	MB	E	E	B	B	E	
Suabebé Plus Grande (10 kg o más)	1, 2, 4, 7	MB	MB	E	B	E	MB	
Suabebé Plus Jumbo (más de 12 kg)	1, 2, 4, 7, 8	MB	B	E	B	E	P	
Tikytin Grande (10 kg o más)	1, 3, 4, 8	MB	R	MB	MB	E	E	
Twinny Extra grande (más de 12 kg)	3, 4	MB	B	E	MB	E	B	
Wonder Baby Grande (10 kg o más)	1, 3, 4	MB	R	MB	E	E	E	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."
Baby Angel Grande (10 kg o más)	3, 4, 8	B	R	R	B	E	E	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco." • "Asegurando una protección hermética, evitando derrames de líquidos."
Baby Kinder Ultra Grande (10 kg o más)	1, 3, 4	B	R	MB	MB	MB	P	• "Convierte los líquidos en 'Gel Seco', alejándolos de la piel del bebé."
Baby Tender Econoclass Grande (9 a 14 kg)	1, 3, 4	B	R	P	B	E	E	• "Absorbente, absorbe mejor los líquidos sin dejarlos regresar, por su gran capacidad de super absorción, manteniendo más seca la piel de tu bebé." • "Hipoalergénico."
Baby Tender Premium Grande (9 a 14 kg)	1, 2, 5, 7	B	R	R	B	MB	E	• "Hipoalergénico."
Chicolastic Classic Talla 5 (más de 12 kg)	1, 3, 4	B	R	E	R	B	MB	• "Ultra absorción."
Kids Ultra Extra Grande (más de 13 kg)	1, 3, 4	B	R	R	MB	MB	E	
Kinder Grande (10 Kg o más)	1, 3, 4, 8	B	R	R	B	E	B	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."
Querubín Gel Extra grande (más de 12 kg)	1, 3, 4, 7	B	R	MB	R	E	B	
Suabebé Ultra Grande (10 kg o más)	1, 3, 4	B	R	B	B	E	E	• "Convierte los líquidos en 'Gel Seco', alejándolos de la piel del bebé."
Suabebé Uni Grande (10 kg o más)	1, 3, 4, 8	B	R	B	B	E	E	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."
Suabebé Uni Jumbo (más de 12 kg)	1, 3, 4	B	R	B	B	E	E	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé."
Tessy babies Grande (9 a 14 kg)	3, 4	B	B	P	B	E	MB	• "Mantiene más seca la piel de tu bebé."
Wonder Baby Jumbo (más de 12 kg)	1, 3, 4	B	B	R	B	E	MB	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."
ABCD X-grande (más de 13 kg)	1, 3, 4, 7	R	B	P	P	E	E	• "Es más seco porque gelatiniza los líquidos."
Dry Kids Fun Grande. Etapa 4 (9 a 14 kg)	1, 2, 4, 7	R	R	P	B	MB	B	
Econobaby Uni Grande (10 kg o más)	1, 3, 4	R	R	P	B	E	B	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé."
Kids Light Grande (9 a 14 kg)	3, 4	R	R	P	R	MB	E	• "Más absorbente. Por su mayor concentración de partículas gelatinizadoras y su cubierta azul que distribuye mejor los líquidos, aumentando la absorción."
Kinder Jumbo (más de 12 kg)	1, 3, 4, 8	R	R	P	R	E	MB	• "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."
Pasitos Grande (9 a 14 kg)	1, 3, 4	R	R	P	B	E	E	• "Gran absorción a un mejor precio." • "Hipoalergénico."

E = Excelente MB = Muy bien B = Bien R = Regular P = Pobre

Centros de atención al cliente

Empresa	Producto que fabrica o comercializa	Teléfono
Nueva Wal Mart de México, S. de R.L. de C.V.	Cozies Premium, Smiles Soft, Smiles Ultra.	5420-0309 01-800-201-8331 01-800-712-2279
Comercial Mexicana, S.A. de C.V.	CM Clásico, Premium Vie Baby.	01-800-377-7333 (5) 270-9999
Gigante, S.A. de C.V.	MG Bebetines Excellence, MG Bebetines Clásico, MG Bebetines Súper Sec.	01-800-000-2222 (5) 224-1113 (5) 224-1114
Artículos higiénicos, S.A. de C.V.	Twinny, Bebé'n.	Cd. Juárez 01-656 615-3502 Hermosillo 01-662 215-7533 Monterrey 01-81 8864-0604 Tijuana 01-664 622-4776
Copamex Higiene Infantil, S.A. de C.V.	Pasitos, Dry Kids, Premium, Dry Kids, Dry Kids Ultra, Kids Ligth, Dry Kids Fun, Tesy Babies.	01-800-112-2030
Procter & Gamble Manufactura, S. de R.L. de C.V.	Pampers recién nacido, Pampers Extraprotec, Pampers Fresconfort, Pampers Nocturno.	5724-2413 01-800-717-2413
Absormex, S.A. de C.V.	Querubín Gel, Soft Fails, ABCD, Angelim, Baby dreams, Baby Tender Premium, Baby Tender Econoclas.	01-800-288-1000
Indelpa, S.A. de C.V.	Wonder Baby, Suabebé Uni, Econobaby uni, Suabebé Ultra, Suabebé Plus, Kinder, Kinder Ultra, Tikytin, Baby Angel	5714-3957 Cd. de México de 8 a.m. a 5 p.m.
Kimberly Clark de México, S.A. de C.V.	Huggies, Supreme, Suavelastic, Ultraconfort, Dulces sueños, Absor Sec, Kleen Bebe Hi Sec, Kleen Bebé Básico, Kleen Bebé Comodisec, Kimbies	D.F. 5557-4000 01-800-400-1300
Productos Internacionales Mabe, S.A. de C.V.	Champs, Lovies Premium, Chicolastic, Chicolor, Kiddies, Bebyto, Chicolastic Classic, Jueguitos.	01-800-712-2279

Recomendaciones

1. Al seleccionar un pañal es recomendable poner especial atención en su velocidad de absorción y capacidad para mantener seca su superficie.
2. Tenga en cuenta que mientras mayor sea la capacidad de absorción de un pañal, la necesidad de cambiarlos será menos frecuente.
3. Antes de comprar un pañal, asegúrese de que éste corresponde al peso de su bebé.
4. Si el peso del bebé se encuentra en el límite superior del indicado en la etiqueta, elija el del siguiente rango, ya que este pañal le brindará mayor absorción y comodidad.
5. Antes de comprar un pañal, revise la etiqueta para conocer sus propiedades. Recuerde que los hay con barreras antiescurrimientos, con cintas ajustables, con cintas detectoras de humedad, etcétera.
6. Si elige un pañal con cintas adhesivas, tenga cuidado de tomarlas por la pestaña a fin de no afectar la funcionalidad del adhesivo.
7. Es conveniente cambiarle el pañal al bebé a intervalos razonables, ya que con esto se previenen irritaciones y rozaduras.

Si requiere más información sobre este estudio, comuníquese a nuestro Laboratorio de Pruebas a los teléfonos 5549-0495 y 5554-2122 si vive en el área metropolitana de la Ciudad de México. También puede consultar los estudios de calidad en Internet en la página www.profeco.gob.mx

Los pañales contaminan

Por Leonardo Huerta

¿Sabía usted que en México se consumen cada año 5 mil millones de pañales desechables? Por otra parte, se calcula que sólo la zona metropolitana de la Ciudad de México produce poco más de 19 mil toneladas de basura todos los días, cifras que la colocan entre las ciudades que más desechos producen en el mundo, y, según el Instituto Nacional de Ecología, 3% de esta basura son pañales desechables, los cuales se consideran dentro de los desperdicios de control sanitario, por lo cual no se pueden reciclar y deben incinerarse, con el consiguiente problema de contaminación ambiental.

De acuerdo con lo anterior, es necesario estar conscientes de este problema y, en la medida de lo posible, hacer un uso racional de estos productos.

Fuentes www.ccm.itesm.mx/dpf/campussecologico/ce_p_rec.html = www.informate.com.mx/one_news.asp?IDNews=5459



Foto de archivo

desechables



Foto de archivo

Calidad

El diseño y composición de los pañales desechables ha cambiado considerablemente a través de los años. Hoy en día es posible encontrarlos en una gran variedad de tamaños, formas y decorados, con cubiertas exteriores tipo tela o plástico, con barreras antiescurrimiento y, recientemente, con cintas detectoras de humedad.

Para saber cuáles son los pañales más resistentes y absorbentes que existen en el mercado, el laboratorio Profeco realizó el presente estudio en el que se compararon 175 tipos de pañales desechables de diversas marcas nacionales y una importada.

El estudio

Los pañales fueron clasificados conforme a las etapas recomendadas según el peso del bebé: de hasta 4 kilos, de 4.5 a 6 kilos, de 5.5 a 10 kilos, de 9.5 a 13 kilos, y para más de 12 kilos. Las muestras fueron adquiridas en el Distrito Federal, pero la mayoría de los productos se comercializan en todo el país. Siempre que fue posible se tomaron muestras de tres lotes diferentes de cada marca y tipo.

La capacidad de los pañales fue determinada sometiéndolos a una orina sintética (con características aproximadas a la orina de bebé), aplicada en condiciones controladas. En algunos casos, los desempeños de las múltiples muestras analizadas de un mismo producto mostraron grandes diferencias, lo que puede indicar problemas en el control de calidad.

Todas las muestras analizadas fueron sometidas a las siguientes pruebas:

Información al consumidor. La etiqueta debía ser veraz y contener la información requerida por la normatividad; también

debía indicar claramente el tipo de uso y no contener leyendas falsas, exageradas o que indujeran a confusión.

Velocidad de absorción. Es un indicador de la funcionalidad que tiene un pañal ante la descarga de orina; el pañal debe responder rápidamente para que no ocurran escurrimientos. Los productos analizados mostraron una velocidad de absorción muy variable.

Capacidad de absorción. Se refiere a la cantidad de orina que un pañal puede absorber sin escurrir. La prueba se realizó aplicando la orina sintética sobre el pañal colocado en una posición que simula la del uso real. Para la evaluación, se determinó el número de descargas que cada pañal soportó de acuerdo con su tipo.

Capacidad para mantener seca la superficie del pañal. Éste es un parámetro crítico en lo que se refiere a confort. Mientras menor sea la cantidad de orina que regrese a la cubierta externa del pañal, el bebé se sentirá más seco. Para la evaluación se determinó el porcentaje de orina sintética que regresa a la superficie del pañal, simulando un uso en que el bebé ha orinado dos veces.

Resistencia de los materiales. Se midió la resistencia a la tracción (tirón que se puede generar en el momento de ajustar el pañal, durante los movimientos del bebé, al revisar al bebé, etc.) de las cintas y del cuerpo del pañal, en húmedo y en seco; se evaluó la fuerza que se necesita para romper el pañal o las cintas.

Adhesividad. Se midió la fuerza de adhesión con el propósito de determinar cuánto “pegan” las cintas de los pañales. Se evaluaron los tres tipos de cintas: readheribles, de contacto y ajustables (elásticas).

Ficha técnica

Periodo de muestreo:	25 de abril al 28 de mayo
Periodo de análisis:	8 de mayo al 3 de julio
Número de marcas analizadas:	176
Número de pruebas realizadas:	7,957

Normatividad

NOM 002-SCFI 1993. Productos preenvasados, contenido neto. Tolerancias y métodos de verificación.
NOM 050-SCFI 1994. Información comercial. Disposiciones generales para productos.

Hoy en día es posible encontrar pañales en una gran variedad de tamaños, formas y decorados, con cubiertas exteriores tipo tela o plástico, con barreras antiescurrimiento y, recientemente, con cintas detectoras de humedad.



Foto: Juan José Morín

Marca/Tipo

Características de diseño

PRODUCTO:

Huggies Ultraconfort	1, 2, 6, 7
Recién Nacido (menos de 4 kg)	
Kleen bebé Hi Sec	1, 2, 4, 7
Recién Nacido (menos de 4 kg)	
Pampers	1, 3, 5, 7, 9
Recién Nacido (de 2 a 4 kg)	

- 1) Barreras antiescurrimiento
2) Elásticos en entrepierna y cintura

PRODUCTO:

DryKids Premium	1, 2, 6, 7
Chico (hasta 6 kg)	
Kleen Bebé Suavelastic	1, 2, 4, 7
Recién Nacido (3 a 6 kg)	
Pampers ExtraProtect	1, 3, 5, 7
Pequeño (4 a 6 kg)	
Champs	1, 2, 5, 7
Etapa 1 (hasta 6 kg)	
DryKids	1, 2, 4, 7
Chico (hasta 6 kg)	
Huggies Supreme	1, 2, 6, 7
Recién Nacido (hasta 6 kg)	
Kids Ultra	1, 3, 4
Chico (hasta 6 kg)	
Kleen Bebé Hi.Sec	1, 2, 4, 7
Etapa 1 (3.5 a 6 kg)	
Pampers FresConfort	1, 3, 5, 7
Pequeño (hasta 6 kg)	
Suabebé Plus	1, 2, 4, 7
Chico (hasta 6 kg)	
ABCD	1, 3, 4, 7
Pequeño (3 a 6 kg)	
Baby Kinder Ultra	1, 3, 4
Chico (hasta 6 kg)	
Huggies UltraConfort	1, 2, 6, 7
Etapa 1 (4 a 6 kg)	
Kids light	3, 4
Chico (hasta 6 kg)	
Querubín Gel	1, 3, 4, 7
Pequeño (3 a 6 kg)	
Suabebé Ultra	1, 3, 4
Chico (hasta 6 kg)	
Suabebé Uni	1, 3, 4
Chico (hasta 6 kg)	
Wonder baby	1, 3, 4
Chico (hasta 6 kg)	
Chicolastic Classic	1, 3, 4
Etapa 1 (hasta 6 kg)	
Kiddies	1, 2, 4, 7
Etapa 1 (hasta 6 kg)	
Kinder	3, 4, 8
Chico (hasta 6 kg)	

- 1) Barreras antiescurrimiento
2) Elásticos en entrepierna y cintura

Pruebas de desempeño						Leyendas que carecen de veracidad o comprobación, o que pueden inducir al error o engaño
Evaluación global de calidad	Velocidad de absorción	Capacidad para mantener seca la superficie del pañal	Capacidad de absorción	Resistencia de los materiales	Adhesividad	

Pañal desechable para bebé recién nacido (hasta 4 kg)

MB	B	B	E	E	B	"Cubierta Inner-Sec de máxima absorbencia y distribución de líquidos. Protege la piel de tu bebé manteniéndola totalmente seca." "Más de 10 horas continuas de sequedad." "Absorbe rápidamente garantizando máxima sequedad durante la noche."
MB	B	E	E	E	R	
MB	MB	B	E	E	E	

3) Elásticos en entrepierna
4) Cintas readheribles

5) Cintas de contacto
6) Cintas ajustables

7) Cubierta tipo tela
8) Cinta detectora de humedad

9) Recorte en la cintura

E = Excelente

MB = Muy bien

B = Bien

R = Regular

Pañal desechable para bebé de 4.5 a 6 kg

E	MB	MB	E	MB	E	
E	MB	E	E	E	R	
E	E	E	MB	E	E	
MB	E	B	MB	E	MB	
MB	MB	B	E	E	E	
MB	B	MB	B	MB	E	
MB	B	B	E	MB	E	"Mantiene la piel de tu bebé totalmente seca."
MB	MB	MB	E	E	R	
MB	E	MB	B	E	E	
MB	MB	B	E	E	E	"Por ser el pañal más absorbente, ofrece a tu bebé más de 10 horas continuas de sequedad." • "Absorbe rápidamente, garantizando máxima sequedad durante la noche."
B	R	R	B	E	E	
B	B	P	B	E	E	
B	B	P	MB	MB	E	"Es más seco porque gelatiniza los líquidos." "Convierte los líquidos en 'Gel Seco', alejándolos de la piel del bebé." "Protege la piel de tu bebé, manteniéndola totalmente seca."
B	B	P	MB	E	E	
B	R	B	R	E	E	
B	B	P	E	E	R	"Convierte los líquidos en 'Gel Seco', alejándolos de la piel del bebé." "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."
B	R	P	E	E	E	
B	R	P	E	E	E	
R	B	P	P	MB	E	"Ultra absorbencia." "Distribuye el retorno de los líquidos a la superficie del pañal." "Ultra absorbencia." • "Distribuye los líquidos al interior, manteniendo seca la piel del bebé." "Súper absorbente." • "Bloquea la humedad dentro del pañal, evitando el contacto con la piel de su bebé, manteniéndolo más seco."
R	R	P	R	E	E	
R	B	P	R	E	B	

3) Elásticos en entrepierna
4) Cintas readheribles

5) Cintas de contacto
6) Cintas ajustables

7) Cubierta tipo tela
8) Cinta detectora de humedad

9) Recorte en la cintura

E = Excelente

MB = Muy bien

B = Bien

R = Regular

P = Pobre

PRODUCTO: Pañal desechable para bebés de 5.5 a 10 kg

Marca/Tipo

Marca/Tipo	Características de diseño	Evaluación global de calidad	Pruebas de desempeño					Leyendas que carecen de veracidad o comprobación, o pueden inducir al error o engaño
			Velocidad de absorción	Capacidad para mantener seca la superficie del pañal	Capacidad de absorción	Resistencia de los materiales	Adhesividad	
Champs Nuevo Talla 3 (6 a 10 kg)	1, 2, 6, 7	E	MB	E	E	B	E	
Cozies Premium Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 4	E	B	E	MB	E	E	
Kiddies Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 4, 7	E	MB	E	E	E	B	
Kleen Bebé Dulces sueños Mediano (7.5 a 10 kg)	1, 2, 4, 7	E	MB	E	E	E	B	• "Es el único pañal que brinda hasta 12 horas de sequedad."
Pampers FresConfort Mediano (4 a 10 kg)	1, 2, 6	E	E	E	MB	B	E	
Premium Soft Bebe'n Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 4, 7	E	B	E	E	E	B	
Premium Vie Baby Chico (4 a 8 kg)	1, 2, 5, 7	E	MB	E	E	E	E	
Premium Vie Baby Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 5, 7	E	MB	E	E	MB	E	
Champs Talla 2 (4 a 8 kg)	1, 2, 5, 7	MB	B	E	E	B	MB	
Chicolastic Classic Talla 3 (6 a 10 kg)	1, 3, 4	MB	R	E	B	MB	E	• "Ultra absorberencia."
Cozies Premium Chico (4 a 8 kg)	1, 2, 4	MB	R	E	MB	E	MB	
Dry Kids Mediano (5 a 10 kg)	1, 2, 4, 7	MB	MB	P	E	MB	E	
Dry Kids Premium Mediano (5 a 10 kg)	1, 2, 6, 7	MB	R	B	E	R	E	
Huggies Supreme Descubridores Etapa 3 (7.5 a 10 kg)	1, 2, 6, 7	MB	B	E	E	B	E	• "Mantiene la piel de tu bebé totalmente seca."
Huggies Supreme Petits Etapa 2 (5.5 a 8 kg)	1, 2, 6, 7	MB	B	E	MB	MB	E	• "Sequedad total." • "Mantiene la piel de tu bebé totalmente seca."
Huggies UltraConfort Descubridores Etapa 3 (7.5 a 10 kg)	1, 2, 6, 7	MB	B	E	E	B	E	• "Protege la piel de tu bebé, manteniéndola totalmente seca."
Kiddies Chico (4 a 8 kg)	1, 2, 4, 7	MB	R	E	MB	E	B	
Kids Ultra Mediano paso 3 (5 a 10 kg)	1, 3, 4	MB	B	B	MB	MB	E	
Kimbies Mediano (5.5 a 10 kg)	3, 4	MB	R	MB	MB	MB	B	
Kleen Bebé AbsorSec Chico (4.5 a 7 kg)	1, 3, 4	MB	R	E	MB	E	R	
Kleen Bebé AbsorSec Mediano (6 a 10 kg)	1, 3, 4	MB	P	E	E	E	B	
Kleen Bebé ComodiSec Chico (4.5 a 7 kg)	1, 2, 4, 7	MB	MB	E	MB	R	R	
Kleen Bebé ComodiSec Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 4, 7	MB	MB	E	E	R	R	
Kleen Bebé Hi.Sec Etapa 3 (7.5 a 10 kg)	1, 2, 4, 7	MB	B	E	E	E	B	• "Único con más de 10 horas de sequedad." • "Nuevo sistema Total-Sec absorbe rápidamente, garantizando máxima sequedad durante la noche."
Kleen Bebé Plus Hi.Sec Etapa 2 (5.5 a 8 kg)	1, 2, 4, 7	MB	B	E	E	E	B	• "El pañal súper absorbente para mantener la piel de tu bebé más seca, por más tiempo, incluso durante toda la noche."
Kleen Bebé Suavelastic Chico (4.5 a 7 kg)	1, 2, 4, 7	MB	MB	MB	MB	MB	R	
Kleen Bebé Suavelastic Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 4, 7	MB	B	E	E	MB	B	

1) Barreras antiescurrimiento

2) Elásticos en entrepierna y cintura

3) Elásticos en entrepierna

4) Cintas readheribles

5) Cintas de contacto

6) Cintas ajustables

7) Cubierta tipo tela

8) Cinta detectora de humedad

9) Recorte en la cintura

Marca/Tipo

Marca/Tipo	Características de diseño	Evaluación global de calidad	Pruebas de desempeño					Leyendas que carecen de veracidad o comprobación, o pueden inducir al error o engaño
			Velocidad de absorción	Capacidad para mantener seca la superficie del pañal	Capacidad de absorción	Resistencia de los materiales	Adhesividad	
Lovies Premium Care Chico (4 a 8 kg)	1, 2, 6, 7	MB	P	E	MB	E	E	
Lovies Premium Care Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 6, 7	MB	R	E	B	MB	E	
Marca Gigante Bebetines Excellence. Chico (4 a 8 kg)	1, 2, 4, 7	MB	P	E	R	E	E	
Marca Gigante Bebetines Excellence. Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 5, 7	MB	R	E	B	E	MB	
Marca Gigante Bebetines Súper Sec. Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 4	MB	R	E	B	B	E	• "Distribuye mejor los líquidos al interior, manteniendo siempre seca la piel del bebé."
Premium Soft Bebe'n Chico (4 a 8 kg)	1, 2, 4, 7	MB	MB	E	MB	E	B	
Smiles Ultra Mediano (6 a 10 kg)	1, 2, 4, 7	MB	B	E	B	E	B	
Soft Tails Pequeño (3 a 7 kg)	1, 2, 5	MB	B	E	MB	MB	E	
Twinny Chico (4 a 8 kg)	3, 4	MB	MB	E	MB	E	B	
Twinny Mediano (6 a 10 kg)	3, 4	MB	B	E	MB	E	MB	
Baby Tender Econoclass Mediano (5 a 10 kg)	1, 3, 4	B	R	P	B	E	E	• "Absorbe mejor los líquidos sin dejarlos regresar, por su gran capacidad de super-absorbencia, manteniendo más seca la piel de tu bebé." • "Hipoalergénico."
Baby Tender Premium Mediano (5 a 10 kg)	1, 2, 5, 7	B	R	P	E	E	MB	• "Mantiene más seca la piel de tu bebé." • "Humecta y protege la piel." • "Suave cubierta hipoalergénica."
Bebyto Chico (4 a 8 kg)	1, 3, 4	B	R	E	R	B	MB	• "Ultra absorbente." • "Súper cómodos."
Bebyto Mediano (6 a 10 kg)	1, 3, 4	B	B	B	B	MB	E	• "Ultra absorbente." • "Súper cómodos."
Chicolastic Chicolor Mediano (6 a 10 kg)	1, 3, 4	B	B	R	B	B	E	• "Ultra absorbencia."
Chicolastic Classic Talla 2 (4 a 8 kg)	1, 3, 4	B	R	MB	R	B	E	• "Ultra absorbencia." • "Distribuye mejor los líquidos al interior, manteniendo siempre seca la piel del bebé."
CM Clásico Mediano (5.5 a 10 kg)	1, 3, 4	B	R	MB	B	MB	MB	• "Ultra absorbente." • "Súper cómodos."
DryKids Fun Mediano (5 a 10 kg)	1, 2, 4, 7	B	B	P	MB	E	MB	
Huggies UltraConfort Petits Etapa 2 (5.5 a 8 kg)	1, 2, 6, 7	B	R	B	MB	MB	E	• "Protege la piel de tu bebé, manteniéndola totalmente seca."
Jueguitos Mediano (6 a 10 kg)	1, 3, 4	B	R	E	B	B	MB	• "Ultra absorbencia."
Kids Light Mediano paso 3 (5 a 10 kg)	2, 4	B	R	P	MB	MB	E	
Kleen Bebé Básico Mediano (6 a 10 kg)	3, 4	B	R	MB	MB	MB	R	• "Su cubierta interna súper seca aísla los líquidos de la piel."
Marca Gigante Bebetines Clásico. Mediano (6 a 10 kg)	3, 4	B	R	MB	R	MB	B	• "Comodidad total."
Marca Gigante Bebetines Súper Sec. Chico (4 a 8 kg)	1, 2, 4	B	P	E	B	MB	B	• "Distribuye mejor los líquidos al interior, manteniendo siempre seca la piel del bebé."
Pasitos Mediano (5 a 10 kg)	1, 3, 4	B	R	P	MB	E	E	• "Centro súper absorbente. Por su mayor concentración de partículas gelatinizadoras."
Tessy babies Mediano (5 a 10 kg)	3, 4	B	R	P	MB	MB	E	• "Mantiene más seca la piel de tu bebé."

E = Excelente MB = Muy bien B = Bien R = Regular P = Pobre

PRODUCTO: Pañal desechable para bebé de 9.5 a 13 kg

Marca/Tipo	Características de diseño	Evaluación global de calidad	Pruebas de desempeño					Leyendas que carecen de veracidad o comprobación, o pueden inducir al error o engaño
			Velocidad de absorción	Capacidad para mantener seca la superficie del pañal	Capacidad de absorción	Resistencia de los materiales	Adhesividad	
Baby Dreams Mediano (5 a 11 kg)	1, 2, 4, 7	E	MB	E	MB	E	E	
Pampers ExtraProtect Grande (9 a 13 kg)	1, 3, 5, 7	E	E	E	B	E	E	
Pampers ExtraProtect Nocturno Grande (9 a 13 kg)	1, 3, 5, 7	E	E	E	E	E	E	
Pampers ExtraProtect Nocturno Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 5, 7	E	E	E	B	E	E	
Premium Bébé'n Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 4, 7	E	E	E	E	E	MB	
Soft Tails Mediano (5 a 12 kg)	1, 2, 5, 7	E	MB	E	E	B	E	
Suavelastic Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 4, 7	E	E	MB	E	E	B	
Vie Baby Premium Grande. (9 a 13 kg)	1, 2, 5, 7	E	MB	E	E	B	E	
Angelim Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 4, 7	MB	B	E	MB	E	MB	
Bebyto Grande (9 a 13 kg)	1, 3, 4	MB	B	E	R	MB	E	• "Ultra absorbente."
Champs. Nuevo Talla 4 (9 a 13 kg)	1, 2, 6, 7	MB	E	E	MB	R	E	• "Núcleo ultra absorbente." • "Nueva Tecnología de ultra absorbencia."
Chicolastic Chicolor Grande (9 a 13 kg)	1, 3, 4	MB	B	E	R	MB	E	• "Ultra absorbencia."
CM Clásico Grande (9.5 a 13 kg)	1, 3, 4	MB	B	E	R	MB	E	• "Ultra absorbente."
Cozies Premium Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 4	MB	B	E	R	E	MB	
Huggies Ultraconfort Exploradores Etapa 4 (9.5 a 13 kg)	1, 2, 6, 7	MB	MB	E	MB	MB	E	• "Protege la piel de tu bebé, manteniéndola totalmente seca." • "Ultra absorbencia."
Kiddies Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 4	MB	MB	E	MB	E	B	
Kleen Bébé Absor Sec Grande (9 a 13 kg)	1, 3, 4	MB	P	E	MB	E	B	
Kleen Bébé Comodisec Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 4, 7	MB	MB	E	MB	B	B	
MG Bebetines Super Sec Grande (9 a 13 kg)	1, 2, 4	MB	B	E	B	MB	E	• "Distribuye mejor los líquidos al interior, manteniendo siempre seca la piel del bebé."
Pampers ExtraProtect Mediano (5 a 11 kg)	1, 3, 5, 7	MB	E	E	R	E	E	

- 1) Barreras antiescurrimiento
- 2) Elásticos en entrepierna y cintura
- 3) Elásticos en entrepierna
- 4) Cintas readheribles
- 5) Cintas de contacto
- 6) Cintas ajustables
- 7) Cubierta tipo tela
- 8) Cinta detectora de humedad
- 9) Recorte en la cintura



Quién es quién en los precios

Captamos semanalmente los precios de cientos de productos en una amplia red de establecimientos en 23 ciudades del país, para que usted pueda comprar mejor.

Consulte la información de
Quién es Quién en los Precios:

- Llamando al Teléfono del Consumidor: 5568-8722
- Visitando nuestra página electrónica: www.profeco.gob.mx
- Solicitando un ejemplar gratuito del folleto en las delegaciones Profeco del área metropolitana

Además, con nuestro nuevo Sistema Interactivo, en Internet, arme su canasta básica y vea en qué establecimiento de la Ciudad de México ahorrará más.

**Para ahorrar y comprar mejor,
¡compare precios!**



Precios

Si suponemos que en promedio un bebé requiere cinco cambios de pañal al día, en un año necesitará 1,825 pañales, con un precio aproximado de \$ 3,600. Por tanto, para mamá es importante encontrar el pañal que mejor se adapte al bebé al mejor precio posible.

Para su estudio de calidad, el Laboratorio Profeco analizó 68 marcas de pañales. No obstante, en la investigación de precios realizada entre el 17 de junio y el 2 de julio de 2003, en las ciudades donde opera el programa *Quién es quién en los precios*, sólo se encontraron 59 marcas de pañales en 140 presentaciones.

Se tuvieron en cuenta las presentaciones con mayor presencia en el mercado, que son los paquetes con 40 piezas, en tamaño grande o etapa 4, con diferentes niveles de confort y absorbencia. Por razones de espacio, sólo se presentan los datos referentes a las ciudades de México, Morelia y Zacatecas.

Precios mínimos y máximos

Las marcas de pañales desechables, en las presentaciones consideradas, que tuvieron la mayor presencia en la Ciudad de México y Morelia, fueron: Chicolastic Kiddies, Huggies Ultra Confort Aventureros y Kleen Bebé Suavelastic. Estas marcas también se ubicaron en la ciudad de Zacatecas, además de Chicolastic Classic, Huggies Supreme y Kleen Bebé Absor Sec. En la Ciudad de México se encontró el mayor número de marcas, modelos y presentaciones de pañales desechables; el segundo lugar lo ocupó la ciudad de Zacatecas.

Como puede observarse en la tabla siguiente (véase página 48), las marcas que tuvieron la mayor diferencia de precios (máximo y mínimo) en la Ciudad de México fueron Chicolastic Champs, Dry Kids Premiun, Kleen Bebé Absor Sec y Kleen Bebé Suavelastic; en Morelia, Chicolastic Champs, Huggies Supreme Exploradores y Kleen Bebé Hi Sec, y en Zacatecas Chicolastic Champs, Chicolastic Kiddies y Pampers Fresconfort.

Las marcas de pañales con las menores diferencias en cuanto a precios en la Ciudad de México fueron Dry Kids, Kleen Bebé Comodisec y Kleen Bebé Hi Sec; en Morelia Kleen Bebé AbsorSec, Kleen Bebé Comodisec y Dry Kids; en Zacatecas Kleen Bebé AbsorSec, Chicolastic Classic y Huggies Supreme Exploradores.



A nivel mundial, México ocupa el tercer lugar en consumo de más pañales después de Estados Unidos y Japón.

La población infantil de menos de dos años de edad (que usa de pañales desechables) suma 6.5 millones, y representa más del 6% de la población total.

Existen alrededor de 60 marcas de pañales en diversas presentaciones y tamaños, con diferentes niveles de absorbencia y confort, peso, espesor, tamaño y humectantes para la piel.

Las tres empresas líderes del mercado concentran alrededor del 80% del total de las unidades vendidas.

Pañales Quién es quién en los precios

Precios mínimos y máximos de pañales desechables en la presentación de 40 piezas (tamaño grande o etapa 4)

Ciudades de México, Morelia y Zacatecas

			Ciudad de México		Morelia		Zacatecas	
Calificación del Laboratorio	Marca / Presentación	Etapas o tamaño	Precio mínimo	Precio máximo	Precio mínimo	Precio máximo	Precio mínimo	Precio máximo
Pesos								
10	Dry Kids.	Etapas 4	83.55	89.30	77.80	88.50	80.55	88.50
	Huggies Supreme. Exploradores	Etapas 4	124.84	142.50	124.84	139.70	135.80	141.50
	Kleen Bebé Suavelastic.	Grande	80.39	107.50	85.80	97.00	85.80	95.45
9	Cm Clásico.	Grande	60.10	60.10	60.10	60.10		
	Cozies Premium.	Grande	66.70	66.70	63.60	63.60		
	Chicolastic Champs.	Etapas 4	84.50	128.30	97.35	119.90	101.50	110.60
	Chicolastic Kiddies.	Etapas 4	76.50	102.30	77.50	105.80	81.60	99.95
	Dry Kids Premium.	Etapas 4	75.30	115.00			115.00	115.00
	Kleen Bebé Absor Sec.	Grande	55.25	75.25	67.55	78.06	66.45	73.24
	Kleen Bebé Comodisecc.	Grande	88.51	101.10	83.80	94.35	89.40	89.40
	Kleen Bebé Hi Sec.	Etapas 4	116.60	124.00	115.90	139.90	139.90	139.90
	Pampers Fresconfort.	Grande	72.07	91.90	72.07	95.45	84.70	96.45
8	Bebito.	Grande	54.10	54.10	54.10	54.10	54.10	54.10
	Kimbies.	Grande	53.70	67.95				
	Baby Tender Premium.	Grande	59.75	59.75				
	Chicolastic Clasic.	Etapas 4	57.00	82.20	60.00	71.50	63.95	70.40
	Jueguitos.	Grande	47.50	47.50				
	Lovies Premium Care.	Grande 4	85.20	99.80	84.80	84.80	85.20	85.20

Con mayores diferencias entre precio máximo y mínimo.

*/ Para poder comparar la calificación otorgada por nuestro laboratorio mediante letras, valuamos éstas asignando 10 a la E, 9 a MB, 8 a B, 7 a R.



Foto: Juan José Morín

Calidad vs. precio

Se comparó, con base en los precios promedio de la Ciudad de México, la calificación que dio el Laboratorio de Profeco con el costo unitario del pañal desechable encontrado en paquetes de 40 piezas. De lo anterior resultó que los pañales con mayor costo por pieza fueron Huggies Supreme Exploradores, Kleen Bebé Hi Sec y Chicolastic Champs, los cuales se ubicaron entre \$ 3.43 y \$ 2.76, mientras que los pañales más baratos fueron CM Clásico, Baby Tender Premiun, Bebyto y Jueguitos, que tuvieron un precio unitario entre \$ 1.50 y \$ 1.19.

En la siguiente tabla se observa que, en general, los pañales de alto costo tienen calificaciones de 10 y 9, y los más baratos

de 8, lo cual sugiere una relación positiva entre precio y calificación. Sin embargo, los pañales con la mejor relación costo por unidad y calificación otorgada por el Laboratorio Profeco fueron Cozies Premiun, Kleen Bebé Absorsec, CM Clásico y Bebito, que tuvieron precios relativamente bajos y calificaciones altas.

Como se puede observar en las calificaciones otorgadas por el Laboratorio Profeco, hay una fuerte competencia en la calidad de los pañales –pues la menor calificación fue de 8–, no así en los costos por unidad, que muestran diferencias significativas entre el pañal más caro y el más barato.

Precio promedio y calificación del laboratorio de pañales desechables en paquete de 40 piezas (Tamaño grande o etapa 4)

Ciudad de México				
Marca / Presentación	Etapas o tamaño	Precio promedio	Precio promedio por piezas	Calificación del Laboratorio
Pesos				
Huggies Supreme. Exploradores.	Etapas 4	137.26	3.43	10
Kleen Bebé Suavelastic.	Grande	89.22	2.23	10
Dry Kids.	Etapas 4	87.11	2.18	10
Kleen Bebé Hi Sec.	Etapas 4	119.97	3.00	9
Chicolastic Champs.	Etapas 4	110.46	2.76	9
Dry Kids Premiun.	Etapas 4	100.55	2.51	9
Kleen Bebé Comodisec.	Grande	90.85	2.27	9
Chicolastic Kiddies.	Etapas 4	88.18	2.20	9
Pampers Fresconfort.	Grande	85.30	2.13	9
Cozies Premiun.	Grande	66.70	1.67	9
Kleen Bebé Absor Sec.	Grande	65.93	1.65	9
Cm Clásico.	Grande	60.10	1.50	9
Bebyto.	Grande	54.10	1.35	9
Lovies Premiun Care.	Grande	92.50	2.31	8
Chicolastic Classic.	Etapas 4	67.29	1.68	8
Kimbies.	Grande	60.82	1.52	8
Baby Tender Premiun.	Grande	59.75	1.49	8
Jueguitos.	Grande	47.50	1.19	8

Pañales con la mejor relación calidad-precio.



Foto: Juan José Morín

Al analizar el contenido por paquete de pañales desechables de la misma marca, se encontró que las presentaciones con una mayor cantidad tienen un menor costo por unidad que las de menor contenido. Por esto es recomendable adquirir los paquetes con mayor número de piezas.

Dónde encontrarlos

En la presentación de 40 piezas por paquete, las mejores opciones de compra en pañales desechables fueron Wal Mart, ISSSTE, Chedraui y Súper Pack en la Ciudad de México; en Morelia, Bodega Aurrera, Wal Mart, ISSSTE y Chedraui; en Zacatecas, ISSSTE, Wal Mart y Soriana.

Los precios más altos se localizaron en Sumesa, Gigante, Súper G y Farmacias del Ahorro para la Ciudad de México; para Morelia en Gigante, Súper Max y Comercial Mexicana; para Zacatecas en Gigante, Farmacia Guadalajara y Farmacia de La Luz.

Los datos completos de esta investigación para otras ciudades están disponibles en el Teléfono del Consumidor: 5568-8722, en la Ciudad de México y área metropolitana, o en el 01-800-468-8722, larga distancia sin costo desde cualquier punto de la República.



Foto de archivo

12 visitas al ginecólogo: \$ 4,800



Foto de archivo

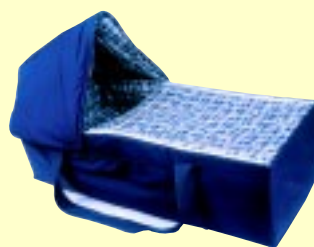
Paquete de parto en un hospital de nivel intermedio en el D.F. (incluye una serie de servicios, medicamentos y materiales indispensables para atender un parto normal con dos días de estancia): **\$ 30,000**



Portabebé de tela: \$ 200



Cuna (incluye corral, buró, protector, cobertor, almohada y juego de sábanas): **\$ 3,075**



Bambineto: \$ 500



Carriola: \$ 1,500



Periquera: \$ 500



Silla para coche: \$ 1,200

Tener un bebé

Por Leonardo Huerta Mendoza y Armando Aguilar

El nacimiento de un hijo es una de las experiencias más importantes en la vida de la pareja. Sólo deseamos protegerlo y brindarle lo mejor. Sin embargo, nos encontramos en una euforia tal, que nos volvemos especialmente vulnerables a la influencia de comerciantes y prestadores de servicios, y podemos gastar y gastar en artículos no siempre indispensables para el bienestar real del bebé.



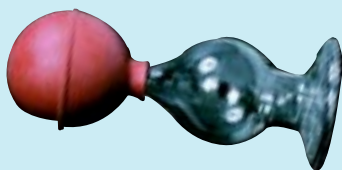
Leche en polvo (lata de 450 g): **\$ 64**



Guardarropa (incluye 4 trajecitos, 6 pares de calcetines, mamelucos, camisetas, camisas y chambritas; 3 calzoncitos, 3 baberos, zapatitos y gorra): **\$ 3,110**



Juego de baño (incluye tina, mueble para baño, esponja, champú, jabón, toalla, peine y cepillo): **\$ 1,120**



Tiraleche: **\$ 40**



Chupón: **\$ 40**
Mordedera: **\$ 50**



Bombilla para flemas: **\$ 25**
Termómetro: **\$ 35**



Intercomunicador (detector de sonido y movimiento): **\$ 2,000**



5 paquetes de pañales (16 piezas): **\$ 170**



Juguetes (sonaja, juego para estimular la capacidad motora, móvil, oso de peluche y CD con música especial para bebés): **\$ 900**

más

Moisés: **\$ 450**

Juego de aseo (incluye toallas húmedas, aceite, talco, pañalera, crema humectante, gel, colonia, pomada para rozaduras y cortaúñas especial): **\$558**

Paquete esterilizador (incluye 3 biberones): **\$ 345**

Calentador eléctrico: **\$ 100**

Los costos de los diversos artículos más el parto suman \$ 50,782. Si el nacimiento es mediante cesárea, el costo se eleva 6 mil pesos aproximadamente. Ahora bien, en caso de que la mamá tenga un seguro de gastos médicos, los precios del parto y hospitalización disminuyen de manera considerable.

Los precios aquí publicados se mencionan sólo como una referencia para el consumidor. El texto no pretende ser un parámetro de consumo de ningún segmento de la población de nuestro país; se presenta sólo como un ejercicio hipotético.

Fotos Juan José Morín

Por su comodidad y precio, los pantalones informales tienen una presencia importante entre los consumidores, ya que se pueden usar en ocasiones que no ameritan formalidad, pero en las que cualquiera se puede presentar sintiéndose bien vestido.

Fotos Juan José Morín



El mercado de pantalones informales ofrece múltiples colores y cortes, así como marcas y modelos. Es importante señalar que, aunque estrictamente no se consideran prendas formales, ello no implica que su costo sea bajo, es más, algunas marcas tienen un costo verdaderamente elevado.

Con el propósito de informar a los consumidores acerca de la calidad de estas prendas –que por cierto no siempre corresponde al precio– el Laboratorio de Profeco realizó un estudio que aquí se muestra.

El análisis incluyó 52 modelos de 34 marcas, para dama y caballero, color caqui (por ser el más común), confeccionados con telas de gabardina 100% algodón o mezcla de fibras sintéticas. En pantalones para caballero se analizaron las tallas 30, 32 y 34; para dama, las 7, 9 y 11.

Pantalones

INFORMALES



Ficha técnica

Periodo de muestreo:	Del 1 al 29 de abril de 2003
Periodo de análisis:	Del 21 de abril al 20 de junio de 2003
Número de marcas/modelos analizados:	52 modelos de 34 marcas
Número de pruebas realizadas:	2,444

Las pruebas

Cada muestra fue sometida a 16 pruebas. Para facilitar su comprensión, los resultados se agruparon en seis conceptos diferentes que se describen a continuación:

- **Información al consumidor.** Las etiquetas permanentes de las prendas debían incluir información como talla, recomendaciones para su cuidado, marca comercial, descripción de insumos, país de origen y datos del fabricante o importador. Se verificó que lo declarado en la etiqueta fuera veraz, particularmente en lo que se refiere a la identificación de fibras, acabados textiles y propiedades especiales. Sólo se encontraron algunos casos con instrucciones de lavado o planchado deficientes y uno en el que el tipo de tela no correspondía a lo declarado en la etiqueta.
- **Acabados.** Se revisaron los acabados de las prendas y de las telas para comprobar que no presentaran defectos o alteraciones que demeritaran su apariencia o funcionalidad. En particular se revisaron aspectos como uniformidad del
- tejido, homogeneidad del color, confección, calidad de las costuras, ojales, así como la resistencia de los botones al desprendimiento; también se encontró que el cierre no presentara señales de óxido.
- **Verificación de tallas.** Se midieron la cintura y el largo interno de la pierna para comprobar que se apegaran a la talla indicada en la etiqueta. En las tablas de resultados se muestran los casos que no correspondieron.
- **Resistencia al uso.** Se realizaron pruebas de resistencia de las telas a los jalones, al rasgado y al roce constante; se verificó la resistencia de las costuras.
- **Resistencia al encogimiento.** Se determinaron los cambios por encogimiento o alargamiento de las prendas después de un ciclo en lavadora automática.
- **Resistencia a la decoloración.** Se determinó la decoloración por lavado y exposición a la luz, así como el desprendimiento del colorante después de someter las prendas a frotos continuos.

Normatividad

Para la elaboración del presente estudio de calidad se consideraron las siguientes normas:

- NOM-004-SCFI-1994. Información Comercial - Etiquetado de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios.
- NMX-A-240-1982. "Simbolismo para la indicación en el cuidado y conservación de prendas y/o artículos textiles".
- NMX-A-42-1982. Gabardina de algodón - Especificaciones.
- NMX-A-193-1978. Tallas de pantalones para jóvenes del sexo femenino.
- NMX-A-191-1978. Tallas de pantalones para el sexo masculino.
- NMX-A-84-1966. Método de prueba para el análisis cuantitativo de los materiales textiles.
- NMX-A-162-1971. Método de prueba para la identificación de fibras y filamentos textiles.
- NMX-A-110-1996. Método de prueba para acondicionamiento de fibras y productos textiles para su ensayo.
- NMX-A-72-INNTEX-2001. Determinación de la masa del tejido por unidad de longitud y por unidad de área.
- NMX-A-59/1-INNTEX-2000. Determinación de la resistencia a la tracción de los tejidos de calada. Método de Prueba-parte 1. Método de agarre.
- NMX-A-109-INNTEX-1995. Método de prueba para determinar la resistencia al rasgado de los tejidos de calada, por el método del péndulo de descenso libre.
- NMX-A-172-INNTEX-2002. Método de prueba para la determinación de la resistencia a la abrasión plana (Taber) de los materiales textiles. Método de prueba.
- NMX-A-158-INNTEX-1999. Determinación de los cambios dimensionales en el lavado de tejido de calada y de punto. Método de prueba.
- NMX-A-165/2-1995-INNTEX. Método de prueba para determinar la solidez del color a la luz y a la intemperie. Parte 2 Solidez de color a la luz artificial prueba de la lámpara de decoloración de arco de Xenón.
- NMX-A-74-1995-INNTEX. Método de prueba para determinar la solidez del color al lavado doméstico e industrial.
- NMX-A-311-1997-INNTEX. Método de prueba para preparación, marcado y mediciones de especímenes de las telas y prendas para determinar los cambios dimensionales.
- NMX-A-073-1995-INNTEX. Método de prueba para la determinación de la solidez del color al frote.
- NMX-A-99-1995-INNTEX. Terminología y clasificación de fibras y filamentos textiles.

Pantalones informales para caballero

Marca / Modelo / País de origen	Información al consumidor	Acabados en tela y confección	Verificación de tallas	Resistencia al uso	Resistencia al encogimiento	Resistencia a la decoloración	Características
Mossimo / Luxury Cut / México	Completa	E	No Cumple	MB	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Chaps Ralph Lauren / 5915 Q 274 / Rep. Dominicana	Completa	E	Cumple	R	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Chaps Ralph Lauren / 109340 274 / Rep. Dominicana	Completa	E	No Cumple	MB	E	B	Gabardina (100% algodón)
Tommy Hilfiger / 860903 819 / México	a	E	No Cumple	MB	E	B	Gabardina (100% algodón)
Furor Baggies / Lexington / México	Completa	E	Cumple	E	B	P	Tela (82% algodón - 16% poliéster y 2% elastano).
Ash Creek / WM900 / México	Completa	B	No Cumple	MB	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Silver Plate / 8736 / México	Completa	R	No Cumple	MB	E	B	Gabardina (100% algodón)
Regent Street / 300 / México	Completa	E	No Cumple	R	E	E	Gabardina (100% algodón)
Náutica / P21427 / Hong Kong	Completa	E	No Cumple	B	E	E	Gabardina (100% algodón)
Khakis One Bellow / 9120 / México	Completa	B	Cumple	P	E	E	Gabardina (100% algodón)
CRB Khakis / 340 / México	Completa	E	No Cumple	R	R	E	Gabardina (100% algodón)
Haggar / Dallas TX / México	Completa	B	No Cumple	P	E	E	Gabardina (100% algodón)
Polo Ralph Lauren / 782633 / Rep. Dominicana	Completa	E	No Cumple	R	E	B	Gabardina (100% algodón)
Piero Barucci / 9000 / México	d	B	No Cumple	B	B	B	Gabardina (100% algodón)
Oscar de la Renta / PN5002 / Hong Kong	Completa	E	Cumple	E	E	B	Gabardina (100% algodón)
Furor Baggies / Duck / México	Completa	E	Cumple	MB	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Dockers / Go Khaki with stain defender / México	Completa	E	No Cumple	E	E	E	Tela (60% algodón - 40% poliéster). Con protección contra manchas.
BUM / 219 / México	Completa	B	Cumple	MB	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Flyers / 10232 F23B / México	Completa	B	Cumple	MB	E	E	Gabardina (100% algodón)
Week End / 51078 / México	Completa	B	Cumple	MB	E	B	Gabardina (100% algodón)
JBE / BAP01/ México	Completa	E	Cumple	B	E	E	Gabardina (100% algodón)
Yale / 01129805 64-01/ México	Completa	B	Cumple	MB	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Casual Fit / 84301Z 10 / México	b	E	Cumple	B	E	E	Tela (60% algodón - 40% poliéster)
Aussie Mode / HJP-07 / Indonesia	Completa	E	Cumple	B	B	B	Gabardina (100% algodón)
Aussie Mode / 10098LY / Sri Lanka	Completa	E	Cumple	B	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Unionbay / 070576 2235 / México	c	B	Cumple	MB	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Dockers Premium / Linen Pant / India	Completa	B	No Cumple	R	E	MB	Tela (52% lino - 48% algodón)
Dockers / Balandra / México	Completa	E	Cumple	R	E	E	Gabardina (100% algodón). Con planchado permanente
Chaps Ralph Lauren / 109340 063 / Rep. Dominicana	Completa	E	Cumple	B	B	MB	Gabardina (100% algodón)
Old Harbor / 10 / México	Completa	R	Cumple	B	E	E	Gabardina (100% algodón)
BBB Cargo System / C14534M / Nepal	Completa	B	Cumple	B	E	E	Gabardina (100% algodón)
Old Harbor / 11 / México	Completa	B	Cumple	B	E	B	Gabardina (100% algodón)
That's It / 14060706 36 / México	Completa	B	No Cumple	MB	E	B	Gabardina (100% algodón)
Aca Joe / 7632 / México	Completa	E	No Cumple	E	B	E	Tela (98% algodón - 2% elastano)
Edoardos / 120 C / México	Completa	E	No Cumple	B	E	E	Gabardina (100% algodón)
Chaps Ralph Lauren / 5915 Q 063 / Rep. Dominicana	Completa	E	No Cumple	B	E	E	Gabardina (100% algodón)
Chaps Ralph Lauren / 5019 Q 063 / Rep. Dominicana	Completa	E	Cumple	P	E	E	Gabardina (100% algodón)
Chaps Ralph Lauren / 5019 Q 274 / Rep. Dominicana	Completa	E	Cumple	P	E	E	Gabardina (100% algodón)
Supplies / 140587 0552 / México	c	E	No Cumple	MB	E	E	Gabardina (100% algodón)
Furor Baggies / SEA / México	Completa	E	Cumple	R	E	B	Gabardina (100% algodón)
Authentic Khaki / 847162 77 / México	b	E	Cumple	R	E	E	Tela (66% algodón - 34% poliéster)

E = Excelente MB = Muy Bien B = Bien R = Regular P = Pobre

a) No indica método de lavado

b) No indica insumos en español

c) No indica temperatura de agua de lavado

d) No indica tipo de planchado



Informal, no casual

De acuerdo con el *Breve Diccionario Etimológico de la Lengua Española*, lo casual es lo “que sucede por combinación de circunstancias imprevisibles”. Sin embargo, desde hace algunos años hemos escuchado con insistencia que cierto tipo de ropa es casual.

Este uso inapropiado de la palabra española casual tiene su origen en el hecho de que la palabra inglesa *casual* (ambas derivadas del latín *casualis*, ‘casual’), en una de sus acepciones significa “ropa cómoda, apropiada para vestir en ocasiones informales”; es decir, los publicistas de habla española tomaron tal cual el término inglés *casual* referido a la ropa, cuando lo que en realidad debieran decir ropa informal.

Fuente *Breve Diccionario Etimológico de la Lengua Española*, Guido Gómez de Silva, El Colegio de México-Fondo de Cultura Económica, México, 1998. • Encarta® World English Dictionary [North American Edition] (c) & (P) 2003 Microsoft Corporation.

Pantalones informales para dama

Marca / Modelo / País de origen	Información al consumidor	Acabados en tela y confección	Verificación de tallas	Resistencia al uso	Resistencia al encogimiento	Resistencia a la decoloración	Características
Non Stop / 14060 / México	Completa	B	No Cumple	MB	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Dockers / Pleated / México	Completa	E	Cumple	R	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Edoards / 001120-D / México	Completa	E	No Cumple	B	E	E	Gabardina (100% algodón)
Americanino / 10105 / Colombia	Completa	E	No Cumple	B	E	MB	Gabardina (100% algodón)
Americanino / 11008 / Colombia	Completa	E	No Cumple	B	E	E	Gabardina (100% algodón)
Dockers / Slim Madona / México	Completa	E	Cumple	R	E	E	Tela (98% algodón - 2% elastano)
Americanino / 81003 / Colombia	Completa	E	No Cumple	B	E	B	Tela (98% algodón - 2% elastano)
Old Harbor / 7130 / México	Completa	E	Cumple	P	E	E	100% algodón
Tommy Jeans / 660814041 / Indonesia	a	E	No Cumple	B	E	MB	Tela (96% algodón - 4% elastano)
Dockers / Boot Cut / México	Completa	E	No Cumple	P	E	E	Tela (98% algodón - 2% elastano)
Cosmo & CO / 10480429 / México	Completa	R	No Cumple	R	B	E	Gabardina (100% algodón)

E = Excelente MB = Muy Bien B = Bien R = Regular P = Pobre

a) No indica método de lavado

Conclusiones

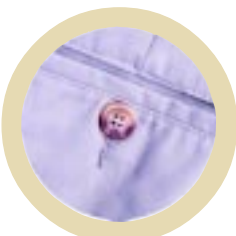
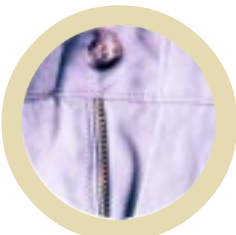
- Debido a que la calidad de este tipo de prendas no siempre corresponde al precio, le sugerimos comparar antes de comprar.
- En muchos casos, las tallas no coinciden con lo indicado en la etiqueta.
- Un modelo de Dockers ofrece un terminado repelente a los líquidos, y aunque las pruebas probaron la efectividad del repelente, la duración de esta propiedad no se determinó.

Si requiere más información sobre este estudio, comuníquese a nuestro Laboratorio de Pruebas a los teléfonos 5549-0495 y 5554-2122 si vive en el área metropolitana de la Ciudad de México. También puede consultar los estudios de calidad en Internet en la página www.profeco.gob.mx



Uso y conservación

- ✓ Antes de usar por primera vez la prenda, lávela para eliminar cualquier residuo químico, por ejemplo, el de los colorantes.
- ✓ Siga las instrucciones de lavado, secado y planchado que indican los fabricantes en la etiqueta.
- ✓ Para evitar que se decolore, no use cloro o blanqueador.
- ✓ Para secar los pantalones cuélguelos sin exprimir y en forma vertical. No los exponga al sol durante tiempo prolongado para evitar que se destiñan.
- ✓ Al plancharlos coloque el termostato en la posición de fibras naturales o algodón, así evitará el deterioro y la decoloración de la tela por la acción del calor.
- ✓ Para lograr un planchado más efectivo utilice una tela húmeda.
- ✓ Si los pantalones son de color negro conviene mandarlos a la tintorería para que mantengan su color por más tiempo.



Antes de comprar

- Verifique que la prenda tenga etiqueta de instrucciones de cuidado (lavado, secado y planchado).
- El ajuste del pantalón a su figura puede variar dependiendo de la marca, modelo y estilo, por eso es importante probárselo antes de comprarlo.
- Revise que el color de la prenda sea uniforme, que no presente manchas, ni defectos en la tela.
- Observe que las costuras sean resistentes, que no presenten fruncidos ni pliegues y que no haya omisión de puntadas.
- Compruebe que los botones estén bien cosidos o remachados, y que los cierres funcionen correctamente y no presenten óxido.
- Verifique que los ojales estén bien confeccionados, que se encuentren abiertos y en correspondencia con el botón, y que las trabillas y las bolsas traseras y delanteras estén bien reforzadas y al mismo nivel.

Terapia

Por Leonardo Huerta Mendoza

El propósito de las terapias es que algunas personas con discapacidad puedan superar sus limitaciones y se integren a la vida productiva. En México se cuenta con la infraestructura y el personal médico adecuados para este fin; el Centro Nacional Modelo de Investigación y Capacitación para la Rehabilitación e Integración Educativa “Gaby Brimmer” es un claro ejemplo.

Según el documento *Estadísticas de la población con discapacidad* del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), en el año 2000 vivían 2.2 millones de personas con alguna discapacidad en México. De estas personas, la mayoría se atiende en el Sector Salud. Pero ¿qué es una discapacidad?,

Foto de archivo

s de rehabilitación

¿cuáles son los factores o enfermedades que llevan a una discapacidad?, ¿se pueden evitar, detener o revertir?

La doctora Virginia Rico Martínez, directora del Centro Nacional Modelo de Investigación y Capacitación para la Rehabilitación e Integración Educativa “Gaby Brimmer”, perteneciente al Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), contesta estas preguntas:

“Una deficiencia se define como una alteración que puede corregirse valiéndose de una herramienta. Por ejemplo, si alguien tiene un problema visual, tiene una deficiencia. Pero en el momento en que se pone los lentes la deficiencia desaparece porque esa persona ya puede ver bien”. Por lo contrario, una discapacidad, que puede ser transitoria o permanente, está caracterizada por una enfermedad que hace que la persona, comparada con otra de su misma edad y sexo, tenga limitantes para realizar una actividad específica.

De acuerdo con la clasificación de la Organización Mundial de la Salud, hay

cuatro discapacidades: una es la discapacidad motora (en la que se incluyen todas las circunstancias causantes de una limitación del movimiento), la auditiva y del lenguaje, la visual y la intelectual (la cual no siempre está acompañada de una discapacidad motora). También puede haber discapacidades combinadas; por ejemplo, un niño con parálisis cerebral puede tener problemas de movimiento, más ceguera o debilidad visual importante.

En el Centro Gaby Brimmer, la causa más frecuente de discapacidad en los niños es la parálisis cerebral. Entre los factores de riesgo se encuentran algunos antecedentes maternos, como las amenazas constantes de aborto, que la mamá fume o que sea diabética. Sin embargo, la principal causa es la hipoxia, esto se da cuando, por alguna circunstancia, el niño no recibió el adecuado aporte de oxígeno durante el parto o en el momento de nacer. Otras causas que pueden generar una discapacidad son una hemorragia cerebral, la hipertensión arterial con una

embolia, un infarto cerebral o una lesión medular por fractura de columna.

Prevención ante todo

Un factor fundamental en relación con la discapacidad es la prevención. La aparición de algunas enfermedades en niños puede disminuir, tal es el caso del mielomeningocele (enfermedad congénita y permanente caracterizada por una tumoración en la médula espinal que impide el movimiento en piernas y el control de esfínteres), el cual se ha relacionado con deficiencia de ácido fólico y puede prevenirse si la madre toma la dosis adecuada de este nutriente durante el embarazo.

La prevención de accidentes es también muy importante, sobre todo en casa, debido a que en ella existen muchos riesgos para los niños: las tomas de electricidad, el fuego directo, alimentos calientes, caídas... “Los traumatismos o las caídas desde alturas considerables también pueden desembocar en una discapacidad motora. Algo muy frecuente en los niños son las quemaduras. Una quemadu-

Las terapias y Profeco

Tratándose de terapias, **Profeco** puede intervenir sólo si el prestador de un servicio, en este caso, un terapeuta o un hospital, no ha cumplido con las condiciones en que fue contratado el servicio, no por la eficacia o por los resultados médicos de éste. La relación de los usuarios de servicios médicos y los prestadores de estos servicios está regulada por la **Norma Oficial Mexicana NOM-071-SCFI. Elementos para la contratación de servicios de atención médica por cobro directo.**

Si tiene alguna queja sobre los servicios de terapia, comuníquese al Teléfono del Consumidor: 5568-8722 o 01-800-468-8722. En caso de que tenga algún problema con los resultados de su terapia, llame a la Comisión Nacional de Arbitraje Médico (Conamed) al 5420-7000 o al 01-800-711-0658.



Fideprótesis Popular

Gracias al Fideprótesis, desde hace algunos años los jubilados y pensionados del IMSS y del ISSSTE cuentan con facilidades financieras para adquirir sus prótesis y aparatos ortopédicos. Sin embargo, muchos mexicanos que no están dentro de la seguridad social tenían que gastar sumas muy importantes de dinero en estos aparatos. Para acabar con esta situación, el 3 de diciembre de 2002, durante el Día Internacional de las Personas con Discapacidad y dentro del Programa de Prevención y Rehabilitación de Discapacidades, se constituyó el fideicomiso Fideprótesis Popular, cuyo propósito es financiar la adquisición de prótesis, aparatos ortopédicos y diversas ayudas técnicas que faciliten la vida a más de cuatro millones de personas de todas las edades, que actualmente no están aseguradas ni cuentan con los recursos necesarios para sufragar este tipo de gastos.

Este fideicomiso, operado por la Secretaría de Salud, y cuyos recursos los aportan algunas organizaciones gubernamentales, civiles y privadas, es administrado por varias instituciones, entre otras, la Secretaría de Desarrollo Social, el DIF, el Instituto Nacional para Adultos Mayores y el Centro Nacional de Rehabilitación.

Solicite informes en la Oficina de Representación para la Promoción e Integración Social para Personas con Discapacidad (ORPISPD) al teléfono (55) 3003-2200, extensión 4252.

rehabilitación

ra profunda se acompaña de daño en huesos, en ligamentos, en músculos, que se traduce en una discapacidad motora. En los niños, las intoxicaciones con medicamentos, a los cuales no deberían tener acceso, también pueden llevar a una discapacidad motora", comenta la doctora Rico.

El Centro Gaby Brimmer

Dentro del Sistema Nacional DIF hay 24 centros de rehabilitación, de los cuales cuatro se localizan en el Distrito Federal. Uno de ellos es el Gaby Brimmer, donde se atienden las discapacidades motora y auditiva.

El Centro Gaby Brimmer atiende dos tipos de población: una está constituida por 200 niños en edad escolar con discapacidad neuromusculoesquelética. Estos niños son recogidos en sus casas y asisten a clases de preescolar, primaria o secundaria, donde se siguen los mismos programas que en cualquier escuela de educación básica. Además, en el Gaby Brimmer desayunan, comen, reciben sus terapias, consultas médicas y aparatos.

La otra población está formada por personas que llegan como cualquier paciente a una unidad hospitalaria a solici-

tar consulta externa: el paciente recibe su terapia y se retira.

La consulta médica que se proporciona en el Centro es especializada. "No hay médicos generales, todos somos médicos especialistas. La mayoría en rehabilitación, en neurología pediátrica, en comunicación humana, en pediatría, en sexualidad, en odontopediatría... Esto debido a que el paciente con discapacidad presenta algunas limitaciones para realizar actividades de la vida diaria, como alimentarse, vestirse, trasladarse, bañarse; su manejo es multidisciplinario".

Por ejemplo, en la atención a la discapacidad motora participa el médico en rehabilitación. Pero en algunos casos los pacientes tienen cuadros de crisis convulsivas, por lo tanto, entra la valoración neurológica. También interviene el ortopedista, porque en ocasiones hay defectos en la alineación de los huesos, o deformidades en las rodillas o en los tobillos. Estos tres especialistas serían específicos para la discapacidad motora.

Según la discapacidad que se esté tratando, se define cuáles son los médicos especialistas y los terapeutas que intervienen: para la discapacidad auditiva están los médicos en comunicación humana, el

Foto: Juan José Morín



El papel de la familia

Una parte muy importante de la terapia es la participación de la familia, ya que la presencia de una discapacidad hace necesarias ciertas adaptaciones en el ritmo de la vida en casa.

De acuerdo con el doctor Rosales Pérez, "Ningún programa de rehabilitación se puede considerar completo o con éxito si no participa directamente la familia del paciente. La atención que se brinda en las instalaciones del DIF tiene a la familia, además de tener a los propios pacientes, como grupo de intervención muy importante".

En los programas denominados Escuela para Padres se les da información a éstos sobre el proceso de discapacidad del familiar y sobre una serie de técnicas para que su interacción con él sea positiva y de auténtico apoyo para superar los procesos de discapacidad.



Foto: Juan José Morín

Preparación para los terapeutas

El Sistema Nacional DIF fue uno de los pioneros en la formación de recursos humanos en el área de terapia física y terapia ocupacional. Desde 1988 imparte las licenciaturas en terapia física o en terapia ocupacional, con reconocimiento oficial de la SEP. Durante tres años, los estudiantes se preparan desde el punto de vista teórico-práctico, y en el cuarto año realizan su servicio social en los Centros de Rehabilitación del DIF.

neurólogo y el terapeuta del lenguaje; para la discapacidad visual, el médico en rehabilitación, el oftalmólogo, el terapeuta físico y el terapeuta ocupacional; para la discapacidad intelectual, el médico en rehabilitación, el neurólogo, el psicólogo, el terapeuta físico y el ocupacional. El equipo de psicología desempeña un papel importante en el tratamiento de todas las discapacidades, ya que la discapacidad en algún miembro de la familia se traduce en alteración en la dinámica familiar.

Las terapias

No se puede hablar de una terapia específica. Durante su estancia en el Centro Gaby Brimmer, el paciente recibe un tratamiento de terapia física, en la que se utilizan diferentes recursos terapéuticos. El objetivo es restablecer la función de alguno o más segmentos del cuerpo, para que el paciente sea independiente en sus actividades cotidianas. Las terapias físicas pueden ser:

Mecanoterapia. En esta área se encuentran equipos para el fortalecimiento muscular, para la reeducación de la marcha, colchones para enseñar al paciente a sentarse, a hincarse, a pararse y a caminar en forma adecuada.

Electroterapia. Aquí se utiliza la corriente eléctrica con fines terapéuticos a través de ultrasonidos, electroestimuladores, diatermias, corrientes analgésicas y corrientes de láser.

Hidroterapia. Con esta terapia se aprovechan las propiedades físicas del agua como un medio de calor que facilita la relajación muscular y el movimiento articular previo a otro ejercicio.

Terapia ocupacional. El objetivo de esta terapia es capacitar al paciente para que realice actividades como vestirse, alimentarse, transportarse, etcétera; ya sea mediante el diseño de aditamentos (cuando el paciente no tiene un control

El DIF

Como sistema, el DIF tiene la mayor infraestructura de servicios en todo el país.

En cada estado hay un DIF Estatal y, en este momento, hay también 2,271 DIFs municipales.

Con esta infraestructura se brindan servicios de asistencia social, entre los que se incluyen aquellos que reciben las personas con discapacidad. De acuerdo con el doctor Luis S. Rosales Pérez, Subdirector de Rehabilitación del

DIF nacional, “el DIF es la institución que mayor número de servicios presta a las personas con discapacidad, o a las personas en riesgo que requieren servicios de rehabilitación. Gracias a su infraestructura, atiende a cuando menos al 70% de la población que recibe estos servicios en todo el país”.

Para obtener mayores informes comuníquese al (0155) 3003-2200, ext. 4216.



Foto: Juan José Morín

fino de sus manos se diseña para él alguna herramienta que le permita, por ejemplo, abrocharse la camisa), o mediante técnicas para usar una silla de ruedas, subir por una rampa, bajar escalones; así como de actividades encaminadas a mejorar específicamente la movilidad de las extremidades superiores.

Todas las secuelas de una embolia cerebral, de una parálisis cerebral o de fracturas se manejan en esta área.

Centro de Tecnología Adaptada (CTA). En esta área se cuenta con programas de computación diseñados específicamente para tratar problemas de lenguaje en sordos, disfémicos (tartamudos), pacientes con labio leporino y paladar hendido. Estos programas utilizan estímulos de retroalimentación visual: “Si el niño no puede pronunciar la palabra ‘rojo’ y dice ‘dogo’, cuando la pronuncia bien un muñequito encesta una pelota o infla un globo, y le dice ‘qué bien lo hiciste’”. Así el niño sabe que está avanzando”, ejemplifica la doctora Rico.

Es importante señalar que los terapeutas son para los médicos en rehabilitación como las enfermeras para cualquier médico. Una enfermera sigue las instrucciones que un médico le da; de acuerdo con su formación académica, un terapeuta no tiene elementos para hacer un diagnóstico o prescribir un tratamiento al libre albedrío. Lo correcto es que el paciente sea valorado por un médico especialista (ortopedista, cirujano plástico, médico en rehabilitación, oftalmólogo), y dependiendo de la discapacidad, en una hoja de indicaciones se le instruye al terapeuta cuáles son los ejercicios o estudios que el paciente necesita.

Fuentes Entrevista con la doctora Virginia Rico Martínez, directora del Centro Nacional Modelo de Investigación y Capacitación para la Rehabilitación e Integración Educativa “Gaby Brimmer”, del DIF • Entrevista con el doctor Luis Rosales Pérez, subdirector de Rehabilitación del DIF • *Estadísticas de la población con discapacidad. Datos Nacionales*, documento del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)

¿Corre o vuela? ¡A la cazuela!

Insectos comestibles

Suculentos platillos de gusanos, chapulines, hormigas, escarabajos, moscas... ¿Se le hizo agua la boca? Seguramente no. Y esto, en opinión de los afectos a estos manjares, se debe al desconocimiento, ya que estamos acostumbrados a comer sólo lo que el “súper” nos ofrece.

Por José Armando Aguilar





La entomofagia (consumo de insectos) en nuestro país es una práctica que se remonta a la época prehispánica. Esto se documenta en el Códice Florentino, escrito por Fray Bernardino de Sahagún, en donde se describen 96 especies de insectos comestibles, las cuales aún se consumen. Hoy día se han contabilizado 504 especies de insectos comestibles en la República Mexicana, y eso que sólo se han explorado parte de los estados del centro, sur y sureste del país.

Chinches, pulgones, libélulas, gusanos de maguey, escarabajos, hormigas, abejas, chapulines, jumiles... en fin, la lista es tan grande como el número de personas que los rechazan para comerlos sin haberlos probado... ¿Usted se atreve?

Sobre insectos

¿Sabía usted que de cada diez animales, ocho son insectos? Esto significa que, numéricamente hablando, son el grupo animal predominante sobre la Tierra. Sin embargo, estas cifras son meras aproximaciones porque, a decir de los expertos, el número total de especies de insectos es casi imposible de cuantificar.

Los insectos tienen 350 millones de años sobre el planeta, se han adaptado a los cambios geológicos sufridos por la naturaleza, tienen un potencial reproductivo enorme (si los descendientes de una sola pareja de moscas sobrevivieran durante el transcurso de un año, formarían una hilera que abarcaría la distancia de la Tierra al Sol) y podemos encontrarlos en casi cualquier rincón del mundo. Ante la magnitud de este recurso natural renovable, la humanidad no puede menospreciarlo.

Para conocer más sobre el tema, resulta imprescindible una visita a la doctora Julieta Ramos-Elorduy, investigadora del Instituto de Biología de la UNAM, pionera en el estudio de insectos en nuestro país. Hace 25 años, la doctora inició la labor de investigar y documentar la diversidad insectil existente: "Empezamos a estudiar a los insectos en lugares de México que eran considerados de mala alimentación, bajo la premisa de que los pobladores los consumían como último recurso, pero después nos sorprendimos al ver que no era así: la gente los consume por gusto, por tradición (heredada

de padres a hijos, con el ejemplo), por su abundancia y porque los califican de limpios, sabrosos y nutritivos".

En un principio, la doctora Ramos-Elorduy encontró que era muy difícil obtener información de los habitantes, entre otras razones, por resistencia a compartir lo suyo, por pena o porque a veces ni siquiera los conocían como insectos, sino como "animalitos".

En el mundo existen cerca de 1,681 especies de insectos aptos para la alimentación, lo que significa que los mexicanos contamos con casi una tercera parte de ellos. A pesar de lo anterior, y de que México es uno de los principales países con tradición en el consumo de insectos (sobre todo en las zonas rurales), hay otros países en los que estos diminutos animalitos encuentran más aceptación; por ejemplo, en algunas escuelas estadounidenses, un día a la semana, los insectos forman parte del menú, mientras que el ejército del mismo país contempla de manera importante a los insectos dentro de su manual de supervivencia. En países como Zambia hay toda una reglamentación para la recolección, cul-



Insectos medicinales

El uso de los insectos con fines medicinales es una tradición que en América viene de tiempos prehispánicos, y que también existe en otros continentes. En México, culturas como la zapoteca, la mixteca y la maya los utilizaban para aliviar enfermedades digestivas, respiratorias, nerviosas, circulatorias y óseas. El grillo prieto de Veracruz, por ejemplo, se usa para combatir la avitaminosis; las hormigas mieleras para la fiebre, y los jumiles se utilizan como anestésicos y analgésicos. A la fecha, en México se tienen registradas 252 especies para curar enfermedades en el área rural.

Fuente: www.comabio.gob.mx, con información proporcionada por la doctora Julieta Ramos-Elorduy-Blanco.

El jumil sagrado

Todos los años, el lunes siguiente al día de muertos, las comunidades cercanas al cerro del Huixtoca, en Tlaxco, lo escalan para celebrar el día del "jumil sagrado". Allí, los pobladores buscan jumiles, se los comen y los reverencian. La creencia popular dice que estos insectos son los centinelas que guardan la población, y los únicos que se pueden comunicar con Dios, pues son la reencarnación de sus antepasados. Entre los pobladores de estas comunidades es muy común escuchar la pregunta "¿Tras familia?", para saber si alguien lleva jumiles.

tivo y comercialización de orugas, lo que significa un ingreso importante para muchas comunidades de ese país.

El aspecto nutrimental

A muchas personas los insectos les causan repulsión y asco. Esto resulta paradójico si tenemos en cuenta que tal vez los insectos son las criaturas que mejor se alimentan: son los consumidores primarios de la cadena alimenticia animal, ya que se sustentan de las plantas (las primeras formadoras de energía a través de la fotosíntesis) y después sirven de alimento para otras especies, es decir, comen el alimento de primera mano, algo que no podemos decir de las reses, los puercos o las aves, tan comunes en nuestra alimentación diaria.

Los insectos contienen sales minerales, algunos son muy ricos en calcio, albergan vitaminas del grupo B y son una



Algunos insectos comestibles

Insectos	Lugar de consumo
Piojos	Oaxaca.
Chinchas	Morelos, Edo. de México, Hidalgo, Veracruz, Guerrero, Puebla, San Luis Potosí, Jalisco, Oaxaca, Querétaro.
Pulgones	Puebla, Morelos, Guerrero, Hidalgo.
Escarabajos	Hidalgo, Tabasco, Guerrero, Veracruz, Edo. de México, Oaxaca, Puebla, Chiapas, Nayarit, D.F.
Mariposas	Oaxaca, Puebla, Hidalgo y D.F.
Moscas	Edo. de México y Nayarit.
Hormigas, abejas y avispa	Oaxaca, Puebla, Edo. de México, D.F., Chiapas, Hidalgo, Guerrero, Michoacán, Veracruz, Yucatán, entre otros.
Termitas	Michoacán.
Libélulas	Sonora y Edo. de México.
Chapulines	Oaxaca, Veracruz, Tabasco, Campeche, Yucatán, Morelos, Puebla, Guerrero, Michoacán, D.F.
Gusano rojo de maguey, "chinicuil"	Oaxaca, Edo. de México, Hidalgo, D.F., entre otros.
Jumiles	Guerrero, Oaxaca, Morelos, Tlaxcala, Hidalgo.
Escamoles	Hidalgo, Edo. de México, D.F., Tlaxcala, Nuevo León, Michoacán.

Fuente: Doctora Julieta Ramos-Elorduy

fuerza importante de magnesio; además, en estado de larva, proporcionan calorías de gran calidad, ya que están conformadas por ácidos grasos poliinsaturados que no hacen daño al hombre.

Según la doctora Ramos-Elorduy, la deficiencia más preocupante en la dieta del mexicano son las proteínas, y son éstas la principal aportación de los insectos a la alimentación: mientras que 100 gramos de carne de res contienen de 54 a 57% de proteínas, 100 gramos de chapulines, por ejemplo, contienen de 62 a 75%.

"Las proteínas son las reparadoras y constructoras de las células, tejidos y órganos del cuerpo; además, intervienen en el funcionamiento del sistema inmunológico que nos protege de las enfermedades... Los insectos aportan no sólo una gran cantidad de proteínas, sino que incluso pueden llegar a superar la calidad de las que proporcionan el pescado, el pollo y cualquier otra fuente proteínica",

señala la doctora Julieta Ramos-Elorduy.

Las proteínas son el principal elemento de que se constituyen los músculos, la piel, el pelo, las uñas y los órganos internos; en contraparte, la deficiencia proteica provoca anomalías del crecimiento y desarrollo de los niños; en los adultos da lugar a la pérdida de resistencia, debilidad, depresión, mala cicatrización y una recuperación lenta de las enfermedades.

Por tanto, los insectos pueden constituir una muy buena opción alimentaria no solamente por su contenido de proteínas y abundancia en la naturaleza, sino por otras tantas ventajas: su digestibilidad es elevada, son fáciles de capturar y sin necesidad de refrigerarlos se conservan en buen estado. Además, no pierden su valor nutritivo, puesto que por sí mismos generan sustancias antibióticas que los protegen mientras están vivos y, una vez capturados, no permiten su descomposición si se conservan en seco.

Una suntuosa tradición

Actualmente, en las zonas urbanas de nuestro país es difícil encontrar lugares que ofrezcan insectos como parte del menú, y ni hablar de encontrarlos en las tiendas de autoservicio o centros comerciales. Para los habitantes de las ciudades, los insectos se han convertido en un platillo de lujo que se encuentra en restaurantes especializados que los ofrecen como una atracción turística. Quien desee deleitarse con tan minúsculos manjares tendrá que estar dispuesto a pagar \$ 800 por un kilo de gusanos blancos de maguey o por un kilo de escamoles (el caviar mexicano), o de \$ 180 a \$ 250 por un kilo de chapulines. Pero, para que un alimento sea consumido por la mayoría de la población, se necesita que éste se halle al alcance de todos.

"Esto podría lograrse si los insectos se cultivaran y comercializaran en grandes cantidades", opina la doctora Ramos-Elorduy, creadora del recetario para preparar insectos *Creepy Crawly Cuisine*, editado en Estados Unidos. "Debido a la gran importancia que tienen los insectos, hemos desarrollado la tecnología necesaria para poder comercializarlos, pero hasta el momento no se han generado esfuerzos gubernamentales ni privados que deseen invertir en ello". Sin embargo, en los mercados populares de casi todo el país, aún podemos encontrar insectos comestibles a precios muy accesibles, que varían entre \$ 20 y \$ 50 pesos la "medida".



Porcentaje de proteínas promedio que poseen insectos comestibles en nuestra zona (gramos/100 gramos)		
Insecto	Hidalgo (promedio)	Edo. de México (promedio)
Chinches	54.99	52.55
Escarabajos	34.03	45.60
Mariposas	43.76	46.14
Moscas	45.63	38.27
Abejas	39.12	45.49
Hormigas	37.82	27.85
Avispas	63.90	58.64
Chapulines	63.60	64.88

Fuente: Julieta Ramos-Elorduy, José Manuel Pino Moreno y Josefina Morales de León.



Foto Juan José Morín

100 gramos de carne de res contienen de 54 a 57% de proteínas; 100 gramos de chapulines contienen de 62 a 75%.

Chapulines al mojo de ajo

Ingredientes: Chapulines, ajo picado, aceite de oliva, sal y pimienta.

Preparación: Sumerja el ajo picado en el aceite de oliva hasta que se macere; una vez que el ajo esté blando, exprímalo sobre los chapulines y posteriormente fríalos en el aceite. Agregue sal y pimienta al gusto.

De fobias y difamaciones

Comunidades de Tepic, Nayarit, y de Ixmiquilpan, en Hidalgo, tienen la costumbre de consumir larvas de mosca, o como ellos les dicen, "gusanos del queso". En hojas de plátano envuelven un pedazo de queso que dejan reposar durante un lapso de 4 a 5 días; pasado ese tiempo, en el queso se desarrollan larvas de mosca, lo cual indica que ya está listo para degustarse. Esto, que a primera vista parece desagradable, desde hace muchos años es una práctica común en países europeos como Italia y Francia y en muchos otros lugares del mundo.

En 1940, con el surgimiento de los insecticidas, el consumo de insectos disminuyó considerablemente: "Insecticidas como el DDT llegaron a contaminar el

hábitat de muchas de las especies insectiles. El consumo de insectos envenenados, en grandes cantidades, empezó a causar graves problemas de salud, por lo que la gente comenzó a abandonar este hábito. Además, a las compañías transnacionales dedicadas a la fabricación de insecticidas les interesa que la imagen del insecto sea cada vez más negativa, porque sus productos les generan ganancias exorbitantes", afirma la también autora del libro *Los insectos como fuente de proteínas en el futuro* (editorial Limusa).

Pero los insecticidas no son los únicos enemigos de los insectos; la doctora Ramos-Elorduy considera que la televisión, los comics y las películas han colaborado de manera determinante para que la gente asocie la palabra insecto con imágenes negativas: "Todos los monstruos, todos los malditos, las máquinas diabólicas son insectos, caminan como los insectos y tienen la resistencia del insecto; no ven sus cualidades. Sin embargo, dadas las numerosas cualidades de los insectos, es lógico pensar que intervendrán cada vez más en la alimentación humana, pues son muy sabrosos y representan una parte importante de nuestra cultura culinaria", concluye nuestra entrevistada. ✨

Fotos de archivo
Fuente: Entrevista con la doctora Julieta Ramos-Elorduy Blasquez, investigadora del Instituto de Biología de la UNAM

Chiles en nogada

Este exquisito y tradicional guiso de la cocina poblana es una mezcla de sabores dulces y salados, que se prepara con esmero y devoción a México en honor a los colores de nuestra bandera. ¡Pruébelos!



Cómo comprar y conservar

Recuerde que por lo regular los chiles pequeños y de tonalidad rojiza son los más picantes. Los mejores chiles tienen la piel lisa y brillante, y son de color verde oscuro y consistencia firme; no deben sentirse blandos, ni presentar orificios, magulladuras, rajaduras o partes húmedas. Dentro del refrigerador se conservan en buen estado hasta por 5 días. Si se guardan ya cortados, deben almacenarse en un recipiente cerrado para preservar la humedad.

¿Capeados?

Ya sea que usted prefiera los chiles capeados o sin capear, de ambas maneras pueden considerarse deliciosos y de exquisita presencia. Si usted los prefiere preparar capeados, deberán servirse siempre calientes y con la salsa nogada a temperatura ambiente; además el colorido verde estará dado por unas hojitas de perejil que servirán de adorno. En cambio, los chiles sin capear se sirven a temperatura ambiente y con la nogada previamente refrigerada.

Un poco de historia

Cuenta la historia que el 24 de agosto de 1821, don Agustín de Iturbide, siendo comandante del ejército trigarante, firmó el Tratado de Córdoba, y que a su regreso a la Ciudad de México decidió visitar Puebla de los Ángeles para celebrar su santo, el 28 de agosto de ese año.

A fin de recibir con honores a tan ilustre visitante, las monjas poblanas del con-

vento de Santa Mónica decidieron preparar un platillo que simbolizara los colores de la bandera nacional ideada por Don Agustín, conocida como la bandera de las tres garantías o trigarante, y así crearon el chile en nogada, que representa la religión en la salsa blanca, la Independencia en el verde de los chiles y la unión en la granada roja.

En el mes de marzo del año 1823, don Agustín de Iturbide fue derrocado; solamente permaneció 10 meses en el poder (del 20 de mayo de 1822 al 20 de marzo de 1823); el 18 de julio de 1824 fue fusilado.

En Puebla de los Ángeles, cada 28 de agosto se celebra la "Feria del chile en nogada".

Aporte nutrimental

Un **chile** de alrededor de 100 g proporciona 48 kilocalorías, siendo su principal aporte nutrimental su contenido de **vitamina C**, que en una sola pieza contiene el equivalente a la cantidad que se encuentra aproximadamente en tres naranjas. También proporciona cantidades significativas de vitaminas del **complejo B** y **hierro**. En estado seco, el chile poblano se comercializa con los nombres de chile ancho, colorado y mulato, y sus aportes nutrimentales se modifican, aumentando considerablemente su contenido energético, de **vitamina A**, **calcio**, **hierro** y **niacina** (vitamina del complejo B), aunque su contenido de vitamina C disminuye.

LA GRANADA ROJA

Es el fruto de un árbol de la familia de las Puniáceas (*Punica granatum*). Se dice que es originaria del norte de África, aunque especies posteriores proceden de Persia. La granada es una fruta muy saludable ya que es especialmente rica en fibra dietética que ayuda al buen funcionamiento intestinal; tiene un contenido bajo en sodio y proporciona cantidades importantes de potasio y piridoxina (vitamina B6); 100 gramos de granos de granada proporcionan 50 kilocalorías.



DURAZNO

Cómo comprar y conservar

Procure adquirirlos ya maduros, de consistencia ligeramente firme. Su piel debe verse aterciopelada y de color amarillo intenso o con manchas rosadas o rojas, según la variedad. No es conveniente comprar duraznos sin madurar, ya que lo más probable es que en la casa no maduren adecuadamente.

Una vez maduros, se recomienda no almacenarlos por más de 3 días, puesto que con el paso del tiempo pierden parte de su sabor y aroma. Se conservan a temperatura ambiente en un lugar fresco y ventilado, o bien en la parte baja del refrigerador.

Aporte nutrimental

Es el fruto de un árbol de la familia de las Rosáceas (*Prunus persica*). Se cree que es originario de Persia, motivo por el cual su nombre científico deriva de aquel lugar; también es conocido como melocotón.

Un durazno mediano aporta aproximadamente 56 kilocalorías; además contiene vitamina C y algo de calcio, hierro, magnesio y potasio.

Consejo

Para desgranar fácilmente una granada, basta con hacer un corte en el lado de la flor (lado opuesto al tallo), voltearla sobre un plato y golpearla con el mango de un cuchillo hasta que se vacíe por completo. Otra forma de prepararla es cortando una tapa del lado de la flor y hacer cuatro cortes longitudinales en la cáscara; después se abre en cuatro partes y así se puede desgranar con facilidad.

Cómo comprarla

Las mejores granadas son las de cáscara brillante y rojiza, grandes y pesadas, pues son más jugosas y dulces. Su cáscara no debe presentar grietas.





Ingredientes



1/2 kg de jitomate
(asado, pelado, sin
semillas y picado)

1 1/2 tazas del
caldo donde se
coció la carne



12 chiles poblanos
(1.5 kg)

300 g de pulpa de cerdo
(lomo o pierna), cocida y
picada finamente

300 g de pulpa de res limpia
(aguayón), cocida y picada
finamente

1/2 cebolla picada
(125 g)

2 duraznos en
cuadritos
pequeños (240 g)

Preparación

1



Se desvenan los chiles y se remojan en agua caliente con sal para que piquen menos; después se asan a fuego directo o en un comal hasta que queden negros, y enseguida se guardan en una bolsa de plástico y se dejan enfriar. Para retirarles el pellejo con facilidad y sin que se rompan se bañan a chorro de agua.

2



En el aceite caliente se acitronan los ajos y la cebolla, después se agrega la carne picada, y por último los jitomates. Cuando éste haya cambiado de color, se añade el caldo y se deja hasta que la carne esté tierna y el caldo se haya consumido un poco.

3



Incorpore las frutas picadas, pasas, aceitunas, almendras, alcaparras, el acitrón, los piñones y el vino. Sazone con clavo, canela, sal y una cucharadita de azúcar (opcional). Deje a fuego bajo hasta que el picadillo reseque.

					
2 manzanas en cuadritos pequeños (300 g)	30 g de piñones	2 peras en cuadritos pequeños (350 g)	40 g de almendras picadas	6 aceitunas deshuesadas y picadas (10 g)	50 ml de vino blanco al gusto
					- 2 dientes de ajo picados (4 g) - 1 cucharadita de azúcar (5 g) - Clavo y canela molidas al gusto - Sal al gusto
40 g de pasitas	5 cucharadas de acitrón (biznaga) picado (50 g)	1 plátano macho en cuadritos pequeños (260 g)	6 cucharadas de aceite (60 ml)	12 alcaparras picadas (5 g)	

Nogada

4



150 g de nuez de castilla
 150 g de queso de cabra (o queso doble crema)
 1/2 taza de crema (120 ml)
 1/2 taza de leche (120 ml)
 1 caballito de vino blanco al gusto (40 ml)
 1 cucharadita de azúcar (5 g)



Una vez frío el picadillo, se rellenan los chiles y se sirven con la nogada y los granos de granada. El decorado para su presentación depende de la creatividad del cocinero.

Adorno

3 granadas rojas (470 g)
 hojas de perejil al gusto



Aporte nutrimental por ración (1 chile)

Kilocalorías 395
 Proteínas 19 g
 Grasas 20 g
 Colesterol 51 mg
 Fibra dietética 4 g



Salsa nogada

1. Las nueces se remojan en un poco de agua caliente y se les retira la piel. Se dejan reposar en leche durante varias horas.
2. Aproximadamente dos horas antes de servir los chiles, licue las nueces con el queso, la crema y el vino; sazone con azúcar, sal y pimienta blanca al gusto. Si la salsa está muy espesa, puede añadir un poco de leche. Se refrigera durante una hora antes de servir, no más tiempo pues las nueces oscurecen la salsa.



Higos cristalizados



Tiempo de preparación: 3 días

Ingredientes:

- 2 litros de agua (4 tazas aproximadamente)
- 1 litro más de agua (para el acabado final)
- 1 kg de higo, bien lavado previamente
- 1 kg de azúcar morena (4 tazas aproximadamente)

Utensilios:

- cacerola (que no sea de aluminio) con capacidad de 3 litros y con tapa
- taza, de preferencia medidora
- cuchara de madera
- aguja grande (esterilizada al fuego o en agua hirviendo)
- bastidor de madera con tela de mosquitero (puede ser un aro grande para bordar)
- cacerola con tapa y capacidad de 2 litros (que no sea de aluminio)
- escurridor de orificio fino
- pinzas de cocina
- recipiente de plástico con tapa de cierre hermético
- etiqueta adherible



1

Procedimiento:

Ponga al fuego en la cacerola dos litros de agua con 3 tazas de azúcar, y revuelva la mezcla.



2

Con la aguja, pique uniformemente la superficie de cada uno de los higos.



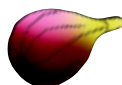
3

Cuando el azúcar esté disuelta y el jarabe suelte el hervor, añada la fruta moviendo suavemente.



4

Regule la flama y deje que los higos hiervan en el jarabe por 25 minutos. Retire del fuego, tape la cacerola y deje reposar por 4 horas a temperatura ambiente.





5

Con ayuda de las pinzas, saque uno por uno los higos y escúrralos. Colóquelos en la malla del bastidor y déjelos secar por 8 horas en un lugar limpio, seco y cerrado. Tape bien el jarabe y guárdelo en refrigeración.



6

Cuando los higos ya estén secos, añada media taza de azúcar más al jarabe, póngalo al fuego y mueva hasta disolver el azúcar. Cuando suelte el hervor, repita los pasos 3, 4 y 5.



7

Transcurrido el segundo tiempo de secado, añada el azúcar restante al jarabe, póngalo al fuego y repita de nuevo los pasos 3, 4 y 5.



8

Ya que los higos estén secos, ponga un litro de agua a calentar. Cuando suelte el hervor, apague la flama y sumerja los higos en el agua por 10 segundos, sáquelos, retire el exceso de líquido en el escurridor y déjelos secar en la malla.

Conservación y caducidad:

Conserve los higos cristalizados en un recipiente hermético, bien tapado, en un lugar seco, fresco y a temperatura ambiente; de esta manera se mantendrán en condiciones de consumo hasta por 5 meses.

No olvide pegarle al recipiente una etiqueta con el nombre del producto, su fecha de elaboración y la de caducidad.



Recomendaciones:

- Lave muy bien la fruta hasta eliminar toda la tierra y toda partícula extraña.
- Seleccione higos que al tacto no se deformen, de textura firme.
- Durante el secado, extienda la fruta separándola una de otra para facilitar su secado y cristalización.
- Ofrezca este producto en días de fiesta, haga presentes originales en fin de año u ofrézcalos como postre.
- Para un obsequio, puede colocar los higos en charolitas o canastas empaquetadas en celofán.

Beneficio:

Al elaborar esta tecnología doméstica, asegura la calidad higiénica en su preparación y obtiene un ahorro de hasta un 50% con relación a un producto comercial similar.

Componentes nutrimentales:

El higo es un fruto rico en vitamina A, potasio y calcio. Sin embargo, los higos cristalizados son ricos en azúcar, por lo que tienen un alto contenido calórico. Por ello, le recomendamos consumirlos con moderación.

Fotografías Víctor Benítez
Viñetas Mónica Miranda



Para los muy duchos

El balero

Por Leonardo Huerta Mendoza

En Francia se le llama *bilboquet* y en Japón *kendama*. En México y muchos países americanos, como Argentina y Uruguay, lo conocemos como balero. Descubre en qué consiste este juego y diviértete haciendo muchos capiruchos.



Hace muchos años, los niños se divertían con juegos y juguetes que hoy casi son piezas de museo: el trompo, el yoyo, las canicas y hasta huesos de chabacano para la matatena.

Estos juegos son relativamente sencillos, pero hay uno que exige más destreza y habilidad que todos, el balero, que está formado por un pedazo de madera en forma de barril en cuya parte inferior tiene un agujero y en la superior una cuerda de unos 20 centímetros que se amarra a un mango de madera.

El chiste del juego es insertar el mango en el agujero; a esto se le llama capirucho. En apariencia, la cosa no se oye tan complicada, sin embargo, para dominar todos los tipos de capiruchos es necesario practicar mucho. Con el fin de facilitarte el reto, los expertos recomiendan que la cuerda no esté demasiado enrollada y que te consigas un balero de buen peso, que no sea ligero.

Valor de algunos capiruchos

Recto. Es cuando cuelga el balero y de un solo movimiento se ensarta en el mango. Vale 5 puntos.

Con un giro. Si el balero da un giro y de un solo movimiento se ensarta, vale 10 puntos.

Volantín. Es cuando das más de una vuelta al balero y lo ensartas. Vale 25 puntos.

Sosteniendo el mango al revés. Ensartar el balero utilizando este movimiento te dará 50 puntos.

Volteando los papeles. En este capirucho se invierten los papeles, pues se toma el balero con el agujero hacia arriba y se deja colgar el mango, que se debe ensartar en el balero. Vale 100 puntos.

Cómo se juega

El balero es un juego mano a mano, entre dos, donde debes alcanzar determinados puntos (generalmente de 500 a 1,000, tú y tu oponente los establecen) mediante capiruchos, que según su grado de dificultad tienen un valor: 5, 10, 25, 50 y 100 puntos (ve el recuadro):

Baleros mexicanos, baleros coloridos

En los tiempos de Enrique III, los baleros se fabricaban con marfil, pero en México desde hace muchos años los artesanos los fabrican con madera. Hay de todos tamaños, pero su característica principal es su colorido. Cada región del país le pone su rasgo distintivo, y pintados a mano, llegan a ser piezas de colección.



- Decidan mediante un volado quién será el primero que inicie con cualquier movimiento.
- Si al empezar a jugar alguien logra hacer un capirucho, debe continuar hasta que falle, entonces será el turno del oponente.
- Los puntos son acumulativos. Cuando un jugador llega a la cantidad establecida de puntos, gana.
- En caso de que ambos tengan los mismos puntos, el oponente tiene derecho a un último intento para empatar.
- Si en este último intento falla, el ganador será el que primero hizo los puntos, pero si acierta, el juego se empata y habrá que empezar de nuevo.

Volverte un experto en el balero requiere mucha práctica y constancia, pero te aseguramos que ningún videojuego podrá igualar la satisfacción de lograr una serie de 25 capiruchos de un solo tiro. Si tienes dudas sobre cómo jugar o quieres aprender otras técnicas, pregúntale a tu papá o a tu abuelo, ¡ellos seguro jugaron de niños!

Ilustraciones Mónica Miranda
Fuentes: www.theunit.com • www.azteca21.com/solo_mexico/mexico/ninos/jug7.html
 • www.acoleccionar.com.ar/balero.htm
 • www.acanomas.com/historia/3,441,001.htm

Envíenos sus experiencias relacionadas con la contratación de servicios y la compra de productos a Av. José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C.P. 06140, México, D.F., al fax (55) 5553-0574, o a rconsumidor@profeco.gob.mx

En busca de un tocadiscos

Con el fin de volver a disfrutar de mis discos de vinilo, he estado buscando un buen tocadiscos, ya que mi modular (de una marca muy reconocida) me falló a la primera.

Mientras hojeaba un periódico regional me encontré con el anuncio de un aparato tipo antiguo que tiene, entre otras cualidades, un tocadiscos. El problema es que no mencionan la marca del aparato ni el domicilio de la empresa que lo vende y garantiza su buen funcionamiento.

Les escribo porque en la parte inferior del anuncio aparece una leyenda que dice que la empresa tiene un contrato de adhesión registrado en Profeco, no sé que significa esto y siento un poco de desconfianza. ¿Ustedes podrían darme más información? No quiero hacer una mala inversión.

Saturnino Garza Cruz
Jojutla, Mor.

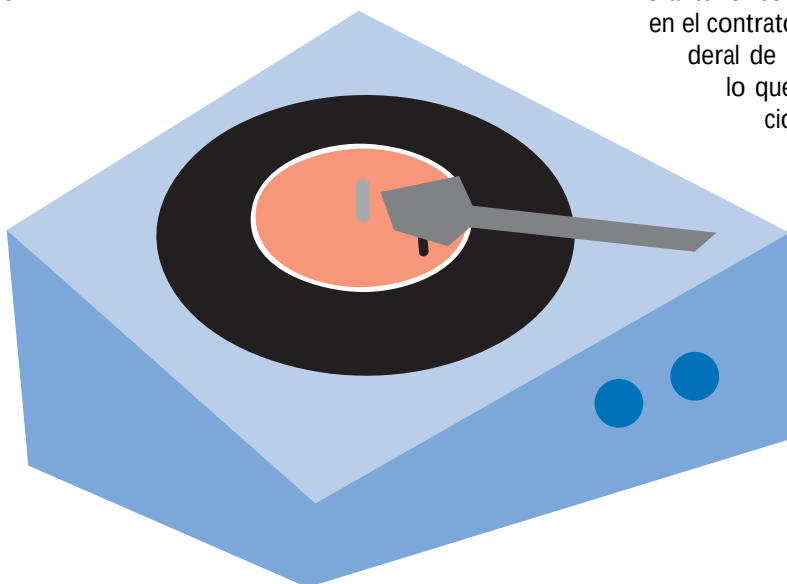
El artículo 85 de la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC) define el contrato de adhesión como el documento elaborado unilateralmente por el proveedor para establecer, en formatos uniformes, los términos y condiciones aplicables a la adquisición de un producto. La Dirección General Jurídica Consultiva de Profeco analiza y, en su caso, aprueba el contenido de los contratos de adhesión que presentan los proveedores y los inscribe en el Registro Público de Contratos de Adhesión cuando cumplen las disposiciones de la LFPC y de las Normas Oficiales Mexicanas (NOM's).

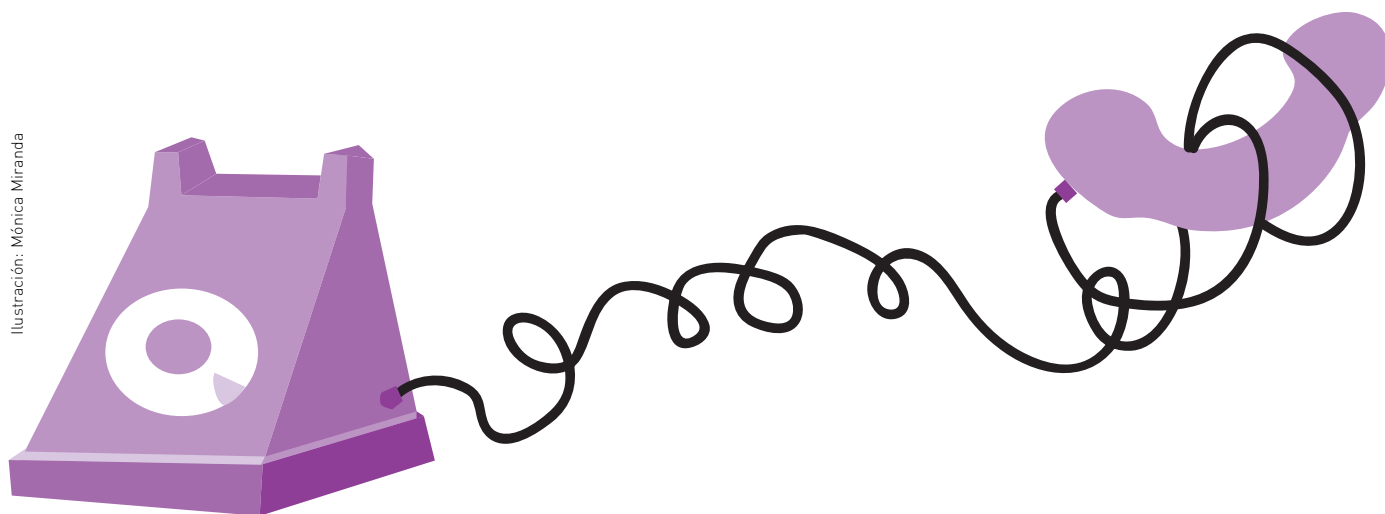
La empresa que usted nos menciona, Promoclave, S.A. de C.V., tiene un modelo de contrato de adhesión de compraventa de contado de bienes muebles registrado ante esta Institución con el número 12413, el 19 de octubre de 1992.

Lo anterior sólo garantiza que las cláusulas contenidas en el contrato de adhesión no contradicen la Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC), por lo que si el proveedor no cumple las obligaciones que establece el citado documento, usted puede denunciarlo.

En caso de que adquiera el tocadiscos y éste no cumpla con las características prometidas, puede acudir a la delegación Profeco en Cuernavaca (Av. Domingo 10, colonia Maravillas, C.P. 62130, teléfono 01-777 311-1693 y 11-5200 al 03, extensión 13), a fin de que haga valer sus derechos.

Ilustración: Mónica Miranda





Axtel lo quiere enredar

La presente es con la finalidad de manifestar mi desacuerdo con las estrategias de Axtel respecto a su línea telefónica y servicio de Internet.

Resulta que si uno quiere conectarse a Internet o a algún otro lugar por computadora, la velocidad de conexión es muy baja porque, según Axtel, la línea es de voz. La solución que me ofrecieron para mejorar la velocidad de mi conexión (a 36K o 56K), fue contratar el servicio de Internet con ellos.

Esto me parece un fraude, y me gustaría que me ayudaran a entender si esto es legal (forzarme a contratar un servicio para obtener otro). En todo caso, creo que podrían ofrecer ampliar el ancho de banda con otro costo, pero sin la necesidad de contratar Internet con ellos.

Ojalá puedan resolverme mis dudas.

Gerardo Arévalo Torres

Guadalajara, Jal.

La Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC) garantiza en su artículo primero la libertad del consumidor para elegir libremente los servicios que quiera contratar. Además, según los artículos 86 bis y 86 ter de la misma ley, el consumidor tiene derecho a adquirir o no la prestación de servicios adicionales, especiales o conexos al servicio básico con el proveedor que elija.

Esto significa que usted no tiene por qué verse obligado a contratar el servicio de Internet con la compañía que le brinda el servicio telefónico. Si los problemas continúan, acuda a la delegación Profeco Guadalajara (Marsella 49, 2º piso, Sector Juárez, colonia Americana, C.P. 44140, teléfonos 3616-7667 y 3613-9672) a presentar su queja, con dos copias fotostáticas de su contrato, y el nombre y domicilio del proveedor.

Cientes que pagan comisión

Tengo un seguro de gastos médicos con Grupo Nacional Provincial, en el cual uno de los beneficios con los que contamos los usuarios es un descuento del 70% en medicamentos dentro de su red de farmacias (Vyr y de Dios).

El problema es que en estas farmacias a uno le cobran una comisión de 5% cuando se realiza el pago con tarjeta de crédito o de débito, la cual, tengo entendido, no le corresponde pagar a los consumidores, sino al proveedor.

¿Cómo se puede impedir que estas farmacias sigan cometiendo este abuso?

Lucero Gómez M.

El proveedor está obliga-

do a informar sobre el cargo de 5% para

que el consumi-

dor lo acepte o

decida otra for-

ma de pago. No

informarle con-

traviene lo esti-

pulado en el

artículo 7º de la

Ley Federal de

Protección al

Consumidor. Us-

ted puede presen-

tar su queja en la delega-

ción Profeco más cerca-

na a su domicilio. Para mayores

informes, marque el Teléfono del Consumidor, 5568-8722 (área

metropolitana de la Ciudad de México), o el 01-800-468-8722.



Septiembre

La palabra septiembre tiene su origen en el vocablo latino *septembrem*, de *september* “septiembre”, cuyo significado es “séptimo (mes)”. Sin embargo, septiembre es el noveno mes del año, pues hasta 153 a. C., aproximadamente, el antiguo año romano empezaba en marzo, por lo que los nombres de los meses del quinto al décimo eran los siguientes: *quin(c)tilis* (más tarde *julius*); *sextilis* (posteriormente *augustus*); *september*, de *septem* “siete”; *october*, de *octo* “ocho”; *november*, de *novem* “nueve”; *december*, de *decem* “diez”.



Mes de la Patria

Una de las fiestas cívicas más importantes y populares para los mexicanos es la celebración de nuestra independencia de España. La práctica del Grito de Independencia en la noche del 15 de septiembre empezó a popularizarse a mediados del siglo XIX, sin embargo, la primera vez que se celebró fue durante lo más intenso de la guerra, en 1812. Un año más tarde, el 14 de septiembre de 1813, José María Morelos, en el punto 23 del documento *Sentimientos de la Nación*, que leyó en la ciudad de Chilpancingo, estableció que “igualmente se solemnice el día 16 de septiembre, todos los años, como el día aniversario en que se levantó la voz de la Independencia y nuestra santa libertad comenzó, pues en ese día fue en el que se abrieron los labios de la Nación para reclamar sus derechos, y empuñó la espada para ser oída, recordando siempre el mérito del grande héroe el señor Don Miguel Hidalgo y su compañero Don Ignacio Allende...”.

Día Mundial del Turismo

En 1979, la Asamblea General de la Organización Mundial de Turismo estableció que a partir del 27 de septiembre de 1980 se celebrara cada año el Día Mundial del Turismo. Su principal objetivo es fomentar entre la comunidad internacional la importancia del turismo y sus valores sociales, culturales, políticos y económicos. Se eligió esta fecha debido a que en el hemisferio norte corresponde al final de la temporada turística alta, en tanto que en el hemisferio sur es el inicio de las vacaciones para cientos de miles de personas.

Década de la Alfabetización

Según la Unesco, en el año 2000 había aproximadamente 877 millones de adultos analfabetos y unos 113 millones de niños que no asistían a la escuela. De entre los adultos, las mujeres ocupaban casi 70%. Con el fin de atacar este problema, el 19 de diciembre de 2001, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el periodo comprendido entre 2003 y 2012 como la Década de la Alfabetización de las Naciones Unidas. En este contexto, el Día Internacional de la Alfabetización es un vehículo para subrayar la importancia de la educación en los primeros años de vida y construir sociedades.

Efemérides

01 En 1939, Alemania invade Polonia y se inicia la Segunda Guerra Mundial. En 1962, las Naciones Unidas dicen que la población mundial es de 3 mil millones de personas.

04 George Eastman patenta el primer rollo de película flexible y registra la marca Kodak (1888).

08 La Unesco proclama en 1966 el Día Internacional de la Alfabetización, que empezó a celebrarse en 1967.

09 En 1862 fallece en la ciudad de Puebla el general Ignacio Zaragoza, héroe de la Batalla del 5 de Mayo.

11 En 1875 se celebró la sesión inaugural de la Academia Mexicana de la Lengua. En 2001 las Torres Gemelas del Centro del Comercio Mundial, en Nueva York, fueron derribadas por dos aviones de pasajeros.

14 Incorporación del estado de Chiapas al Pacto Federal, en 1824.

15 En 1810, Miguel Hidalgo, cura de Dolores, dio su célebre grito: por la independencia, por el rey, por la religión, por la Virgen india de Guadalupe y contra los peninsulares.

16 Día de la Independencia de México. Día Internacional de la Preservación de la Capa de Ozono (ONU). El 19 de dic. de 1994 se instituyó como homenaje a la fecha en que se firmó (1987) el Protocolo de Montreal sobre las Sustancias que Destruyen la Capa de Ozono.

19 A las 07:19 un terremoto de 8.1 grados en la escala Richter sacudió a la Ciudad de México.

21 En 2001, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó por unanimidad la resolución que designó este día como Día Internacional de la Paz.

21 Inicia la primavera en el hemisferio sur.

22 Inicia sus labores la UNAM (1910).

27 Consumación de la Independencia de México (1821).

28 Por iniciativa de la Federación Mundial del Corazón, desde el 2000 se celebra el Día Internacional del Corazón.

29 El Presidente Álvaro Obregón emite el decreto que crea la Secretaría de Educación Pública.

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	TUEVES	VIERNES	SÁBADO
	1 Informe Anual del Presidente Remedios	2 Antolín	3 Aristeo	4 Moisés	5 Bertín	6 Donaciano
7 Regina	8 Sergio	9 Doroteo	10 Luna Llena Salvio	11 Diódoro	12 Tobías	13 Amado
14 Salustia	15 Noche del Grito Porfirio	16 Lucía	17 Camelia	18 Sofía	19 Susana	20 Filipa
21 Mateo	22 Mauricio	23 Libra Inicia el otoño Lino	24 Gerardo	25 Aurelia	26 Damián	27 Adolfo
28 Liova	29 Rafael	30 Caridad				

Frutas y verduras del mes



Acelga
(hasta julio)



Espinaca
(hasta junio)

Década de la Alfabetización

Según la Unesco, en el año 2000 había aproximadamente 877 millones de adultos analfabetos y unos 113 millones de niños que no asistían a la escuela. De entre los adultos, las mujeres ocupaban casi 70%. Con el fin de atacar este problema, el 19 de diciembre de 2001, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el periodo comprendido entre 2003 y 2012 como la Década de la Alfabetización de las Naciones Unidas. En este contexto, el Día Internacional de la Alfabetización es un vehículo para subrayar la importancia de la educación en los primeros años de vida y construir sociedades más homogéneas y pacíficas en el siglo XXI.

En nuestro próximo número



Foto de archivo



Análisis clínicos

Si alguna vez tiene necesidad de acudir a un laboratorio de análisis clínicos, sepa que los precios pueden variar notablemente de un laboratorio a otro. No se pierda esta radiografía de los servicios. Cuide su salud y su economía.

Camisas

Dicen que en la variedad está el gusto, pero ¿y la calidad?

Para que no se meta "en camisa de 11 varas" busque los resultados del estudio realizado a 33 marcas de camisas de vestir y conozca cuáles "sí dan la talla".



Foto Juan José Morín

Ahórrese una luz

En estos tiempos en que economizar es la palabra nuestra de cada día, al Laboratorio Profeco se le prendió el foco y revisó la calidad de las lámparas ahorradoras de energía, y comprobó si son efectivas y ofrecen verdaderos ahorros.



Foto de archivo

Aliméntese bien

Generalmente pensamos que para alimentarse sanamente es necesario gastar una fortuna, sin embargo, la realidad es que seguir una dieta saludable está al alcance de todos.

A propósito del Día Mundial de la Alimentación, le decimos cómo repercuten los malos hábitos alimenticios en su salud, y le damos algunas recomendaciones para alimentarse mejor.

Disculpas a nuestros lectores

Por un lamentable error, en nuestra edición 318, correspondiente a agosto de 2003, en la página 79 se dice que Emiliano Zapata "murió el 10 de abril de 1910". Fue en 1919.

Por otra parte, en el reporte de calidad de útiles escolares, en la página 47, en la primera línea de la tabla correspondiente a Lápices de color, dice "Eficiencia de borrado"; debe decir "Eficiencia de iluminado".



¿Dolores que no se van?

Cuando el dolor deja de ser el síntoma de un padecimiento y se convierte en una enfermedad, es imprescindible que el paciente reciba el tratamiento especializado que brindan los médicos algólogos. ¿Ha escuchado hablar acerca de las clínicas del dolor?

La *Revista del Consumidor*, publicada mensualmente por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), está destinada a informar y a orientar sobre temas de consumo. Información sobre suscripciones, ventas y contratación de espacios para mensajes institucionales en el teléfono 5553-0574. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la opinión de la revista ni de Profeco; se incluyen a partir de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y diálogo entre corrientes de opinión. Está permitida la reproducción de los estudios del Laboratorio y/o los análisis de precios en cualquier otro medio que apoye la intención de informar a grupos más amplios de la población. No se autoriza la utilización de la información publicada en la revista con fines publicitarios o comerciales.

Los análisis de precios y los sondeos de preferencias de los consumidores se publican como una referencia válida para las fechas indicadas en cada caso y son independientes de las acciones de verificación y otras que Profeco lleve a cabo en el cumplimiento de sus funciones.

Certificado de licitud de título núm. 1127 y de contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, con el número PP09-0336. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en los Talleres Gráficos de México, Canal del Norte 80, colonia Felipe Pescador, C. P. 06280, México, D. F. Editora responsable: Mónica Braun. Tiraje: 80,000 ejemplares.